



INFORME DE GESTIÓN 2022



ÍNDICE

4.
EL MUNDO SE TRANSFORMA, EL CESA
EVOLUCIONA.

10.
OFERTA A LA VANGUARDIA Y PERTINENTE

18.
ESTUDIANTES Y PROFESORES EN EL
CENTRO

26.
ALINEAR LA VISIÓN, LOS PROCESOS Y LA
CULTURA PARA LOGRAR UNA VERDADERA
TRANSFORMACIÓN

30.
TRANSFORMACIÓN CULTURAL Y
MODERNIZACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA
OFERTA DE VALOR USANDO TECNOLOGÍA COMO
HABILITADOR

34.
CENTROS DE EXCELENCIA COMO VALIDADORES
DE LA OFERTA DIFERENCIADORA

42.
CONSTRUYENDO EL CESA DEL FUTURO



4.

**EL MUNDO SE TRANSFORMA,
EL CESA EVOLUCIONA.**





La historia del CESA siempre ha estado acompañada de saber adaptarse y entender las realidades que vive el entorno, la educación, el país y las empresas.

Hoy por hoy grandes tendencias mundiales derivadas de la pandemia y del auge tecnológico están impactando el sector de la educación: El aprendizaje mediado por la tecnología, la flexibilización, una mayor personalización, nuevas expectativas en el mercado laboral, el crecimiento de matrículas estancado a nivel global y un estudiante con creencias e intereses distintos, exigió al CESA fortalecerse para dar respuesta a los retos de un entorno cambiante.

El año inició con la llegada de una nueva rectora, Emilia Restrepo Gómez, y una visión de transformación y digitalización basada en las nuevas

necesidades y requerimientos. El ejercicio de planeación estratégica de 2020 ya marcaba una senda de cambios y crecimiento: la creación de las líneas de énfasis en el pregrado como respuesta a la evolución de los negocios y las necesidades de formación del talento; el aumento en la planta profesoral, la generación de nuevas propuestas de valor relevantes, así como la apuesta por la virtualización, eran prioridades que el CESA estableció y que requerían ser potenciadas y aceleradas.

El regreso a la normalidad pospandemia, donde los alumnos y profesores retornaron al campus, pero también el entendimiento de un entorno *phygital* (físico y digital), llevaron a pensar y revisar el uso de espacios, de aulas, al tiempo que demostraron la importancia de una enseñanza que se adaptara también a esa nueva realidad.

Para profesores y alumnos el reto no solo era volver después de casi un año y medio a la institución de manera permanente, sino además de adaptarse a esa nueva realidad donde la interacción resultó esencial. También era importante la comprensión de las nuevas tecnologías para los procesos de enseñanza y aprendizaje actuales.

Primer estudio de reputación en la historia del CESA con **+1300** encuestas en stakeholders.

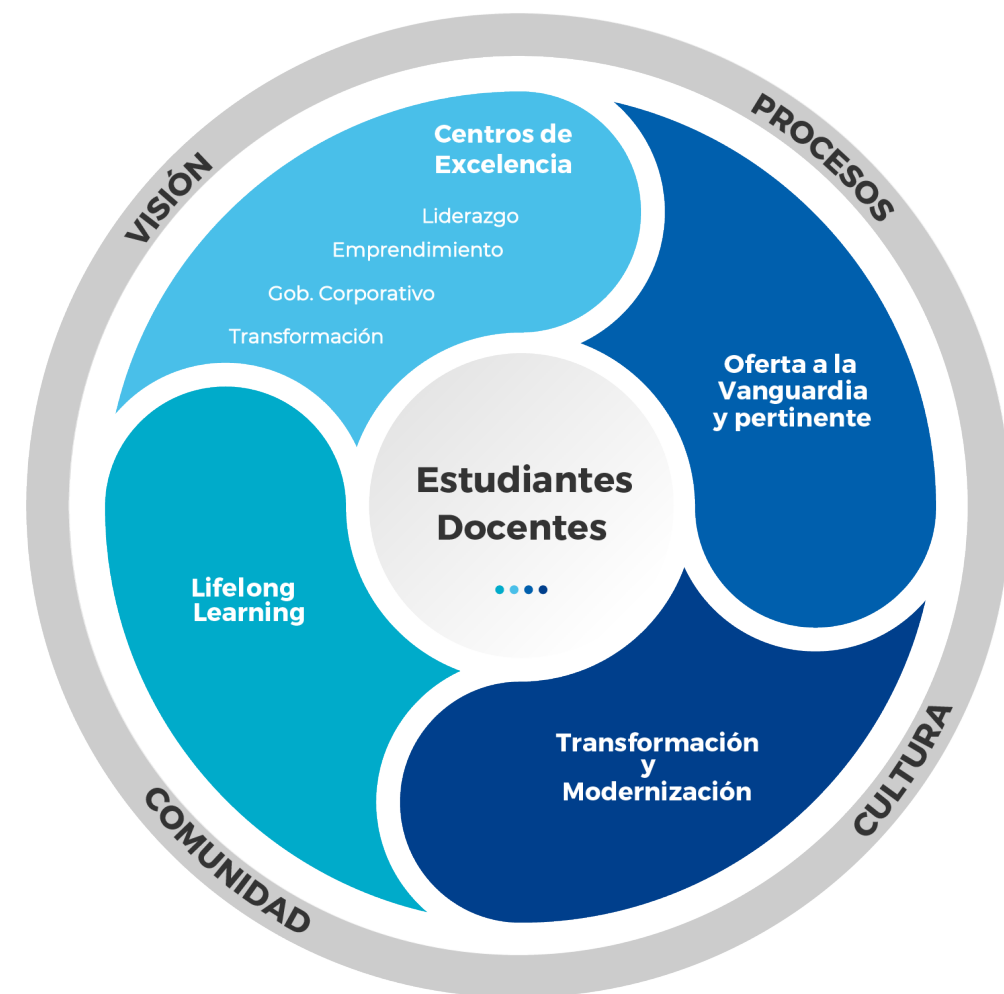
Análisis resultados autoevaluación con fines de acreditación (participación de **1,280** miembros de la comunidad académica).

Focus Group con empresas para la diversificación de productos Empresariales.

Proyecto **“Historia CESA”** con el objetivo de reconstruir y honrar la memoria colectiva de la institución a partir de las voces de sus protagonistas, basado en investigación etnográfica.

En ese sentido, el primer semestre del 2022 se enfocó en **entender** y preparar al CESA para su evolución, sin perder la esencia de una educación práctica y personalizada, cercana al sector empresarial, fundamentada en la ética y los valores, y en la que los docentes son un gran diferencial y los egresados tienen un sello distintivo altamente valorado en el mercado. En definitiva se trata de construir el futuro de una institución **orgullosa de su pasado**, y que hoy más que nunca busca evolucionar a las nuevas realidades.

Como un paso en esta dirección, el **CESA ubica al estudiante y al docente** en el centro de la estrategia. Así, inició un proceso de ajustes en su estructura para darle mayor relevancia al área académica y establecer una organización matricial que favorezca la comunicación abierta, las sinergias entre los equipos y el trabajo colaborativo y, sobre todo, que permita asegurar la capacidad institucional de ser ágiles y con modelos académicos flexibles, usando la tecnología como habilitador.



Dichas acciones, como en cualquier proceso de transformación, llevaron a la toma de decisiones difíciles y renunciadas en torno a la oferta académica y foco de trabajo, y a aumentar los esfuerzos en adaptar al CESA para ofrecer, ya no solo una oferta concentrada en pregrado y posgrados – principalmente-, sino también una visión de acompañar a las personas en el desarrollo de competencias a lo largo de la vida, con una oferta flexible, modular y conveniente en las modalidades de entrega.

10.

**OFERTA A LA VANGUARDIA
Y PERTINENTE**



La excelencia sigue siendo un mandato fundamental que ha caracterizado al CESA en estas casi cinco décadas, y que la convierten en la mejor escuela de negocios privada de Colombia, según los resultados de las pruebas Saber Pro de 2021.

Un aspecto primordial en el propósito de atraer el mejor talento para la formación en el CESA es el acercamiento a los colegios, tanto de Bogotá como de diferentes regiones del país, para incrementar el conocimiento de la institución, sus diferenciales y establecer relaciones de valor mutuo.

En 2022 se realizaron visitas a colegios en más de 19 ciudades a lo largo del país en conjunto con el grupo de G13. Se reformuló la estrategia de mercadeo y se inició la **alianza con dos colegios** de Bogotá para llevar a cabo una cátedra de emprendimiento para estudiantes de últimos grados e introducir el desarrollo de habilidades emprendedoras. Así mismo, se continuó el relacionamiento con los rectores de las instituciones para socializar

PreCESA en emprendimiento con la participación de **67** jóvenes de los colegios Clara Casas y Gimnasio la Fontana.

el resultado del análisis de identificación de competencias que realiza el CESA, en el marco de la estrategia de prevención de la deserción.

Fomentar el aprendizaje experiencial y la inmersión en diferentes escenarios sociales y multiculturales siguió siendo un propósito primordial para asegurar la formación integral de los estudiantes. La **incorporación de perspectivas globales**

se implementó a través del currículo, la internacionalización en casa, la movilidad estudiantil y profesoral, y los programas de doble titulación, principalmente.

A nivel de matrículas, el Pregrado superó las cifras del año anterior con el ingreso de un grupo de 109 estudiantes en 2022-1, y una cifra histórica de 244 estudiantes en 2022-2. Si bien el nivel de inscritos se ha mantenido, el porcentaje de admitidos que deciden matricularse viene subiendo hasta llegar a un promedio de 71%, el mayor de los últimos 4 años.

28 convenios de intercambio y doble titulación en diferentes países en el programa de pregrado. En posgrados, se ofrece la doble titulación en los programas de la Maestría en Dirección de Marketing y la Maestría de Liderazgo en Transformación Digital en ESIC Business School y, la opción de electivas en convenio con instituciones internacionales.

122 estudiantes de pregrado y 126 de posgrados se beneficiaron con los programas de movilidad saliente.

95% de las asignaturas obligatorias del pregrado tienen diferentes formas de internacionalización en casa. Para posgrados, la cifra varía entre 67 y 100%, según el programa.



En posgrados ingresaron 277 estudiantes nuevos en el año, con un cumplimiento en la meta revisada de matrículas de 76% y una tendencia en el número de inscritos que permanece estable desde 2017, a pesar del lanzamiento de 4 programas en los últimos dos años. Se evidencia la relevancia de un proceso de revisión profunda sobre los programas, la oferta de valor y la comunicación en el entorno cambiante y las nuevas tendencias de la educación superior.

En este contexto se diseñaron las reformas curriculares de la Maestría en Dirección de Marketing y de la Maestría en Administración de Empresas (MBA), y se adelantó este mismo proceso para la Maestría en Finanzas Corporativas. Igualmente, se realizó la revisión del 90% de los syllabus y las guías de cátedra de las materias programadas, para analizar los resultados de aprendizaje, las rúbricas de evaluación y las metodologías de enseñanza – aprendizaje.

Un hito relevante del año fue el inicio de la primera cohorte del Doctorado en Administración (DBA), en el cual el CESA le apuesta a formar doctores que aporten al fortalecimiento del aparato productivo del país.

Desempeñarse con éxito en tiempos marcados por los cambios y la incertidumbre demanda de los profesionales desarrollar nuevas habilidades y mantenerse actualizados de manera permanente. En este sentido, la oferta de Actualización de Conocimientos fue depurada y actualizada con siete nuevos programas en temáticas

de vanguardia como: *Data Driven*, transformación digital, marketing de precisión, entre otras. Este ejercicio también permitió identificar temáticas de interés para nuevos sectores objetivo e iniciar la alineación de la oferta bajo la visión de *Lifelong Learning*. Como resultado, se formaron 590 personas en 88 programas, alcanzando un 57% de la meta propuesta.

Respecto a la formación del talento en las empresas, durante el año se ejecutaron 430 programas, con un incremento del 12% en las empresas atendidas y un 82% en la ejecución de programas virtuales con respecto a 2021, lo que llevó a superar la meta propuesta en 108%. Este resultado fue producto del fortalecimiento de una oferta robusta y novedosa que da respuesta a las necesidades del sector empresarial con calidad y pertinencia.

Como parte del compromiso con la calidad, la institución finalizó en 2022 el ejercicio de autoevaluación para la renovación voluntaria de la Acreditación Institucional de Alta Calidad, en el que participaron 1.280 miembros de la comunidad, y que permitió profundizar sobre las fortalezas y oportunidades para asegurar procesos de mejora continua. En el primer semestre de 2023 se espera la visita de pares académicos.

De igual forma, en el mes de octubre se recibió la visita de pares para el proceso de acreditación internacional EFMD, un reconocimiento que tienen solo 3 Instituciones de Educación Superior en el país, y que le permitirá al CESA, en caso de serle otorgada, fortalecer su participación y visibilidad en escenarios internacionales, favorecer la creación de nuevas alianzas y convenios, así como facilitar los programas de movilidad académica para asegurar la formación en competencias globales e interculturales.



ESTUDIANTES Y PROFESORES EN EL CENTRO

Tener al estudiante y al docente en el centro significa mejorar su experiencia en el campus, atender su salud mental, abrir espacios para oír sus inquietudes y conectarlos con la realidad del país y con los retos más apremiantes de la sociedad.



Durante el 2022, y entendiendo que el CESA no puede ser ajena a las discusiones y conversaciones sobre el país, se llevaron a cabo, en alianza con La Silla Vacía, diferentes foros y espacios de discusión con los candidatos presidenciales, los cuales marcaron y demostraron un claro interés de conectar -desde los estudiantes y profesores- la academia y la empresa con el sector público.

El trabajo con los estudiantes se desarrolló a nivel académico y psicológico para acompañarlos en la transición postpandemia. Fue necesario reforzar la promoción y desarrollo de hábitos de vida saludables, fortalecer el **equipo de psicología** y los centros de apoyo **SUMA** y **DIGA** para atender a toda la comunidad.

A través de los Centros de Apoyo se dio

continuidad al Programa de **Prevención de la Deserción (PPD)**, y se implementó el programa de **identificación temprana** de estudiantes con deficiencias a partir de modelos predictivos, para ser acompañados de manera personalizada en el Centro SUMA.

Así mismo, con la certeza de que uno de los principales diferenciales del CESA es la calidad de los docentes, durante el año se generaron espacios de reflexión y permanente formación para un rol que también se ha transformado y que cobra cada vez más relevancia. Con el objetivo de ampliar la participación de los profesores, el tradicional **encuentro anual** se llevó a cabo en tres jornadas, enfocadas en temáticas como narrativas transmedia, alfabetización digital y tecnologías inmersivas, para estimular entornos de aprendizaje donde los estudiantes pueden alcanzar su máximo potencial.

Igualmente, se diseñó e implementó una ruta de formación con el objetivo de fortalecer las competencias de los docentes en cuatro categorías: Modelo pedagógico

Durante 2022 se registraron **1324** atenciones psicológicas.

Incremento del **7%** en las inscripciones a electivas de Bienestar vs. año anterior.

Más de mil estudiantes de posgrados participaron en las actividades de Bienestar programadas. Lo que representa un aumento del **20%** con relación al año anterior.

Promoción y desarrollo de hábitos de vida saludables con el uso del gimnasio por parte de 577 personas; incremento de más del 50% en la participación en torneos deportivos.

SUMA

Cifra récord en atención de estudiantes con **770** estudiantes, con un incremento de **39%** en el número de visitas respecto al año anterior.

DIGA

Las visitas al Centro se incrementaron un **48%** respecto al año anterior.

Se logró la recuperación del **24%** de los estudiantes en riesgo en las asignaturas de Matemáticas Aplicadas 1 y 2 y, del **54%** de los estudiantes en riesgo en Comunicación Escrita y Comunicación Oral.

Se logró la identificación de **426** estudiantes en riesgo de perder Matemáticas, de los cuales solo **161/426 (38%)** perdieron la asignatura.

Se logró una participación de **257** docentes, que corresponde al **80%** de la planta total.

y currículo; competencias digitales y competencias docentes; didáctica, y encuentros de actualización y networking, en el que participaron el **100% de los docentes**,

Cursos impartidos	16
Docentes impactados	368
Participación docentes	971
Encuentro docente	257
Pregrado	64%
Posgrados	23%
Servicios Empresariales	9%
Actualización de Conocimientos	4%

por lo menos en alguno de los escenarios propuestos.

La ruta de formación también se diseñó de manera específica para los docentes de Servicios Empresariales. De igual manera, se implementó una prueba pedagógica para la vinculación de nuevos profesores, y se formalizó un documento para preparación de las clases que permita tener mayor control sobre el contenido dictado y las metodologías.

El **acompañamiento** por parte del área de Desarrollo Profesional resultó clave para favorecer el logro de los resultados de aprendizaje esperados y la generación de comunidades y redes de aprendizaje, donde el saber pedagógico y disciplinar se crea, se co-crea y se comparte.

Acompañamiento a **135** docentes en el diseño de estrategias pedagógicas novedosas, el uso de herramientas TAC y la adopción de la plataforma Brightspace.

Acompañamiento a **72** docentes en el diseño e implementación de ambientes de aprendizaje de acuerdo con la naturaleza de su asignatura, el diseño de recursos y materiales educativos, la construcción de instrumentos de valoración para el desempeño del estudiante, personalización de secuencias didácticas y la mediación de recursos tecnológicos como herramienta didáctica.

Como resultado de los esfuerzos en seguir fortaleciendo la calidad docente, la evaluación aplicada en pregrado y posgrados **refleja** que el 85% de profesores recibieron puntajes superiores a 4,25 y evidencia una evolución favorable en la calificación que los estudiantes realizan.

Mejorar la experiencia de la comunidad se convirtió en una obsesión para el CESA. Para ello, también se centralizaron los procesos de gestión educativa de manera transversal, y se inició el proyecto Personalización de la Experiencia de los Estudiantes, el cual combina seis canales diferentes de comunicación para potencializar la interacción, la inmediatez y la eficacia de las respuestas a sus requerimientos.

Profesores con evaluación docente superior al 4,25

2018	78%
2019	83%
2020	87%
2021	89%
2022	86%

Tabla evaluación docente histórico.

Partiendo de la base de privilegiar a los estudiantes y profesores en el desarrollo de cada acción, se buscó fortalecer el relacionamiento entre estudiantes en formación, docentes y egresados, con miras a aumentar las posibilidades de desarrollo profesional y generación de valor mutuo. Es así como se **propiciaron eventos de conexión**, la creación de grupos de afinidad y de encuentros de networking sectoriales, entre otras acciones.

Finalmente, como respuesta a una solicitud de la comunidad de contar con una oferta gastronómica saludable y de calidad, se inauguró un nuevo restaurante operado por el reconocido chef y empresario Guillermo Vives. Un espacio que propicia el *networking* y la integración.

7 nuevos grupos de afinidad.

139 egresados participaron en las cátedras de Creatividad e Innovación y de Espíritu Emprendedor como mentores y panelistas.

2 ferias laborales con la participación de 2.023 miembros de la comunidad.



**ALINEAR LA VISIÓN,
LOS PROCESOS Y LA CULTURA
PARA LOGRAR UNA VERDADERA
TRANSFORMACIÓN**



Con el propósito de revisar de manera crítica y profunda los elementos que hacen parte de la identidad institucional y la propuesta del modelo educativo con una mirada a futuro 2050, se finalizó el proceso de actualización del Proyecto Educativo Institucional (PEI). Se realizaron talleres y mesas de trabajo con la participación de 121 miembros de la comunidad, en representación de los diferentes grupos de interés. Resultado de los talleres de PEI, se reafirma la razón de ser del CESA, destacando como fortalezas la ética, los valores, la comunidad, el relacionamiento con el sector empresarial y la formación integral de líderes comprometidos con las necesidades locales y globales.

En 2022 se realizaron 7 encuentros, con un promedio de 139 asistentes y una valoración de 3.87 sobre 4 frente a la relevancia de los temas para el desempeño en la institución.

Alinear la visión y reforzar una **cultura basada en el respeto, la transparencia, la confianza y la ética**, como fundamento de todas las interacciones y el trabajo para lograr resultados excepcionales, fueron dos de las prioridades a nivel del equipo administrativo. Por esta razón, en 2022 se institucionalizó un espacio de encuentro presencial con los colaboradores llamado Town Hall, para la alineación frente a la estrategia, socializar las decisiones y reconocer los logros.

Como parte de los ajustes realizados en la estructura organizacional, cuyo propósito es contar con un equipo de alto desempeño que habilite al CESA como una organización moderna y ágil, 25 personas fueron ascendidas como señal del potencial de desarrollo

dentro de la institución. Así mismo, se contrataron 9 docentes de planta para fortalecer el desarrollo de las actividades de docencia, investigación y extensión y garantizar la alta calidad. Finalmente, se realizaron 51 capacitaciones con el fin de formar en habilidades y capacidades técnicas para mejorar el desempeño en diferentes roles, de acuerdo con las necesidades identificadas en la institución.

A nivel de políticas y procesos hubo un avance importante en 2022. Por un lado, se inició el proyecto para establecer un sistema de gestión de riesgos que permita mitigar su materialización; se definió la Política de Prevención, Detección y Atención de Situaciones de Acoso, Violencia y/o Discriminación, que será socializada en 2023, y se formalizaron los lineamientos de la Política de Ayudas Financieras.

Igualmente, se tomó la decisión de crear la Oficina de Currículo, como un área transversal a todos los programas, para garantizar la calidad académica y mantener la coherencia entre el modelo educativo y el diseño de los planes de estudio.

A nivel tecnológico, se llevó a cabo la primera fase del proyecto de ciberseguridad de la institución, y se integraron los sistemas Core (ERP, LMS, CRM) para mejorar la gestión administrativa, comercial y educativa, que permita tener procesos más eficientes y simplificados.

En 2022 se realizaron 7 encuentros, con un promedio de 139 asistentes y una valoración de 3.87 sobre 4 frente a la relevancia de los temas para el desempeño en la institución.

**TRANSFORMACIÓN CULTURAL
Y MODERNIZACIÓN
ORGANIZACIONAL Y DE LA OFERTA
DE VALOR USANDO TECNOLOGÍA
COMO HABILITADOR**





Para crear valor, la institución debe impulsar el uso de tecnologías innovadoras y los datos para mejorar la interacción con los estudiantes, hacer la vida de todos más fácil y, por supuesto, elevar la calidad educativa. Por esta razón, durante 2022 se implementó una nueva plataforma de aprendizaje llamada Brightspace, que permite hacer un mejor seguimiento a los estudiantes a partir de la analítica de datos.

Así mismo, se inició la implementación de un nuevo CRM para lograr una visión 360 de los estudiantes actuales y futuros, personalizar su experiencia e impulsar el crecimiento. Finalmente, con la implementación de UPlanner, se busca garantizar el uso eficiente de los recursos de la institución: desde la planificación académica, hasta la estimación de cursos, asignación de horarios, de docentes y de espacios físicos.

La tendencia creciente de una educación mediada por la tecnología y el interés decidido del CESA en avanzar en su proceso de transformación digital, marcaron la pauta para el diseño del ecosistema de educación digital institucional. Esto fue posible a partir del análisis de escenarios y sus implicaciones en la virtualización de programas de educación formal en pregrado y posgrados, y la definición de la estructura de producción de cursos y contenidos educativos virtuales que se adhieran a la normatividad colombiana, y que propendan por brindar una experiencia académica de alta calidad.

De esta manera, se crearon e implementaron 17 cursos virtuales para estudiantes y docentes de pregrado, y para destacadas compañías como Banco de la República, Federación Nacional de Cafeteros, Colpatria, CAFAM, Acerías Paz del Río, Innpulsa y el AMV (Autorregulador del Mercado de Valores de Colombia), entre otras, en las cuales se formaron más de 2.000 estudiantes.

Para quienes estuvieron vinculados a procesos formativos, el CESA emitió en 2022 un total de 33 insignias, que cubrieron 1.158 acreditaciones digitales.

**CENTROS DE EXCELENCIA COMO
VALIDADORES DE LA OFERTA
DIFERENCIADORA**



Los Centros de Excelencia por su parte, se fortalecieron como validadores de la oferta diferenciadora. A través del Centro de Emprendimiento se llevó a cabo la revisión metodológica y de contenido de toda la ruta de formación en Innovación y Emprendimiento. Como consecuencia, se implementaron nuevos métodos basados en la exploración y la divergencia para los procesos de ideación y, se estructuraron ejercicios de experimentación y validación con el usuario, con la participación de actores destacados del ecosistema como startups, fondos de inversión, incubadoras y aceleradoras.

523 emprendedores acompañados en el Programa de Compensar.

28 empresas y 17 Startups participaron en actividades de formación de la ruta de emprendimiento e innovación.

75 Empresas que participaron en la Feria de Espíritu Emprendedor.

8 Empresas formadas en Innovación abierta y Corporate Venturing.

De las 100 startups más importantes del país, según la Revista Forbes, el 17% fueron fundadas por egresados y el 33% tiene entre sus directivos a los egresados del CESA.

Publicación de 2 libros: Gobierno Organizacional en el Sector Público y Gobierno Corporativo en las Cajas de Compensación Familiar.

En 2022 se adelantaron **diversas acciones** encaminadas a fortalecer el ecosistema de emprendimiento: la alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) para la formación en Corporate Venturing; la integración a la red Meta redX, la cual reúne todas las oficinas de emprendimiento de Universidades de Iberoamérica; la firma de un acuerdo de colaboración con Unilever para realizar actividades académicas y de apoyo al ecosistema; así como la operación del Programa de Emprendimiento de Compensar, que apoya a emprendedores en las fases de ideación, de ejecución de sus negocios, entre otras actividades.

Desde el Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo (CEGC), se adelantó una **agenda de investigación robusta** en materia de gobierno corporativo

y sostenibilidad, que brinda al sector empresarial público-privado un marco de referencia de **buenas prácticas para organizaciones** más sostenibles.

Durante el año y como parte de su rol académico de investigación, el CEGC presentó los resultados de la evolución de la participación de mujeres en juntas directivas de las empresas emisoras de valores, que evidenció un aumento de 6.2 puntos porcentuales, pasando de 15% en 2018 a 21,2% en 2022. Este importante avance es resultado del activismo institucional promovido por el CESA junto con otras organizaciones, y de la exposición del talento femenino a través de la creación de un banco de hojas de vida de consulta gratuita para las empresas.

Así mismo, y con el objetivo de contribuir con el avance de estructuras directivas más inclusivas en el sector empresarial, el CESA formó a través del CEGC a 144 mujeres en uno de los programas bandera de la institución: **Liderazgo de Mujeres en Juntas Directivas**, el cual recibió en 2022 un reconocimiento internacional por parte

Formación en juntas directivas de empresas relevantes como Grupo Ecopetrol, Auteco, Gobernación de Antioquia y Empresas Públicas de Medellín, entre otras.

Apoyo en 114 eventos relacionados con: cambio climático; gobierno corporativo en entidades del estado; diversidad de género en los puestos de liderazgo; e inversión responsable.

Escanea el código QR para ver el video resumen:



de la *International Corporate Governance Network (ICGN)*, en la ciudad de Londres.

La investigación aplicada al sector empresarial ha sido fundamental para analizar las dinámicas, evolución y desempeño de las compañías en Colombia y la región, más aún tras la crisis derivada del COVID-19, que tuvo implicaciones estructurales sobre la forma tradicional en que las compañías interactúan y gestionan su capital humano. Por esta razón, el Centro de Liderazgo socializó un estudio entre 155 empresas de gran importancia en la Alianza del Pacífico, con el objetivo de indagar sobre su **“Desempeño productivo y económico, ante las fortalezas naturales, capacidad y estilos de liderazgo en los equipos directivos”**.

Igualmente, con el propósito de aportar a un desarrollo empresarial consciente, que genere impacto positivo a la sociedad y fortalezca la confianza en todas las comunidades, se llevaron a cabo 10 escuelas de liderazgo durante el año. Contaron con 1.036 participantes entre estudiantes, egresados, profesores y grupos de interés externos, que favorecieron el fortalecimiento de sus habilidades de liderazgo.

Entre las experiencias pedagógicas más destacadas se encuentran las escuelas de liderazgo para estudiantes de pregrado y posgrados; el curso *Ágora* para comunidad de egresados; la formación regional en el seminario de liderazgo político a jóvenes de varias regiones del país; el programa anual de “Inmersión Colombia” en alianza con la Silla Vacía para líderes de todos los sectores; y el desarrollo de escuelas de liderazgo de ODS territorial, a través de organizaciones aliadas del tercer sector de todo el territorio colombiano.

En relación con la producción científica de alto impacto social y económico a cargo del grupo de investigación, se alcanzaron resultados de producción académica en revistas indexadas en índices internacionales. Dicha producción estuvo sustentada en dos libros de texto y 15 artículos con indexación a nivel internacional en ISI o Scopus, de los cuales 11 de ellos pertenecientes a los dos primeros cuartiles de indexación, es decir, a las categorías más altas de impacto de acuerdo con las métricas internacionales. Parte de este trabajo fue coautorado con profesores de universidades nacionales como Andes y Javeriana; e internacionales como

Escanea el código QR para ver el estudio:



la ESAN de Perú, Universidad de Deusto, Universidad de Castilla-La Mancha (España), por destacar algunas.

Adicionalmente, MinCiencias reconoció 14 proyectos de innovación empresarial orientados a aumentar su productividad. Se trató del acompañamiento realizado a empresas por estudiantes de pregrado y de posgrado, con el fin de ofrecer soluciones innovadoras en procesos, productos o servicios asociados a las estrategias de esas organizaciones.

La **gestión editorial** también demuestra una incidencia muy poderosa de posicionamiento e influencia académica del CESA. Prueba de ello son la edición y publicación de productos de investigación propios, la coedición de textos con instituciones aliadas, así como la edición y divulgación de documentos de trabajo técnico y de boletines de la Red de Institutos de Gobierno Corporativo de América Latina (IGCLA).

Aumentó un **17%** la circulación total de libros a través de los canales de distribución frente al año anterior.

Más de **500** consultas de los contenidos académicos sobre gobierno corporativo a través del repositorio institucional y 550 ejemplares de la colección de Gobierno Corporativo distribuidos en diferentes espacios académicos.

Participación en **11** ferias del libro a nivel nacional e internacional.



**CONSTRUYENDO EL CESA
DEL FUTURO**





Finalizando el 2022 y continuando con el proceso de transformación, se inició el acompañamiento de la firma consultora McKinsey, con miras a constituir una hoja de ruta de iniciativas claras para ejecutar la visión del CESA del futuro.

El proceso de adaptación y evolución ya inició. La organización ha cambiado su mindset, es mucho más ágil en su toma de decisiones, cuenta con indicadores claros, está alineando su oferta con las necesidades del mercado, y tiene una cultura organizacional que está construyendo el cambio con discusiones y planes basados en cifras y con unas áreas y equipos en transformación y ajuste.

El CESA tiene aún grandes retos por delante, pero cierra el 2022 siendo un jugador que protege la iniciativa privada, formando líderes y empresas que maximizan valor, que no ha estado alejada de la realidad del país, que construye tejido empresarial, y en donde la comunidad de profesores, alumnos, exalumnos, Cuerpo de Electores, Consejo Directivo y equipo administrativo, trabajan de la mano, para hacer del CESA del futuro una realidad y un homenaje al CESA de siempre.



**“GRACIAS A ESTE EQUIPO
MARAVILLOSO POR UN AÑO DE
GRANDES APRENDIZAJES, DE TRABAJO
COLABORATIVO Y DE EVOLUCIONAR
PARA GARANTIZAR LA
SOSTENIBILIDAD DEL CESA POR
MUCHOS AÑOS MÁS”
EMILIA RESTREPO, Rectora**

