

# INFORME DE GESTIÓN 2020



Colegio de Estudios  
Superiores de Administración



**Colegio de Estudios  
Superiores de Administración**

## Consejo Directivo

Juan Fermín Restrepo García-Reyes  
Martha Sánchez Botero  
Juan Francisco Mejía González  
Luis Alberto Arango Escovar  
Adriana Suárez Pardo  
Daniel Posse Espinosa  
Emilia Restrepo Gómez  
Marta Lucía Restrepo Torres (representante docentes)  
María Becerra González (representante estudiantes)

## Rectoría

Henry Joseph Bradford Sicard / Rector

## Secretaría General

Juan Santiago Correa Restrepo / Secretario General  
Diana Carolina Cruz Neira / Registro y Control

## Decanatura de Desarrollo Empresarial

### Gabriel Andrade Casas

- a. *María Lucía Pérez Ramírez* / Educación Empresarial
- b. *Laura Bermúdez Salgar* / Eli+E
- c. *Catalina Arana Salazar* / Visitas y Prácticas
- d. *María del Pilar Olloqui Beltrán* / Emprendimiento
- e. *Marcela Moreno Pardo* / Comunidad CESA

## Decanatura de Desarrollo Profesional

### Patricia Salgar Hurtado

- a. *Roberto De la Vega Vallejo* / Progreso Profesional
- b. *Claudia Borbón González* / Servicios Empresariales
- c. *Natalia Serrano Manjarrés* / Actualización de Conocimientos

## Vicerrectoría de Gestión Académica

### Juan Carlos Aponte Romero

- a. *Manuela Osorio Estrada* / Aseguramiento de la Calidad
- b. *Gisela Díaz Rondón* / Biblioteca
- c. *Adriana Araque Bermúdez* / Innovación Pedagógica
- d. *Edén Bolívar Crucillo* / Internacionalización
- e. *Felipe Reyes Pérez* / Editorial
- f. *Edgardo Cayón Fallon* / Investigación
- g. *Juan David Aristizábal Ospina* / Centro de Liderazgo
- h. *Wilson Manuel Mantilla Velasco* / Transformación Digital
- i. *Nicolás Gómez Osorio* / Centro de Apoyo SUMA
- j. *Javier Hernando Murillo* / Centro de Apoyo DIGA
- k. *Eduardo Andrade Jimeno* / Laboratorio Financiero

## Vicerrectoría Administrativa y Financiera

### Rodrigo Plata Liebisch

- a. *Maira Patricia Gómez Pinilla* /  
Dirección Financiera y Desarrollo Institucional
- b. *Sandra Rocío Jiménez Guío* / Infraestructura
- c. *Luz Elenny Scarpetta Sánchez* / Tecnología
- d. *Ligia Julieth Restrepo Bernal* / Logística y Compras

## Áreas de Soporte

- a. *María Teresa Sánchez Lleras* / Bienestar
- b. *Cristina Martínez Darnalt* / Gestión Humana
- c. *Paula Parra Arango* / Mercadeo
- d. *Verónica Rico Bonilla* / Comunicaciones



# CARTA DEL RECTOR



Los momentos difíciles muestran el verdadero carácter de las personas, de las instituciones y de las empresas. Cada uno de nosotros vivió el pasado año 2020 de una manera distinta y no se puede negar que, de alguna manera, nos vimos afectados o impactados. Para algunos fue un año complejo, con incertidumbre, resistencia aprendizajes; un tiempo retador, lleno de posibilidades y responsabilidades para pensar estratégicamente el futuro.

La pandemia nos transformó, nos enseñó, nos hizo más fuertes, nos obligó a salir de la rutina y enfrentarnos a nuevos retos, a sacar lo mejor de nosotros para asumir los compromisos y los propósitos superiores. También, fue un año para trabajar en nuestra visión 2025, una estrategia que venimos madurando en los últimos años.

Llevamos más de 45 años evolucionando e impactando vidas y esperamos seguir adelante en esta fundamental tarea. Con este propósito, nuestra estrategia hacia 2025, se enmarca en un dinamismo que permite tomar las decisiones necesarias a pesar de los obstáculos inesperados que puedan surgir en el camino. En este dinamismo lo único que permanece intacto es el deseo de formar nuevas generaciones de líderes, capaces de transformar la sociedad y de aportar valor social y económico al país.

En la actualidad, nos encontramos en un proceso de fortalecimiento de la Institución y dados los vertiginosos cambios que estamos viviendo, hemos adaptado los programas académicos. Esta adaptación, manteniendo nuestros altos estándares de calidad académica, continuará siendo nuestro diferencial; seguiremos orientados hacia las nuevas tendencias, las cuales llegan también a nuestros salones de clase, con el fin de ofrecer las mejores condiciones para la formación de los empresarios de hoy, con las herramientas del futuro.

En ese sentido, quiero compartir con ustedes algunos aspectos, logros, adaptaciones y avances que sucedieron a lo largo del año 2020, enmarcados en la estrategia 2025 y que le permitirán, desde ya, al CESA fortalecerse y dar respuesta a las exigencias de un mundo cambiante, incierto y que requiere una mayor y rápida adaptación en diferentes aspectos y temáticas.

Para encaminar la visión a futuro de nuestro pregrado en Administración de Empresas y los programas de posgrado, en 2020 creamos dos nuevas decanaturas: Desarrollo Empresarial, liderada por Gabriel Andrade Casas y Desarrollo Profesional, a cargo de Patricia Salgar Hurtado, quienes traen su experiencia y bagaje desde diferentes sectores.

En Educación Empresarial, la formación en habilidades blandas sigue siendo fundamental, enfocándonos también en desarrollar las nuevas competencias que

requieren las empresas. Es por este motivo que durante 2020 estructuramos nuevas líneas de énfasis relacionadas con innovación y emprendimiento, análisis de datos y tecnología, sostenibilidad y gerencia estratégica. En ese contexto, estamos realizando un esfuerzo importante para que los estudiantes desarrollen habilidades digitales en torno a la inteligencia artificial, programación y analítica y visualización de datos, las cuales serán certificadas por entidades e instituciones de alto nivel, con quienes estamos estableciendo acuerdos que impactarán el desempeño profesional de nuestros futuros egresados.

Para el CESA es fundamental continuar atrayendo el mejor talento a sus aulas y acompañarlo con docentes que cuenten con una importante base teórica y que aporten una visión práctica sobre lo que necesita el mundo empresarial. Este aspecto es esencial, ya que el rol de los docentes también ha cambiado y va mucho más allá de impartir conocimiento teórico. En virtud de ello y teniendo en cuenta las ventajas de la virtualidad, durante el 2020 convocamos expertos internacionales quienes aportaron su visión al análisis de casos, a debates en las aulas de posgrados y al proceso de internacionalización en casa, con el fin de fortalecer las competencias globales de nuestros estudiantes.

Por otro lado, cabe destacar que, desde el punto de vista de Progreso Profesional, se crearon posgrados innovadores, llamativos y pertinentes, que buscan desarrollar las competencias requeridas por los profesionales de hoy. Estos programas fueron: Maestría en Liderazgo de Transformación Digital, Maestría en Mercados Financieros, Maestría en Mercados Bursátiles, Maestría en Emprendimiento e Innovación y Especialización en Gestión Empresarial.

En el marco de la estrategia 2020-2025, el CESA incorporó el concepto de *lifelong learning* o aprendizaje a lo largo de la vida y creó una oferta de programas dirigida a niños, jóvenes, profesionales y adultos senior, que integra conocimientos y experiencias, según el propósito personal y profesional de cada individuo.

Otra manera de contribuir a nuestra visión de futuro, es a través de nuestra fuerte relación con el sector empresarial, que es fundamental para garantizar una mayor pertinencia en nuestros programas, disponer de escenarios prácticos para los estudiantes y obtener conocimiento de primera mano sobre la realidad de los diferentes sectores. En desarrollo de este propósito, hemos fortalecido nuestros programas de servicios empresariales para continuar siendo aliados de las empresas en la formación de su talento humano.

En cuanto al emprendimiento, como uno de nuestros pilares fundamentales, hemos llevado a cabo una completa revisión y actualización de los contenidos de las



asignaturas, así como una redirección para mantenernos como pioneros y líderes en un tema que consideramos de vital importancia para el desarrollo del país.

Alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el CESA está comprometido con la implementación de una línea de sostenibilidad transversal, que parte de una definición de lo que significa este importante tema para nuestra Institución y abarca una serie de actividades que nos permitirán implementar, en el corto, mediano y largo plazo, estrategias puntuales que evidencien un progreso significativo.

Como una estrategia de flexibilización curricular y con el propósito de ampliar significativamente la oferta académica para toda la comunidad, realizamos un convenio con Coursera, la plataforma líder en el mundo de cursos en línea con acceso a más de 4.300 cursos, 400 especializaciones y 600 proyectos, guiados de las mejores universidades del mundo, que permitirá a los estudiantes fortalecer su formación académica de acuerdo con sus necesidades.

Sumado a lo anterior, otro logro importante durante el año 2020 fue la configuración de la alianza 4U, conformada, además del CESA, por la Universidad del Norte, ICESI y EAFIT, con el fin de promover la excelencia universitaria y su función en la construcción de país, haciéndola más pertinente, con mayor alcance nacional y, sobre todo, con un impacto favorable en las políticas públicas. Entre los compromisos de este acuerdo interinstitucional se destaca el desarrollo de programas conjuntos de educación formal y no formal, la realización de investigación pertinente y de impacto, el fortalecimiento de la estrategia internacional, la movilidad de profesores y estudiantes y la socialización de las mejores prácticas en docencia, innovación pedagógica y gestión.

En cuanto a la modernización de nuestra infraestructura, cabe señalar que se realizaron importantes inversiones para dar respuesta a la evolución del sector académico, con tecnología de punta, salones interactivos y escenarios colaborativos, que posibilitan dictar clases bajo un modelo híbrido entre lo virtual y lo presencial. Así mismo, estos espacios cuentan con zonas para el esparcimiento y encuentros de la comunidad, con todas las comodidades y dotaciones modernas, tales como: mobiliario, conexión wifi de alta velocidad, chimeneas, jardines y una nueva cancha deportiva, entre otros. Adicionalmente, las instalaciones del CESA fueron rápidamente adaptadas según los protocolos de bioseguridad exigidos por el gobierno y gracias a ello, fuimos la primera Institución de Educación Superior en Bogotá en recibir la certificación de bioseguridad por parte del Icontec, lo cual nos permitió iniciar con el proceso de alternancia en el mes de octubre.

Es un orgullo para nosotros evidenciar los grandes progresos y el liderazgo de nuestro grupo de investigación en 2020, el cual tuvo un resultado histórico en publicaciones científicas y mantiene la categorización de Colciencias como A1, la más alta en el ámbito nacional.

Finalmente, en el proceso de fortalecimiento en el que nos encontramos, definimos nuestra estrategia de transformación digital, entendida como un proceso continuo que usa tecnologías educativas disruptivas, datos y conectividad para crear valor, ingresos y eficiencias. Lo anterior reinventa nuestros recursos, procesos y la relación con nuestras audiencias; moviliza la cultura de la innovación y del cambio para hacer la vida de todos más fácil, y genera experiencias memorables. Esta importante transformación nos permitirá adquirir nuevas capacidades para entender el mercado y sus necesidades, así podremos generar ofertas de valor innovadoras y seguir creciendo de forma sostenible y rentable.

En conclusión, 2020 fue un buen año para el CESA. Nuestra comunidad demostró de qué estamos hechos: de integridad y responsabilidad para cuidarnos unos a otros en los momentos en que la salud fue la única prioridad; de solidaridad para apoyar a través de becas y ayudas financieras a las familias de estudiantes y de empleados que presentaron dificultades económicas; de perseverancia para enfrentar los retos que nos trajo la pandemia y, por último, de excelencia como nuestro principio rector, donde la innovación pedagógica fue protagonista para adaptarnos a las nuevas circunstancias y proyectarnos a un futuro de lleno de retos.

**Henry Bradford Sicard**  
**Rector**

# ESQUEMA ESTRATÉGICO

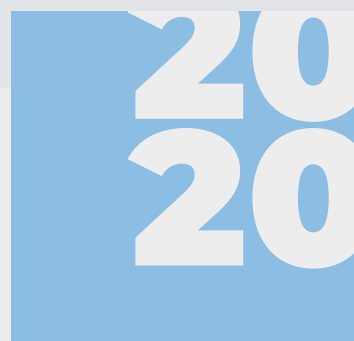
## CONFIGURACIÓN ANTERIOR



## CONFIGURACIÓN EMERGENTE



# Tabla de contenido



	Pág.		Pág.
<b>Carta del rector</b>	3	<b>Aprendizaje</b>	12
<b>Esquema estratégico</b>	6	▪ Educación Empresarial	13
<b>Tabla de contenido</b>	7	▪ Eli+e	23
<b>Tablas</b>	8	▪ Dirección de Visitas y Prácticas	25
<b>Gráficas</b>	9	▪ Progreso Profesional	28
<b>Ilustraciones</b>	10	▪ Servicios Empresariales	37
<b>El CESA en cifras</b>	11	▪ Actualización de Conocimientos	41
		▪ Centro de Apoyo DIGA	45
		▪ Centro de Apoyo SUMA	54
		▪ Laboratorio Financiero	61
		▪ Aseguramiento de la calidad académica	64
		<b>Investigación</b>	69
		<b>Extensión</b>	74
		▪ Centro de Innovación y Emprendimiento	75
		▪ Comunidad CESA	84
		▪ Centro de Liderazgo	90
		<b>Gestión Académica</b>	93
		▪ Dirección de Innovación Pedagógica	94
		▪ Biblioteca	101
		▪ Editorial	106
		<b>Internacionalización</b>	110
		<b>Bienestar</b>	118
		<b>Áreas de soporte</b>	125
		▪ Dirección Financiera y Desarrollo Institucional	126
		▪ Dirección de Infraestructura	132
		▪ Dirección de Tecnología	144
		▪ Compras	149
		▪ Dirección de Gestión Humana	151
		▪ Dirección de Mercadeo y Comunicaciones	161
		<b>Declaraciones legales</b>	166



# Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b>	Admisiones período académico primer semestre	18	<b>Tabla 22.</b>	Grupos de estudiantes	57
<b>Tabla 2.</b>	Participantes	18	<b>Tabla 23.</b>	Resultados de los grupos	57
<b>Tabla 3.</b>	Admisiones período académico segundo semestre	20	<b>Tabla 24.</b>	Curso vacacional	58
<b>Tabla 4.</b>	Participantes mesas de trabajo	21	<b>Tabla 25.</b>	Estudiantes eximidos	58
<b>Tabla 5.</b>	Estudiantes invitados	24	<b>Tabla 26.</b>	Número de estudiantes certificados 2019 – 2020	62
<b>Tabla 6.</b>	Matriculados al programa	24	<b>Tabla 27.</b>	Evolución evaluación docente	67
<b>Tabla 7.</b>	Horizontes de crecimiento	29	<b>Tabla 28.</b>	Índice de respuesta evaluación docente	67
<b>Tabla 8.</b>	Programas H1, H2 y H3	29	<b>Tabla 29.</b>	Participación de estudiantes de pregrado en asignaturas obligatorias y electivas de emprendimiento e innovación	77
<b>Tabla 9.</b>	Programas H4	31	<b>Tabla 30.</b>	Servicios	103
<b>Tabla 10.</b>	Inscripciones generales 2019 vs. 2020	31	<b>Tabla 31.</b>	Tipos de colecciones	104
<b>Tabla 11.</b>	Inscripciones EFC 2019 vs. 2020	32	<b>Tabla 32.</b>	Participación de la comunidad en los cursos online	104
<b>Tabla 12.</b>	Inscripciones EME 2019 vs. 2020	32	<b>Tabla 33.</b>	Porcentaje de participación	104
<b>Tabla 13.</b>	Inscripciones MFC 2019 vs. 2020	32	<b>Tabla 34.</b>	Libros en cada etapa del proceso editorial	107
<b>Tabla 14.</b>	Inscripciones MDM 2019 vs. 2020	33	<b>Tabla 35.</b>	Ventas en unidades publicaciones editorial CESA según semestre - distribución porcentual	108
<b>Tabla 15.</b>	Inscripciones MBA 2019 vs. 2020	33	<b>Tabla 36.</b>	Atención psicológica comunidad	120
<b>Tabla 16.</b>	Inscripciones MEI 2020	34	<b>Tabla 37.</b>	Gestión del área	145
<b>Tabla 17.</b>	Programas académicos ejecutados	38	<b>Tabla 38.</b>	Cantidad por tipo de documento gestionado	153
<b>Tabla 18.</b>	Proyectos presentados en 2020	39	<b>Tabla 39.</b>	Número de notas según el medio	162
<b>Tabla 19.</b>	Proyectos por tipo de empresa	39	<b>Tabla 40.</b>	Costo estimado total valor comercial y valor editorial por publicaciones	1162
<b>Tabla 20.</b>	Propuestas presentadas por segmento	40			
<b>Tabla 21.</b>	Visitas a SUMA	55			

# Índice de gráficas

<b>Gráfica 1.</b>	Resultados encuesta estudiantes proceso de virtualización	14	<b>Gráfica 29.</b>	Distribución de las notas vs. asistencia a SUMA (2020)	57
<b>Gráfica 2.</b>	Resultados encuesta docentes proceso de virtualización	15	<b>Gráfica 30.</b>	Visitas al canal de YouTube 2020	59
<b>Gráfica 3.</b>	Resultados encuesta estudiantes proceso de virtualización 2020-1 y 2021-2	16 – 17	<b>Gráfica 31.</b>	Resultado encuesta - pregunta 1	60
<b>Gráfica 4.</b>	Resultados encuesta estudiantes proceso virtualización	17	<b>Gráfica 32.</b>	Resultados encuesta - pregunta 2	60
<b>Gráfica 5.</b>	Resultados mesas de trabajo	21	<b>Gráfica 33.</b>	Número de asistencias a conferencias 2019-2020	62
<b>Gráfica 6.</b>	Programas por categoría/intensidad horaria	42	<b>Gráfica 34.</b>	Comparativo de alumnos certificados Bloomberg 2019-2020	62
<b>Gráfica 7.</b>	Programas por área	42	<b>Gráfica 35.</b>	Evolución evaluación docente	67
<b>Gráfica 8.</b>	Porcentaje de participantes por tipo de programas	42	<b>Gráfica 36.</b>	Comportamiento del Índice de respuesta	68
<b>Gráfica 9.</b>	Comparativo 2017 – 2020, cantidad de programas ejecutados	42	<b>Gráfica 37.</b>	Producción por tipo de producto	70
<b>Gráfica 10.</b>	Comparativo 2017 – 2020, cantidad de estudiantes	42	<b>Gráfica 38.</b>	Acompañamiento en los talleres de formación	78
<b>Gráfica 11.</b>	Calificación promedio	43	<b>Gráfica 39.</b>	Talleres de formación de modelo de negocio	78
<b>Gráfica 12.</b>	Calidad docente por tipo de programa	43	<b>Gráfica 40.</b>	Proyectos apoyados	79
<b>Gráfica 13.</b>	Calidad académica por tipo de programa	43	<b>Gráfica 41.</b>	Número total de conexiones con egresados	85
<b>Gráfica 14.</b>	Incremento de servicios de 2019 a 2020	47	<b>Gráfica 42.</b>	Asistencia total a eventos	85
<b>Gráfica 15.</b>	Comparativo de servicios y usuarios DIGA 2020	47	<b>Gráfica 43.</b>	Comparativo número de Escuelas de Liderazgo 2019-2020	91
<b>Gráfica 16.</b>	Asistencia a DIGA por materias 2020	48	<b>Gráfica 44.</b>	Comparativo número de empresas participantes en investigación	91
<b>Gráfica 17.</b>	Medición de impacto nivel 1	49	<b>Gráfica 45.</b>	Número de cursos realizados	95
<b>Gráfica 18.</b>	Medición de impacto nivel 2	47	<b>Gráfica 46.</b>	Número de participantes	95
<b>Gráfica 19.</b>	Medición de impacto nivel 3	49	<b>Gráfica 47.</b>	Cambio de Práctica Docente	96
<b>Gráfica 20.</b>	Medición de impacto nivel 4	49	<b>Gráfica 48.</b>	Número de profesores por áreas	96
<b>Gráfica 21.</b>	Visitas a DIGA vs. nota ensayo final 2020-1 - 2020-2	50	<b>Gráfica 49.</b>	Producción de material educativo	98
<b>Gráfica 22.</b>	Visitas a DIGA vs. nota ensayo final 2020-1 - 2020-2	50	<b>Gráfica 50.</b>	Resultados por requisito	102
<b>Gráfica 23.</b>	Percepción de los estudiantes de pregrado sobre la influencia de los servicios	51	<b>Gráfica 51.</b>	Disponibilidad de títulos	102
<b>Gráfica 24.</b>	Percepción de los estudiantes de posgrado sobre la influencia de los servicios	52	<b>Gráfica 52.</b>	Porcentaje de población de usuarios	103
<b>Gráfica 25.</b>	Comparativo: visitas atendidas en 2019-2020	55	<b>Gráfica 53.</b>	Niveles de capacitación, perfil y programa	103
<b>Gráfica 26.</b>	Total de visitas por curso 2020	55	<b>Gráfica 54.</b>	Número de libros vendidos	108
<b>Gráfica 27.</b>	Total visitas (otros cursos-detalle)	56	<b>Gráfica 55.</b>	Movilidad internacional estudiantes	112
<b>Gráfica 28.</b>	Asistencia 2020 consolidado	56	<b>Gráfica 56.</b>	Internacionalización en casa en pregrado, según semestre	113
			<b>Gráfica 57.</b>	Internacionalización en casa en pregrado, según semestre - distribución porcentual	113

<b>Gráfica 58.</b> Internacionalización en casa en pregrado, acumulado semestres- distribución porcentual	113	<b>Gráfica 73.</b> Certificación de Icontec	157
<b>Gráfica 59.</b> Número de estudiantes internacionales en el pregrado	114	<b>Gráfica 74.</b> Autoevaluación 2020	158
<b>Gráfica 60.</b> Profesores y proyectos internacionales 2020	114	<b>Gráfica 75.</b> Incapacidades en 2020	158
<b>Gráfica 61.</b> Inscritos a electivas de Bienestar	121	<b>Gráfica 76.</b> Servicio de primera atención en 2020	158
<b>Gráfica 62.</b> Evaluación proveedores CESA	149	<b>Gráfica 77.</b> Seguimientos 2020	159
<b>Gráfica 63.</b> Tipos de contratación	152	<b>Gráfica 78.</b> Casos por servicios	159
<b>Gráfica 64.</b> Contratación en 2020	152	<b>Gráfica 79.</b> Depuración de cartera de fondos de pensión	160
<b>Gráfica 65.</b> Personal capacitado	154	<b>Gráfica 80.</b> Sesiones de tráfico de la página web	163
<b>Gráfica 66.</b> Histórico de competencias	154	<b>Gráfica 81.</b> Usuarios nuevos	163
<b>Gráfica 67.</b> Discriminación tipo política de apoyo	154	<b>Gráfica 82.</b> Visitas al portal del CESA según dispositivo	163
<b>Gráfica 68.</b> Satisfacción de beneficios	155	<b>Gráfica 83.</b> Comunidad en redes	164
<b>Gráfica 69.</b> Uso de beneficios 2020	155	<b>Gráfica 84.</b> Número de programas de Actualización de Conocimientos comercializados e inversión	164
<b>Gráfica 70.</b> Flexibilidad temporal	155	<b>Gráfica 85.</b> Posgrado	164
<b>Gráfica 71.</b> Otros beneficios	155	<b>Gráfica 86.</b> Relación impresiones – conversiones pregrado	166
<b>Gráfica 72.</b> Autoevaluación 2020	157		

# Índice de ilustraciones

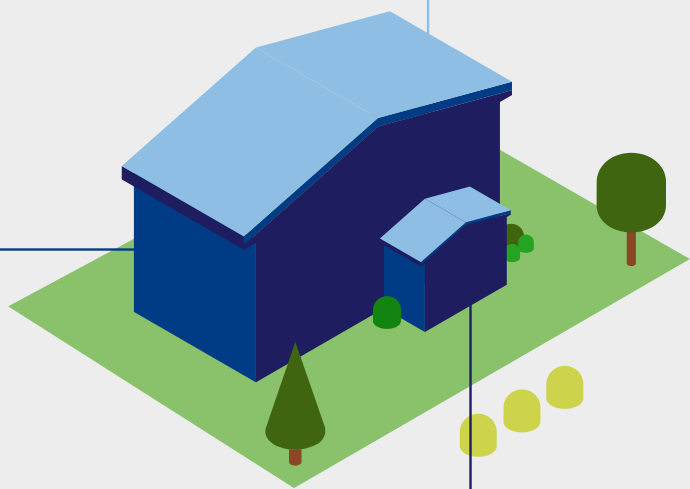
<b>Ilustración 1.</b> Generación de contenido	91
<b>Ilustración 2.</b> Alianza conversatorio: Liderando el cambio	92



# EL CESA EN CIFRAS

## Infraestructura

- Área en metros cuadrados **17.116**
- Salones **45**
- Laboratorios **5**
- Auditorios **2**
- Biblioteca General **1**



## Programas académicos

- Pregrado **1**
- Especializaciones **3**
- Maestrías **7**

## Población

**358**

estudiantes en maestría

**181**

estudiantes en especialización

**1.217**

pregrado en administración de empresas

**24**

docentes de planta

**10**

docentes con doctorado

**262**

docentes de cátedra

**125**

funcionarios administrativos

**3.867**

egresados de pregrado

**4.739**

egresados de posgrado



# Aprendizaje

---

# Educación Empresarial

El año 2020, además de resultar atípico en estadísticas y procesos para la Educación Empresarial debido a los cambios y ajustes derivados por la pandemia, inició con un decrecimiento del 12 % en número de estudiantes matriculados para primer semestre con respecto al mismo período del año anterior, y continuó con un gran reto de transición hacia la formación virtual.

Ante tal contexto, el área se centró en recuperar las admisiones del primer semestre y mantener la calidad académica del programa, pasando de una metodología presencial y práctica a una virtual, que permitiera la interacción entre docentes y estudiantes a través de nuevas metodologías y herramientas tecnológicas. Para lograr esta transición de manera exitosa y capacitar al 100 % de los docentes, Educación Empresarial contó con el acompañamiento de un aliado estratégico: el área de Innovación Pedagógica.

En cuanto a la virtualización universitaria, cabe señalar que el CESA respondió de forma satisfactoria este reto sin aplazar ningún período y cumplió con la planeación académica inicial, lo cual fue bien recibido por la comunidad estudiantil y los docentes.

El periodo de virtualización se desarrolló en varias etapas de acompañamiento guiadas por el área de Bienestar y Consejería Académica. Esta sinergia permitió llevar a cabo seguimientos individualizados para detectar casos de atención apremiantes y apoyar a los docentes en todo el proceso.

El primer semestre de 2020 finalizó de forma virtual con un alto nivel de compromiso por parte de estudiantes y docentes, quienes cumplieron roles determinantes en la

continuidad de las asignaturas y en el cierre académico exitoso. Igualmente, 2020-2 inició de forma virtual, lo cual exigió replantear los procesos de admisiones y relacionamiento con colegios y permitió a los candidatos conocer la Institución desde otra perspectiva. Como resultado de este ejercicio se obtuvieron resultados positivos en número de aspirantes, calidad de procesos y matrículas del período, con un incremento del 65 % de estudiantes para primer semestre, en relación con el mismo período del año anterior.

A partir del mes de octubre de 2020, luego de un gran trabajo por parte de todas las áreas administrativas y académicas, la Institución obtuvo la autorización para regresar de forma semipresencial y gradual a las instalaciones. En esta reapertura los estudiantes de los primeros semestres y aquellos que seleccionaron materias híbridas, además de conocer a sus compañeros, retomaron algunas de sus actividades dentro de las instalaciones. Este proceso fue exitoso, pues 294 estudiantes asistieron a sus cátedras en el CESA.

Durante 2020, dentro de la proyección académica, se trabajó en la estructuración de algunas líneas de énfasis de carrera, objetivo primordial dentro del Plan Estratégico Institucional. Lo anterior con el fin de que los estudiantes del programa se pudieran enfocar en diferentes áreas de interés y, con ayuda de herramientas profundas, adquirir más habilidades y conocimientos para su vida profesional. Estas áreas de interés o énfasis fueron definidas involucrando grupos de grandes empresas, empresas familiares, emprendedores, exalumnos y estudiantes, con quienes se identificaron cuatro temas principales, a saber: innovación y emprendimiento, sostenibilidad, gerencia estratégica, datos y tecnología.





## Iniciativas y logros obtenidos

### Proceso de virtualización académica

El proceso de virtualización fue un gran reto institucional en el que, gracias a la colaboración de todas las áreas, se logró una transición positiva para toda la comunidad y se brindó una atención oportuna y eficaz a algunas barreras e hitos importantes a lo largo del período.

En Educación Empresarial se alcanzó una transición a la virtualidad del 100 % de las materias de la malla curricular, a través de la capacitación de todos los docentes por parte de las áreas Innovación Pedagógica y Tecnología, aspecto primordial en el proceso.

Para los docentes fue un aprendizaje en el cambio de metodología, la forma de generar interés en sus estudiantes y la implementación de estrategias para no perder la comunicación con sus grupos y mantener la calidad académica de sus cátedras. Adicionalmente, el proceso de capacitación fue continuo a través de seminarios, charlas, webinars y reuniones periódicas de áreas académicas, actividades soportadas por las nuevas tecnologías y a través de las cuales los docentes accedieron de forma sencilla, afrontando un gran reto: la conectividad.

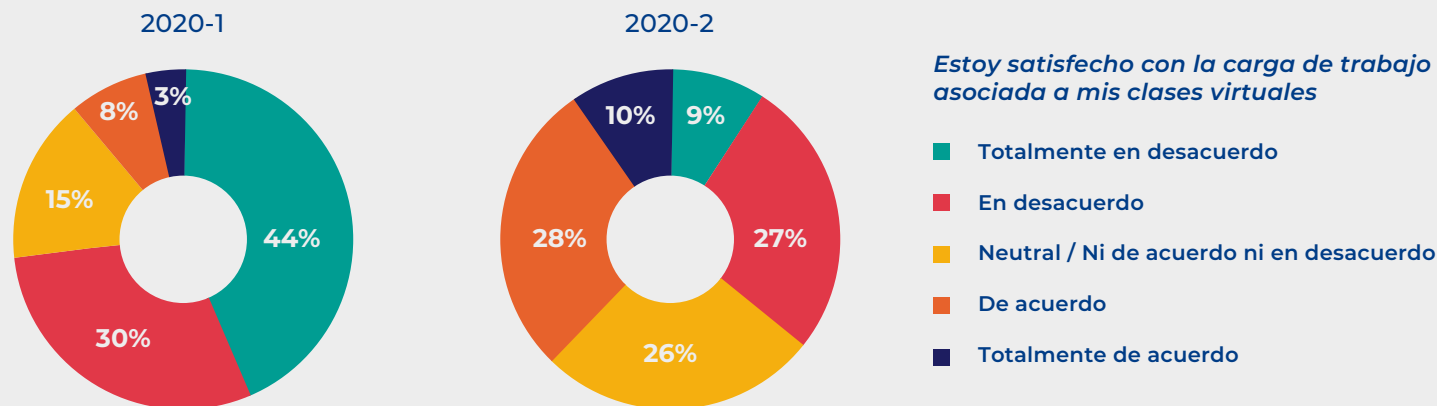
En relación con la experiencia de los estudiantes, la transición fue difícil, debido a las nuevas dinámicas que se tuvieron que integrar, como interactuar de manera virtual

con los compañeros, tomar rutinas de estudio dentro de sus hogares, muchos en compañía de sus familias, enfrentarse a una dinámica de estudio diferente y lograr una comprensión adecuada de cada una de sus materias; no obstante, esto no impidió que su adaptación se realizara de forma adecuada. Cabe resaltar que, quienes presentaron inconvenientes, recibieron su respectivo acompañamiento y seguimiento. Finalmente, el compromiso de los estudiantes fue positivo, aunque su proceso de socialización los afectó en algunas de sus dinámicas diarias.

Dentro del proceso de virtualización e iniciando el segundo semestre de 2020, 17 estudiantes, de los activos en 2020-1, decidieron aplazar su semestre con la esperanza de que el escenario actual causado por la pandemia mejorara. Para el cierre de 2020-2, esta cifra disminuyó a 11 estudiantes. Por otro lado, 10 estudiantes decidieron matricular la mitad de sus materias para disminuir la percepción de carga que generó la virtualidad (ver gráfico 1). El resto de los estudiantes matriculó su carga según lo estipulado en su oferta académica.

Teniendo en cuenta dicha percepción por parte de los estudiantes y para el desarrollo de la oferta académica 2020-2, Educación Empresarial implementó sesiones no modulares enfocadas en el uso de nuevas metodologías académicas logrando de este modo una mejora en la percepción de los estudiantes para 2020-2 (ver gráfico 1).

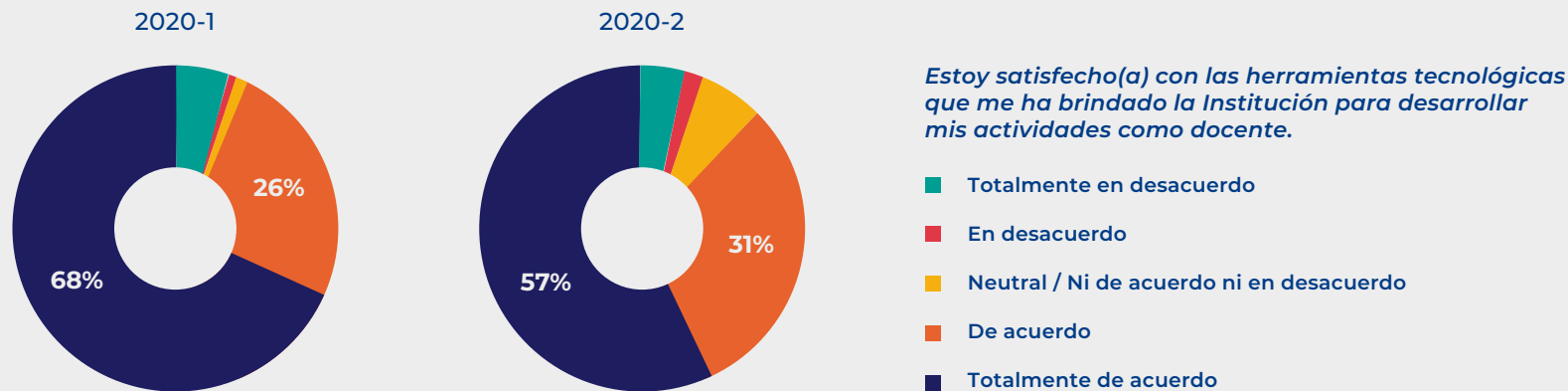
Gráfica 1. Resultados encuesta estudiantes proceso de virtualización



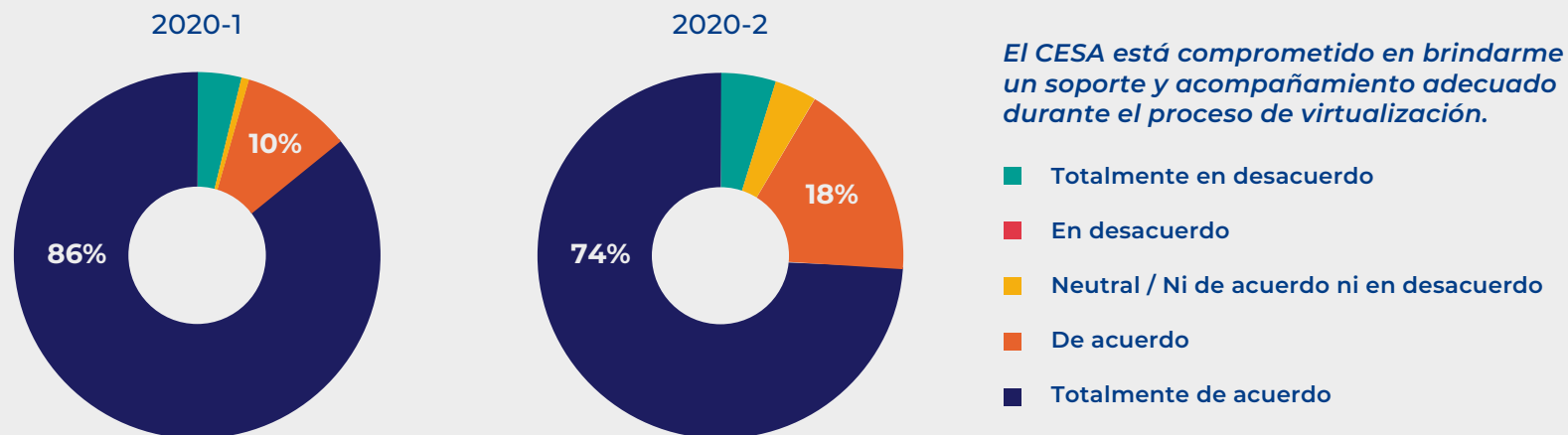
Fuente: Decanatura de Desarrollo Empresarial  
2021-1 Encuesta Survey Monkey / abril 2020 / 452 respuestas totales 2020-2 Encuesta Question pro / noviembre 2020 / 546 respuestas totales

A continuación, se presentan algunas estadísticas de encuestas, realizadas a docentes y estudiantes, en las que se puede identificar la percepción general (ver gráficos 2 y 3).

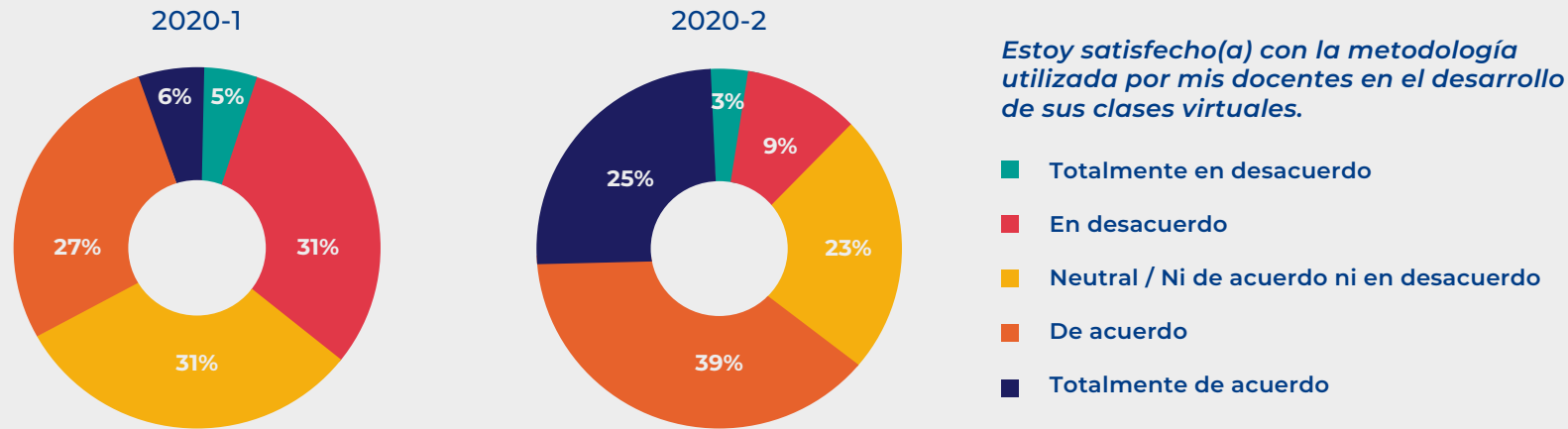
**Gráfica 2. Resultados encuesta docentes proceso de virtualización**



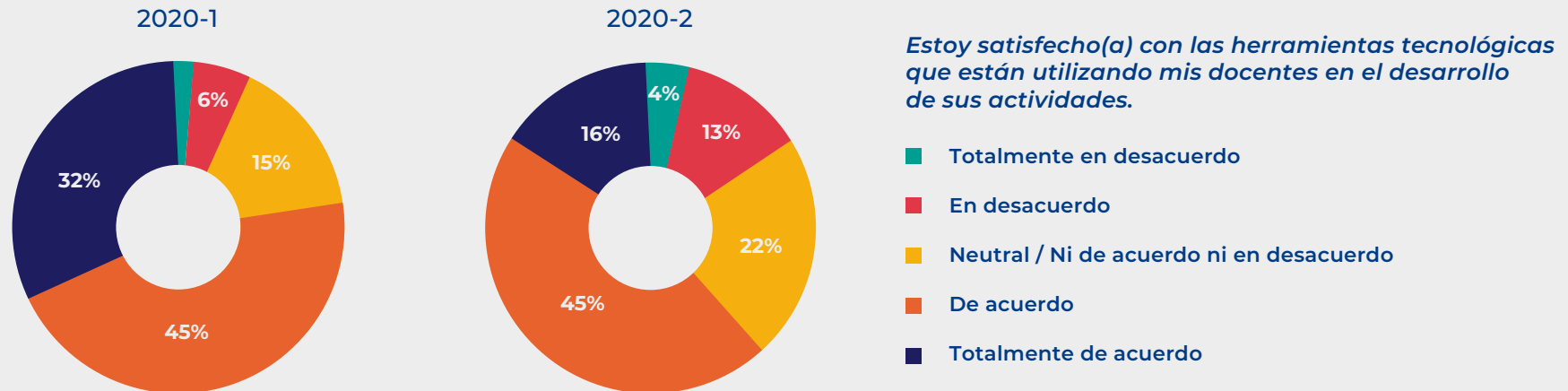
Fuente: Decanatura de Desarrollo Empresarial  
 2021-1 Encuesta Survey Monkey / abril 2020 / 165 respuestas totales 2021-2 Encuesta Survey Monkey / noviembre 2020 / 197 respuestas totales



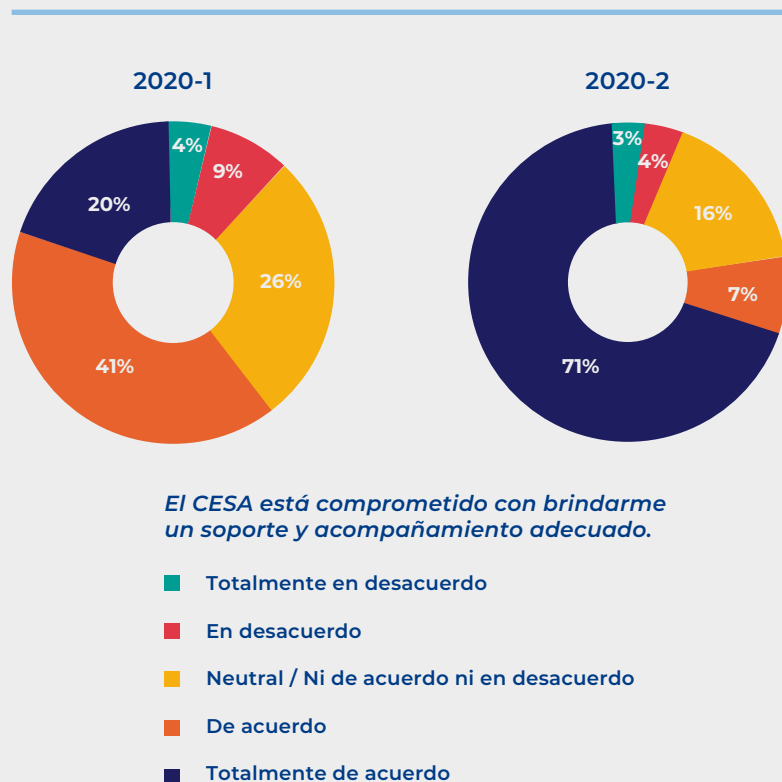
Fuente: Decanatura de Desarrollo Empresarial

**Gráfica 3. Resultados encuesta estudiantes proceso de virtualización 2020-1 y 2021-2**


Fuente: Decanatura de Desarrollo Empresarial  
 2021-1 Encuesta Survey Monkey / abril 2020 / 452 respuestas totales 2020-2 Encuesta Question pro / noviembre 2020 / 546 respuestas totales



Fuente: Decanatura de Desarrollo Empresarial



Fuente: Decanatura de Desarrollo Empresarial

## Regreso gradual y progresivo

En el mes de agosto se emitió, por parte de entes gubernamentales, el decreto 193 de 2020, dictando lineamientos para la apertura gradual, progresiva y segura. Basado en este decreto, el CESA generó todas las acciones a implementar y obtuvo una aprobación de protocolos de bioseguridad en el mes de septiembre. A partir del mes de octubre de 2020, la Universidad tuvo la oportunidad de regresar de forma

semipresencial e implementó diferentes acciones, tales como la capacitación de docentes en metodologías híbridas (alumnos en forma remota y presencial), coordinación de espacios y cumplimiento de requisitos establecidos en las diferentes resoluciones gubernamentales. Cabe señalar que en este proceso todas las áreas de la organización desempeñaron un papel importantísimo.

A partir de este regreso, 294 estudiantes tomaron algunas de sus sesiones de forma presencial en los diferentes espacios habilitados y equipados para brindar una buena experiencia de aprendizaje, lo que les permitió interactuar con sus compañeros y docentes dentro y fuera de las instalaciones (ver gráfico 4).

Por otro lado, 19 docentes fueron capacitados en el uso de herramientas para facilitar el desarrollo de sus cátedras de forma híbrida; adicionalmente, se les proporcionaron los elementos necesarios para estar en conexión con sus estudiantes de manera virtual y presencial. En resumen, fue un proceso de mucho esfuerzo, ya que desarrollar esta metodología con éxito requirió del valioso apoyo del área de Innovación Pedagógica y Tecnología.

A modo de reflexión, contar con la opción de la presencialidad permitió un cierre de semestre con muchas expectativas y permitió dar un mensaje de positivismo a la comunidad para iniciar el año 2021.

**Gráfica 4. Resultados encuesta estudiantes proceso virtualización**



Fuente: Decanatura de Desarrollo Empresarial

## Admisiones

Durante el año 2020, Educación Empresarial entró en un proceso de reestructuración de todo su plan de relacionamiento con instituciones de educación media, por ello, se buscaron segmentos y oportunidades de trabajo conjunto con los diferentes colegios del país. Esto con el fin de fortalecer el número de aspirantes de cada uno de los semestres, especialmente calendario A (ver tabla 1), pues muestra una tendencia muy marcada a la baja en estudiantes matriculados en primer semestre. Puntualmente, se identificó una disminución del 12 % en relación al mismo período del año anterior.

**Tabla 1. Admisiones período académico primer semestre**

ÍTEM	2015-1	2016-1	2017-1	2018-1	2019-1	2020-1
INSCRITOS	<b>305</b>	<b>275</b>	<b>322</b>	<b>248</b>	<b>237</b>	<b>209</b>
ADMITIDOS	<b>158</b>	<b>173</b>	<b>168</b>	<b>159</b>	<b>160</b>	<b>157</b>
MATRICULADOS	<b>149</b>	<b>151</b>	<b>140</b>	<b>133</b>	<b>123</b>	<b>108</b>

Fuente: Boletín estadístico/Dirección Aseguramiento de la Calidad Académica

En el proceso de segmentación se definieron estrategias que apuntaron a buscar una mayor fidelización de los colegios que históricamente han tenido estudiantes en el CESA, y una mayor cobertura de otros posibles colegios con estudiantes interesados

dentro de la región. De un universo de 248 colegios, al cierre de 2020, se evidenció que el 38 % sería calendario A, por lo que las estrategias requerirán un esfuerzo adicional enfocado en ciudades intermedias.

En torno al proceso de virtualización de las actividades institucionales y de los colegios, las tareas de relacionamiento se vieron afectadas, por lo que se decidió explorar nuevas alternativas a través de las cuales los aspirantes al pregrado pudiesen conseguir información completa y, así, resolver todas sus inquietudes. Para esto, se implementaron diferentes actividades virtuales dirigidas a estudiantes, padres y orientadores escolares, logrando impactar una población importante (ver siguiente tabla).

**Tabla 2. Participantes**

<b>CHARLAS</b>	
PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA A COLEGIOS	<b>643</b>
CHARLA DE TIPS ENTREVISTA	<b>273</b>
CONVERSATORIOS EN TEMAS DE INTERÉS AL PÚBLICO OBJETIVO	<b>157</b>
PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA A ESTUDIANTES DE MANERA INDIVIDUAL	<b>117</b>
ORIENTACIÓN CARRERA	<b>60</b>
<b>EVENTOS</b>	
OPEN DAY	<b>473</b>
PRESENCIA EN EVENTOS DE COLEGIOS	<b>196</b>
PRESENCIA EN FERIAS UNIVERSITARIAS	<b>62</b>
<b>EXPERIENCIAS</b>	
MAKING YOU FUTURE SUMMER CAMP	<b>29</b>
RECORRIDOS INDIVIDUALES	<b>9</b>
<b>TOTAL PARTICIPANTES</b>	<b>2019</b>

Fuente: Decanatura de Desarrollo Empresarial



Ahora que tu hijo tomó la mejor decisión, es momento de empezar el camino juntos.

**ESTÁS INVITADO A NUESTRO EVENTO DE BIENVENIDA PADRES 2020 - 2,** que tendrá lugar el día martes 15 de septiembre a las 5:00 p.m. en el siguiente [enlace, link, plataforma](#)

¡Te esperamos!

**CESA** cambia tu vida cambia tu país  
VIGILADO MINEDUCACIÓN

[www.cesa.edu.co](http://www.cesa.edu.co)

El CESA es una institución de educación superior sujeta a Inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.

LIDERAR EL CAMBIO,

es conocer la realidad a la que se enfrenta nuestro país.

Así que empieza por hacer parte de **nuestro Webinar este viernes 18 de septiembre de 7:00 a.m. a 8:30 a.m.** El tema a tratar será: "Retos que debe enfrentar Colombia."

**Conferencista:**  
Hernando José Sempá  
Senador de la República  
egresado del CESA.

**CONÉCTATE EN EL SIGUIENTE LINK:**

**CESA** cambia tu vida cambia tu país  
VIGILADO MINEDUCACIÓN

[www.cesa.edu.co](http://www.cesa.edu.co)

El CESA es una institución de educación superior sujeta a Inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.

DA EL PRIMER PASO

hacia una carrera exitosa.

Si lo que esperas de tu vida profesional es convertirte en un gran líder empresarial, entonces el CESA es el lugar ideal para ti. Te esperamos en nuestra charla virtual vía Zoom en la que podrás conocer nuestro

**PREGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (SNIES 1770)**

Un programa que cuenta con una metodología esencial que te permitirá tener una visión integral y global del mundo de los negocios.

Además, tendremos una presentación especial con **SEBASTIÁN MORENO**

**Líder y emprendedor social.** Fundador de la empresa Oriente Educación SAS.

**Fecha:** Lunes 26 de octubre de 1:30 p.m. a 3:30 p.m.

**CONÉCTATE AQUÍ**

**CESA** cambia tu vida cambia tu país  
VIGILADO MINEDUCACIÓN

[www.cesa.edu.co](http://www.cesa.edu.co)

El CESA es una institución de educación superior sujeta a Inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.

¡En el CESA SABEMOS QUE

tú haces parte del cambio!

**Construyamos un mejor proceso educativo para los futuros líderes del país.**

No olvides que estás invitado a nuestra **conferencia virtual:**

**"EL ADOLESCENTE JUVENIL, SU PROYECTO Y SENTIDO DE VIDA"**

Un encuentro creado para **Orientadores y Psicólogos** escolares de 9<sup>o</sup>, 10<sup>o</sup> y 11<sup>o</sup> (Media Vocacional), dirigido por:

**CAMILLO ROJA MACKENZIE**  
Orientador y Coach

**FECHA:** Jueves 15 de octubre 5:00 p.m. a 6:30 p.m.

¡TE ESPERAMOS!

**CESA** cambia tu vida cambia tu país  
VIGILADO MINEDUCACIÓN

[www.cesa.edu.co](http://www.cesa.edu.co)

El CESA es una institución de educación superior sujeta a Inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.

**CAMBIEMOS JUNTOS EL FUTURO DEL PAÍS**

Inscríbanse y recibirán una **charla virtual** en la que podrás conocer nuestro **Pregrado en Administración de Empresas (SNIES 1770)**

**FORMAMOS A LOS FUTUROS LÍDEROS EMPRESARIALES DEL PAÍS.**

**CESA** cambia tu vida cambia tu país  
VIGILADO MINEDUCACIÓN

El CESA es una institución de educación superior sujeta a Inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.

Adicional al relacionamiento virtual, el CESA enfrentó un inicio de semestre 2020-2 sin presencialidad por el pico presentado en casos de COVID-19 en el país.

Esta noticia generó incertidumbre en algunos candidatos al programa, quienes se planteaban aplazar el semestre e iniciar en 2021. Para resolver esta problemática, se desarrollaron charlas con los aspirantes y sus padres y, de esta manera, brindarles información completa acerca de la metodología y los beneficios que podrían encontrar, a saber: mayor contacto de invitados nacionales e internacionales a sus sesiones, posibilidad de ingresar a muchas charlas y webinars de temas de interés y, por último, accesibilidad a la plataforma Coursera gracias al convenio establecido por parte de la Institución, el cual benefició a 711 estudiantes durante el año.

Actualmente, en el proceso de admisiones las entrevistas se realizan en la modalidad virtual. También, a partir de los resultados académicos de los aspirantes de los últimos años de escolaridad, se identificaron muy buenos candidatos para el programa, de modo que la metodología de evaluación se enfocó en analizar recorrido académico, habilidades de liderazgo, comunicación, enfoque en la carrera, intereses y otros factores determinantes para una carrera exitosa dentro de la Institución.

Después del trabajo realizado durante el primer semestre, se observaron resultados positivos en el proceso de admisión para el semestre 2020-2. Puntualmente, hubo un

incremento del 65 % en el número de alumnos matriculados en primer semestre en relación con el mismo período del año anterior (ver la próxima tabla).

**Tabla 3. Admisiones período académico segundo semestre**

ÍTEM	2015-2	2016-2	2017-2	2018-2	2019-2	2020-2
INSCRITOS	563	511	429	433	424	454
ADMITIDOS	199	196	209	209	234	379
MATRICULADOS	146	133	148	134	146	241

Fuente: Boletín estadístico/Dirección Aseguramiento de la Calidad Académica

## Consejería Académica

Desde el área de Educación Empresarial se dio especial atención al seguimiento de cada uno de los estudiantes, en colaboración con los docentes y el área de Bienestar. Como producto de este trabajo se identificaron de forma temprana casos puntuales que requerían un seguimiento especial.

En resumen, 2020 presentó un crecimiento del 94 %, pasando de 125 alumnos atendidos en 2019 a 243 en 2020. Los casos que más se presentaron estuvieron asociados con la adaptación al proceso de virtualización, que implicó integrar nuevas dinámicas, las cuales, en algunos casos puntuales, afectaron el rendimiento académico y -en otros- la salud emocional. Estos estudiantes fueron remitidos al área de psicología.

## Líneas de énfasis

Durante 2020, Educación Empresarial inició su proceso de estructuración de líneas de énfasis buscando un valor agregado para sus estudiantes, que les permitiera tener un foco específico y profundo en temas innovadores.

Para dar inicio al proceso, se realizaron indagaciones en diferentes instituciones referentes en el ámbito nacional e internacional con programas de énfasis o profundización, como Babson, NYU Stern School of Business, Tecnológico de Monterrey, Carnegie Mellon University, Kenan Flagler Business School, Insper, Universidad EAFIT, ESIC, entre otras.

En la segunda etapa se desarrollaron cinco mesas de trabajo con invitados de diferentes públicos, entre los que se encontraron grandes empresarios de compañías como Valorem, Corredores Davivienda, ISA, TGI, Movistar Arena, Matina, Arroz Diana, Bision, Corona, Cimel, Inqlab, Bimbo, Famisanar, Corona, Wework; también, con emprendedores de empresas como Instampa, Saju, Natural Pide, Argento & Bourbone, Green Plastic, Apes, Synplifica, Venator, Mia, Platzi y otras; gerentes y presidentes de empresas familiares como Arroz Diana, Popsy, Delipavo, Colchones el Dorado, PAYC; Grupo Gandur, Grupo Acción Plus, Sefarcol, Covinoc, Modulart; de igual manera, con exalumnos de empresas como Rappi, Máster Card, Korn Ferry, Neurobusiness, Tucan Marketing, Didi, Corficolombiana, Endeavor; y, por último, con estudiantes que formaron parte del grupo de matrículas de honor (ver la tabla 4).

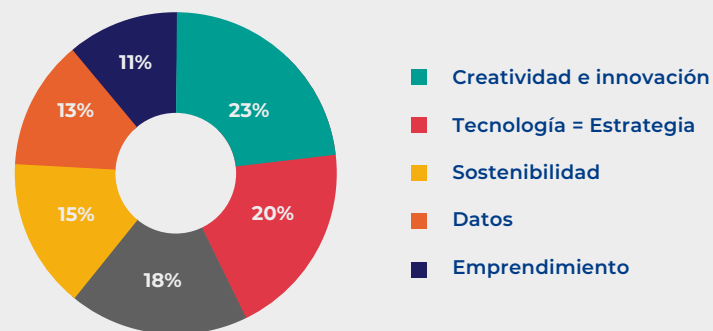
Tabla 4. Participantes mesas de trabajo

INVITADOS	PARTICIPANTES
EMPRESAS FAMILIARES	24
EMPRENDEDORES	27
GRANDES EMPRESAS	26
EXALUMNOS	36
ESTUDIANTES	25
<b>TOTAL PARTICIPANTES</b>	<b>138</b>

Fuente: Decanatura de Desarrollo Empresarial

Las mesas de trabajo estuvieron orientadas según la metodología de indagación, a través de preguntas y discusiones grupales, con foco en diferentes temáticas. Se pudo llegar a una conclusión en cuanto a cuatro grandes temas para desarrollar las líneas de énfasis: creatividad, innovación y emprendimiento, analítica de datos y tecnologías, gerencia estratégica y negocios internacionales. A partir de estos, se conformará un grupo de trabajo y se definirá una metodología de trabajo en el siguiente año académico (2021), y se culminará el proceso para iniciar la oferta de las líneas dentro de la planeación académica (Ver gráfico 5).

Gráfica 5. Resultados mesas de trabajo



Fuente: Decanatura de Desarrollo Empresarial

## Retos 2021

Educación Empresarial centra sus retos para 2021 en cuatro aristas principales:

### - Lanzamiento líneas de énfasis

Se espera que, para 2021-2, los estudiantes puedan contar con la oferta académica de las líneas de énfasis, lo cual les ayudará a profundizar habilidades importantes para su vida profesional.

### - Robustecimiento del plan de relacionamiento del programa

Se crearán contactos y nuevas relaciones con diferentes colegios del país que, por su potencial y características, pueden tener candidatos idóneos para desarrollar su carrera dentro de la Institución.

### - Fortalecimiento de la estructura del programa

Se definirá una estructura del área especializada en procesos para generar rutas claras y específicas y, así, los estudiantes, aspirantes, orientadores, padres de familia y otras áreas de la organización puedan tener un valor agregado en cada uno de sus requerimientos.

### - Mantener la calidad académica del programa

Como se plantea en el informe del área de Calidad e Internacionalización, Educación Empresarial inicia un año de cambios importantes con miras a la certificación internacional otorgada por la European Foundation for Management Development (EFMD). Para lograrlo, se realizará un especial trabajo en la mejora continua de los procesos académicos, y una mayor exposición internacional para los estudiantes.



## Escuela de Liderazgo, Innovación & Emprendimiento (Eli+e)

Eli+e surge con el propósito de ofrecer una alternativa interesante y enriquecedora a los aspirantes del Pregrado de Administración de Empresas del CESA, quienes durante el proceso de admisión identificaron la necesidad de desarrollar nuevas competencias académicas y habilidades blandas. Recientemente, este propósito se ha venido reevaluando, especialmente durante el año 2020, puesto que el número de invitados a participar en el programa ha mostrado una tendencia a la baja.

Debido a la disminución de inscritos al programa durante 2020, se decidió ampliar el público objetivo, es decir,

además de recibir, como se acostumbraba, a alumnos invitados, en esta oportunidad ingresaron estudiantes quienes buscaban una adaptación universitaria antes de ingresar a la carrera, o que, por alguna circunstancia no lograron completar su proceso universitario a tiempo.

Finalmente, al cierre del año 2020, tras idear y gestionar diferentes tipos de estrategias desde el área con el fin de continuar ofertando el programa, se identificó la necesidad e importancia de llevar a cabo una reforma académica, especialmente en su enfoque, y de esta manera poder impactar y ampliar la comunicación a otras audiencias y segmentos.



# Iniciativas

## Inscripciones

En el año en mención, el programa evidenció una disminución en el número de inscritos, esto relacionado con los estudiantes invitados provenientes del proceso de pregrado. En 2020-1 la disminución fue de un 18,5 % en comparación con el mismo semestre del año anterior. En cuanto a 2020-2, el decrecimiento fue del 36,2 % (ver siguiente tabla).

**Tabla 5. Estudiantes invitados**

	2017-1	2018-1	2019-1	2020-1	Promedio
INVITADOS PRIMER SEMESTRE	41	30	27	22	30
INVITADOS SEGUNDO SEMESTRE	79	87	80	51	74

Fuente: Escuela de Liderazgo, Innovación & Emprendimiento

Por lo anterior, Eli+e se ofreció a otros candidatos interesados, y se admitieron cuatro estudiantes en cada uno de los semestres, adicionales a los invitados a participar en el proceso. Estos nuevos estudiantes mostraron interés en el programa previamente, sin embargo, a pesar de tener el perfil para ingresar a la carrera de Administración de Empresas, no pudieron cumplir algún requisito en tiempos o documentos solicitados.

Con el número de inscritos, la situación de virtualidad y el mercado al que ELI+e estaba enfocado, se logró abrir, con gran esfuerzo, un grupo cada semestre del año, cumpliendo con el número de estudiantes presupuestados para 2020-1, y un 40 % para 2020-2, lo anterior valida, la importancia de replantear el enfoque y mercado del programa (ver la siguiente tabla).

**Tabla 6. Matriculados al programa**

	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2
MATRICULADOS ELI+E	25	37	14	38	17	27	21	15

Fuente: Escuela de Liderazgo, Innovación & Emprendimiento

Es importante resaltar que, en el semestre 2020-1, 14 de los estudiantes que participaron en el programa en 2019-2 ingresaron al pregrado de Administración de Empresas del CESA (66,7 %). En cuanto al segundo semestre, 14 estudiantes (93,3 %) se matricularon al pregrado para el siguiente año, lo cual evidencia que Eli+e cuenta con una gran aceptación por parte de los estudiantes hacia la carrera y la Institución.

## Proceso académico

Adicional a las cátedras tradicionales, Eli+e ofreció durante 2020 actividades interactivas y disruptivas como el Reto Empresarial Integrador, en el que los estudiantes debían resolver una problemática del entorno teniendo en cuenta los conocimientos obtenidos mediante el trabajo cooperativo y según un modelo de negocio. En el Seminario de Dale Carnegie los estudiantes desarrollaron habilidades de autoconocimiento, fortalecimiento de relaciones interpersonales, habilidades comunicativas, liderazgo y trabajo en equipo. Finalmente, en Visitas Empresariales los alumnos tuvieron la oportunidad de conocer 24 empresas de diferentes sectores, tales como Bimbo, Casa Luker, Alquilería, Alianza Valores, Plastilene, Gramar. Cabe señalar que estas actividades representaron un gran reto debido a la virtualidad, lo cual exigía contar con metodologías que permitieran alcanzar las metas de aprendizaje.

## Retos 2021

El gran desafío para Eli+e en el año 2021 representa una transformación del programa, basado en las tendencias que demuestran la necesidad de replantear su enfoque y mercado objetivo.

En la primera fase se realizará un análisis en cuanto a expectativas, necesidades, hábitos y tendencias para ofertar un producto diferenciador e impactante en el mercado y, de esta manera, cumplir las metas establecidas en el plan estratégico 2020-2025 de la Institución.



## Dirección de Visitas y Prácticas

La misión del área de Visitas y Prácticas del CESA es acercar a los estudiantes de Educación Empresarial al sector productivo y promover en ellos el aprendizaje práctico.

La gestión de la calidad académica está alineada con la malla curricular y aplica innovadoras maneras de ejecutar la cátedra de forma práctica. Esto motiva el aprendizaje a través del contacto con las empresas y fortalece el vínculo empresa-CESA.

Uno de los objetivos de la Institución es potenciar el vínculo con las empresas, para lo cual contamos con un equipo de trabajo conformado por docentes y mentores del área quienes contribuyen en el relacionamiento y consecución de nuevas empresas con el sector real,

así como con la ampliación de la base de datos con empresas como Buffalo Wings, Eternit, ALCAGÜETE, Pescado Institucional, Home Burger, Bayport, Amazon, Valorem, entre otras.

En cuanto a la calidad académica, se incluyeron nuevas e innovadoras formas para hacer los preinformes antes de la visita y los formatos de evaluación, tanto a nivel individual como grupal. Siguiendo esta línea, los estudiantes realizaron sus reportes en diversos formatos con elementos visuales y fuera de los esquemas tradicionales para plasmar sus ideas y propuestas, así como sus aprendizajes, por ejemplo, al final del semestre se realizó un panel en el que los estudiantes estructuraron charlas tipo TED en grupos.

# Iniciativas



## 1. Work café y Feria empresarial

**Logro:** los eventos de 2020 fueron realizados en modalidad virtual. En el caso del Work café asistieron **40 practicantes y 135 estudiantes** de diferentes áreas e industrias (finanzas, mercadeo, comercial, recursos humanos, emprendimiento, operaciones, etcétera).

**Logro:** se vincularon **65 empresas** cada semestre a la Feria empresarial, realizada de manera virtual durante tres días. En este espacio académico cada estudiante recibió una anqueta con los productos y merchandising de seis empresas participantes, entre ellas Unilever, Bayer y Corficolombiana.

El Work café es un evento cerrado en el que se reúnen practicantes y estudiantes quienes realizarán su práctica el siguiente semestre. El objetivo de este evento es permitirles crear su red de contactos y conocer de manera directa las experiencias y aprendizajes de los practicantes. Esta actividad se realiza antes de la Feria empresarial para que los estudiantes compartan de manera directa sus vivencias y se preparen para identificar sus intereses.

Por su parte, la Feria empresarial permite a los estudiantes, próximos a realizar su práctica, tener contacto directo con distintas empresas, las cuales son invitadas a participar en la Institución una vez al semestre.

Con el paso del tiempo, la feria ha cobrado mayor importancia, por lo que las empresas se muestran cada vez más interesadas en participar y solicitan espacios adicionales para reforzar la oferta de prácticas. De igual forma, los estudiantes valoran este espacio para resolver sus inquietudes e inscribirse en los procesos de selección que les son atractivos para su práctica.



## 2. Seminario de preparación para la vida laboral

**Logro: el 99 % de asistencia** al seminario de este semestre nos demuestra la efectividad e impacto en la comunidad de este a pesar de haber sido realizado de manera virtual. En este espacio los estudiantes tienen guías prácticas y teóricas sobre cómo abordar los retos que enfrentarán en la vida laboral, los procesos de entrevistas, envío de hojas de vida, entre otros. En este seminario, los estudiantes simulan *assessments*, entrevistas y situaciones reales del trabajo, con ayuda de herramientas que les permiten afrontar este camino de la mejor manera.

## 3. Visitas empresariales en el ámbito nacional e internacional

La materia Visitas permite, durante un año académico, acercarse al sector productivo de servicios e industrial para que los estudiantes conozcan los diversos tipos de empresas y estilos de liderazgo, construyan su red profesional, amplíen sus perspectivas, comprendan otras costumbres, visualicen oportunidades de estudio y de negocios, y tengan un mayor crecimiento cultural y personal.

En el segundo semestre de 2020, se trabajó de manera virtual atendiendo la emergencia sanitaria y se realizó una edición exclusiva que contó con grandes expositores y conferencistas de más de 11 países de diferentes continentes. Como parte de este programa, se llevaron a cabo conferencias, clases de gastronomía, charlas culturales y contenido de realidad virtual. Adicionalmente, se le envió a los estudiantes e invitados un kit con diferentes artículos, entre estos gafas *cardboard* de realidad virtual, otro kit de ingredientes y un delantal para participar en la clase de cocina con temática cultural.

## 4. Ceopportunity

Continuando con la implementación de ideas innovadoras en la materia Visitas, cada semestre se adelantan jornadas de Ceopportunity, cuyo objetivo es acercar el mundo empresarial a los estudiantes y, así, conozcan de primera mano el contexto real en el que se desenvuelven los principales CEO's del panorama nacional. Asimismo, se busca potenciar la capacidad de liderazgo, identificar los talentos y competencias, el espíritu emprendedor e intraemprendedor y visualizar los intereses para la práctica laboral.

En 2020, Ceopportunity contó con la presencia de los presidentes de reconocidas compañías: 3M, CESA, InqLab, Grupo Líder, ex senador Álvaro Uribe Vélez, senador Jorge Enrique Robledo, Ladrillera Santafé, Pepsico, Lentesplus, Puma, secretario de Seguridad Daniel Mejía, Automercol, Cine Colombia, Citi, Corredores Davivienda, Credicorp Capital, Equion, Medronic, Pepsico, Plastilene, QBE Seguros, Quala, Terpel, ISA -Interconexión Eléctrica S.A. y Valores Bancolombia.



## 5. Prácticas empresariales

Prácticas empresariales es una materia que se toma en octavo y noveno semestre y constituye un prerrequisito para optar por la opción de grado.

En relación con el crecimiento en el número de practicantes vs. la cantidad de ofertas, se atendió un desafío interesante para fortalecer las actividades actuales y se replanteó el vínculo con las empresas para continuar con dicha tendencia. En ese sentido, se realizaron charlas personalizadas con 68 empresas y se logró agilizar la vinculación a las prácticas de manera favorable, lo que permitió ubicar a los estudiantes de manera ágil, aprovechar las ofertas recibidas y mejorar el indicador de ofertas por estudiante.

## Retos 2021

El programa está concebido como un escenario estratégico dentro de la educación de los estudiantes del CESA, pues no solo impacta el componente de internacionalización para una formación integral, también se trata de una pedagogía experiencial, en la que los alumnos tienen el primer acercamiento real con el mundo empresarial. Por esta razón, a través de los retos planteados se espera consolidar aún más los programas del área y las herramientas para prestar un mejor servicio a las empresas aliadas y estudiantes.

### Transformación digital:

- Un mejor relacionamiento y acceso a nuestros *stakeholders* por medio de la tecnología y con el objetivo de generar valor. Para ello, se requiere estructurar la plataforma de CRM (manejo de bases + *mailing*).
- Herramientas tecnológicas para optimizar y mejorar los procesos, por ejemplo, se requiere optimizar la plataforma laboral para los estudiantes y empresas.

### Prácticas:

- Ofrecer más variedad en Visitas y prácticas (sector IT, startups, formatos nuevos, empresas del sector público y áreas de sostenibilidad)
- Mayor relacionamiento con el mundo e internacionalización profesional más profunda.

### Visitas empresariales:

- Más innovación, siempre a la vanguardia (un paso más adelante). Por ejemplo, integrar la realidad virtual, grabar una empresa y materializarlo como herramienta de aprendizaje. Asimismo, vincular docentes que manejen metodologías e industrias innovadoras.





## Progreso Profesional

El año 2020 fue muy retador para la unidad de Progreso Profesional debido a que se evidenció un crecimiento muy significativo en cuanto al número de programas, asignaturas ofrecidas y docentes participantes en los mismos.

No obstante, este crecimiento en la operación y en las actividades desarrolladas para divulgar nuevos programas de posgrado se vio afectado por las consecuencias en la economía nacional y mundial debido a la actual pandemia. Puntualmente, el crecimiento en ingresos no fue el esperado y el cumplimiento del presupuesto no se logró.

Pese a lo anterior y teniendo en cuenta que la mayoría de las Instituciones de Educación Superior experimentaron caídas sustanciales en sus ingresos, hubo un crecimiento en cuanto a nuevos estudiantes y matrículas frente a 2019, como se puede observar en las próximas tablas.

Adicionalmente, la unidad de Progreso Profesional se enfocó en la optimización de costos, lo que se tradujo en un crecimiento del remanente bruto del 35 % frente a 2019, evitando impactar negativamente la calidad de los programas.



## 2. Implementación de la estrategia 2020 – 2025

En relación con la estrategia definida para los programas de Progreso Profesional, que se establecieron cuatro segmentos para el público objetivo objetivo, los cuales están articulados con las distintas etapas de la trayectoria profesional de los aspirantes, relacionadas con las habilidades y experiencia profesional.

**Etapas 1:** Recién graduados (0 años) – Conocimiento general

**Etapas 2:** Profesionales (2 a 5 años) – Conocimiento técnico

**Etapas 3:** Business Managers (+ 5 años) – Conocimiento práctico

**Etapas 4:** Ejecutivos Senior (+ 10 años) – Conocimiento específico

Asimismo, se establecieron cuatro horizontes de crecimiento que delimitaron la ruta de acción en cada uno de los programas, a saber:

**Tabla 7. Horizontes de crecimiento**

<b>H1</b>	<b>Programas maduros * Optimizar</b>
<b>H2</b>	<b>Programas aprobados por el *MEN y en lanzamiento (nuevos y renovados)</b>
<b>H3</b>	<b>Programas nuevos aprobados por CD y en fase de aprobación por el MEN</b>
<b>H4</b>	<b>Programas en proceso de diseño aún no aprobados por CD</b>

\*Ministerio de Educación Nacional, en adelante MEN.

Cada una de las etapas atiende una oferta específica, como se observa en la siguiente tabla.

**Tabla 8. Programas H1, H2 y H3**

Etapas / Programas de H1, H2 y H3			
1	2	3	4
Recién graduados (0 años)	Profesionales (2 a 5 años)	Business Manager (+5 años)	Ejecutivos Senior (+ 10 años)
Especialización en Gestión Empresarial	Maestría en Finanzas Corporativas	MBA	Doctorado en Administración - DBA
	Maestría en Dirección de Marketing	Maestría en Liderazgo para la Transformación Digital	
	Maestría en Mercados Bursátiles		
	Maestría en Mercados Financieros		
	Especialización en Finanzas Corporativas		
	Especialización en Mercadeo Estratégico		
	Maestría en Emprendimiento e Innovación		

Fuente: Progreso Profesional

### 2.1 Programas renovados y puestos en marcha durante 2020-2

De acuerdo con las metas establecidas, en el año 2020 se realizó el diseño y el lanzamiento de siete programas que contaban con nueva resolución.

Para los dos programas renovados, se diseñó y aseguró la coherencia curricular, lo cual significó la consecución de docentes, licencias, *syllabus*, guías de cátedra y material bibliográfico.

- **Especialización en Mercadeo Estratégico (EME), resolución 15633 de 18 de diciembre de 2019.** Con esta renovación la especialización pasó de 3 semestres a 2, con 31 créditos. Los contenidos, enfocados en la práctica del mercadeo estratégico y actualizados según las nuevas tendencias y técnicas del marketing, promueven las habilidades blandas, e incluyen asignaturas de profundización y un trabajo de fin de programa (no investigación).
- **Especialización en Finanzas Corporativas (EFC), resolución 012334 del 25 de noviembre de 2019.** Con esta renovación, la especialización pasó de 3 semestres a 2, con 30 créditos. Sus contenidos están enfocados en las técnicas de análisis asociadas a la práctica de las finanzas en una empresa del sector real y actualizados según las nuevas tendencias.

## 2.2 Programas nuevos aprobados por el MEN y lanzamiento en 2020-2

El lanzamiento y proceso de admisión inició el 5 de febrero de 2020, fecha en la que ya se había definido la planta docente, el diseño de las asignaturas y el enfoque metodológico; de igual manera, se aseguró la coherencia curricular, se adquirieron las licencias de *software* requeridas y el nuevo material bibliográfico.

- **Maestría en Emprendimiento e Innovación (MEI), resolución 015063 de 18 diciembre de 2019.** Este programa está enfocado en desarrollar las competencias y habilidades requeridas para crear modelos de negocio innovadores, identificar y validar oportunidades, reunir recursos y liderar equipos de trabajo. También, busca orientar los conocimientos hacia la creación y el lanzamiento de un proyecto sostenible, por medio de un acompañamiento metodológico que culmina con el desarrollo de un emprendimiento o intraemprendimiento.

## 2.3 Programas nuevos y aprobados por el MEN

El lanzamiento y proceso de admisión inició el 3 de agosto de 2020 con la planta docente definida, el diseño de las asignaturas y el enfoque metodológico establecido; de igual manera, se aseguró la coherencia curricular y se adquirieron las licencias de *software* y el nuevo material bibliográfico.

- **Maestría en Mercados Financieros (MMF), resolución 008238 de 27 de mayo de 2020.** Este programa tiene como objetivo formar magísteres capaces no solo de dominar los estándares, competencias y principios de gestión establecidos para las empresas del sector financiero, sino también de entender y gestionar los problemas asociados al riesgo, regulación, tecnología y competencia que los banqueros y gerentes de otras instituciones financieras ven como los grandes retos del presente y futuro. Los egresados del programa estarán en capacidad de obtener la certificación internacional FRM, la más reconocida en el mundo de la banca.
- **Maestría en Mercados Bursátiles (MMB), resolución 008239 de 27 mayo de 2020.** Este posgrado tiene como objetivo formar magísteres con un profundo conocimiento de los fundamentos teóricos y las técnicas modernas de gestión de inversiones, de manera que puedan analizar el potencial de los diferentes

tipos de activos financieros y combinarlos en portafolios adecuados al perfil de inversión definido. Los egresados del programa estarán en capacidad de obtener la certificación internacional CFA nivel 1, la más reconocida en el mundo de la asesoría financiera.

- **Maestría en Liderazgo y Transformación Digital (MLTD), resolución 011421 de 2 de julio de 2020.** La maestría formará expertos en liderar los procesos de transformación digital de diferentes organizaciones empresariales. Los estudiantes aprenderán a tomar decisiones tácticas sobre el proceso de transformación y conocerán las tecnologías y metodologías para garantizar un sólido desarrollo de la empresa en entornos digitales cada día más volátiles y complejos. Adicionalmente, otorga a sus graduandos doble titulación: Magíster en Liderazgo en Transformación Digital y Máster en Digital Business del ESIC (España).

- **Especialización en Gestión Empresarial (EGE), resolución 008237 de 27 mayo de 2020.** El posgrado busca formar especialistas capaces de participar en procesos de gestión en empresas de diferentes sectores de la economía, o participar en proyectos de creación de nuevos negocios, que agreguen valor a los mismos a partir de acciones innovadoras, una visión sistémica y un pensamiento crítico.

Cabe señalar que para promocionar el lanzamiento de los programas nuevos se realizaron seis charlas informativas generales y dos charlas específicas por programa.

Para fortalecer del posicionamiento del CESA como institución experta en transformación digital, se realizó la Semana de la Transformación Digital, con la participación de 10 conferencistas especializados.

Esta estrategia continuará en el 2021 no solo con la Semana de la Transformación, en colaboración con las universidades de la Alianza 4U, sino con la realización y publicación de estudios de diagnóstico comparativos entre países latinoamericanos, realizados dentro de la Red Académica para la Transformación Digital en Latinoamérica, la cual arrancó a operar a finales de 2020 con la participación de nueve instituciones educativas de igual número de países latinoamericanos.

Adicionalmente, en 2021 se lanzará la Semana del Emprendimiento e Innovación en colaboración con las universidades de la Alianza 4U y la Semana de Finanzas.

## 2.4 Programas en fase de diseño

De acuerdo con el horizonte de crecimiento 4, se inició el diseño de la Maestría en Gestión Pública y la Maestría en Dirección de Personas y Desarrollo Organizacional. Se espera que en 2022 ya se encuentren diseñadas y aprobadas por el MEN. Así mismo, el programa Senior de Gestión Empresarial (AMP) se encuentra en la fase de diseño y se trata de un programa de educación no formal trazado con alta rigurosidad.

Tabla 9. Programas H4

Etapas H4			
1	2	3	4
Recién graduados (0 años)	Profesionales (2 a 5 años)	Business Manager (+5 años)	Ejecutivos senior (+ 10 años)
Especialización en Gestión Empresarial - virtual	Maestría en Mercados Bursátiles - virtual		Programa Senior de Gestión Empresarial Empresarial
	Maestría en Mercados Financieros - virtual		
	Maestría en Gestión Pública		
	Maestría en Dirección de Personas y Desarrollo Organizacional		
	Especialización en Gerencia Comercial y Ventas		
	Especialización en Innovación Social y Sostenibilidad		

Fuente: Progreso Profesional

## 3. Resultados de matrículas

Para la promoción de los programas nuevos, se realizaron una serie de actividades públicas con el fin de aumentar el posicionamiento del CESA en las áreas de mercadeo y ventas y finanzas. En ese sentido, el área de Progreso Profesional realizó los siguientes eventos públicos:

- **Trading Week de la Bolsa de Valores de Colombia, patrocinada por nuestros programas de finanzas. Contó con la asistencia de 30 estudiantes del CESA y 60 de otras instituciones educativas.**

- **Simposio Kottler de Marketing, patrocinado por la Maestría en Dirección de Marketing.**

- **Masterclasses de Marketing (nueve en total) para promocionar la Especialización en Mercadeo Estratégico.**

- **Masterclasses de Liderazgo (dos en total).**

- **Masterclass de Ventas (una).**

Tales eventos, en conjunto con las seis charlas generales de Progreso Profesional y las dos charlas específicas por programa, permitieron un ligero crecimiento, entre los años 2019 y 2020, en el número de matriculados, a pesar de la pandemia.

## 3.1 Inscripciones totales Progreso Profesional 2020 vs. 2019

Tabla 10. Inscripciones generales 2019 vs. 2020

Ítem	PERÍODO ACADÉMICO			
	2019		2020	
	I sem.	II sem.	I sem.	II sem.
Aspirantes	198	208	221	190
Entrevista y examen aplicado	193	202	218	183
Admitidos	166	195	213	183
Matriculados	143	167	175	139
Índice de selección	86,01 %	96,53 %	97,71 %	100,00 %
Índice de absorción	86,14 %	85,64 %	82,16 %	75,96 %

Fuente: Decanatura de Progreso Profesional

### 3.2 Matrículas de la Especialización en Finanzas Corporativas

Tabla 11. Inscripciones EFC 2019 vs. 2020

Ítem	PERÍODO ACADÉMICO			
	2019		2020	
	I sem.	II sem.	I sem.	II sem.
Aspirantes	37	27	44	34
Entrevista y examen aplicado	37	25	43	34
Admitidos	34	25	42	34
Matriculados	28	18	38	25
Índice de selección	91,89 %	100,00 %	97,67 %	100,00 %
Índice de absorción	82,35 %	72,00 %	90,48 %	73,53 %

Fuente: Decanatura de Progreso Profesional

### 3.3 Matrículas de la Especialización en Mercadeo Estratégico

Tabla 12. Inscripciones EME 2019 vs. 2020

Ítem	PERÍODO ACADÉMICO			
	2019		2020	
	I sem.	II sem.	I sem.	II sem.
Aspirantes	60	60	40	46
Entrevista y examen aplicado	57	58	40	43
Admitidos	48	58	40	43
Matriculados	43	50	33	33
Índice de selección	84,21 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
Índice de absorción	89,58 %	86,21 %	82,50 %	76,74 %

Fuente: Decanatura de Progreso Profesional

### 3.4 Matrículas de la Maestría en Finanzas Corporativas

Tabla 13. Inscripciones MFC 2019 vs. 2020

Ítem	PERÍODO ACADÉMICO			
	2019		2020	
	I sem.	II sem.	I sem.	II sem.
Aspirantes nuevos	36	24	38	21
Aspirantes nuevos entrevistados	34	24	37	21
Aspirantes nuevos admitidos	30	22	36	21
Aspirantes nuevos matriculados	28	22	29	19
Aspirantes egresados	3	4	5	3
Aspirantes egresados entrevistados	3	4	5	3
Aspirantes egresados admitidos	3	4	5	3
Aspirantes egresados matriculados	3	4	4	4
Total aspirantes	37	28	42	24
Total admitidos	33	26	41	24
Total matriculados	31	26	33	23
Índice de selección	89,19 %	92,86 %	95,35 %	100,00 %
Índice de absorción	93,94 %	100,00 %	80,49 %	95,83 %

Fuente: Decanatura de Progreso Profesional

### 3.5 Matrículas de la Maestría en Dirección de Marketing

Tabla 14. Inscripciones MDM 2019 vs. 2020

Ítem	PERÍODO ACADÉMICO			
	2019		2020	
	I sem.	II sem.	I sem.	II sem.
Aspirantes nuevos	31	41	53	31
Aspirantes nuevos entrevistados	31	40	53	30
Aspirantes nuevos admitidos	25	39	51	30
Aspirantes nuevos matriculados	21	34	42	22
Aspirantes egresados			1	1
Aspirantes egresados entrevistados			1	0
Aspirantes egresados admitidos			1	0
Aspirantes egresados matriculados			1	0
<b>Total aspirantes</b>	<b>31</b>	<b>40</b>	<b>54</b>	<b>30</b>
<b>Total admitidos</b>	<b>25</b>	<b>39</b>	<b>52</b>	<b>30</b>
<b>Total matriculados</b>	<b>21</b>	<b>34</b>	<b>43</b>	<b>22</b>
Índice de selección	80,65 %	95,12 %	96,30 %	93,75 %
Índice de absorción	84,00 %	87,18 %	82,69 %	73,33 %

Fuente: Decanatura de Progreso Profesional

### 3.6 Matrículas Maestría en Administración de Empresas

Tabla 15. Inscripciones MBA 2019 vs. 2020

Ítem	PERÍODO ACADÉMICO			
	2019		2020	
	I sem.	II sem.	I sem.	II sem.
Aspirantes nuevos	31	44	33	33
Aspirantes nuevos entrevistados	31	43	33	33
Aspirantes nuevos admitidos	26	39	32	33
Aspirantes nuevos matriculados	20	31	24	22
Aspirantes egresados		8	7	0
Aspirantes egresados entrevistados		8	6	0
Aspirantes egresados admitidos		8	6	0
Aspirantes egresados matriculados		8	4	0
<b>Total aspirantes</b>	<b>31</b>	<b>51</b>	<b>39</b>	<b>33</b>
<b>Total admitidos</b>	<b>26</b>	<b>47</b>	<b>38</b>	<b>33</b>
<b>Total matriculados</b>	<b>20</b>	<b>39</b>	<b>28</b>	<b>22</b>
Índice de selección	83,87 %	92,16 %	97,44 %	100,00 %
Índice de absorción	76,92 %	82,98 %	73,68 %	66,67 %

Fuente: Decanatura de Progreso Profesional



### 3.7 Matrículas de la Maestría en Emprendimiento e Innovación

Tabla 16. Inscripciones MEI 2020

Ítem	PERÍODO ACADÉMICO	
	2020	
	I sem.	II sem.
Aspirantes nuevos		21
Aspirantes nuevos entrevistados		19
Aspirantes nuevos admitidos		19
Aspirantes nuevos matriculados		14
Aspirantes egresados		0
Aspirantes egresados entrevistados		0
Aspirantes egresados admitidos		0
Aspirantes egresados matriculados		0
Total aspirantes		19
Total admitidos		19
Total matriculados		14
Índice de selección		100,00 %
Índice de absorción		73,68 %

Fuente: Decanatura de Progreso Profesional

## 4. Grados y distinciones

### 4.1 Ceremonia de grados 2020-2

Debido a la contingencia ocasionada por la pandemia, la ceremonia de graduación programada para el 18 de marzo de 2020 no se realizó como se tenía previsto, por ello, en 2020-2, la ceremonia de graduación se realizó de manera virtual. Este evento contó con el servicio de validación del título electrónico, que facilita obtener copia del título profesional, actas de grado y certificados de notas, los cuales se encuentran firmados electrónicamente y validados a través de *blockchain*.

### 4.2 Distinciones meritorias

En esta ocasión, y por primera vez, el CESA entregó distinciones al mérito académico a estudiantes con promedio acumulado igual o mayor al 3 % superior del promedio histórico de los graduandos durante los últimos cinco años. Además, para recibir dichas distinciones, los estudiantes no deben contar con sanciones disciplinarias durante la realización de sus estudios en la Institución.

Las distinciones meritorias que se otorgaron fueron las siguientes:

- **Grado *summa cum laude* (con el máximo honor)**
- **Grado *magna cum laude* (con gran honor) para cinco estudiantes**
- **Grado *cum laude* (con honor) para tres estudiantes**

### 4.3 Cátedra CESA – Programa de Liderazgo Emprendedor

La cátedra CESA tiene como objetivo fortalecer en los estudiantes competencias de liderazgo emprendedor, de manera que lleven a cabo su gestión de una forma más efectiva y con resultados sostenibles, aprovechando las oportunidades de negocio emergentes y liderando los procesos de transformación organizacional requeridos actualmente dados los grandes cambios del entorno. De esta manera, los estudiantes logran un mayor impacto, tanto en los resultados obtenidos como en la construcción de las comunidades a las cuales pertenecen, las relaciones con los diferentes grupos de interés y el mejoramiento de la calidad de vida de todos.

Este programa aporta una visión más integral del desarrollo profesional, no solo desde lo académico y las competencias técnicas y profesionales, también desde una perspectiva de mayor expresión de todo el potencial creativo como líderes en los sectores en los cuales se desempeñan.

Adicionalmente, todos los programas publicados desde 2020 cursarán esta asignatura obligatoria en su plan de estudios.

### 4.4 Programa Marketing con Propósito 2020-2

El programa busca crear un contexto de marketing que facilite el contacto y la transferencia de conocimiento entre los mundos académico y de emprendimiento en diferentes municipios de la sabana de Bogotá. Gracias a su metodología, este programa ha permitido no solo concientizar a los estudiantes de la realidad del país mediante el acercamiento a los emprendimientos del municipio seleccionado, sino generar un compromiso con el desarrollo del país, entendiendo que el aporte de cada uno desde su disciplina debe obedecer a un propósito.

Sobre el particular, en el año 2020 se apoyaron 12 emprendimientos en el municipio de Guatavita, por medio de un concurso que evaluó compromisos y resultados de asesoría.

Finalmente, en total dos estudiantes recibieron el premio a los mejores emprendimientos: Tejidos Cosmos y El Mirador.

### 4.5 Cambios metodológicos y pedagógicos en 2020

Durante 2020, incluso previo a la aparición de la pandemia, se desarrolló una campaña con los diferentes docentes de Progreso Profesional con el fin de fortalecer el modelo de aprendizaje activo y de “aula invertida”. La combinación de estas metodologías busca aprovechar al máximo las horas de clase con actividades prácticas, en las cuales los estudiantes pueden afianzar el conocimiento teórico adquirido y desarrollar las competencias requeridas para cumplir los objetivos de aprendizaje.

En cuanto a las actividades propias del aula de clase, los docentes cuentan con herramientas ampliamente utilizadas dentro del aprendizaje activo, como la discusión de casos pedagógicos, la solución de problemas y retos, los debates con invitados nacionales e internacionales y la participación en simuladores gerenciales.

Durante el primer semestre de 2020 se contó con la participación de 13 profesores internacionales, quienes dictaron las siguientes asignaturas en los diferentes programas de posgrado:

- **Cinco de ESIC para Mercadeo.**
- **Tres de la Universidad Católica de Argentina (dos de finanzas y uno de cultura organizacional)**
- **Un profesor de la UNAM de México para Finanzas**
- **Un profesor de la Autónoma de Madrid para Finanzas**
- **Un profesor de Madrid para Mercadeo, sin vinculación con universidad**
- **Un profesor de Madrid para Finanzas, sin vinculación con universidad**
- **Un profesor de Paraguay para Liderazgo, sin vinculación con universidad**

Durante el primer semestre de 2020, el CESA invitó a 15 ejecutivos nacionales, mientras que en el segundo semestre se dio un impulso importante a esta herramienta pedagógica, llegando a tener 75 ejecutivos nacionales invitados.

Adicionalmente, en 2020-2, 17 invitados internacionales participaron en una sesión, de los cuales 10 fueron profesores de USA (tres de Harvard, uno de Temple, uno de NYU), Italia, España e Israel (Bengurion University) y siete fueron ejecutivos internacionales.

#### 4.6 Cursos libres vacacionales

Durante el periodo intersemestral y con el fin de mantener a los estudiantes conectados con el CESA y complementar su formación, se dictaron los siguientes cursos libres:

- **Gestión de conocimiento del consumidor**
- **Neuromarketing**
- **Valoración de empresas**
- **Analítica aplicada a las finanzas**
- **Administración y evaluación de proyectos**
- **Analítica web y marketing digital**
- **Ventas y desarrollo de negocios en la era del distanciamiento social**

Los más de 100 estudiantes que participaron en los diferentes cursos recibieron un certificado de asistencia a los cursos.

## Retos 2021

Los principales retos para 2021 están organizados en cuatro ámbitos. Estos son:

- Lograr un lanzamiento exitoso de los programas nuevos, como la Maestría en Mercados Bursátiles, la Maestría en Mercados Financieros y la Especialización en Gestión Empresarial. Para esto, se están diseñando esquemas promocionales dirigidos a los segmentos poblacionales de los diferentes programas.
- Terminar la implementación de los nuevos enfoques metodológicos y pedagógicos implica no solo continuar los procesos de capacitación docente sino contar con las herramientas tecnológicas necesarias para hacerlo. Es fundamental que las herramientas tecnológicas (como los foros de debate y Wikis) permitan la interacción continua entre los estudiantes, así como los docentes y alumnos. También, es necesario profundizar en la utilización de herramientas pedagógicas que permitan la apropiación del conocimiento por parte de los estudiantes. En este sentido, si bien durante 2020 se emplearon 181 casos pedagógicos, más de 100 tutoriales y cursos cortos y 21 simuladores, es fundamental que todos los docentes estén en capacidad de utilizar estas herramientas de aprendizaje activo.
- Iniciar el proceso de virtualización de programas y cursos, tanto con el diseño de los tres primeros programas virtuales del CESA (Maestría Virtual en Mercados Financieros, Maestría Virtual en Mercados Bursátiles y Especialización Virtual en Gestión Empresarial), como en la generación de contenidos y objetos virtuales de aprendizaje requeridos por los diferentes programas presenciales del CESA.
- Trabajar en el mejoramiento continuo de los procesos de admisión y evaluación de calidad docente y de programas, para ajustarlos a los nuevos enfoques pedagógicos y metodológicos y posicionarlos como los mejores en su segmento, inicialmente en el ámbito nacional y posteriormente en el ámbito internacional.

## Servicios Empresariales

Servicios Empresariales es la línea estratégica del CESA vinculada al sector real (privado y público) para propiciar un relacionamiento permanente entre la academia, la empresa y el Estado y el continuo mejoramiento y transformación de la Universidad. Además de ofrecer a las empresas programas académicos de educación no formal, servicios empresariales innovadores y relevantes para el desarrollo profesional e institucional, brinda soluciones auténticas y prácticas a través de consultorías efectivas: ideas convertidas en proyectos que responden de manera efectiva a problemas reales.

En el plan estratégico 2020-2025, Servicios Empresariales pretende convertirse en un referente en los procesos de transformación de las organizaciones, así como en el aliado estratégico de las diferentes empresas con una oferta customizada y diferenciada que le permita a los participantes, a través de programas flexibles y una metodología de enseñanza teórico-práctica, el desarrollo de nuevas habilidades y competencias, con el objeto de dar respuesta a las necesidades de los profesionales, las demandas de la sociedad y del sector empresarial. De esta manera, simultáneamente, se busca impactar la productividad y la cultura de las empresas.



## Formación especializada y personalizada

Los programas de formación *inhouse* buscan responder a las necesidades puntuales de formación de las organizaciones a través de una mezcla estratégica de investigación, asesoría y diseño de propuestas aplicadas a las realidades y desafíos empresariales. En primer término, se desarrolla una metodología de aprendizaje, centrada en el profesional, que aporta a la cultura de mejoramiento continuo. Posteriormente, el estudiante conceptualiza, concientiza y pone en contexto lo aprendido en el espacio real de trabajo, generando construcción del conocimiento.

Durante 2020 se trabajó permanentemente en el entendimiento de las nuevas tendencias, temáticas y necesidades del sector productivo, lo cual evidenció las dinámicas empresariales y permitió el desarrollo de programas hechos a la medida de cada cliente.

Por otro parte, se ejecutaron 272 programas académicos, atendiendo a 67 empresas locales y nacionales.

**Tabla 17. Programas académicos ejecutados**

	2016	2017	2018	2019	2020
PROGRAMAS DICTADOS	211	213	197	218	272
EMPRESAS ATENDIDAS	52	53	39	70	67
ALUMNOS FORMADOS	6008	12087	11849	8193	9757

Fuente: Decanatura Progreso Profesional

Es importante mencionar que, en la mayoría de los programas ejecutados, se incluyeron nuevos segmentos y temáticas, lo cual permitió diversificar el portafolio de productos a través de la inclusión de temas como transformación digital, revolución industrial 4.0, medioambiente, sostenibilidad, inclusión social, liderazgo adaptativo, gestión del conocimiento, dirección de equipos remotos, entre otros.

## Formación continua especializada del SENA

Por noveno año consecutivo, el CESA participó en la Convocatoria de Formación Continua Especializada del SENA, con el objetivo de transformar la productividad y competitividad empresarial. Esta modalidad de capacitación está orientada a formar el capital humano de las empresas, con programas especializados, de alta calidad académica, pertinentes y alineados con las economías locales, regionales y nacionales.

Es importante mencionar que en 2020 se presentaron seis proyectos y se diseñaron 41 acciones de formación. Como resultado de ello, 130 grupos a escala local y nacional fueron impactados y cerca de 4.100 personas, formadas.

## Calidad académica y planta docente

Para dar continuidad al proceso metodológico de control y evaluación de la calidad de los programas académicos, se fortalecieron las estrategias planteadas. Fruto de este esfuerzo se vio reflejado en Servicios Empresariales que logró resultados interesantes en cuanto al desempeño de los contenidos académicos y mejoró considerablemente los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Para medir el nivel de satisfacción de los diferentes programas *inhouse*, se aplicó una encuesta a los participantes y al responsable del proceso al interior de la empresa, a través de la cual se calificó cuantitativa y cualitativamente aspectos como:

- Contenido académico del programa
- Desempeño del profesor
- Dominio y conocimiento del tema por parte del docente
- Capacidad de generación de nuevos conocimientos
- Pertinencia de los contenidos y calidad de los materiales

La parte cuantitativa se determina por una calificación de 1 a 5, siendo 5 excelente. El promedio general cuantitativo alcanzado durante el año 2020 fue de 4,7/5, lo que indica que se logró impactar positivamente la formación de los participantes.

Estos resultados van de la mano con el trabajo de la búsqueda continua de nuevos docentes para seguir elevando la alta calidad académica en los programas ejecutados, a través de una metodología teórica y práctica basada en el dominio del tema, la claridad, la motivación y el alto conocimiento y en principios éticos, sentido de pertenencia, ideales y valores.

Es importante mencionar que, permanentemente, se realizan entrevistas a profesores expertos altamente calificados con el fin de incorporar candidatos de alto perfil, gran experiencia, disposición y capacidad para enseñar, con formación en áreas especializadas, que contribuyan a generar una oferta académica diferenciadora que no solo imparta conocimientos, sino que busque también el desarrollo de recursos



intelectuales que fomenten la capacidad crítica y analítica, así como la generación y actualización de nuevos conocimientos.

Durante 2020 se realizaron 92 entrevistas a profesionales y expertos interesados en apoyar los procesos de capacitación en las organizaciones. Tras este ejercicio, se incorporaron 34 docentes nuevos y cuatro docentes internacionales de diferentes nacionalidades (Argentina, Perú y Venezuela), con lo cual se aportó al proceso de internacionalización del área.

## Programas virtuales

A partir del año 2017 se ejecutan acciones de formación en la modalidad virtual y durante el año anterior se destacó el crecimiento en el número de programas y de participantes que acceden al modelo de educación en línea. Además, se logró un posicionamiento en el uso de la plataforma Blackobard del CESA, ejecutando el 100 % de las acciones de formación en dicha plataforma, lo cual permitió generar:

- **Una mejor experiencia de estudio de los alumnos a través de un aula con herramientas de aprendizaje más dinámica.**
- **Un aumento en las tasas de finalización de los programas.**
- **Un mayor control en el desarrollo y ejecución de los diferentes programas al tener un seguimiento continuo y permanente a los estudiantes.**
- **Reportes más oportunos y periódicos a las empresas.**
- **Una reacción más oportuna y asertiva frente a las inquietudes de los participantes.**

Cabe señalar que todos los procesos formativos virtuales se ajustan a las necesidades de cada organización y, por ello, cuenta con el apoyo del área de Innovación Pedagógica, que acompaña el desarrollo, diseño pedagógico y estructuración de las rutas formativas, de acuerdo con el desarrollo de competencias y aprendizajes que se quiera lograr en cada proceso de formación.

## Relacionamiento con el sector productivo

Consultoría es un área de apoyo que está orientada a brindar asesoría especializada a las empresas, con el fin de encontrar soluciones prácticas y efectivas a uno o más

problemas de la organización. Además, está sustentada en la experiencia y conocimiento de los consultores, la innovación y la metodología CESA aplicada en los procesos. Sin duda alguna, 2020 fue un año con desafíos y retos para el sector empresarial, por esta razón, se registró una leve disminución en la demanda del mercado, pero se ofertaron diferentes alternativas de solución a las organizaciones que podrán contemplarse durante el nuevo año que entró en vigor.

A continuación, se reflejan algunas estadísticas teniendo en cuenta la oferta de los servicios, tipo de compañías en las que se presentaron oportunidades e información por segmento y soluciones de gestión más representativas durante este período académico.

**Tabla 18. Proyectos presentados en 2020**

TIPOLOGÍA	PERÍODO ACADÉMICO		
	2018	2019	2020
ADJUDICADO	3	3	3
CANCELADO	10	12	4
EN EVALUACIÓN	11	15	16
NO ADJUDICADO	5	7	5
STANDBY	0	0	1
PROYECTOS PRESENTADOS POR AÑO	29	37	29

Fuente: Decanatura Progreso Profesional

El 81 % de las propuestas presentadas se concentraron en el sector privado, como se puede determinar en la siguiente tabla.

**Tabla 19. Proyectos por tipo de empresa**

PROYECTOS	PERÍODO ACADÉMICO		
	2018	2019	2020
ENTIDADES PÚBLICAS	3	4	5
ENTIDADES PRIVADAS	26	33	24
ADJUDICADO ENTIDADES PÚBLICAS	2	0	0
ADJUDICADO ENTIDADES PRIVADAS	4	3	3

Fuente: Decanatura Progreso Profesional

El segmento que más demandó oportunidades de consultoría en 2020 fue el sector servicios, seguido del financiero y administración central.

Tabla 20. Propuestas presentadas por segmento

SEGMENTO	PERÍODO ACADÉMICO		
	2018	2019	2020
ADMINISTRACIÓN CENTRAL	0	0	3
COMERCIO	4	1	4
CONSTRUCCIÓN	1	3	1
COOPERATIVO	0	0	1
EJECUTIVO, LEGISLATIVO Y OTROS APOYOS AL GOBIERNO	1	0	0
ENERGÍA	1	2	0
FINANCIERO	6	6	6
INDUSTRIAL	5	6	1
SALUD	0	0	2
SEGUROS	0	1	0
SERVICIOS	11	17	11
TRANSPORTE	0	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>37</b>	<b>29</b>

Fuente: Decanatura Progreso Profesional

A lo largo de 2020, el área de consultoría continuó con su labor de proporcionar soluciones prácticas, auténticas, concretas y ajustadas a las necesidades de cada cliente, permitiendo un mejor desempeño y crecimiento organizacional y contribuyendo a su fortalecimiento en el sector.

Asimismo, se aportó al posicionamiento y reconocimiento del CESA en el sector empresarial, con base en los principios establecidos y orientados a la calidez del equipo de trabajo, el saber escuchar y la transferencia de conocimiento.

Respecto al plan de acción e intervención del área, se continúan desarrollando labores enfocadas en los ejes estratégicos y métodos establecidos, apoyados en los pilares fundacionales de nuestra casa de estudios (ética, liderazgo y emprendimiento).

En el año 2020, Consultoría contó con el apoyo de un equipo de expertos que, con su experticia conocimientos y habilidades, ha permitido contribuir y generar valor a los proyectos de consultoría realizados.

A continuación, se resume el equipo de apoyo para el área:

**a. Consultores docentes de planta, especializados en su campo, a través de la investigación aplicada y la experiencia práctica en empresa.**

**b. Consultores de cátedra (docentes de cátedra y servicios empresariales), en permanente actualización profesional.**

**c. Aliados externos que complementan nuestra oferta multidisciplinaria (consultor externo y demás aliados).**

Durante la gestión del año 2020 se siguió fomentando la alianza con Bancolombia, con el fin de brindar un acompañamiento a los empresarios en temas relacionados con Gobierno Corporativo.

En asocio con el Centro de Estudios en Gobierno Corporativo del CESA, se han llevado a cabo eventos y sesiones de trabajo en las que se hace hincapié en la importancia de incentivar buenas prácticas de gobierno en las compañías. Es así como se aprobó un proyecto de asesoría y acompañamiento en el diagnóstico y plan de mejoramiento de prácticas de Buen Gobierno Corporativo para la Asociación de Banco de Alimentos de Colombia.

## Retos 2021

Si bien es cierto que 2020 fue un año retador y desafiante, en 2021 hay un largo camino por recorrer y debe responder a las nuevas tendencias y exigencias de la educación que marcarán la oferta de productos, a saber:

- Robustecimiento del portafolio de programas virtuales asincrónicos que permita la ejecución de programas en el ámbito nacional e internacional.**
- Exploración de ejecución de proyectos cofinanciados a través de recursos públicos, en el cual se evidencia un enorme potencial.**
- Oferta de servicios complementarios y transversales mediante soluciones a la medida en procesos de formación y consultoría vinculados al desarrollo de la estrategia de la empresa.**
- Desarrollo de un producto para las Empresas Familiares en temas de Gobierno Corporativo y sucesión.**

## Actualización de Conocimientos

Actualización de Conocimientos tiene la misión de acompañar el desarrollo personal y profesional de cada persona, según las diferentes fases de actualización de sus conocimientos y el desarrollo de competencias y habilidades a lo largo de la vida (*life long learning*). Cabe señalar que este crecimiento es impulsado por la misma motivación del participante, quien elige los conocimientos o habilidades específicas que desea desarrollar.

## Iniciativas

### Programas de formación ejecutiva

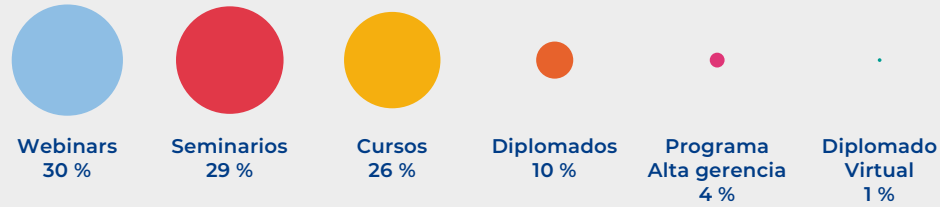
Sin lugar a duda, 2020 se caracterizó por el diseño de nuevos programas, la inclusión de temáticas coyunturales o demandadas por el mercado, diferentes ajustes en los temarios o contenidos y el perfeccionamiento del modelo pedagógico, a fin de trasladar la experiencia presencial a una mediada por la tecnología sin perder la esencia de las sesiones prácticas. Estas, además de permitir una mejor apropiación de los conocimientos, fomentan el *networking* y a la interacción entre los participantes, esencial para la construcción de conocimiento.

Dentro de la oferta académica se incluyeron programas y eventos en relación con la transformación digital, las competencias y conocimientos necesarios dentro del ecosistema digital, el contexto económico actual y su impacto en los mercados financieros, el análisis de datos, la innovación y la anticipación a los cambios.

En total, se ejecutaron 100 programas entre conferencias web, seminarios, cursos, diplomados y programas dirigidos a la alta dirección.

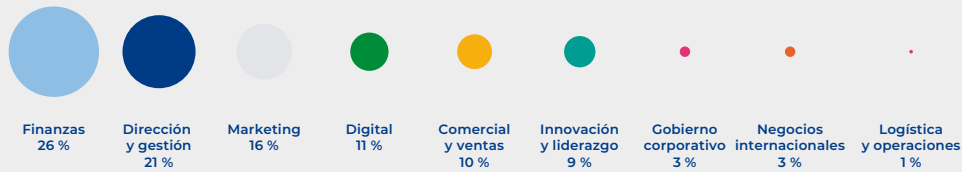


**Gráfica 6. Programas por categoría/intensidad horaria**



Fuente: Decanatura Progreso Profesional

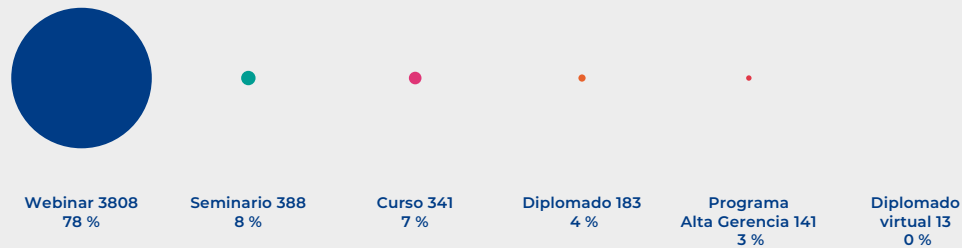
**Gráfica 7. Programas por área**



Fuente: Decanatura Progreso Profesional

Los 70 programas de formación ejecutiva reunieron a 1.066 participantes y se concentraron en ciudades principales e intermedias del país, mayormente en Bogotá, Cali, Barranquilla y Medellín. Lo anterior constituye una de las ventajas que trajo consigo la virtualidad. También, congregó a más de 3.800 participantes en 30 webinars relacionados con la programación y temas actuales.

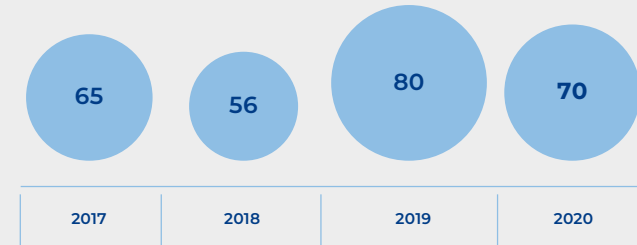
**Gráfica 8. Porcentaje de participantes por tipo de programas**



Fuente: Decanatura Progreso Profesional

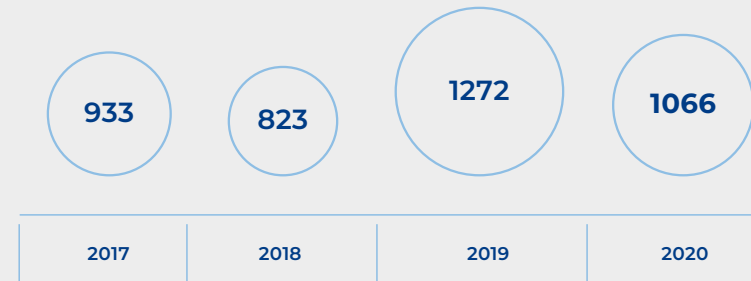
Como se observa en la siguiente gráfica, el comportamiento de los últimos cuatro años es estable, en lo que respecta a la cantidad de programas, así como en el número de participantes.

**Gráfica 9. Comparativo 2017 – 2020, cantidad de programas ejecutados**



Fuente: Decanatura Progreso Profesional

**Gráfica 10. Comparativo 2017 – 2020, cantidad de estudiantes**



Fuente: Decanatura Progreso Profesional

## Comprometidos con el liderazgo femenino

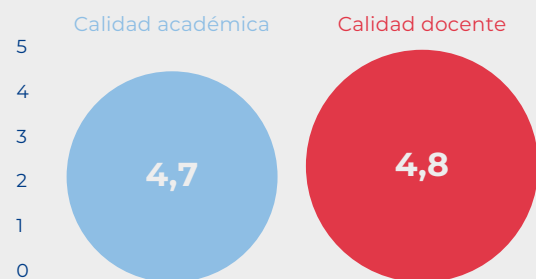
Como parte del compromiso institucional frente a la equidad de género, el Centro de Estudios en Gobierno Corporativo, la Dirección de Servicios Empresariales y la Dirección de Actualización de Conocimientos del CESA, junto con sus aliados Aequales, ANDI, Deloitte, Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo, IFC del Banco Mundial y Page Executive, diseñaron el programa Liderazgo de Mujeres en Juntas Directivas, que en 2020 sumó dos promociones más a su comunidad académica. Esta iniciativa, más que un programa académico, es un espacio de colaboración, crecimiento, apoyo institucional, relacionamiento y aprendizaje continuo.

El CESA entiende que la brecha de género en el mundo empresarial y, especialmente en posiciones de liderazgo, no puede seguir siendo una constante. Por lo tanto, el temario del programa no solo involucra temas de liderazgo femenino, liderazgo corporativo y gobierno corporativo, sino también una serie de encuentros que fortalecen el conocimiento y las habilidades de las participantes, además de estrechar el vínculo entre ellas, las empresas y las instituciones aliadas.

## Fortalecimiento de la calidad docente y académica

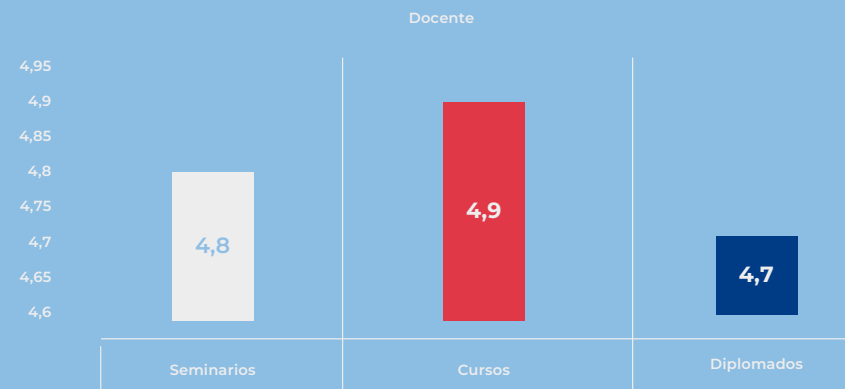
Gracias a una rigurosa evaluación de satisfacción, aplicada a los participantes de los programas de Formación Ejecutiva, y al acompañamiento del equipo de Actualización de Conocimientos y de Innovación Pedagógica, se evidencian altos niveles de satisfacción docente y académica, de 4,8 y 4,7, respectivamente. Este estándar de calidad integra la generación de nuevos conocimientos, el cumplimiento del temario, la motivación a la participación activa de los participantes, la metodología seleccionada por los conferencistas y docentes y el material de apoyo empleado en las diferentes sesiones.

Gráfica 11. Calificación promedio



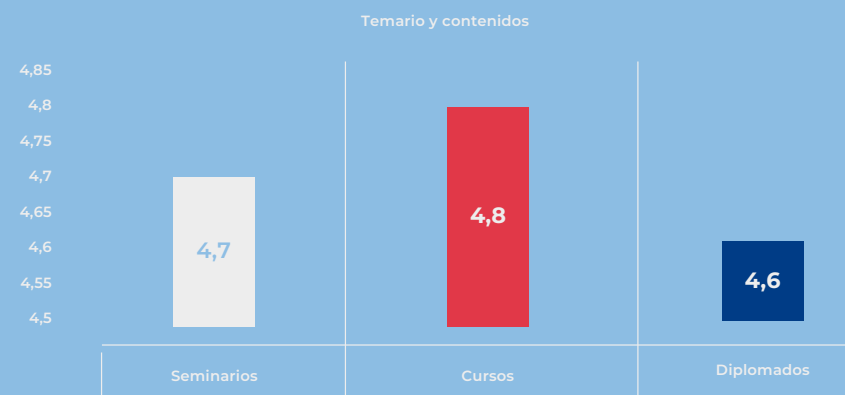
Fuente: Decanatura Progreso Profesional

Gráfica 12. Calidad docente por tipo de programa



Fuente: Decanatura Progreso Profesional

Gráfica 13. Calidad académica por tipo de programa



Fuente: Decanatura Progreso Profesional



## Retos 2021

Esta línea tiene el potencial de ampliar diversas audiencias, como población infantil, jóvenes, profesionales y adultos senior, y consolidar una oferta académica pertinente para cada una de ellas alineada con el core del CESA.

En lo referente a la formación junior, se trabajará en el diseño de una oferta que aporte a la formación de futuros líderes, a través de herramientas que fortalezcan sus competencias personales y sociales (*soft skills*), su espíritu emprendedor, su pensamiento creativo e innovador y su capacidad de generar un mejor desarrollo económico y social. Lo anterior, soportado en la misión y los valores que profesa el CESA.

En cuanto a la formación ejecutiva, el camino de desarrollo propone seguir trabajando en los horizontes de crecimiento, según las temáticas que se requieran profundizar, y con el reto de robustecer la oferta virtual, de acuerdo con la estrategia de transformación digital de la Universidad.

En virtud de lo anterior, la visión de Actualización de Conocimientos ha sido convertirse en el aliado de diferentes audiencias, integrando conocimientos y experiencias con base en el propósito personal y profesional de cada individuo. Actualmente, es una línea estratégica de la Institución que se proyecta a nuevos retos como respuesta a los desafíos actuales.



# Centro de Apoyo DIGA

---

En el Centro de Apoyo para la Lectura, la Oralidad y la Escritura (en adelante DIGA), la comunidad CESA encuentra asesorías permanentes para desarrollar sus habilidades comunicativas, fundamentales para ser un líder en el ámbito académico y empresarial. En ese sentido, el propósito de DIGA es fortalecer las competencias comunicativas de la comunidad y convertirlas en un elemento diferenciador positivo para el CESA.

Durante el año 2020, el centro DIGA llevó a cabo toda su gestión de manera virtual, a saber: el primer semestre desde la segunda mitad del periodo lectivo, y el segundo plenamente a distancia.

## Iniciativas

Uno de los principales retos del año 2020 fue responder oportuna y efectivamente a la situación planteada por la COVID-19 y la consecuente cuarentena decretada en Bogotá y sus centros educativos. Así, a partir de marzo se comenzó a trabajar de manera exclusivamente virtual. Esto implicó medir la demanda virtual y tomar los correctivos necesarios para poder cubrirla.

Para lograrlo, se implementó, con la ayuda del Área de Tecnología, una nueva herramienta que le permite a los estudiantes hacer una cita directa y automáticamente desde la página web del CESA, concretamente desde BlackBoard, sin tener que recurrir a correos electrónicos y respuestas que dilatan los tiempos de atención.



## Logros obtenidos

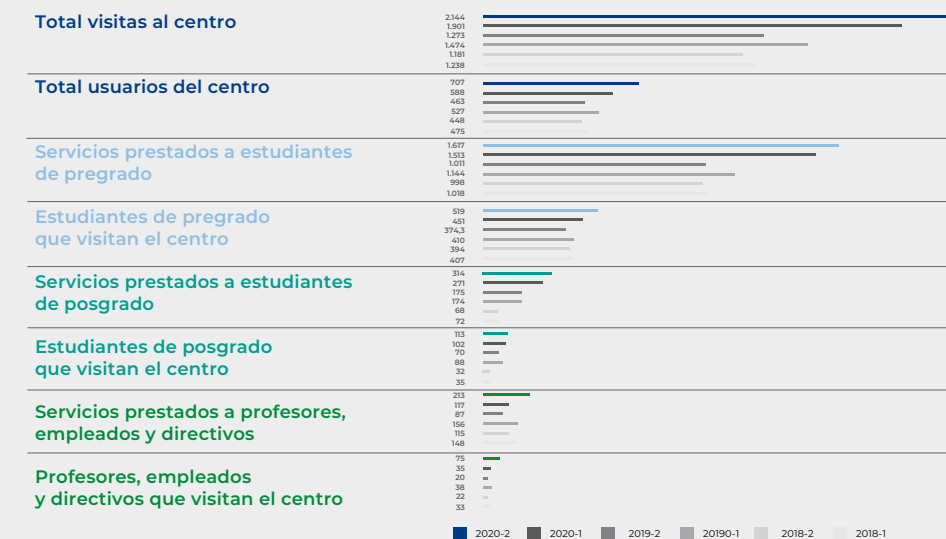
Las respuestas dadas durante los periodos de trabajo virtual a la creciente demanda de los estudiantes -flexibilidad de los horarios, creación y aplicación de la herramienta para generar citas- fueron algunos de los principales logros alcanzados durante 2020.

El centro DIGA no solamente continuó con su apoyo a la comunidad CESA a través del trabajo virtual, sino que aumentó la cobertura de sus servicios a estudiantes y profesores, diseñó y empleó herramientas y metodologías de atención novedosas para su equipo.

Para lograrlo, la virtualidad nos permitió flexibilizar algunas franjas horarias para atender casos extraordinarios que lo ameritaban (como el caso de los cursos de APA en horario nocturno). Con ello, se mantuvo la tendencia de crecimiento de atención en DIGA.

Los servicios de la oficina se dieron de la siguiente manera:

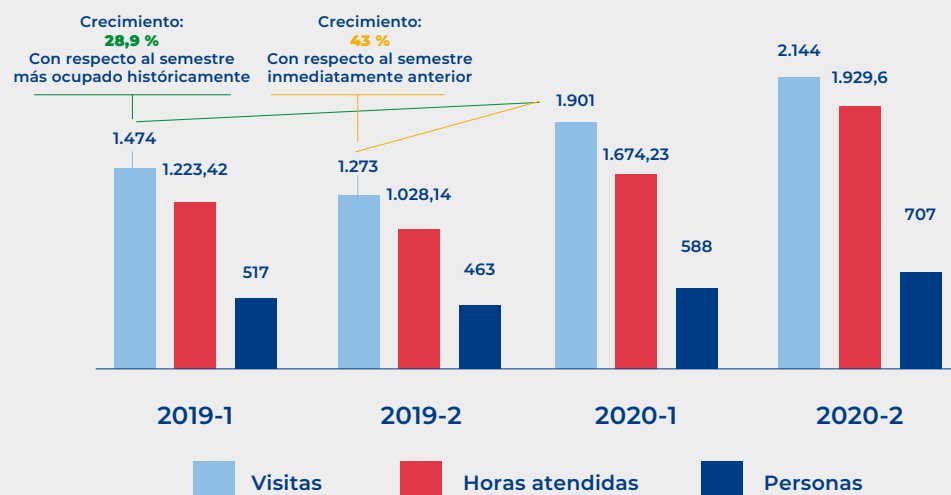
### Gráfica 15. Comparativo de servicios y usuarios DIGA 2020



Fuente: Vicerrectoría de Gestión Académica - Centros de Apoyo DIGA

En efecto, y gracias a las facilidades de la herramienta, se identificó, durante el primer semestre, un aumento significativo de la demanda de asesorías. En la gráfica que sigue se observa un incremento del 49,3 % de los servicios, respecto al semestre inmediatamente anterior; y del 28,9 %, respecto al mismo semestre académico del año anterior, históricamente el más alto hasta ese momento en DIGA.

### Gráfica 14. Incremento de servicios de 2019 a 2020



Fuente: Vicerrectoría de Gestión Académica - Centros de Apoyo DIGA

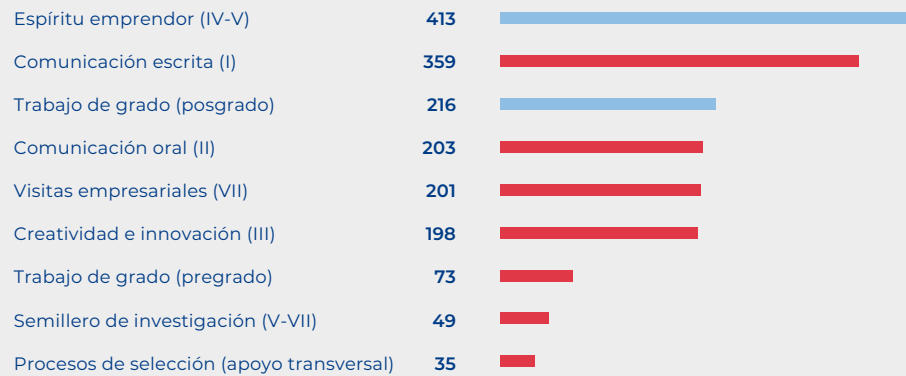


Al tratarse de un centro que presta una atención transversal, DIGA es visitado por estudiantes de los diferentes semestres y materias impartidas en el CESA, tanto de Educación Empresarial como de Progreso Profesional (posgrados).

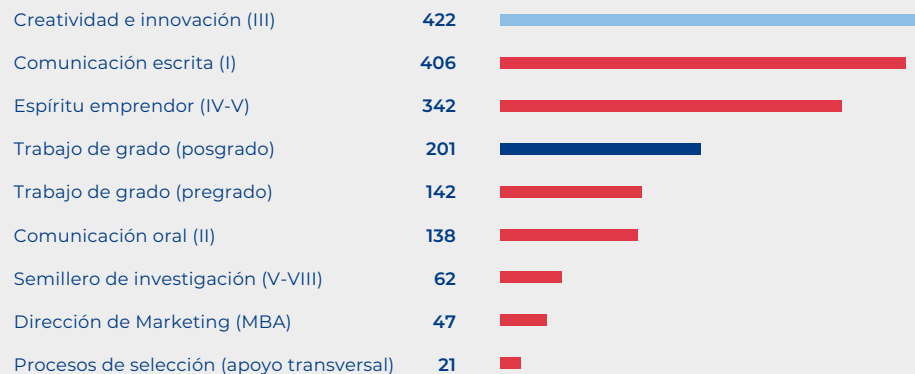
A continuación, se presentan los cursos con mayor asistencia durante 2020, con número de visitas por curso. Es de resaltar la creciente demanda que tiene el centro, particularmente entre los estudiantes de las maestrías para el desarrollo de sus trabajos, específicamente de la monografía de grado (barra azul en la gráfica que sigue).

**Gráfica 16. Asistencia a DIGA por materias 2020**

**2020-1**



**2020-2**



Fuente: Vicerrectoría de Gestión Académica - Centro de Apoyo DIGA

Para ampliar la atención de los servicios brindados a las diferentes instancias de la comunidad del CESA, se trabajó en servicios virtuales de alta difusión, como videos que permiten a los estudiantes conectarse de manera remota y, sin importar la hora o el tráfico, puedan recurrir a las ayudas del centro.

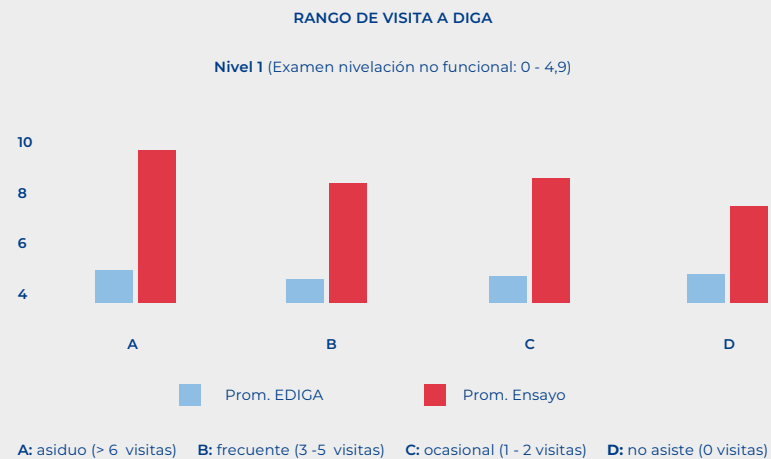
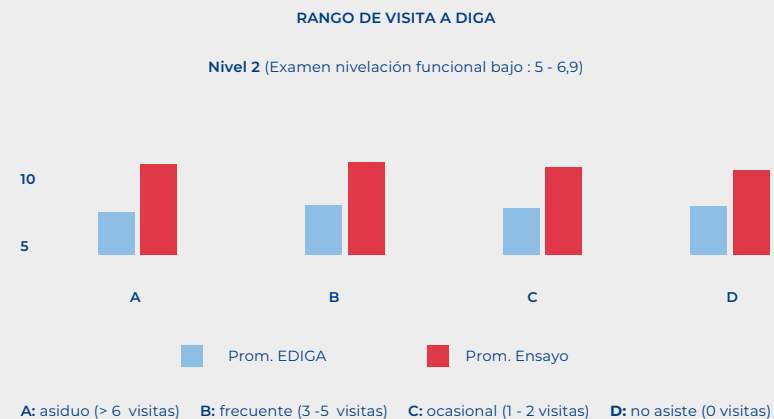
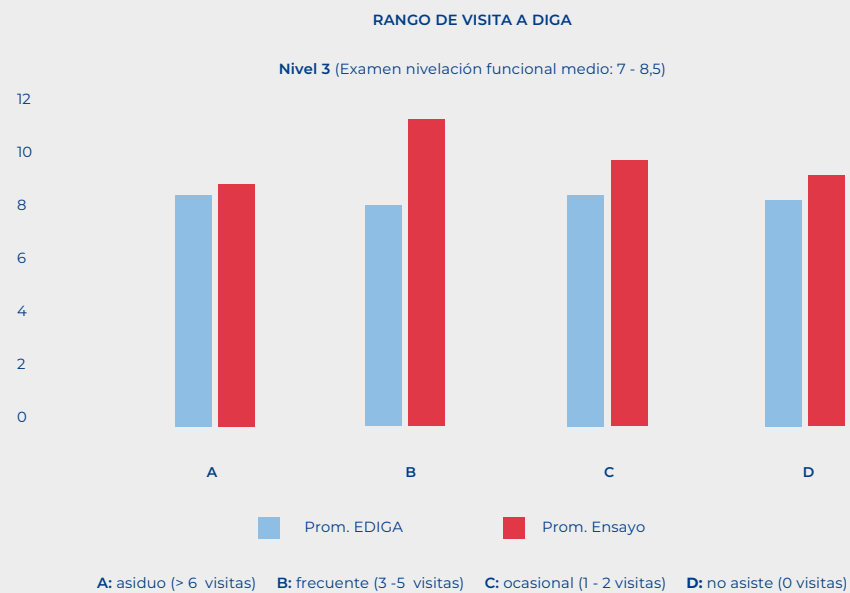
Durante el segundo semestre, se ofrecieron dos productos de este tipo. El primero es el resultado de un minicurso ofrecido por DIGA sobre la última actualización de las normas APA, tanto para profesores como para administrativos. El segundo es un instructivo para la creación de infografías, recurso de presentación muy generalizado entre los estudiantes de Educación Empresarial. En este orden de ideas, se crearon dos videos para que estos cursos sean consultados por toda la comunidad que necesite repasar ya sea el uso de las normas APA -obligatorias en el CESA- o elaborar infografías, dos de las consultas más solicitadas por los estudiantes del CESA, según los registros del DIGA. Con estos videos se busca alcanzar de manera efectiva a un número creciente de usuarios y optimizar el uso del tiempo por parte de los asesores del DIGA.

Por otro lado, se finalizó la redacción del libro *Leer para escribir*, un trabajo pedagógico conjunto entre profesores del Área de Humanidades y Matemáticas, el cual se espera publicar durante 2021. Este texto será de mucha utilidad para aquellos estudiantes que tienen dificultades lectoras, particularmente en los primeros semestres de Educación Empresarial del CESA, y en general, para los centros de Apoyo, en las asesorías necesarias orientadas a disminuir el número de deserciones de los estudiantes por causas académicas.

Otro de los logros determinantes del centro DIGA fue la medición de su impacto, una preocupación creciente del CESA durante los dos últimos años. Para ello, se emplearon tres instrumentos. El primer modelo empleado fue el cuantitativo (dos) y el segundo, el cualitativo.

**a. Para la primera medición, se compararon las notas del Examen de Nivelación de Entrada en Lengua con las definitivas de la materia Comunicación escrita, según el número de veces que asistieron al centro.**



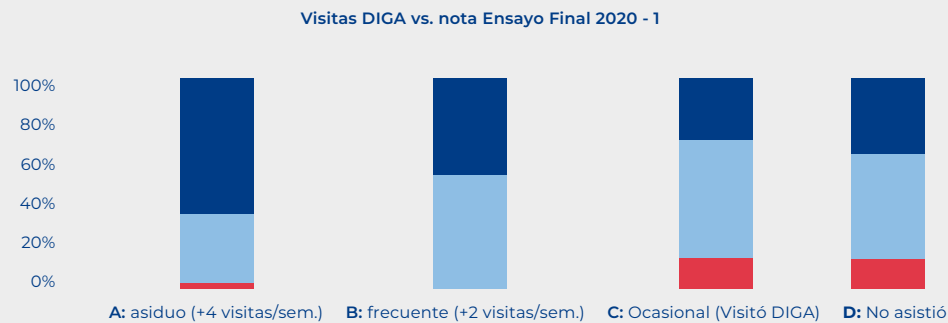
**Gráfica 17. Medición de impacto nivel 1**

**Gráfica 18. Medición de impacto nivel 2**

**Gráfica 19. Medición de impacto nivel 3**

**Gráfica 20. Medición de impacto nivel 4**


Fuente: Vicerrectoría de Gestión Académica - Centro de Apoyo DIGA

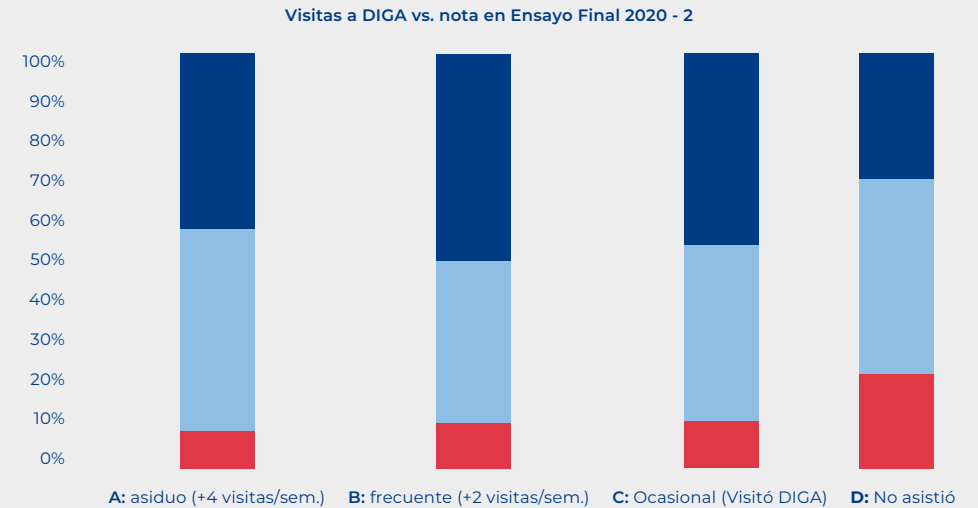
De estas gráficas se deduce que, tal como se observó durante el año 2019, el centro DIGA tuvo un impacto positivo, mayormente en aquellos estudiantes que al entrar presentaban limitaciones en el desarrollo de sus habilidades de comunicación escrita. En otras palabras, constituye un apoyo determinante para aquellos estudiantes que plantean retos frente a un uso efectivo de la lengua (comprensión lectora y escritura) al entrar a la universidad y que, por lo tanto, requieren de atención personalizada complementaria, como la que ofrece el Centro DIGA.

**b. La segunda medición, también cuantitativa, compara los resultados de los estudiantes en el ensayo final del curso Comunicación Escrita contra el número de visitas al Centro DIGA, según los mismos rangos propuestos arriba.**

**Gráfica 21. Visitas a DIGA vs. nota ensayo final 2020-1 - 2020-2**



**Gráfica 22. Visitas a DIGA vs. nota ensayo final 2020-1 - 2020-2**



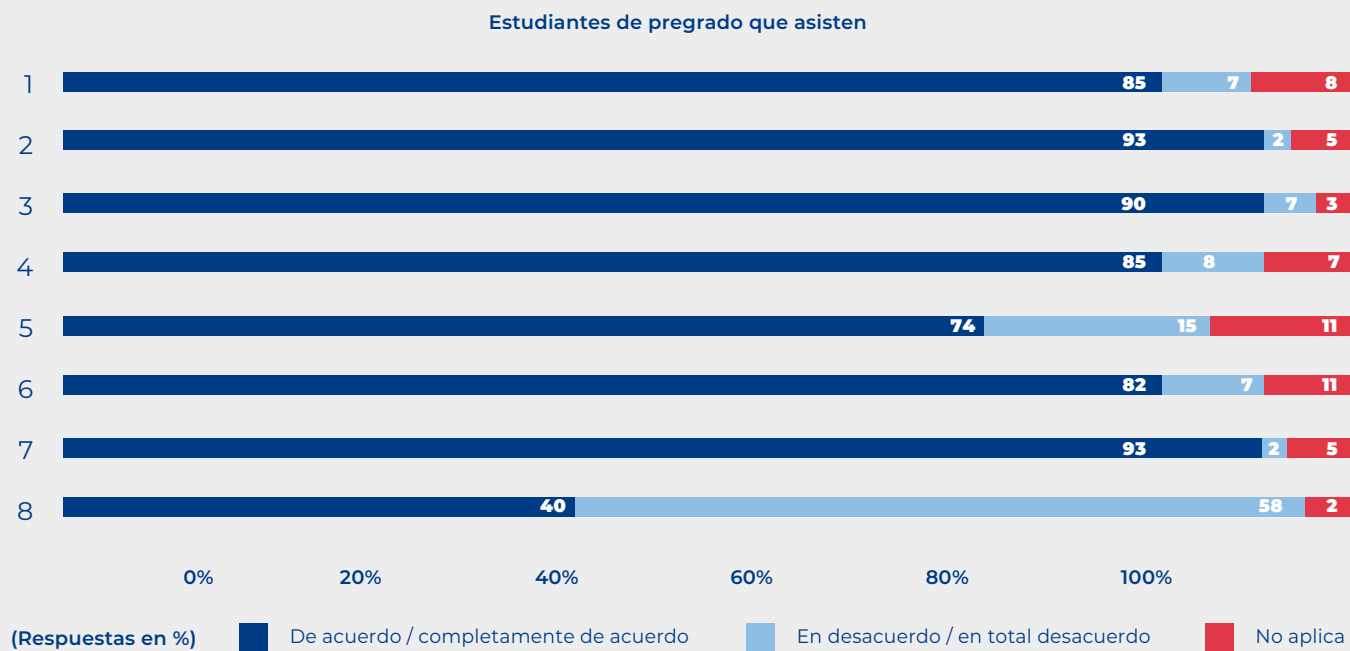
Fuente: Vicerrectoría de Gestión Académica - Centro de Apoyo DIGA

En las gráficas anteriores resulta evidente que a mayor número de visitas (grupos asiduo y frecuente), hay un mayor número de estudiantes con resultados exitosos en el curso (estudiantes Top).

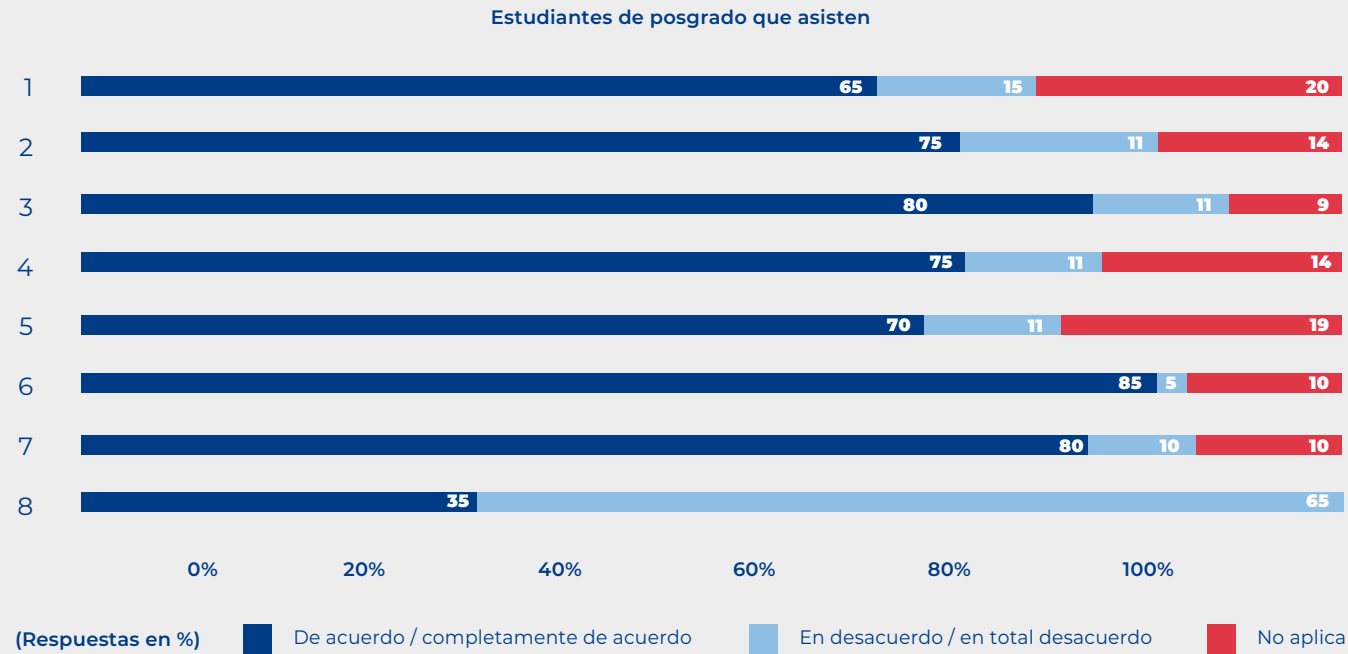
**c. Respecto a la medición cualitativa de percepción de los estudiantes, se aplicó una encuesta de percepción del servicio. En total participaron 184 estudiantes y las preguntas fueron aplicadas y tabuladas en dos grupos diferentes: estudiantes de Educación Empresarial y estudiantes de Progreso Profesional.**

Al respecto, las preguntas hacían referencia al aprendizaje de estrategias de lectura (pregunta 1), la aclaración de conceptos tras la visita al centro (preguntas 2 y 3), la seguridad en el trabajo académico que se adquiere gracias al centro (preguntas 5 y 6), y los resultados alcanzados en el trabajo gracias a lo realizado en el DIGA (pregunta 7). Por último, en la pregunta ocho se buscaba medir el grado de dificultad para conseguir una cita debido al creciente éxito del servicio. A continuación los resultados obtenidos.

**Gráfica 23. Percepción de los estudiantes de pregrado sobre la influencia de los servicios**



Fuente: Vicerrectoría de Gestión Académica - Centros de Apoyo DIGA

**Gráfica 24. Percepción de los estudiantes de posgrado sobre la influencia de los servicios**


Fuente: Vicerrectoría de Gestión Académica - Centros de Apoyo DIGA

En relación con los estudiantes de pregrado que no asisten al centro, se observó:

- El 32 % considera que sus habilidades comunicativas están suficientemente desarrolladas.
- El 11 % no encontró horario de atención disponible.
- El 27 % considera que las exigencias académicas a las que se han enfrentado no requieren apoyo en habilidades comunicativas.

A su vez, las principales razones por las que los estudiantes de posgrado no han usado los servicios de DIGA son:

- El 30 % no conoce sus servicios ni su utilidad.
- El 15 % desconocía su existencia.
- El 15 % no encontró horario de atención disponible.
- El 19 % considera que las exigencias académicas a las que se han enfrentado no requieren apoyo en habilidades comunicativas.

## Retos 2021

En la actualidad, hay dos retos fundamentales para la oficina del centro DIGA. En primer término, se debe evaluar el movimiento de los usuarios del centro para tomar decisiones respecto al funcionamiento presencial o virtual, una vez la cuarentena termine y no sea obligatoria. Esto determinará si el número de asesores y la cantidad de horas disponibles se mantiene o si deben ser modificados. Las evidencias actuales muestran que desde la virtualidad hay una mejor distribución de los tiempos y, por lo tanto, una atención más efectiva a quienes buscan ayuda en este centro de apoyo. Asimismo, los estudiantes asisten con más facilidad a las sesiones de asesoría, pues no están determinadas por necesidades de desplazamiento.

Adicional a lo anterior, DIGA considera tres retos claves para 2021.

**1. Mantener la presencia del centro DIGA en la comunidad que ya acude a sus servicios, y extenderla a aquellos que aún no asisten al centro.** La situación de los próximos semestres todavía contempla convivir con la virtualidad y la semipresencialidad. El reto es seguir cumpliendo el objetivo misional, apoyando a la comunidad CESA en sus requerimientos de temas de expresión oral y escrita.

**2. PPD – Programa de Apoyo a la Deserción.** Los centros de apoyo, conscientes de su labor misional, están trabajando unidos en un programa de identificación temprana de estudiantes con deficiencias y así convocar a dichos estudiantes a los centros. Mediante la creación de bases de datos históricas, se puede predecir con antelación qué estudiantes pueden tener dificultades, según su colegio, y así, fortalecer su desempeño académico.

**3. Creación de material audiovisual propio del centro.** La creación de videos que permitan difundir con mayor efectividad las ayudas que ofrece DIGA es uno de los propósitos más importantes para lo que viene. El trabajo virtual y remoto, publicado en forma de herramientas de fácil y rápido acceso, permitirá difundir la ayuda del centro DIGA y multiplicar sus alcances a toda la comunidad del CESA.





# Centro de Apoyo de SUMA

El Centro de Apoyo del Área Académica de Matemáticas y Estadística (en adelante SUMA) depende de la Vicerrectoría de Gestión Académica y apoya las áreas de Educación Empresarial y Progreso Profesional, así como a la comunidad CESA en el desarrollo del pensamiento matemático y estadístico, aplicado a la Administración de Empresas.

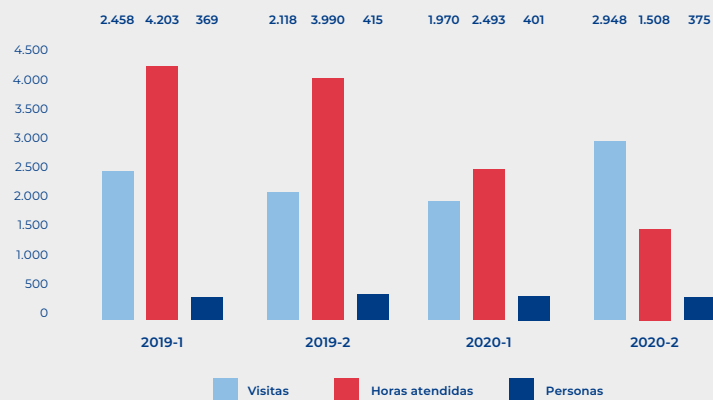
Dada la coyuntura mundial causada por la pandemia, durante 2020 se reinventó el funcionamiento del centro para adaptarse a la virtualidad y seguir atendiendo a los estudiantes durante la cuarentena. Esta virtualidad, aunque afectó la dinámica del centro, permitió el desarrollo de diferentes iniciativas pedagógicas para impactar a los estudiantes y seguir cumpliendo nuestro objetivo misional.

## Iniciativas

A inicios de 2020-1, SUMA operaba en jornada continua, de manera exclusivamente presencial. No obstante, al iniciar la cuarentena, el centro cambió su atención a modalidad virtual e innovó a través de diferentes iniciativas para continuar impactando a la comunidad estudiantil.

Como se puede observar en la siguiente gráfica, durante 2020-1, SUMA continuó asesorando a los estudiantes a través de plataformas virtuales como Teams, Collaborate e incluso WhatsApp.

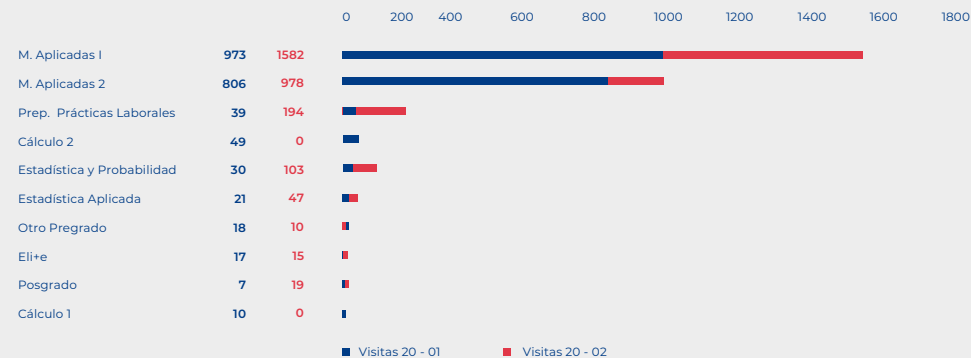
**Gráfica 25. Comparativo: visitas atendidas en 2019-2020**



Fuente: Vicerrectoría de Gestión Académica - Centro de Apoyo SUMA

En 2020 se atendieron un total de 4.918 visitas, en 4.001 horas de atención a estudiantes. Así, SUMA creció en el número de visitas, pero decreció en horas de atención. Este cambio en la dinámica obedece a que los estudiantes si bien se conectaban varias veces en una tarde, sus consultas tomaban menos tiempo que las jornadas abiertas de trabajo.

**Gráfica 26. Total de visitas por curso 2020**



Fuente: Vicerrectoría de Gestión Académica - Centro de Apoyo SUMA

La gran mayoría de las visitas a SUMA son de los estudiantes que toman los cursos de Matemáticas aplicadas 1 y 2, como ilustra la siguiente tabla.

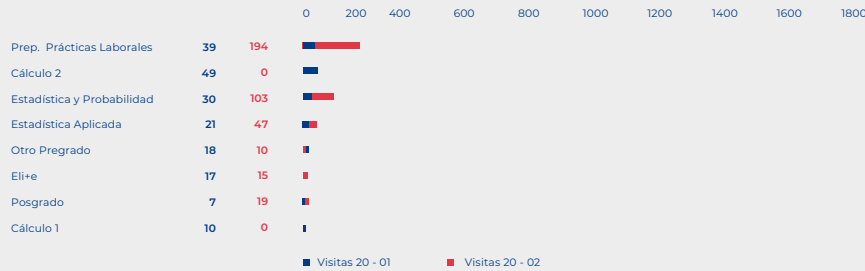
**Tabla 21. Visitas a SUMA**

Materia	Semestre		
	2020-I	2020-II	Total
Matemáticas aplicadas 1	80 %	60 %	68 %
Matemáticas aplicadas 2	87 %	60 %	75 %
Cálculo I	58 %	n.d.	58 %
Cálculo II	35 %	n.d.	35 %
<b>Total</b>	<b>77 %</b>	<b>60 %</b>	<b>68 %</b>

Fuente: Vicerrectoría de Gestión Académica - Centro de Apoyo SUMA

Incluso, durante la virtualidad, en 2020, el 68 % de los estudiantes de los cursos de matemáticas asistió a SUMA al menos una vez durante su respectivo semestre para ayuda y soporte.

**Gráfica 27. Total visitas (otros cursos-detalle)**



Fuente: Vicerrectoría de Gestión Académica - Centro de Apoyo SUMA

Esta área de trabajo, aunque todavía es incipiente, ofrece múltiples oportunidades de crecimiento, ya que los estudiantes generalmente requieren del apoyo del centro para reforzar los conceptos matemáticos imprescindibles para el desarrollo de sus materias, trabajos de grado y prácticas laborales.

## Logros obtenidos

# 1.

### Apoyo en preparación para prácticas laborales

El centro SUMA trabaja activamente con el equipo de Seminario para la Vida Laboral y Visitas Empresariales para brindar un acompañamiento personalizado y asesoría a través de estrategias innovadoras y capacitaciones que impacten a los estudiantes y puedan aumentar sus opciones de clasificar a las siguientes fases de entrevistas en los procesos de selección en empresas de banca de inversión y consultoría.

Como resultado de este trabajo, en 2020, se prestó asesoría a 59 estudiantes en 233 Visitas Empresariales y 171 horas de apoyo en preparación para sus prácticas.

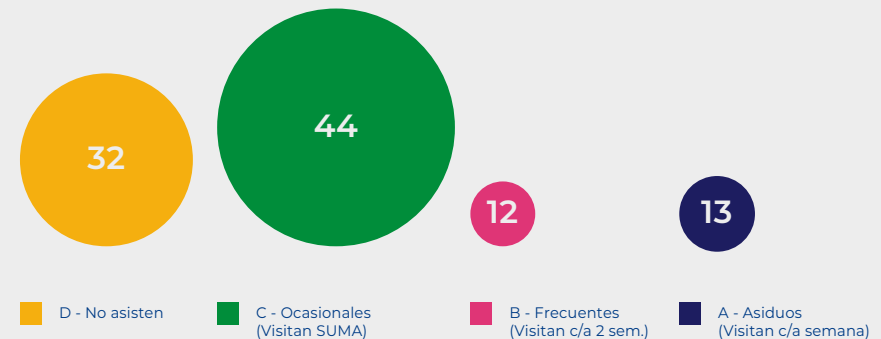
# 2.

## Medición de impacto e iniciativas para la reducción de la deserción y la pérdida

Para identificar el impacto del centro SUMA en los estudiantes, se realizaron algunas mediciones y comparaciones sobre el desempeño de los estudiantes vs. la frecuencia de visitas al centro SUMA. Los estudiantes se clasificaron en cuatro categorías, de acuerdo con su regularidad de visitas durante el semestre:

- **Tipo A** - estudiantes asiduos: asisten al centro al menos una vez por semana en 15 semanas. Es decir, tienen más de 15 visitas.
- **Tipo B** - estudiantes frecuentes: asisten al menos una vez cada dos semanas.
- **Tipo C** - estudiantes ocasionales: visitan SUMA al menos una vez durante el semestre académico.
- **Tipo D** - estudiantes que nunca visitaron SUMA durante todo el semestre.

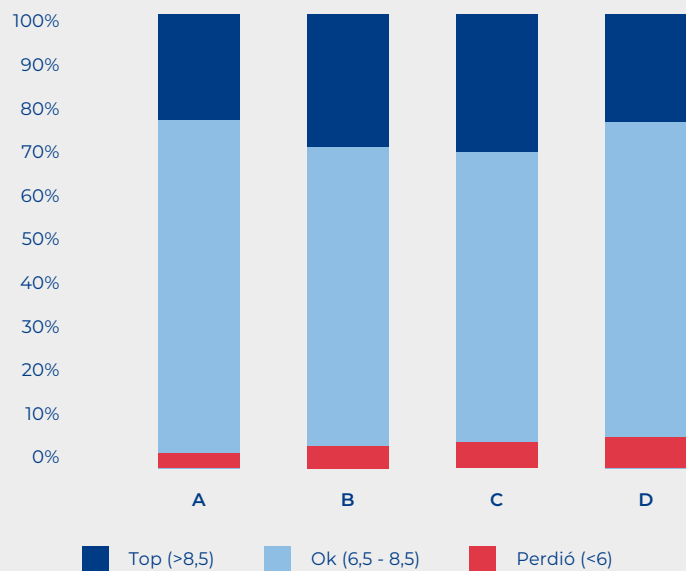
**Gráfica 28. Asistencia 2020 consolidado**



Fuente: Vicerrectoría de Gestión Académica - Centro de Apoyo SUMA

Se puede observar que, del total de los estudiantes que toman los cursos de matemáticas (Matemáticas aplicadas 1 y 2, Cálculo 1 y 2), el 25 % asiste a SUMA de manera constante; de estos, el 13 % va a SUMA todas las semanas y el 12 % visita al menos una vez cada dos semanas. Solo el 32 % de los estudiantes de matemáticas aún no participan en el centro.

**Gráfica 29. Distribución de las notas vs. asistencia a SUMA (2020)**



Fuente: Vicerrectoría de Gestión Académica - Centro de Apoyo SUMA

Para medir el impacto de SUMA en los estudiantes, se compararon las notas definitivas de los grupos de estudiantes constantes (grupos A y B) frente a los demás estudiantes (grupos C y D), y se observó que, en 2020, los estudiantes que asistían de forma regular al centro tenían un menor porcentaje de pérdida que los estudiantes que no asistían con regularidad al centro (grupos C y D).

Adicionalmente, al comparar las notas definitivas de los estudiantes, se identificó que los estudiantes que visitaban SUMA tenían un mejor promedio en sus notas definitivas que quienes no asistían con regularidad al centro.

Por otro lado, dado que SUMA es un centro de apoyo para los estudiantes con dificultades en matemáticas, los estudiantes sobresalientes, con muy buenas bases, no lo visitan constantemente, lo cual explica el alto porcentaje de estudiantes con notas excelentes en matemáticas en los grupos C o D.

**Tabla 22. Grupos de estudiantes**

Tipo estudiante	Perdió (<6.0)	OK (6.0 - 8.5)	Promedio
<b>A - asiduo</b>	5.4	7.5	7.4
<b>B - frecuente</b>	5.3	7.4	7.2
<b>C - ocasional</b>	5.0	7.2	7.0
<b>D - no visita</b>	3.8	7.2	6.9
<b>Promedio total</b>	<b>4.6</b>	<b>7.3</b>	<b>7.1</b>

Fuente: Vicerrectoría de Gestión Académica - Centro de Apoyo SUMA

## Otras iniciativas de reducción de pérdida y deserción

A lo largo de 2020, también se desarrollaron los siguientes programas de apoyo a los estudiantes:

- **“Sumémonos a SUMA” - Acompañamiento personalizado a estudiantes con dificultad en matemáticas**

SUMA hace seguimiento constante al desempeño de las notas de los estudiantes del área de matemáticas, por esto, en 2020-2, implementó un programa de acompañamiento personalizado a estudiantes con dificultades en matemáticas. Los resultados finales de este grupo fueron los siguientes:

**Tabla 23. Resultados de los grupos**

Tipo de estudiante	Def.	% Pérdida
<b>“Sumémonos a Suma”</b>	7.9	0 %
<b>Normal</b>	7.7	5 %
<b>Grand total</b>	<b>7.7</b>	<b>5 %</b>

Fuente: Vicerrectoría de Gestión Académica - Centro de Apoyo SUMA

En términos generales, se logró que los estudiantes en riesgo no perdieran la materia e incluso obtuvieran un promedio superior al del resto del curso.

### • Curso vacacional: Laboratorio de Fundamentos Matemáticos

Para fortalecer las bases matemáticas de los estudiantes de primer semestre y reducir el porcentaje de pérdida de la materia Matemáticas aplicadas 1, se creó el curso vacacional Laboratorio de Fundamentos Matemáticos para los estudiantes que están próximos a entrar a la Universidad.

**Tabla 24. Curso vacacional**

Asistió vacacional	Est.	Pr. final	% Prd. def.
No	84	7.3	12 %
Sí	161	7.8	4 %
<b>Total</b>	<b>245</b>	<b>7.6</b>	<b>7 %</b>

Fuente: Vicerrectoría de Gestión Académica - Centro de Apoyo SUMA

Durante los meses de junio y julio, se dictaron cursos vacacionales a 161 estudiantes de primer semestre, casi dos terceras partes de la nueva cohorte que ingresó al CESA. Al final del semestre, se observó que el promedio de las notas definitivas de los asistentes al curso era cinco puntos mayor que quienes no tomaron el curso vacacional. Adicionalmente, el porcentaje de estudiantes que reprobó Matemáticas aplicadas 1 fue inferior (4 %) frente a los estudiantes que no tomaron el curso (12 %).

Este curso en su modalidad virtual se apoyó en conceptos de aula invertida, aprendizaje activo y gamificación, divulgados a través de 50 videos explicativos desarrollados por SUMA.

Adicionalmente, la aprobación satisfactoria del curso vacacional permitía a los estudiantes eximirse de asistir al Laboratorio de Fundamentos Matemáticos. En cuanto al desempeño de los estudiantes eximidos, este fue muy satisfactorio, pues solo el 3 % perdió el curso Matemáticas aplicadas 1 y obtuvieron una mejor nota definitiva.

**Tabla 25. Estudiantes eximidos**

Eximido	Def.	% pérd.
No	7.1	14 %
Sí	7.9	3 %
<b>Promedio</b>	<b>7.6</b>	<b>7 %</b>

Fuente: Vicerrectoría de Gestión Académica - Centro de Apoyo SUMA

### • Capacitación docente

Como es usual, cada año los profesores de SUMA se capacitan activamente en áreas de oportunidad, y en 2020 profundizaron sus saberes en los siguientes temas:

- Probabilidad y estadística.
- Estadística aplicada.
- Cursos, sesiones y webinars ofrecidos desde la Dirección de Innovación Pedagógica para capacitar a los docentes y mejorar la experiencia de las clases virtuales.

### • Publicaciones

SUMA participó en el desarrollo del libro *Leer para escribir*, una coautoría de los docentes de Comunicación Escrita y Comunicación Oral del Centro DIGA. Este innovador libro es un trabajo pedagógico conjunto con fines de publicación enfocado en superar las deficiencias identificadas en los estudiantes.



## • Material audiovisual y canal de YouTube SUMA CESA



En mayo de 2019, con el apoyo de Innovación, se creó un canal en YouTube con la finalidad de divulgar periódicamente videos didácticos sobre matemáticas. Este material, grabado en los salones del CESA, contó con el apoyo y edición del área de Innovación. Durante 2019 se publicaron tres videos con una difusión de 419 vistas en 16.8 horas y 22 suscriptores.

En 2020, SUMA potenció este canal a través de una serie de cortos videos sobre teoría y ejercicios matemáticos en un formato diferente, innovador y moderno con el objetivo de ofrecer herramientas de estudio para los estudiantes.

## Gráfica 30. Visitas al canal de YouTube 2020



Fuente: Vicerrectoría de Gestión Académica - Centros de Apoyo – SUMA

En 2020 se crearon 101 nuevos videos enfocados en los cursos de Laboratorio de Fundamentos de Matemáticas, Matemáticas aplicadas 1 y Matemáticas aplicadas 2.

Al final del año, estos videos tuvieron 13.097 vistas diferentes, para un total de 479,6 horas de visualización y 208 suscriptores nuevos al canal de YouTube. En promedio, cada video tuvo 122 vistas diferentes. Lo anterior nos confirma que esta herramienta, además de ser exitosa, es efectiva y valorada por los estudiantes para resolver dudas y conceptos en momentos diferentes al espacio de atención del centro SUMA.



# Retos 2021

El centro SUMA considera tres retos claves para 2021. Estos son:

- Presencia del centro SUMA en la comunidad:** dado que todavía se contempla convivir con la virtualidad y la semipresencialidad, SUMA seguirá cumpliendo el objetivo misional apoyando a la comunidad CESA en sus requerimientos de temas numéricos y matemáticos.
- Programa de Apoyo a la Deserción - PPD:** los centros de apoyo, conscientes de su labor misional, están trabajando unidos en un programa de identificación temprana de estudiantes con deficiencias mediante la creación de bases de datos históricas. De esta manera, se puede predecir con antelación quiénes son los estudiantes que pueden presentar dificultades e invitarlos al centro para fortalecer su desempeño académico.
- Consolidación de Base de Datos de colegios y notas:** el centro ha desarrollado una completa base de datos sobre los desempeños históricos de los exalumnos de diferentes colegios, lo cual lo convierte en un insumo valioso para compartir con los colegios y solucionar problemas de bases deficientes desde el origen de estas.
- Material audiovisual propio – canal de YouTube:** este canal se ha convertido en una de las herramientas más poderosas para transmitir conocimiento y apoyar a los estudiantes. De acuerdo con una encuesta realizada a un grupo de 157 estudiantes, los videos de YouTube ocupan el primer lugar, es decir, a los estudiantes les gusta este tipo de material y desearían que se siga ofreciendo en el centro de apoyo.

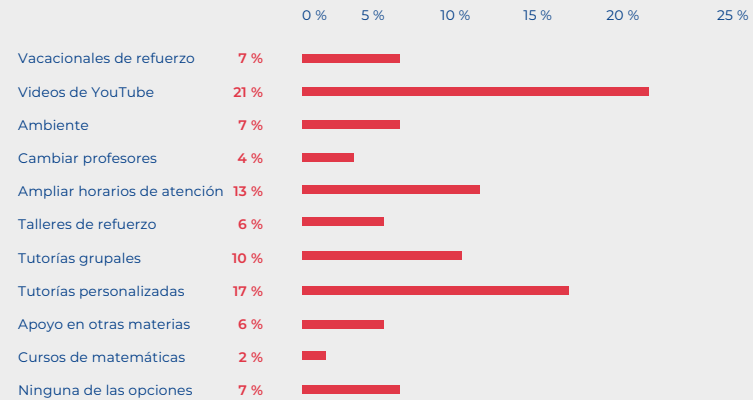
Gráfica 31. Resultado encuesta - pregunta 1

¿Qué le gusta más de SUMA?



Gráfica 32. resultados encuesta - pregunta 2

¿Qué quisiera que ofreciera SUMA?



Fuente: Vicerrectoría de Gestión Académica - Centros de Apoyo – SUMA



# Laboratorio Financiero

---

El objetivo primordial del Laboratorio Financiero es apoyar a aquellos estudiantes del CESA que deciden ejercer su profesión en el área financiera, alcanzar un desempeño superior y ofrecer un valor agregado en su ejercicio profesional.

En el año 2020 se realizaron concursos de *Trading* dirigidos a los estudiantes para acercarlos a la realidad del día a día sobre cómo funcionan los mercados financieros y bursátiles. Estos concursos han tenido una acogida interesante en la comunidad, pues han reunido a más de 100 estudiantes en cada versión. Por esto, se pretende replicar esta actividad.

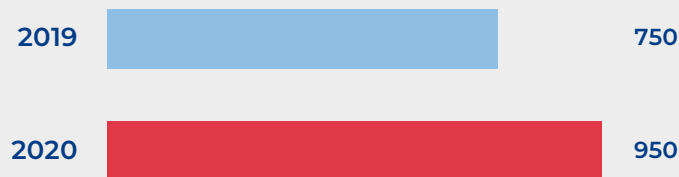
## Iniciativas

### Feria Fintech 2020

El día 12 de marzo se llevó a cabo la Feria Fintech, en el auditorio Álvaro Valencia Tovar, y contó con la asistencia de alrededor de 210 personas y la presencia de panelistas de instituciones como la Bolsa de Valores de Colombia, Asobancaria, y diferentes emprendimientos de economía digital en el país, como Finaktiva, Pieky y Tyba.

Respecto a las conferencias virtuales, estas estuvieron abiertas tanto para alumnos de Educación Empresarial, Progreso Profesional y comunidad externa, como a interesados en temas de banca y proyectos de inversión.

**Gráfica 33. Número de asistencias a conferencias 2019-2020**



Fuente: Vicerrectoría Gestión Académica

## Certificaciones Bloomberg

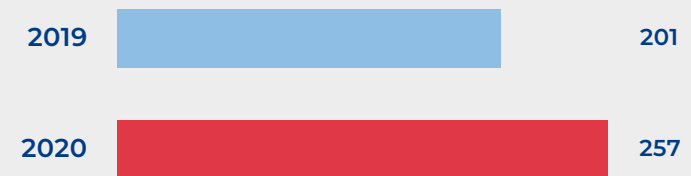
Dada la coyuntura, en el momento solo se cuenta con el convenio en Bloomberg. En 2020, los estudiantes se certificaron con usuario y clave desde sus casas en Bloomberg Market Concepts BMC. A continuación, se detalla los estudiantes que obtuvieron el certificado en el año 2020 y 2019.

**Tabla 26. Número de estudiantes certificados 2019 – 2020**

	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II
<b>Certificaciones Bloomberg pregrado</b>	80	113	71	135
<b>Certificaciones Bloomberg posgrado</b>	8		25	26

Fuente: Vicerrectoría Gestión Académica

**Gráfica 34. Comparativo de alumnos certificados Bloomberg 2019-2020**



Fuente: Vicerrectoría Gestión Académica

## Retos 2021

Para este año, el objetivo principal es convertir el Laboratorio Financiero en un centro de apoyo para todas las materias financieras, donde no solo se preste ayuda a través de Bloomberg, sino también con materias como Contabilidad, Matemáticas Financieras, Proyectos de inversión, etc., a la vez que se disminuyen los niveles de deserción y se genera sentido de pertenencia por el Laboratorio desde los primeros semestres. Para esto, como primer avance, se logró centralizar todos los monitores de las materias financieras en el laboratorio.

Adicionalmente, es fundamental interiorizar en los alumnos, desde primer semestre, qué es Bloomberg, cómo se utiliza y la importancia para sus carreras, y, para ello, se han creado sesiones por materia con la colaboración de los docentes. La meta es lograr que los estudiantes aprendan todo lo relacionado con Bloomberg.

Por último, otro reto para este año es fortalecer el Club de Inversiones del CESA a través del apoyo constante de los estudiantes miembros. El laboratorio es el centro del mismo, e impulsarlo genera más contenidos y estudiantes empoderados para posicionarlo como el centro financiero estudiantil de la Institución.

## Dirección de Aseguramiento de la Calidad Académica

La Dirección de Aseguramiento de la Calidad Académica lidera los procesos de autoevaluación y la definición de planes de mejoramiento que permitan llevar a la Institución y sus programas a los estándares de calidad deseados.

Del mismo modo, y con los insumos obtenidos a partir de estos procesos, la dirección guía, soporta y da trámite a la solicitud de los registros calificados, y las acreditaciones nacionales e internacionales de programas e institución. Asimismo, se encarga de aplicar las encuestas de percepción del ejercicio docente y de establecer planes de mejoramiento articulados con las

áreas involucradas, así como de hacerles seguimiento mediante procedimientos y mecanismos estandarizados que permitan evidenciar la evolución histórica.

Igualmente, esta área vela por el reporte oportuno de los datos institucionales al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, así como al Boletín Estadístico oficial del CESA.

Finalmente, durante los años 2018, 2019 y 2020, se apoyó a la Rectoría en el ejercicio de definición y despliegue del Plan Estratégico 2020-2025, realizado por la empresa Upside Consulting, responsable de este importante hito para el CESA.



# Iniciativas

## 1. Autoevaluaciones

En el año 2020, la Dirección de Aseguramiento de la Calidad Académica dio cierre al ejercicio de autoevaluación que se inició en 2019 y fue llevado a cabo mediante instrumentos de percepción. Este contó con una amplia participación, lo cual se vio reflejado en un incremento, en promedio, del 61 % frente a las respuestas obtenidas en el ejercicio realizado en el año 2016, y 73 % y 117 % frente los ejercicios de 2013 y 2010 respectivamente, con 1.301 respuestas entre todos los públicos.

Durante el primer semestre del año se divulgaron los resultados con las áreas de la Institución y se identificaron las fortalezas y oportunidades de mejora con cada una de ellas. A partir de allí, se definieron planes de mejoramiento detallados, a los cuales se les ha realizado un seguimiento desde la Dirección, de acuerdo con los horizontes de tiempo trazados en cada caso particular.

Del mismo modo, se hizo un seguimiento riguroso a los compromisos planteados en los ejercicios de autoevaluación, que dieron lugar a las acreditaciones del programa de pregrado en Administración de Empresas en el año 2018, y de la Institución en el año 2019.

En este año, la Dirección adelantó, por otro lado, la autoevaluación institucional frente a los lineamientos del Ranking de Sostenibilidad Greenmetric de la Universidad de Indonesia, e identificó oportunidades de mejora en diferentes aspectos. El reto en el año 2021 es trabajarlas con los responsables de las áreas, de manera articulada, para avanzar en el enfoque sostenible del CESA, tanto en sus funciones sustantivas, como en su campus.

## 2. Registros calificados

En lo referente a registros calificados, la Institución obtuvo la autorización por parte del MEN para la operación de la Especialización en Gestión Empresarial, la Maestría en Liderazgo en Transformación Digital, la Maestría en Mercados Bursátiles y la Maestría en Mercados Financieros. Así mismo, en diciembre del año 2020, se radicó, ante esta entidad, la solicitud de registro calificado para el Doctorado en Administración DBA del CESA, el cual se planteó con un enfoque disruptivo e innovador, único en el país.

## 3. Acreditaciones

En el año 2020, se llevó a cabo, de la mano del Comité Curricular de Posgrados en Finanzas, la autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad de la Maestría en Finanzas Corporativas. A partir de este ejercicio, se evidenció un cumplimiento en alto grado de los lineamientos que ha definido el Consejo Nacional de Acreditación. Se espera contar con la visita de pares en el año 2021 para dar continuidad al proceso, y obtener este importante reconocimiento otorgado por el MEN.

Así mismo, se construyó, después de un proceso de crecimiento de la Institución en diversos aspectos de calidad, el documento de elegibilidad para iniciar el proceso de acreditación internacional EFMD del pregrado en Administración de Empresas. Este documento, en formato hoja de datos o *datasheet*, fue aprobado por el mentor designado por dicha agencia acreditadora. En el año 2021 se pronunciará el comité frente a la autorización para iniciar la etapa de autoevaluación.





#### 4. Evaluación docente

En lo referente a evaluación docente, se aplicaron los instrumentos de valoración tanto en Educación Empresarial (pregrado) -EE- como en los programas de Progreso Profesional (posgrado) -PP-. En este año, el 87 % de los docentes obtuvo notas superiores al 85 %, lo que significa un importante avance frente a los años anteriores, como se evidencia en el indicador presentado en la Tabla 27. Evolución evaluación docente. También, en el año 2020, hubo un índice de respuesta en los estudiantes de EE del 97 %, lo cual representa un aumento con respecto a los años anteriores, como se puede ver en la Tabla 28. Índice de respuesta evaluación docente.

En el año 2020, se adelantó una reestructuración del proceso de definición de planes de mejoramiento para los docentes con desempeños por debajo del umbral deseado (75 %) y se involucró de manera más directa a la Dirección de Innovación Pedagógica. Asimismo, se incluyó en este proceso de plan de mejoramiento a la Dirección de Progreso Profesional, teniendo en cuenta los resultados del periodo 2019-2, que corresponde a la primera aplicación en el sistema académico de la evaluación docente de los programas de posgrado. Para un mejor análisis de los resultados, se trabajó un dimensionamiento que contempla incluir en los reportes de resultados la desviación estándar, para lo cual se realizará un desarrollo con el proveedor en el año 2021.

Adicionalmente, se redefinieron los instrumentos de percepción a partir de los hallazgos de la validación psicométrica realizada en el último trimestre de 2019 y el primero de 2020.



#### 5. HECAA-SNIES

En 2020, la Dirección de Aseguramiento de la Calidad Académica lideró la auditoría de la información cargada en HECAA-SNIES para el periodo 2019-1, de forma virtual, y se obtuvieron resultados favorables, sin diferencias significativas en el cruce de información. El MEN, representado por la firma de auditoría, destacó la organización de las bases de datos y plantillas, y el cargue completo y oportuno de las mismas.

Por otro lado, se desarrolló de manera articulada con las Direcciones de Gestión Humana y de Relaciones internacionales un mecanismo unificado para el reporte de movilidad docente y administrativa. Este brinda información más certera y detallada para el reporte en SNIES y funciona como fuente de información para las áreas interesadas.

Por último, se cumplieron los tiempos de cargue al sistema de información, así como el nuevo reporte mensual para el seguimiento poblacional de la Institución.

#### 6. Boletín estadístico

Durante 2020 se trabajó con el Controller de la Institución en la migración del Boletín Estadístico a PowerBI. Para esto, hubo reuniones con las áreas, las cuales proporcionaron la información pertinente para descargar o crear las bases de datos. Estos datos se articularán con los reportados para los indicadores de Rectoría, para evitar duplicidad en la información y en la solicitud a las áreas, optimizando recursos y tiempo.

#### 7. Plan estratégico 2020-2025

La Dirección de Calidad acompañó durante el año las diferentes reuniones con las líneas estratégicas para la definición de los indicadores asociados al plan, los cuales fueron migrados -en un proyecto articulado con el Controller de la Institución- a la plataforma PowerBI. Esto significó un importante avance para el CESA, pues se pasó de hacer un seguimiento manual de estos importantes datos, a uno automatizado a partir de sistemas de información amigables para la visualización y la gestión, permitiendo a la Alta Dirección un análisis de resultados y una toma de decisiones oportuna. De igual manera, se llevaron a cabo seguimientos a las líneas durante la definición de sus acciones articuladas con las líneas transversales (investigación, bienestar, relaciones internacionales y transformación digital) buscando unidad y trabajo estructurado entorno al Plan Estratégico.

## Indicadores

La Dirección de Aseguramiento de la Calidad Académica reporta periódicamente a la Rectoría el indicador de % de profesores con evaluación docente superior a 4,25 (85 %), el cual ha tenido el siguiente comportamiento desde que se implementó el sistema de evaluación docente vigente.

**Tabla 27. Evolución evaluación docente**

	Resultado 2018	Resultado 2019	Resultado 2020	Meta 2021
% de profesores con evaluación docente superior al 4,25	<b>79 %</b>	<b>83 %</b>	<b>87 %</b>	<b>89 %</b>

Fuente: Dirección de Aseguramiento de Calidad Académica, a partir de datos de ALAS Académico.

Cada año, se obtiene el índice de respuesta de estudiantes en los instrumentos de percepción del ejercicio docente, con el fin de revisar la tendencia y definir acciones y estrategias que redunden en el incremento de la participación en este importante aspecto del sistema de calidad. A continuación, se muestra el comportamiento de los estudiantes de Educación Empresarial y Bienestar. Los estudiantes de los programas de PP aún no tienen periodo comparable al tener solo 3 periodos de aplicación de la evaluación en el sistema.

**Tabla 28. Índice de respuesta evaluación docente**

	2018	2019	2020
Tasa de respuesta estudiantes PRE	<b>94 %</b>	<b>96 %</b>	<b>97 %</b>
Tasa de respuesta estudiantes Bienestar	<b>78 %</b>	<b>83 %</b>	<b>83 %</b>

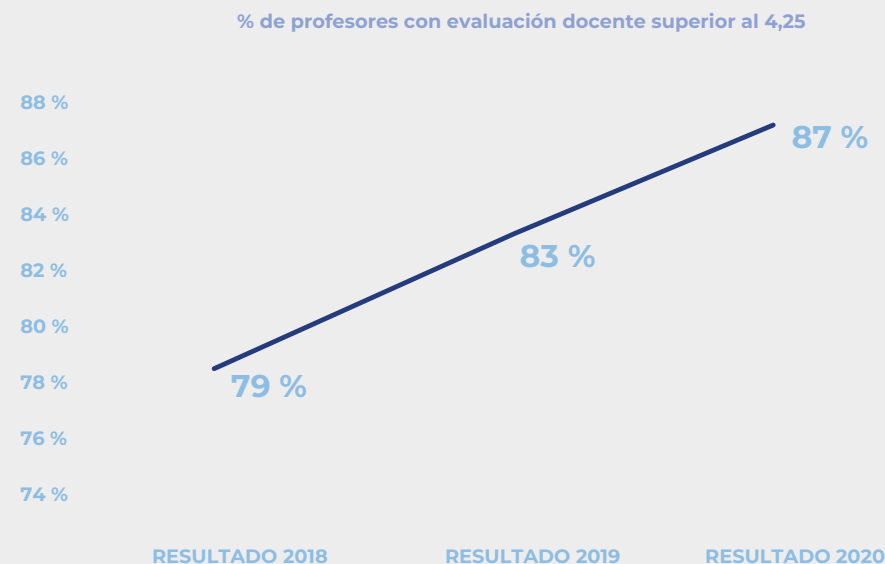
Fuente: Dirección de Aseguramiento de Calidad Académica, a partir de datos de ALAS Académico.

## Comparación

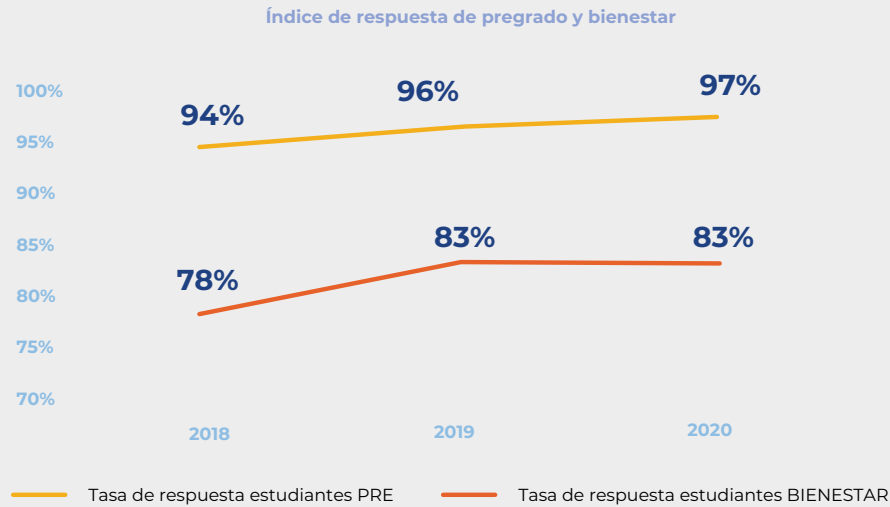
En el año 2020, el 87 % de los docentes de la Institución (profesores del pregrado de Administración de Empresas y de todos los programas de Progreso Profesional) tuvo un resultado igual o superior a 4,25 en el ponderado general de su evaluación docente (sobre una nota máxima de 5, siendo 5 un desempeño perfecto). Esto se puede leer como un avance del desempeño de los profesores, considerando que en el año 2018 se tuvo un resultado del 79 % de los docentes, y de 83 % en el 2019.

En cuanto al índice de respuesta, en el año 2020, el 97 % de los estudiantes de EE respondió la encuesta, lo que representa un aumento del 1 % con respecto al año 2019 y de 3 % frente al año 2018. Mientras que, para Bienestar, se evidencia un comportamiento igual en los años 2019 y 2020, en los que el 83 % de ellos diligenció la evaluación. Esto representa un aumento del 6 % frente al año 2018.

**Gráfica 35. Evolución evaluación docente**



Fuente: Dirección de Aseguramiento de Calidad Académica, a partir de datos de ALAS Académico.

**Gráfica 36. Comportamiento del Índice de respuesta**


Fuente: Dirección de Aseguramiento de Calidad Académica, a partir de datos de ALAS Académico.

## Retos 2021

Los principales retos en el año 2021 girarán en torno al proceso de acreditación de la Maestría en Finanzas Corporativas y en dar inicio a la autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad de la Maestría en Dirección de Marketing. Del mismo modo, la acreditación internacional EFMD del programa en Administración de Empresas será otra de las principales actividades que demandará un alto compromiso y esfuerzo del área y su equipo. Igualmente, el 2021 será un año retador en lo referente a registros calificados, dados los compromisos de Progreso Profesional de ampliar el portafolio de programas de posgrado para atender los diferentes segmentos que se han definido en la estrategia 2020-2025.

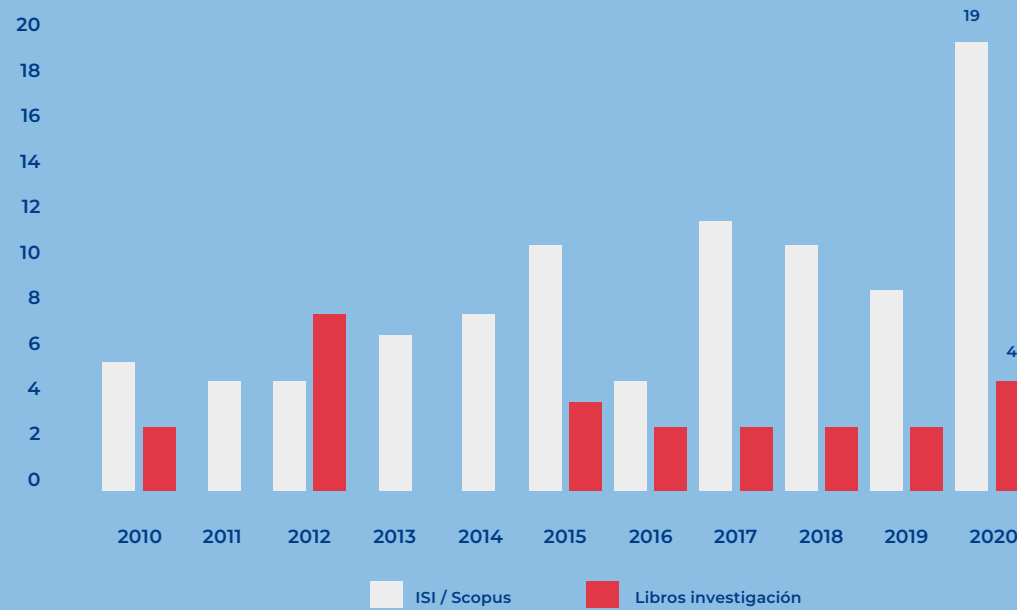




# Investigación

A lo largo de 2020 el grupo de investigación, con esfuerzo y compromiso, atendió cada una de las apuestas estratégicas que el CESA se ha planteado para el siguiente quinquenio. Entre ellas, cabe destacar que el Grupo en Estudios de Administración (en adelante GEA) del CESA, a pesar de no haber aumentado su planta docente, tuvo el mejor resultado en cuanto a publicaciones científicas se refiere en la historia del grupo, el cual sigue categorizado en Colciencias como A1, la categoría más alta dada a los grupos de investigación en el país. En la siguiente gráfica se puede observar la evolución del número de publicaciones científicas de los últimos 10 años.

**Gráfica 37. Producción por tipo de producto**



Fuente: Vicerrectoría de Gestión Académica

De esta manera, el CESA logra posicionarse como una de las instituciones de más alto nivel en el país en la producción *per capita* de publicaciones científicas, fundamentadas en los siguientes aspectos.

## Logros obtenidos

# 1.

Publicaciones de impacto en los índices internacionales más importantes de la comunidad académica mundial, a saber ISI y Scopus. Esto demuestra la calidad de la investigación de los participantes del grupo así como su dedicación y compromiso, en época de pandemia, en mantener los más altos estándares de producción académica.



# 2.

Una política de contratación de nuevos profesores focalizada en buscar investigadores con amplia experiencia investigativa y gestión académica. Lo anterior con el fin de complementar las fortalezas y explorar nuevas áreas de interés para complementar la oferta académica en pregrado y posgrado.







### 3.

El compromiso de los miembros del grupo de investigación con los procesos de investigación formativa a nivel pregrado y posgrado.

El reto es continuar consolidando el grupo por medio de la contratación de investigadores con formación doctoral y trayectoria reconocida en el ámbito nacional de acuerdo con su categorización en MinCiencias, que sustenten la oferta académica tanto a nivel de pregrado como de posgrado y potencien los vínculos y reconocimientos de la Institución con el sector empresarial.

En relación con la producción científica con alto impacto social y económico a cargo del grupo de investigación, en el año 2020 se alcanzaron resultados de producción de alto impacto en revistas internacionales indexadas. Asimismo, la producción se sustenta en cuatro libros de investigación y diecinueve artículos con indexación internacional en ISI o Scopus, de los cuales quince de ellos pertenecen a los dos primeros cuartiles de indexación, es decir, a las categorías más altas de impacto de acuerdo con las métricas internacionales.

Cabe señalar que parte de la producción es producto del trabajo coautorado con profesores de universidades nacionales (como los Andes, la Javeriana y la Eafit) e internacionales (como la Universidad de Alberta en Canadá, la Universidad de Valencia y la ESAN de Perú). Gracias a esta gestión, se logra una mejor visibilidad del CESA en general y de las agendas de investigación en particular.

Por otro lado, el grupo de investigación del CESA siempre está trabajando por la pertinencia de su labor para el sector empresarial. Por ejemplo, durante 2020, en particular, el Centro de Estudios en Gobierno Corporativo (en adelante CEGC) continuó con las alianzas con la OCDE, el Banco Mundial a través del IFC, la Bolsa de Valores de Colombia y el acompañamiento al Programa IR. Además de lo anterior, suscribió un convenio de cooperación con el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República con vigencia hasta agosto de 2022, desde el cual se establece una agenda de trabajo conjunta para el fortalecimiento de los sectores de salud y educación, así como de algunas entidades públicas priorizadas, en materia de adopción e implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo.

Igualmente, durante el año, el CEGC participó como organizador y ponente en importantes foros de discusión, como el Foro Anual de Gobierno Corporativo, el programa para liderazgo de mujeres en juntas directivas en alianza con el IFC del Banco Mundial, el Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo, la ANDI y Aequales, que propende por incentivar la participación de mujeres en las juntas directivas como buena práctica de gobierno corporativo.

En materia de investigación formativa, se continúa con la estrategia de llevar al aula de clases actividades relacionadas con la lectura y análisis de artículos científicos en las diversas disciplinas del campo de la administración. De la misma manera, desde el Laboratorio empresarial, se culminó con el GRI -Global Reporting Initiative, el semillero de investigación en temas de sostenibilidad y cadena de valor en pymes colombianas.

El año 2020 marcó un hito con la investigación formativa a nivel pregrado, pues 11 estudiantes culminaron con éxito sus monografías relacionadas con la implementación de procesos de innovación empresarial en las organizaciones en las cuales realizaban sus prácticas. Tales procesos fueron implementados exitosamente en áreas funcionales de empresas de gran envergadura como Pepsico, Enel y Terpel.

El grupo continúa con la estrategia de contribuir a la oferta académica de la Institución con la conclusión del registro calificado del Doctorado en Administración de Empresas. Se espera la visita de pares para la autorización de funcionamiento a finales de 2021 o comienzos de 2022 y, así, ofrecer el programa con una cohorte anual a partir de 2022. Con esto se estima complementar la oferta académica del CESA en todos los niveles de formación de la educación superior en administración.

## Retos 2021

Los retos a futuro están orientados a continuar legitimando el ejercicio de investigación en el CESA, en el país y en el ámbito internacional. El año 2021, nos implica retos puntuales de seguir manteniendo nuestro liderazgo como uno de los grupos más eficaces en producción de alto impacto en las escuelas de administración del país.





# Extensión

## Centro de Innovación y Emprendimiento

---

El Centro de Innovación y Emprendimiento ofrece diferentes espacios para que los estudiantes desarrollen su espíritu emprendedor y creatividad, de manera que, a través de sus iniciativas, se genere desarrollo económico y social. Por otro lado, el centro acompaña la concepción, creación, crecimiento y desarrollo de modelos de negocio que puedan generar nuevas compañías, y promueve, también, la innovación corporativa a través de programas de acompañamiento.

El centro entiende el emprendimiento como la creación tanto de iniciativas de alto impacto y escalabilidad con un componente fundamental de innovación, como de empresas rentables que aportan a la economía del país mediante la generación de ingresos y empleos.





# Liderando la formación mediante la innovación y el emprendimiento

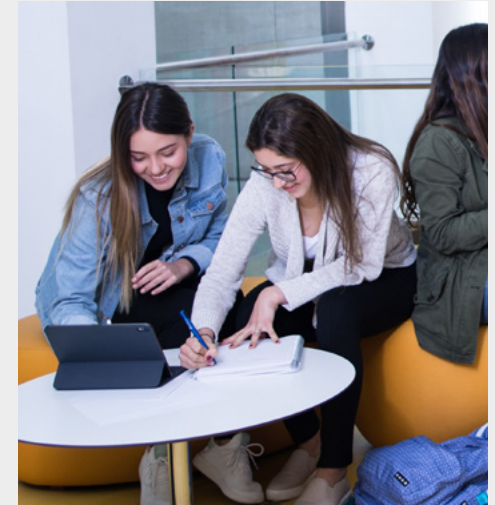
El centro, coordinador de las asignaturas de la línea de emprendimiento e Innovación del CESA, y el área de Educación Empresarial trabajaron en conjunto durante el año 2020 en pro del fortalecimiento de la actual malla curricular, y como resultado de esta sinergia se alcanzaron los siguientes resultados.

Durante el primer semestre de 2020, la clase Creatividad e Innovación, antes electiva socio-humanística, se convirtió en una de las clases fundamentales del nuevo plan de estudios con el fin de ser la clase precursora de la asignatura insignia Espíritu Emprendedor. Esto significa que en Creatividad e Innovación el estudiante interactúa con procesos de innovación y prototipado de la idea de negocio, y en Espíritu Emprendedor aprende a construir un modelo de negocio viable y validado en el mercado.

Por otro lado, con el propósito de ampliar la oferta de asignaturas, se creó una nueva cátedra llamada Innovación en la Experiencia de Usuarios, siendo un tema crítico en la realidad del emprendimiento. Igualmente, en su coordinación, el Centro de Innovación y Emprendimiento lideró la clase de Industria del Cine, con el propósito de fortalecer e incentivar e iniciativas relacionadas con las industrias creativas (Industria Naranja).

Debido a la coyuntura causada por la pandemia, el centro implementó el *co-teaching* con profesores internacionales con amplia experiencia en temas de emprendimiento social, lo cual está en consonancia y aporta a la filosofía del CESA, pues se fomentan iniciativas con impacto social y ambiental.

Como complemento, en 2020 se formaron 578 estudiantes de pregrado en competencias de innovación y emprendimiento, a través de aprendizajes teórico y práctico en los espacios de co-creación.





## Fomentando el Espíritu Emprendedor

Durante el año 2020 se acompañaron a 203 estudiantes en la cátedra Espíritu Emprendedor. En esta asignatura los estudiantes fortalecen su idea de negocio al construir un modelo innovador, el cual exponen frente a un grupo de egresados experimentados que retroalimentan su proceso de formación. Finalmente, sus iniciativas son expuestas en una feria de emprendimiento, la cual ha recibido a más de 1.500 asistentes.

**Tabla 29. Participación de estudiantes de pregrado en asignaturas obligatorias y electivas de emprendimiento e innovación**

ASIGNATURA	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Estudiantes en Espíritu Emprendedor	320	188	223	256	220	203
Estudiantes en Creatividad e Innovación	N/A	39	54	55	65	219
Estudiantes en electiva Retos Empresariales	N/A	34	50	53	49	N/A
Estudiantes en electiva Emprendimientos Sociales	26	48	53	54	48	49
Estudiantes en electiva Industria del Cine	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	54
Estudiantes en electiva Innovación en la Experiencia de Usuario	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	53

Fuente: Registros Centro de Innovación y Emprendimiento



## Sumando al ecosistema



### Incúbate

A través del Programa de Acompañamiento a Emprendedores ¡Incúbate!, se crean y fortalecen modelos de negocio innovadores, sostenibles y escalables. Asimismo, por medio de mentorías, talleres y espacios de co-creación, en donde la innovación es el punto de partida, se ofrece al emprendedor diferentes herramientas que le permiten estructurar, fortalecer y potencializar su modelo de negocio con un factor inmerso de innovación y escalabilidad.

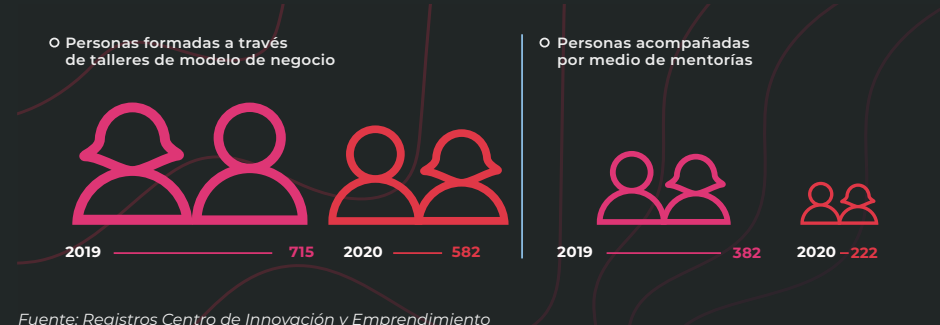
Debido a la pandemia, durante el año 2020 se realizó el acompañamiento a 35 emprendedores, con una tasa de supervivencia del 63,25 %.

## Formación y fortalecimiento de habilidades emprendedoras

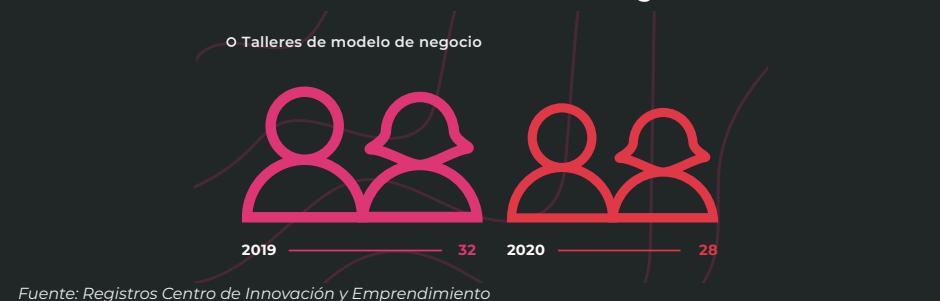
En el año 2020 se continuó operando el programa de capacitación en emprendimiento para los afiliados a la Caja de Compensación Familiar Compensar. Durante este periodo se realizaron 28 talleres de modelo de negocio de manera virtual, formando a 582 personas en nuevos conocimientos enfocados a la estructuración del lienzo de negocio. De estas 582 personas, 222 complementaron su Ruta de Emprendimiento con un proceso de mentoría virtual, en el cual intervino un equipo de 24 mentores de diferentes especialidades. De esta manera, el Centro de Innovación y Emprendimiento sigue compartiendo su conocimiento, reconocimiento y experiencia a la sociedad.

Cabe resaltar que las cifras del año 2020 se impactaron drásticamente por la pandemia y debido a la falta de digitalización de los participantes del programa de formación.

Gráfica 38. Acompañamiento en los talleres de formación



Gráfica 39. Talleres de formación de modelo de negocio



## Oxelerator

El programa Oxelerator Colombia, liderado y ejecutado en alianza con Connect Bogotá Región, Fundación Bolívar Davivienda y Oxentia (*spin off* de la universidad de Oxford), apoya proyectos que resultan de los procesos de investigación de universidades y centros de investigación independientes. Se trata de un acompañamiento de 20 semanas, enfocado en negocios en etapa temprana, altamente innovadores y generados en su mayoría en investigaciones académicas. Al finalizar el proceso son presentados ante un público nacional e internacional de potenciales inversionistas y actores importantes, quienes deben validar tanto la oportunidad comercial del producto de la investigación como el modelo de comercialización.

Durante 2020 y en la actualidad, se lleva a cabo la tercera cohorte del programa Oxelerator, con 13 proyectos participantes y pertenecientes a diferentes campos de trabajo como se detalla a continuación:

**Gráfica 40. Proyectos apoyados**

○ **Número de proyectos**



Fuente: Registros Centro de Innovación y Emprendimiento

En las tres cohortes de este programa (2018, 2019 y 2020) se han asesorado 41 proyectos, han participado más de 26 universidades y centros de investigación independientes, y ha contado con la participación de más de 100 inversionistas en el cierre del programa.

Es importante resaltar que el programa ha influido en la generación de nuevas habilidades dentro de las universidades participantes, emprendedores independientes, mentores e inversionistas locales en temas de innovación y proyectos de base científica y tecnológica. Adicionalmente, gracias a estos espacios se logra generar factores diferenciadores de los emprendimientos, *spin off* o licenciamientos en Colombia, siendo esto una ventaja competitiva y comparativa dentro de la escala global.

## Apoyando el emprendimiento corporativo

El CESA fomenta y apoya las iniciativas de emprendimiento corporativo, entendiendo estas interacciones como oportunidades para la creación de procesos de innovación y transformación inherentes a los modelos de negocio de las organizaciones.

Por esa razón, durante el año 2020, el Centro de Innovación y Emprendimiento trabajó en ejercicios de innovación abierta con la Constructora Colpatria en el desarrollo y solución de un reto financiero de vivienda en renta en la ciudad de Bogotá. Esta actividad contó con la participación de 24 estudiantes, quienes presentaron sus propuestas de soluciones a la junta directiva de la organización. Allí, se evaluó la viabilidad financiera y técnica de la solución, la cual debía estar alineada con los objetivos y estrategias de la constructora. Para el desarrollo de esta iniciativa, se trabajó en co-creación con el área financiera de la constructora y el apoyo de los docentes del CESA.

## Trabajo conjunto con el ecosistema emprendedor

Para el CESA es de suma importancia el trabajo conjunto y la articulación constante con el Ecosistema Emprendedor. Por esto, durante 2020 se fortalecieron y ejecutaron diferentes iniciativas como CEmprende y Reactiva Colombia.

### CEmprende

---

El CESA ha participado en el equipo gestor de la iniciativa que el Gobierno Nacional está desarrollando a través de Innpulsa y CEmprende, para promover espacios en donde, de manera articulada, los emprendedores puedan tener acceso a una oferta diversa y complementaria. En diciembre de 2019, se lanzó el nodo CEmprende en la sede de la Cámara de Comercio de Bogotá y, desde entonces, el CESA ha dispuesto sus programas de formación y mentoría para el emprendimiento al servicio del público en general.







## Reactiva Colombia

El Centro de Innovación y Emprendimiento participó en Reactiva Colombia, un programa liderado por Colombia Cuida Colombia y organizado por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia y la Corporación Ventures. En este programa se apoyó la implementación de proyectos creados por una o varias empresas, con un factor multiplicador de dinamización de la economía que pudieran tener el potencial de convertirse en proyectos anclas y que permitieran no solo aumentar las ventas de las empresas participantes, sino también el número de empleos generados dentro de su cadena de valor.

Adicionalmente, cinco startups contaron con el acompañamiento de un equipo de mentores especializados para orientar la estrategia de implementación de sus proyectos, guiar la construcción del presupuesto y, por último, asesorar la generación de contactos de valor para potencializar el proyecto. Este acompañamiento tuvo una duración de cuatro semanas, con cápsulas de conocimiento enfocadas en temas financieros, comerciales, de ventas y estrategias de crecimiento.



## Trabajando por una cultura emprendedora, innovadora y sostenible

El CESA, a través del Centro de Innovación y Emprendimiento, sigue promoviendo espacios para la generación de propuestas y soluciones sostenibles que impacten positivamente a diferentes grupos de interés. Con base en el rol de educadores y formadores de los futuros líderes empresariales, el centro ha desarrollado varias iniciativas que involucran a la comunidad del CESA en la construcción práctica de soluciones

## Equipos de cambio (Ashoka Changemaker Campus)

A través del Centro de Innovación y Emprendimiento, el CESA continúa en la tarea de propiciar, promover y crear espacios de interacción con la comunidad para empoderar y desarrollar las habilidades de los estudiantes a la vez que genera un impacto social positivo en la sociedad. Por ello, se siguen fortaleciendo los equipos de cambio y promoviendo los siguientes escenarios:

- **PESA (Plan Estratégico Social y Ambiental)**

Comité conformado por representantes de toda la comunidad del CESA que articula los esfuerzos sociales y ambientales de la Institución.

- **Crece**

Grupo de voluntarios de estudiantes de pregrado que tratan temas de emprendimiento dentro y fuera de la Institución.

- **Semillero de investigación**

Investigaciones, ya sean primarias o secundarias, sobre temas de emprendimiento.

## Día C

En el periodo 2020-2 se realizó de manera virtual la segunda versión del Día C, dedicado a la promoción de la innovación abierta para la solución de retos empresariales que tienen impacto positivo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este evento contó con la participación de 12 estudiantes de pregrado, 16 estudiantes de posgrado, 4 docentes y 4 funcionarios administrativos, quienes diseñaron soluciones innovadoras a retos planteados por empresas en temas relacionados con los ODS, con el fin de crear iniciativas escalables y de alto impacto. Estos retos fueron planteados y acompañados por cuatro grandes empresas: Alquería, Movistar, Scotiabank Colpatría y Unilever.







## Retos 2021

El Centro de Innovación y Emprendimiento iniciará 2021 con una nueva estrategia: generar emprendimiento de alto impacto. Para lograrlo, se definió como objetivo apoyar a los fundadores de los startups en la creación de emprendimientos con un alto factor de innovación, escalables y replicables.

En ese sentido, se trabajará en dos líneas principales. La primera de ellas es la Línea Académica, que empleará metodologías ágiles para la enseñanza de soluciones innovadoras y validaciones reales en el mercado.

En cuanto a la Línea de Emprendimiento, habrá programas de acompañamiento de alto nivel durante todas las etapas y una oferta complementaria que le otorgará valor a los emprendedores que hacen parte de alguno de nuestros programas. De esta manera, los estudiantes adquirirán herramientas para escalar su emprendimiento rápidamente y hacerlo sostenible en el tiempo.





# Comunidad CESA

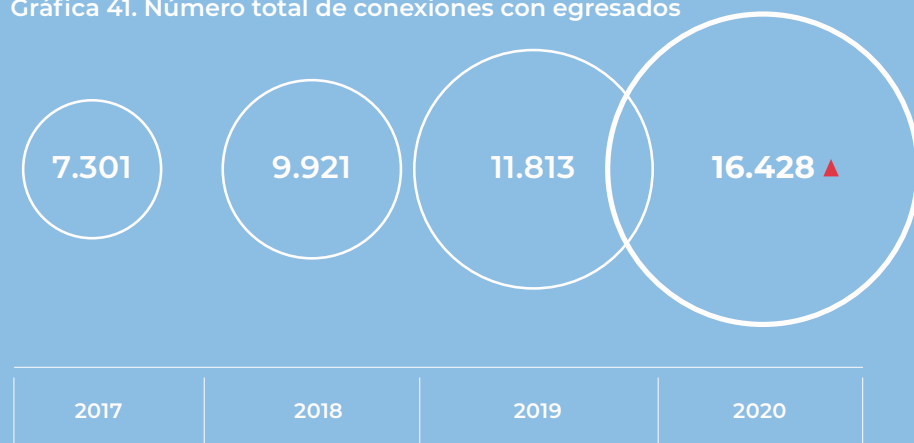
La Oficina de Comunidad CESA tiene como objetivo expandir y fortalecer la comunidad a través de la dinamización de la conexión, la vinculación y el reconocimiento de sus miembros, así como la generación de beneficios y soluciones de negocios.

Con el plan estratégico 2020-2025, la Oficina de Egresados amplía su enfoque a todos los miembros de su comunidad (egresados, estudiantes, docentes, administrativos y padres de familia), y pasa a ser la Oficina de Comunidad CESA.

Al cierre de 2020, Comunidad CESA cuenta con aproximadamente 11.600 miembros, de los cuales 8.085 egresados provienen de los programas de Educación Empresarial y Progreso Profesional.

Con un total de 16.428 conexiones, en 2020 los miembros de la comunidad se conectaron a través de eventos presenciales, virtuales y diferentes medios de comunicación (correo electrónico y redes sociales). Con un crecimiento del 125 % desde 2017, los egresados se están conectando cada vez más con las propuestas de actividades del CESA como se puede observar en la siguiente gráfica. Cabe señalar que para 2021, se trabajará en herramientas tecnológicas que permitan una mayor conexión.

**Gráfica 41. Número total de conexiones con egresados**



Fuente: Decanatura de Desarrollo Empresarial

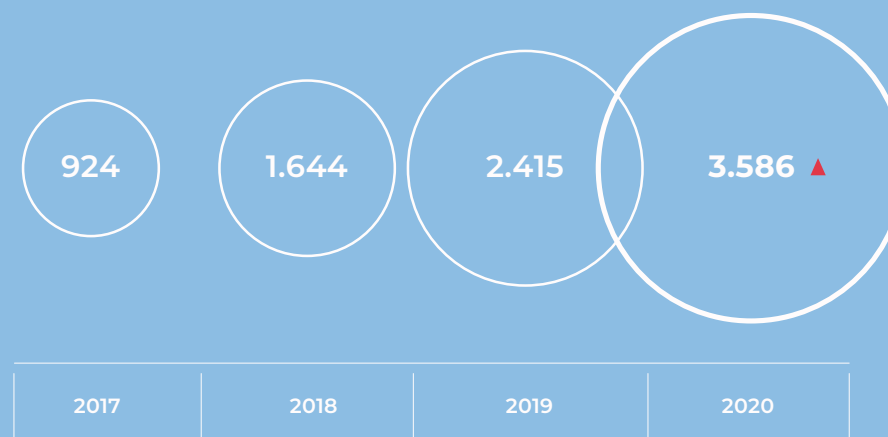
▲ Crecimiento **125%** vs. 2017

Dentro de las acciones definidas para mantener conectada la comunidad, se llevaron a cabo actividades de *networking*, de desarrollo profesional, además de actividades de relacionamiento de los egresados con los estudiantes en la línea de emprendimiento, siendo esta otra manera de mantenerlos vinculados.

Por último y como parte de las actividades de la comunidad, se inició la estructuración del programa de donaciones CESA y se llevó a cabo la primera iniciativa llamada CESA Solidario, a través de la cual la comunidad apoyó a los estudiantes con problemas económicos a causa de la pandemia.

A lo largo de 2020, alrededor de 3.586 miembros de la comunidad, entre egresados, estudiantes y docentes, participaron en los eventos realizados, con un crecimiento del 288 % en comparación con 2017, como se puede ver en la siguiente gráfica.

**Gráfica 42. Asistencia total a eventos**



▲ Crecimiento **288%** vs. 2017

Fuente: Decanatura de Desarrollo Empresarial



# 1. Desarrollo profesional

En relación con este escenario, se apoyó laboralmente a los egresados a través de las siguientes actividades:

- **78 asesorías personalizadas**
- **Charlas con *head hunters* en temas laborales de actualidad**
- **26 convenios empresariales**
- **2 ferias laborales con la participación -en el año- de 50 empresas y alrededor de 250 egresados y estudiantes de posgrados**
- **Oportunidades laborales**

Asimismo, se realizaron dos programas especiales para apoyar el crecimiento profesional de la comunidad:

- **Programa de capacitación con ProColombia para apoyar a la comunidad exportadora.**
- **Programa Ágora Virtual en alianza con el Centro de Liderazgo, enfocado en cómo liderar hoy y obtener grandes resultados, el cual contó con 535 asistentes.**

En total, fueron 830 egresados y estudiantes de posgrados quienes participaron en escenarios de desarrollo profesional en 29 eventos, cabe señalar que este fue un tema relevante para la comunidad y representó un crecimiento en la participación de sus miembros del 534 % vs. el año 2017.



Finalmente, durante 2020 se estableció una alianza con Coursera, y en esta se determinó que los 819 egresados podrían tomar cursos ilimitados con certificación gratuita.

Para 2021, el reto consiste en lograr un mayor alcance de intermediación laboral a través de la nueva bolsa de empleo, apoyada por una plataforma tecnológica, en la que las empresas publican sus ofertas laborales y la comunidad se postula a ellas de una manera más fácil y efectiva.





## 2. Networking

Durante 2020, la virtualidad generó mayor participación de la comunidad CESA alrededor del mundo.

Los eventos de mayor afluencia fueron el panel Aprendizajes en tiempos de crisis, con la participación del rector del CESA y empresarios de la comunidad con 400 asistentes. Entre tanto, el Encuentro Anual de la comunidad CESA reunió a 526 miembros, de los cuales 379 son egresados de Bogotá y de otras ciudades en el país y el mundo.

Otras actividades de gran interés para la comunidad fueron los encuentros de *networking* a partir de los cuales los egresados han generado negocios, alianzas y nuevos contactos. Adicionalmente, se abrieron dos nuevos grupos de afinidad sobre temas laborales de interés, como lo son consultoría y marketing, y por destino geográfico se abrieron comunidades en Miami y Barranquilla. Cabe señalar que 2020 cerró con comunidades en 12 destinos en el mundo y tres grupos por temas laborales de interés.

También, se llevaron a cabo charlas con líderes de opinión sobre temas de actualidad como innovación frugal, tendencias del consumidor colombiano, liderazgo viral, entre otros.

Como resultado, se realizaron 22 eventos de *networking* durante el año con la participación de 2.252 miembros de la comunidad, lo cual representó un incremento en asistencia vs. el año 2017 de en un 390 %.

En cuanto a 2021, se continuará fortaleciendo el relacionamiento de la comunidad con el CESA y su Oficina de Comunidad no solo en el ámbito local, también en el global.





# 3.

## Vinculación y relacionamiento egresados y estudiantes

En 2020, 123 egresados participaron y apoyaron el programa Espíritu Emprendedor, Creatividad e Innovación y las cátedras de pregrado. Puntualmente, los egresados participaron como mentores, panelistas, moderadores de paneles y jurados de la feria.

Por otro lado, cada vez son más las razones por las cuales los egresados del CESA vuelven a su *alma mater*, ya sea participando como docentes y recibiendo a los estudiantes en los programas de prácticas y visitas empresariales, como mentores y panelistas de Espíritu Emprendedor, o participando en las diferentes actividades que realiza la oficina de Comunidad CESA para su beneficio, lo cual estrecha aún más la conexión y vinculación con esta casa de estudios.

Para 2021, el objetivo es profesionalizar la participación de la comunidad de egresados como mentores, panelistas y jurados, a través de modelos de emprendimiento.



## 4. Programa de donaciones y becas

En 2020 se dio el primer paso para estructurar el programa de donaciones CESA a través del cual se espera genere un impacto positivo en la Institución y el país, promoviendo la vinculación de los miembros de la comunidad CESA y el sector empresarial.

El programa CESA Solidario inició recaudando 15 millones de pesos para apoyar a los estudiantes afectados económicamente por la pandemia. Cabe señalar que esta contribución es un aporte adicional a las ya históricas ayudas que brinda el CESA a sus estudiantes para que continúen sus estudios universitarios.

Por otro lado, con la Fundación Bolívar Davivienda, se consolidó una alianza para apoyar a los estudiantes con problemas económicos, a través de becas en conjunto. En esta oportunidad se seleccionaron cinco estudiantes quienes cumplían con las condiciones requeridas para acceder a las becas.

Uno de los retos para 2021 es involucrar a la comunidad del CESA en los diferentes propósitos del programa y divulgarlos en diferentes espacios.

## 5. Comunicaciones

Los principales canales de comunicación con Comunidad CESA son el correo institucional, la página web y las redes sociales. El primero cuenta con el 60 % de egresados con tratamiento de datos aprobado. El portal web del CESA y las redes sociales (LinkedIn, Instagram y Facebook), espacios donde se comunican las actividades del CESA, los convenios, noticias de interés y los logros de los egresados del CESA destacados, suman 2.116 egresados.

Cada día se consolida aún más la comunidad CESA porque “Conectados somos más”.







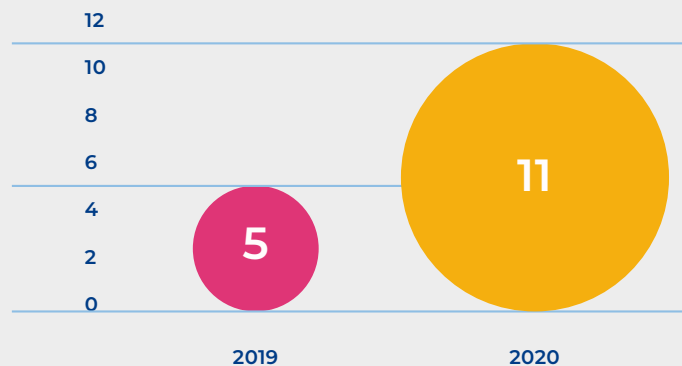
# Centro de Liderazgo

El Centro de Liderazgo es un área transversal adscrita a la Vicerrectoría de Gestión Académica y con una trayectoria en los ejes estratégicos de formación, investigación y divulgación.

En el marco del Plan Estratégico 2020-2025, el área inició una apuesta por ampliar el alcance en sus programas de formación, por contar con una vinculación mayor del sector real en las investigaciones aplicadas y para generar contenido de acuerdo con las tendencias globales en liderazgo, lo anterior a través de plataformas innovadoras.

Para el año 2020, desde el eje de formación se destaca la realización de 11 escuelas de liderazgo dirigidas a estudiantes, egresados, colaboradores y sector externo, con un alcance de 546 participantes. Se resalta, con respecto al año anterior, el aumento del número de escuelas realizadas, la ampliación en número de participantes, el alcance a diferentes públicos vinculados a los programas de liderazgo y, en general, el apalancamiento de la tecnología como aliada en la personalización del impacto en la formación y la innovación en estrategias pedagógicas.

**Gráfica 43. Comparativo número de Escuelas de Liderazgo 2019-2020**



Fuente: Centro de Liderazgo

Desde el eje de investigación se destaca la presentación en 2020 del *Informe de Liderazgo 360: una conversación sobre el liderazgo empresarial de Colombia en un mundo exponencial y disruptivo*, el cual, desde el año 2019, vinculó a más de 150 compañías de diferentes sectores empresariales en Colombia. Para ello y dando continuidad a las estrategias de este eje, en el año 2020 se desarrolló la investigación que dio como producto el informe denominado *Las tres claves del éxito empresarial en la cuarta revolución industrial: Espíritu emprendedor, reentrenamiento de habilidades, apropiación tecnológica e innovación*. Este último vinculó a más de 129 empresas de países como Colombia, México, Perú y Chile.

**Gráfica 44. Comparativo número de empresas participantes en investigación**



Fuente: Centro de Liderazgo

Desde el eje de divulgación, *Cumbre* continúa siendo una plataforma de liderazgo reconocida por su contenido único y útil para sus 2.000 lectores mensuales y 1.500 suscriptores que, para este año, con el propósito de generar perspectiva respecto a la crisis por la COVID-19, desarrolló el especial *Moldeados en la crisis*, en el que se compartieron experiencias de grandes líderes y la manera como gestionaron sus crisis particulares.

Asimismo, se publicó el libro digital *Sobre todo, intentar algo*, con el fin de promocionar la suscripción a la revista *Cumbre*.

Entre otras actividades, el podcast *Lecciones desde la cumbre*, en el que se exploraron las carreras de siete grandes líderes, atrajo a diez mil oyentes, lo cual lo convirtió en el segundo podcast de negocios más escuchado en Bogotá. También, se destaca la realización del podcast *Liderazgo Transformador* con la temporada *Liderazgo de la cabeza a los pies*.

**Ilustración 1. Generación de contenido**



Fuente: Centro de Liderazgo



Por otro lado, y como parte de las alianzas de formación, se destaca la realización de los conversatorios Liderando el Cambio, que tuvieron como principales aliados la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes y la FM. Además, se logró un alcance de 2.000 participantes en las redes del CESA, con cerca de 50 conversatorios y la asistencia de más de 60 invitados entre líderes empresariales, políticos, académicos, culturales y sociales.

### Ilustración 2. Alianza conversatorio: Liderando el cambio


 Universidad de los Andes  
Colombia


 Escuela de Gobierno  
Alberto Lleras Camargo


 CESA  
Colegio de Estudios Superiores de Administración

**Conversatorio virtual**

## Liderando el cambio

Un espacio para evidenciar las oportunidades de un mundo en transformación

**Sesión inaugural**

**Fecha:** Viernes 27 de marzo del 2020

**Hora:** 4:00 p.m.

**Lugar:** Transmisión en vivo a través de:



Fuente: Centro de Liderazgo

## Retos 2021

Finalmente, para el año 2021, además de ampliar el alcance de las escuelas mediante una estrategia modular de las temáticas, se continuará implementando la evaluación de talentos y habilidades de liderazgo en los participantes.

En cuanto a las actividades de investigación, se profundiza y da continuidad a los resultados obtenidos en los últimos años, buscando su pertinencia y contribución en la toma de decisiones para las organizaciones participantes.

Referente a los contenidos de liderazgo, se continuará con la divulgación externa, a la vez que se aumentará el posicionamiento de *Cumbre* entre los diferentes públicos del CESA.



# Gestión Académica

# Dirección de Innovación Pedagógica

---

El 2020 fue un año de retos para el sector de la educación debido a la coyuntura causada por la pandemia, y claramente para el CESA también lo fue.

Desde la Dirección de Innovación Pedagógica se plantearon tres grandes proyectos relacionados con la formación en competencias digitales de los docentes, la incorporación de TIC en procesos formativos y la asistencia pedagógica para los docentes en el diseño de estrategias pedagógicas innovadoras para responder de manera ágil y oportuna a las necesidades y requerimientos de los estudiantes y de la comunidad académica en general.

El objetivo de la Dirección de Innovación Pedagógica se centró en diseñar clases en línea activas, es decir, los docentes trasladan todos sus conocimientos sobre el aprendizaje activo en ambientes presenciales a escenarios online. En este sentido, se creó Innova-t, un portal web en donde los docentes se mantienen informados sobre lo que ocurre en la Institución y se capacitan continuamente. Cabe destacar que desde su creación ha tenido muy buena asistencia por parte de los profesores.

# Iniciativas

Entre de las principales iniciativas de la Dirección de Innovación Pedagógica ejecutadas en 2020 y que responden a los objetivos estratégicos se destaca la formación docente, el cambio de práctica, la adopción del modelo pedagógico del CESA y la producción de material educativo digital.

## 1.

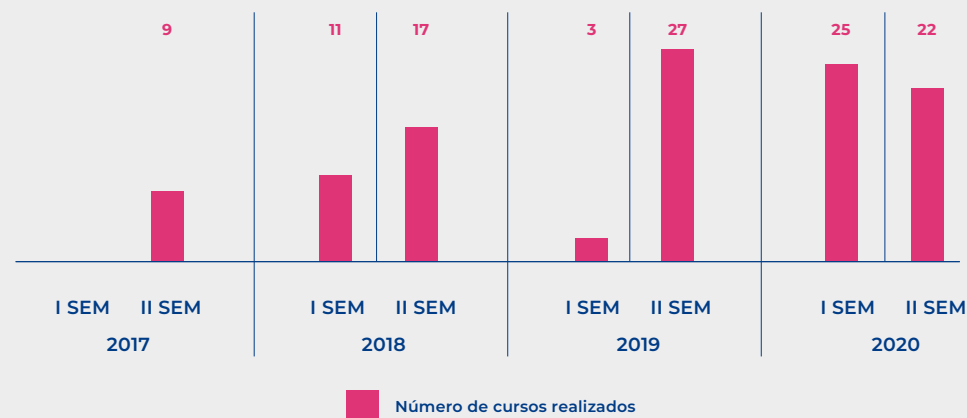
# Formación docente

En este apartado, la Dirección de Innovación Pedagógica propuso y ejecutó un plan de formación encaminado a fortalecer las competencias digitales en los docentes del CESA. Además, abrió espacios de reflexión pedagógica en temas relacionados con currículo, pedagogía, didáctica, planeación de clase y técnicas de enseñanza.

En 2020 se registró una participación del 100 % de los docentes de Educación Empresarial y del 45 % de los docentes de Progreso Profesional. En total se realizaron 47 acciones de formación como talleres, webinars y cursos. Dentro de estos se cuenta el III Encuentro Docente, que tuvo como tema central el desarrollo de competencias digitales para la docencia.

La siguiente gráfica muestra la progresión en el proceso de formación y cualificación de los docentes CESA, a saber: en 2017 se realizaron 9 cursos, en 2018, 28, en 2019, 30 y en 2020, 47.

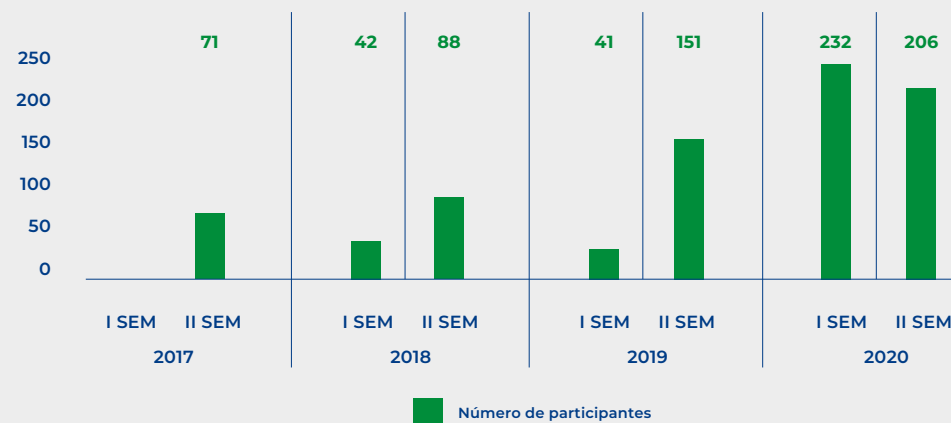
Gráfica 45. Número de cursos realizados



Fuente: Dirección de Innovación Pedagógica

Otro factor para resaltar fue la asistencia de los docentes a eventos de capacitación, en los cuales se logró el pico más alto de participación, como se refleja en la siguiente gráfica.

Gráfica 46. Número de participantes



Fuente: Dirección de Innovación Pedagógica



## 2. Cambio de práctica docente

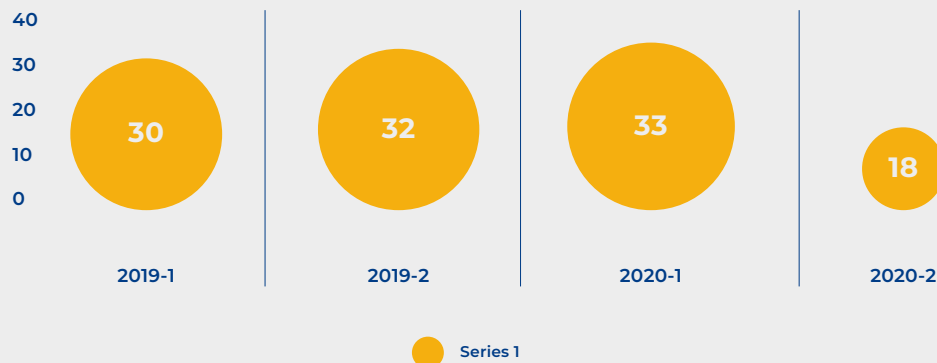
El CESA cuenta con una línea denominada Cambio de práctica docente, la cual propicia la generación de nuevas experiencias de aprendizaje para los docentes, con el propósito de actualizar sus metodologías y cualificar sus competencias en la práctica profesoral, de tal forma que puedan responder a las exigencias del estudiante y el profesional de hoy. Este proyecto invita a los docentes a ser parte de un proceso de construcción, planeación y realimentación de su forma de enseñar.

En el 2020 se aplicaron estas experiencias en ambientes *online* de aprendizaje, y los docentes adquirieron otro tipo de competencias, gracias a un ejercicio innovador y enriquecedor.

En total y a la fecha han participado 113 docentes de Educación Empresarial en el proceso con excelentes resultados de transformación y fortalecimiento de sus prácticas.

Como se observa en la siguiente gráfica, en 2019 participaron 62 docentes y en 2020, 51 docentes.

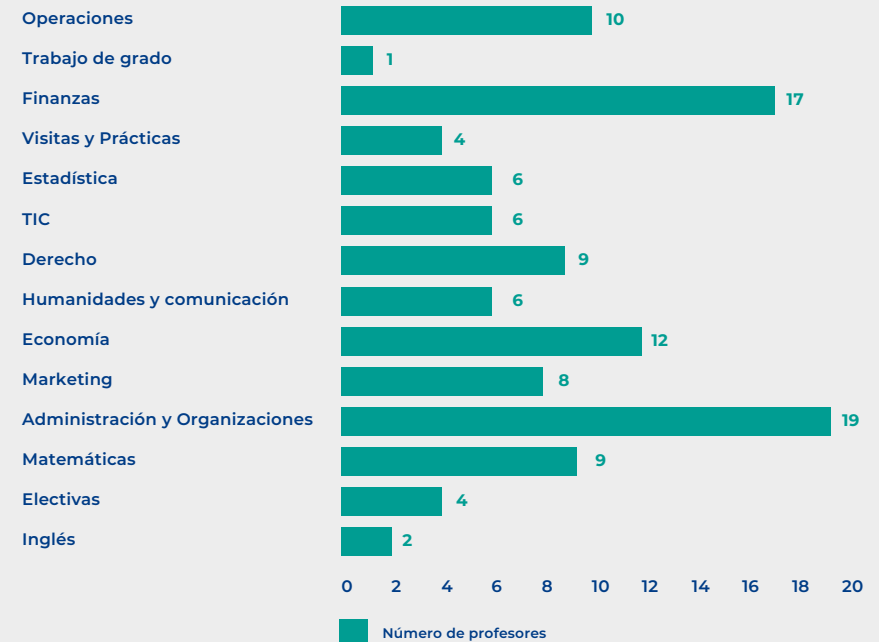
Gráfica 47. Cambio de Práctica Docente



Fuente: Dirección de Innovación Pedagógica

En la siguiente gráfica se refleja el número de docentes por área que han participado en este proceso.

Gráfica 48. Número de profesores por áreas



Fuente: Dirección de Innovación Pedagógica

# 3.

## Adopción del modelo pedagógico del CESA

Como eje principal, dentro del plan estratégico del CESA se encuentra la adopción del modelo pedagógico por parte de la comunidad académica, por lo cual se han realizado acciones relevantes y significativas en la socialización de los principales fundamentos del aprender haciendo y el aprendizaje activo. En este sentido, se ha convertido en un área de apoyo a propuestas innovadoras para otras áreas de la Institución como la Dirección de Tecnología, Actualización de Conocimientos, Gestión Humana, Incuba y Biblioteca.



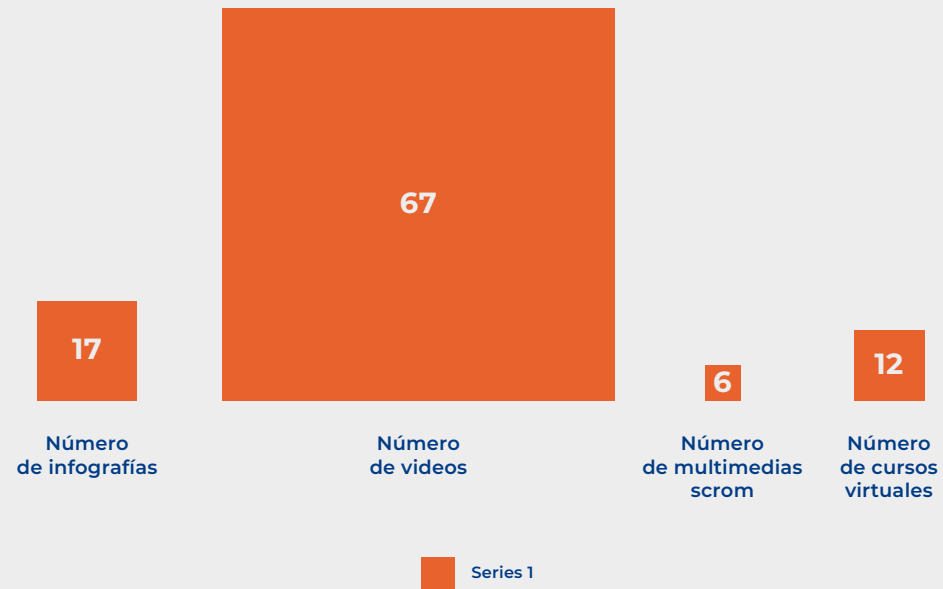
# 4.

## Producción de material educativo digital

La Dirección de Innovación Pedagógica se encarga del diseño de materiales educativos que potencian el aprendizaje dentro y fuera del aula de clase.

En 2020, la Dirección de Innovación Pedagógica produjo 102 materiales educativos entre ellos videos, cursos virtuales, multimedia e infografías.

Gráfica 49. Producción de material educativo



Fuente: Dirección de Innovación Pedagógica

## Proyecto: Cambio de práctica docente

Con el ánimo de fortalecer las acciones que se vienen implementando en el marco del modelo de innovación pedagógica del CESA, se proponen cuatro líneas que integran a los docentes de Progreso Profesional y de Educación Empresarial.

- **Programa de docentes nuevos.** Tiene como objetivo dar un contexto pedagógico a los docentes que ingresan por primera vez al CESA e iniciar un proceso de formación en modelo pedagógico y lineamientos curriculares.
- **Proyecto de Progreso Profesional.** El propósito de esta iniciativa es realizar un acompañamiento pedagógico a los docentes con el fin de dar respuesta a las necesidades de mejoramiento en su práctica educativa.
- **Proyecto Educación Empresarial.** Se realizará un acompañamiento y asesoría en procesos formativos que integren realidad aumentada, recursos TIC-TAC, transmisiones de clases *online*, construcción de un MOOC, producción de videos educativos e integración de redes sociales en procesos formativos.
- **Socialización de experiencias.** En total se realizarán 12 socializaciones. Para resignificar los procesos de innovación, se iniciará una en el que los docentes que han diseñado estrategias pedagógicas y comparten sus aprendizajes con otros docentes. El proceso cuenta con las siguientes acciones:
  - **Producción de un video de presentación de la experiencia.**
  - **Elaboración de un artículo con la descripción de la experiencia.**
  - **Socialización con la Vicerrectoría de Gestión Académica, docentes, directores de programas y Dirección de Innovación Pedagógica.**



# Retos 2021

## Plan de formación docente

Desde la Dirección de Innovación Pedagógica se establecerá un programa de formación y certificación para los docentes del CESA. El programa estará mediado por una serie de insignias que se les otorgará a los docentes, las cuales tendrán un mayor reconocimiento en la medida en la que se avance en el proceso de formación.

El programa de certificación para los docentes surge de la necesidad de implementar un proceso que no solo le provea a los docentes conocimientos, sino que a partir del proceso formativo pasen por las fases de conocer, aprender y aplicar, lo cual ayudará a que no solo conozcan la promesa del modelo pedagógico del CESA, centrado en el aprendizaje activo, sino que también puedan mejorar y cambiar su práctica por medio de la aplicación y desarrollo de momentos de aprendizaje que fortalezcan sus dinámicas de clase e impacten positivamente en el aprendizaje de sus estudiantes.

Dado lo anterior, los docentes tendrán un recorrido formativo en el que, por medio de la verificación de unos indicadores, se pueda medir si el profesor desarrolló la habilidad propuesta y, por ende, si alcanza la competencia asociada a cada una de las insignias.

Teniendo en cuenta el modelo pedagógico del CESA y su objetivo de privilegiar el aprendizaje activo junto con el currículo del programa de Administración de Empresas del CESA, se propone que el docente alcance cinco grandes categorías.

- 1 Innovación en el aula
- 2 Mediación pedagógica
- 3 Docente digital CESA
- 4 Encuentro docente CESA
- 5 Habilidades blandas del docente CESA



# Biblioteca

La Biblioteca enfrentó el reto de migrar un servicio enfocado en la interacción personal a uno virtual, además de adaptar sus procesos, incluir más recursos electrónicos y de orientar a los usuarios en la búsqueda y recuperación de información en esta transición.

A continuación, se plantean los principales esfuerzos de la Biblioteca durante 2020, los cuales culminaron con la implementación de cursos en línea, un mayor aprovechamiento y vinculación de los recursos bibliotecarios al ecosistema de enseñanza-aprendizaje, y un servicio ampliado en el horario en modalidad virtual y presencial.

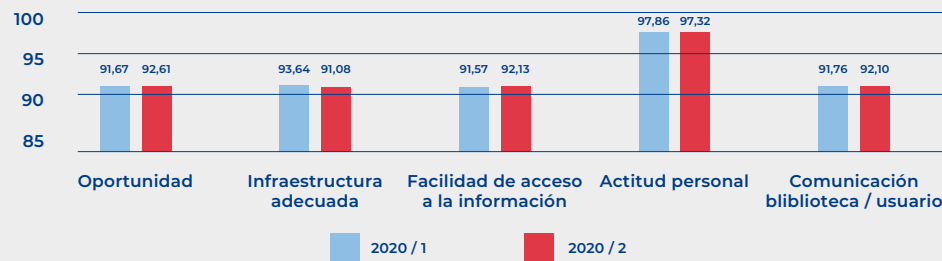
A lo anterior, se sumó la recertificación de calidad otorgada por el Icontec a los procedimientos y portafolio ajustados a las necesidades originadas por la emergencia sanitaria.

# Indicadores

## Percepción del servicio

Los resultados de las encuestas de percepción están por encima de la meta del 90 % de satisfacción, es decir, las valoraciones recibidas en los niveles Muy bueno y Bueno. En 2020-1 se obtuvo un 92,52 % (93,15 % en 2019-1) y 93,11 % en el segundo semestre (95,51 % en 2019-2). Los resultados de cada aspecto evaluado se muestran en la siguiente gráfica.

Gráfica 50. Resultados por requisito

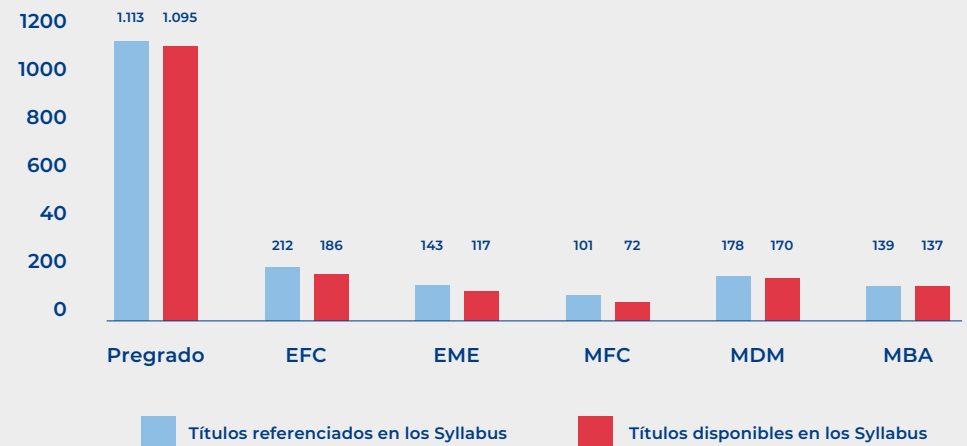


Fuente: Vicerrectoría de Gestión Académica

## Disponibilidad de títulos

En relación con la disponibilidad de títulos se observa un comportamiento similar al año 2019 (94 %). Esto responde a un esfuerzo por incrementar el acceso (suscripción o adquisición) a los títulos que pertenecen a la malla curricular en formato electrónico. El aumento de títulos electrónicos de los syllabus fue del 10 %.

Gráfica 51. Disponibilidad de títulos

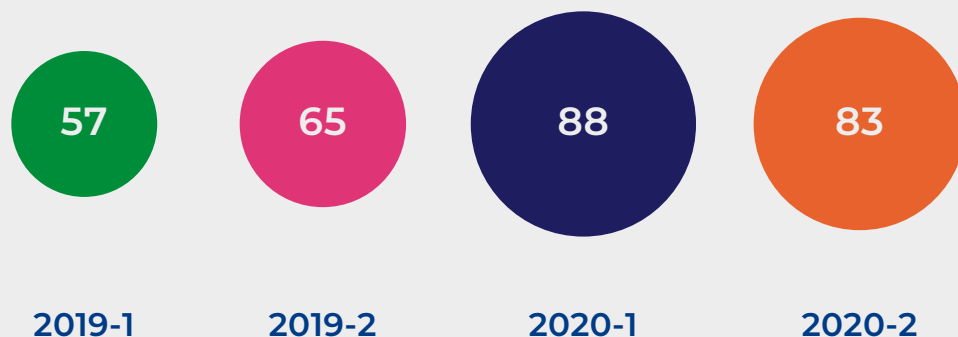


Fuente: Vicerrectoría de Gestión Académica

# Usuarios

Este indicador creció de manera importante en 2020. En el primer semestre, el 88,51 % del total de la población de docentes y estudiantes consultó las colecciones de Biblioteca, 31 % más que el mismo periodo de 2019. En el segundo semestre se reportó un 83,34 %, lo que, en comparación con 2019-2, representa un incremento del 18 %.

Gráfica 52. Porcentaje de población de usuarios



Fuente: Vicerrectoría de Gestión Académica

# Servicios

Los servicios en la línea de asesoría (alertas y bibliografías), recuperación de información (documentos recuperados) y consulta de recursos electrónicos muestran incrementos significativos en comparación con años anteriores, como se observa en la siguiente tabla.

Tabla 30. Servicios

Servicio	2018	2019	2020	% incremento 2020
Consulta en sala*	1.308	2.072	313	-84,89
Préstamo**	29.048	24.912	5.333	-78,59
Consulta de recursos electrónicos	1.661.003	1.582.836	2.443.093	54,35
Asistentes a capacitaciones	1.236	1.468	1.270	-13,49
Documentos recuperados	426	645	904	40,16
Alertas y bibliografías	17	23	68	195,65

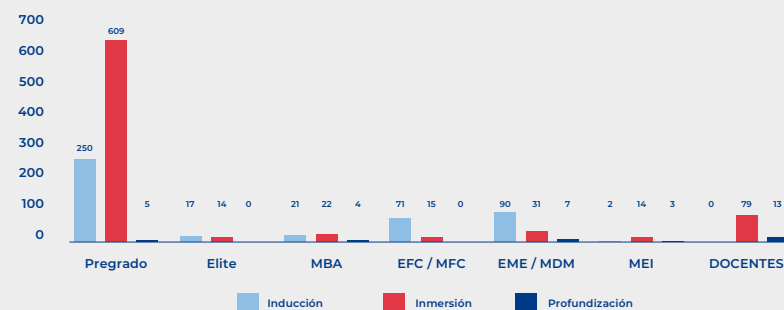
\* período: enero 7 a marzo 17 / \*\* período: enero 7 a marzo 17, octubre 18 a diciembre 18

Fuente: Vicerrectoría de Gestión Académica

En contraste, los servicios presenciales (consulta en sala y préstamo) se afectaron negativamente debido a la pandemia, el aumento en el período de préstamo, y los horarios y períodos limitados de acceso a estos.

En total se desarrollaron 1.270 capacitaciones y con la participación de 998 usuarios. Los niveles de formación por perfil y programa académico se muestran a continuación.

Gráfica 53. Niveles de capacitación, perfil y programa



Fuente: Vicerrectoría de Gestión Académica

A partir del segundo semestre, el horario de atención se amplió en dos horas los sábados, completando 79 horas de servicio a la semana. El nuevo horario aplica a la modalidad en línea y se presta de forma simultánea al servicio presencial según los horarios autorizados.



## Crecimiento e inversión en colecciones

Las colecciones electrónicas y las bases de datos presentaron un crecimiento del 15,96 % y 56,41 %, respectivamente, dado el empeño en proveer más recursos de información en formatos digitales. La inversión se concentró en las bases de datos (39,26 %) y los cursos en línea (44,82 %), siendo estos últimos un recurso novedoso en la oferta de la Biblioteca y del CESA.

Tabla 31. Tipos de colecciones

Colección	2018		2019		2020	
	Títulos	Inversión	Títulos	Inversión	Títulos	Inversión
Impresa	1.123	76.550	1.348	80.070	562	64.838
Electrónica	3.660	46.600	4.575	65.319	5.305	79.016
Bases de datos	36	333.410	39	348.410	61	354.658
Cursos online	0	0	0	0	5.192	404.914
<b>Total</b>	<b>4.819</b>	<b>456.560</b>	<b>5.962</b>	<b>493.799</b>	<b>11.120</b>	<b>903.426</b>
% incremento			24	8,2	87	83,0

Inversión en miles de COP. Las cifras de títulos adquiridos o suscritos en el período.

Fuente: Vicerrectoría de Gestión Académica

## Cursos online – Coursera

Durante 2020, a través de la cuenta gratuita ofrecida por Coursera, la comunidad CESA se benefició de los cursos y proyectos guiados en esta plataforma. En particular, los docentes identificaron cursos de apoyo para el desarrollo de las temáticas de sus clases y los estudiantes experimentaron las dinámicas del aprendizaje independiente que plantea esta modalidad de educación.

Tabla 32. Participación de la comunidad en los cursos online

Perfil	Invitados	%
Est. Educación empresarial	711	33,9
Est. Progreso profesional	126	6,00
<b>Subtotal estudiante</b>	<b>837</b>	<b>39,9</b>
Docente	167	7,95
Administrativo	63	3,00
Egresado	1.033	49,2
<b>Total</b>	<b>2.100</b>	<b>100</b>

Fuente: Vicerrectoría de Gestión Académica

Del total de solicitantes de invitación, se inscribió el 58,5 % a 4.001 cursos y el índice de terminación fue del 27,3 %. Con miras a subir este índice, se optó por vincular los cursos en línea a las guías de cátedra y Syllabus, de manera que sean aprovechados y terminados como parte de las actividades curriculares.

Tabla 33. Porcentaje de participación

Invitados	Inscritos	%	Cursos inscritos	Inscripción per cápita	Cursos terminados	%
2.100	1.229	58,5	4.001	3,3	1.093	27,32

Fuente: Vicerrectoría de Gestión Académica

## Retos 2021

Para 2021 se continuarán las labores de fortalecimiento de los servicios virtuales, la promoción del autoservicio y la oferta de recursos de información de alta calidad a través de la adopción de la tecnología, adecuada a las necesidades académicas, y la transferencia de conocimiento auspiciada por la Alianza 4U. Con estas bibliotecas se proyecta la consolidación del servicio bibliotecario interinstitucional y la construcción de una estrategia de divulgación de la producción académica basada en una política de ciencia abierta compartida entre las instituciones participantes.







# Editorial

La Editorial CESA es un proyecto académico que surge como un espacio privilegiado para la publicación de obras -impresas y digitales- en el área de la administración de empresas, los negocios y ciencias afines. Sus publicaciones incluyen libros de investigación, de texto, de casos, de difusión académica e institucionales, que permiten la divulgación del conocimiento garantizando objetividad, transparencia y selectividad en sus procesos.

La función estratégica ejercida por la Editorial consolida una comunidad académica que ofrece resultados pertinentes y aplicables a la realidad empresarial nacional e internacional.

# 1.

## Gestión de proyectos editoriales

Durante el año 2020 se recibieron 16 solicitudes formales para iniciar el proceso editorial. Esto corresponde a un incremento del 60 % con respecto al año inmediatamente anterior. El 31 % de estas propuestas editoriales surtieron favorablemente los lineamientos establecidos en el reglamento editorial y corresponden a los libros que se publicaron, siendo el 60 %<sup>1</sup> resultado de la cartera de investigación de los profesores de planta, en diferentes áreas del conocimiento. La siguiente tabla muestra un resumen sobre la dinámica del proceso editorial en términos de las etapas que siguieron las propuestas editoriales en el año 2020 frente a los dos años anteriores.

Tabla 34. Libros en cada etapa del proceso editorial

	2020	% frente al total de solicitudes 2020	2019	2018
Total de solicitudes formales de proyectos editoriales	16	100 %	10	8
Aprobados en comité editorial y publicados con el sello	5	31 %	5	8
Rechazados comité editorial	3	19 %	3	0
Etapas de evaluación editorial	2	13 %	1	0
Etapas de ajustes de autores	4	25 %	0	0
Etapas de producción editorial	2	13 %	1	0

Fuente. Editorial CESA

La producción editorial es un proceso dinámico que depende de distintas variables. Como se observa en la tabla anterior, tan solo tres manuscritos fueron rechazados por el comité editorial, pues no cumplían con los criterios de calidad y pertinencia que se tienen dispuestos para publicar. Cabe señalar que dos títulos ya se encuentran aprobados por el comité y serán parte de las novedades del año 2021, y las demás publicaciones se encuentran en diferentes etapas del proceso, encaminadas para su posterior divulgación.

Además de la gestión editorial realizada con los libros, se llevó a cabo el mismo proceso a cinco publicaciones (documentos de trabajo) del Centro de Estudios en Gobierno Corporativo y dos boletines de la Red de Institutos de Gobierno Corporativo de Latinoamérica, los cuales fueron editados y publicados.

<sup>1</sup> Boletín Estadístico CESA 2020



## 2.

## Gestión comercial y posicionamiento

A raíz de lo sucedido con la emergencia sanitaria, la Editorial exploró otros mecanismos para la difusión de sus obras, que generaron alto impacto en la visibilidad de estas. Una de ellas fue permitir a toda la comunidad CESA acceder libremente a la totalidad de su catálogo a través del repositorio institucional, lo que generó -en 20 días de la campaña- 2.240<sup>2</sup> consultas de libros, siendo esta la colección más visitada por este medio<sup>3</sup>.

También, se adelantaron las campañas #YoLeoYAyudoDesdeCasa y ¡Que vivan las librerías!, que además de otorgar rédito en ventas, generaron una alta difusión del sello Editorial CESA a través de los diferentes medios de comunicación (prensa y radio), durante los tres meses de duración de las campañas.

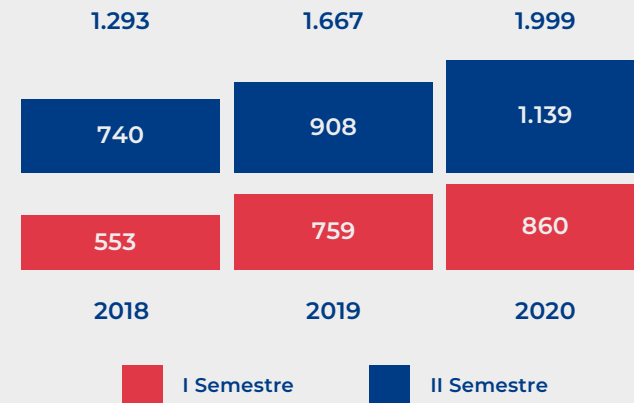
Con respecto a las ventas (en unidades) de las publicaciones, la siguiente tabla y gráfica dan cuenta de ello y se especifica lo vendido semestralmente en cada periodo. A pesar de lo ocurrido durante todo el año, se observa que las ventas tuvieron un crecimiento de alrededor del 20 % con respecto al año inmediatamente anterior, y un 55 % con el año 2018. Además, se logró cumplir en un 109 % con el indicador dispuesto para dicho periodo<sup>4</sup>.

**Tabla 35. Ventas en unidades publicaciones editorial CESA**

Métrica	2018-I	2018-II	Total 2018	2019-I	2019-II	Total 2019	2020-I	2020-II	Total 2020	% de cumplimiento de la meta 2020
Número de libros vendidos	553	740	1.293	759	908	1.667	860	1.139	1.999	109%

Fuente: Editorial CESA

**Gráfica 54. Número de libros vendidos**



Fuente: Informe indicadores Vicerrectoría de Gestión Académica

De igual manera, se puede observar que la mayor proporción de las ventas se encuentran en los segundos semestres del año, con crecimiento promedio del 28 %. Eso se argumenta, ya que la concentración de la participación en los escenarios académicos y culturales se da en esos meses que los conforman.

Los anteriores resultados responden a la gestión y seguimiento de varias acciones:

- El posicionamiento en los buscadores de internet que tiene la tienda digital de la Editorial. Cabe señalar que el sitio web absorbió todas las solicitudes de compra de los libros impresos y electrónicos y los accesos a la página crecieron en un 35 %<sup>5</sup> con respecto al año anterior.**
- Ecosistema digital como estrategia de la editorial para la comercialización y distribución de ebooks como modelo de negocio B2B y B2C.**
- Participación en escenarios académicos y culturales en formato virtual.**

Adicionalmente, la Editorial participó y ganó una licitación pública que realizó el Ministerio de Cultura y Fundalectura –proyecto Plan Nacional de Lectura y Escritura 2020– para distribuir el libro *La Ortografía de Tarzán*, segunda edición, a las 1.650 bibliotecas que conforman la Red Nacional de Bibliotecas Públicas de Colombia.

<sup>2</sup> Métricas de la campaña acceso abierto. Fuente: Dirección Biblioteca CESA

<sup>3</sup> Fuente: Dirección Biblioteca CESA

<sup>4</sup> Informe Indicadores Vicerrectoría de Gestión Académica

<sup>5</sup> Boletín Estadístico CESA (2020)



## Retos 2021

Para mantener altos estándares de calidad y pertinencia, la Editorial debe estar alineada con las nuevas formas a través de las cuales se consumen los productos editoriales, y con las nuevas necesidades que los lectores demandan en términos de contenidos y difusión. Es por ello que desde la Editorial se tienen los siguientes desafíos para mantenerse a la vanguardia en el mercado en la producción de conocimiento.

- a) Aumentar la producción editorial en áreas como Liderazgo, Emprendimiento y Transformación Digital.
- b) Coeditar con instituciones pares que se encuentren en el mismo nivel del CESA. Con ello se garantizará una mayor cobertura del producto editorial.
- c) Gestionar proyectos dentro de la Alianza 4U.
- d) Consolidar el ecosistema digital de la editorial, generando nuevas opciones de negocio para el mercado B2B y B2C.
- e) Potenciar la producción editorial derivada de los programas. De esa forma estará alineada con la oferta académica de la Institución.
- f) Buscar nuevos espacios para visibilizar la oferta editorial.



# Internacio- nalización



# La estrategia de internacionalización del CESA

La globalización y el consecuente crecimiento de interdependencia entre países y economías ha creado grandes desafíos para las instituciones de educación superior, pues demanda un tipo de profesionales capaces de desempeñarse en un mercado laboral más exigente y altamente competitivo. En este sentido, se hace imperativo la internacionalización de las universidades para formar capital humano capaz de generar valor agregado, con competencias de liderazgo, pensamiento estratégico, comunicación, habilidades interculturales, experiencias internacionales y dominio de otros idiomas.

Para el CESA es prioridad la inclusión de perspectivas y experiencias internacionales en sus tres principales funciones: enseñanza, investigación y extensión. Para asegurar la formación integral no solo de sus estudiantes

sino de toda su comunidad académica, el CESA ha emprendido un proceso de internacionalización integral para incorporar perspectivas y experiencias internacionales en los programas y proyectos de las diferentes líneas estratégicas de la Institución:

- Educación Empresarial
- Progreso Profesional
- Innovación y Emprendimiento
- Servicios Empresariales
- Actualización de Conocimientos
- Comunidad CESA





Estas líneas siguen el propósito general de preparar a su comunidad para que tenga una visión global y las competencias interculturales necesarias para desempeñarse en el mercado laboral doméstico e internacional. Para su desarrollo se han puesto en marcha las siguientes acciones:

- Implementar la internacionalización del currículo, enfocado sobre los resultados del aprendizaje relevantes para las necesidades de la industria local y global.
- Establecer alianzas estratégicas y cooperación con universidades, pares internacionales, y otras instituciones con el fin de trabajar en conjunto en proyectos académicos y de investigación de alta calidad.
- Promover la movilidad internacional saliente y entrante de profesores, estudiantes y toda su comunidad académica, e implementar otras estrategias que propenden por un ambiente multicultural en la Universidad y la adquisición de las competencias interculturales.
- Obtener acreditación internacional para el aseguramiento de calidad internacional, visibilidad del CESA en el exterior y la apertura de oportunidades para forjar alianzas con las mejores escuelas de negocios.
- Propender por la formación del profesorado con componente internacional.
- Crear más acceso a experiencias internacionales y pasantías en el extranjero, tanto para los estudiantes como para los docentes, a través de becas y otras formas de financiación.

## Avances en el proceso de internacionalización

**1. Convenios y nuevas alianzas.** Durante el año 2020, la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), junto con otras áreas académicas del CESA, realizó importantes acercamientos con varias universidades tanto nacionales como internacionales, para fortalecer los lazos e implementar proyectos específicos de colaboración.

### Nuevos convenios y alianzas

• European Latin American Network in Support of Social Entrepreneurship (ELANET) con financiación de la Comisión Europea.

### Se iniciaron los procesos de renovación de convenios con las siguientes universidades

- Acuerdo de titulación en el exterior con NEOMA Business School en Francia.
- Acuerdo de movilidad con European University en España.
- Acuerdo de movilidad con University of Alberta en Canadá.
- Acuerdo de movilidad con California State University Fullerton (CSUF) en Estados Unidos.

### 2. Movilidad internacional – Estudiantes del CESA

A pesar de la fuerte devaluación del peso colombiano vis-a-vis monedas extranjeras y otros factores de la economía colombiana que han encarecido el costo de estudiar en el exterior, en 2019 se observó un crecimiento importante del 8.6 % en el número total de estudiantes del CESA en intercambio, prácticas en el exterior y visitas corporativas, después de una leve caída en 2018. Sin embargo, en el año 2020, esta tendencia creciente no se pudo sostener por las restricciones de movilidad generadas por la pandemia (ver siguiente gráfica).

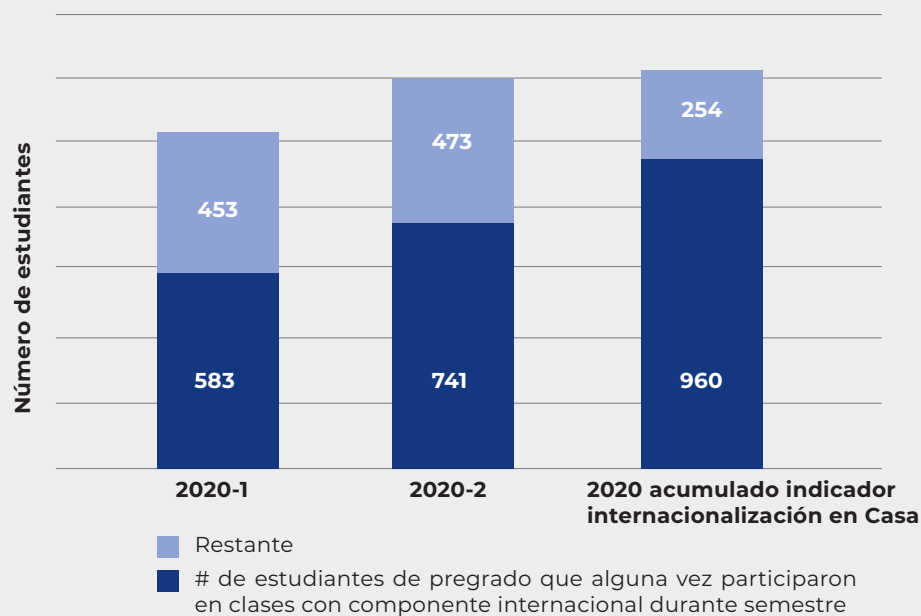
Gráfica 55. Movilidad internacional estudiantes



Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales

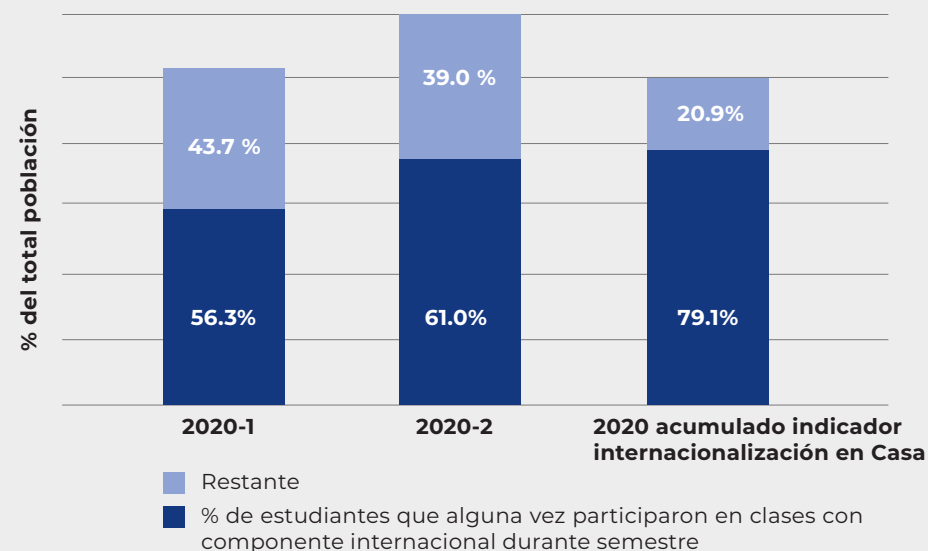
En consecuencia, la ORI, en colaboración con Educación Empresarial, fortaleció e implementó programas de internacionalización en casa como seminarios, paneles y clases con componente internacional, invitando profesores y expertos de instituciones y universidades socias en el extranjero. Adicionalmente, la ORI promovió la participación de la comunidad en proyectos de colaboración virtual para asegurar la incorporación de experiencias y perspectivas internacionales en el currículo a pesar de los desafíos de la coyuntura actual. Como resultado, en el año 2020, el 79 % de los estudiantes de Educación Empresarial participaron en clases con componente internacional (ver gráficas 56, 57 y 58). Se espera fortalecer los programas de internacionalización en casa para los siguientes años.

**Gráfica 56. Internacionalización en casa en pregrado, según semestre**



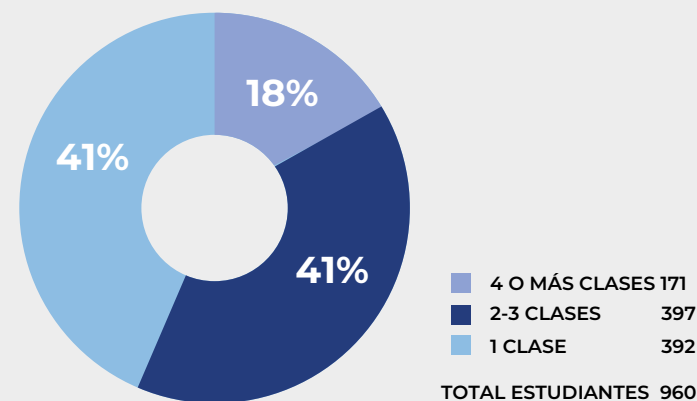
Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales

**Gráfica 57. Internacionalización en casa en pregrado, según semestre - distribución porcentual**



Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales

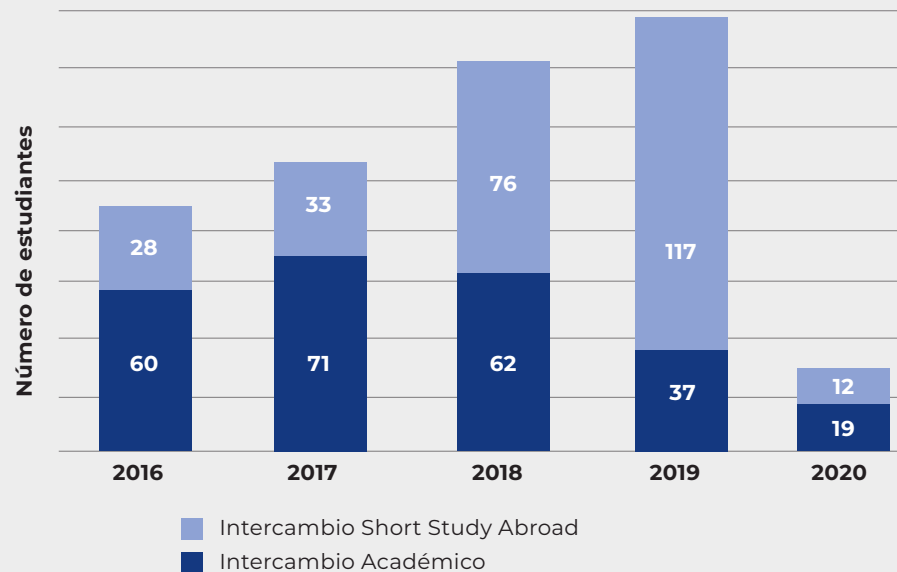
**Gráfica 58. Internacionalización en casa en pregrado, acumulado semestres- distribución porcentual**



Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales

**3. Estudiantes Internacionales en el CESA.** Como resultado del trabajo cercano con las universidades del exterior y del esfuerzo de promover al CESA como destino para estudiantes internacionales, el número total de estudiantes internacionales provenientes de diferentes países y universidades ha tenido un fuerte crecimiento en los últimos años. Durante 2020 la pandemia causó una fuerte caída en la movilidad tanto saliente y entrante por las restricciones establecidas por los diferentes países. Para el año 2021, la estrategia de internacionalización se enfocará además de promover al CESA como destino de estudiantes internacionales, en fortalecer la colaboración e intercambio virtual con pares internacionales.

**Gráfica 59. Número de estudiantes internacionales en el pregrado**



Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales

**4. Profesores y expertos internacionales visitantes y conferencias o seminarios en el CESA.** Con el propósito de consolidar un currículo con una visión más internacional para exponer a la comunidad CESA a las tendencias globales y perspectivas internacionales, además de los profesores extranjeros de planta y otros que de manera periódica enseñan en los programas de Progreso Profesional (posgrados) y de Educación Empresarial (pregrado), varios profesores internacionales visitaron al CESA en 2020 como invitados especiales ofreciendo cursos en modalidad *co-teaching*, conferencias y seminarios, o realizando actividades bajo diferentes proyectos (ver siguiente gráfica). Adicionalmente, algunos profesores de planta invitaron a participar en sus clases a pares internacionales.

**Gráfica 60. Profesores y proyectos internacionales 2020**



Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales

En 2020, el área de progreso profesional invitó a 13 profesores internacionales de diferentes universidades e instituciones para dictar clases en mercadeo, finanzas, cultura organizacional, liderazgo y otros temas. Entre ellos, cinco de ESIC (España) en el programa de marketing; tres de la Universidad Católica de Argentina (dos de Finanzas y uno de Cultura Organizacional); y otros profesores de México, España y Paraguay. Adicionalmente, invitaron expertos internacionales como participantes a una sesión, de los cuales 10 fueron profesores de USA (tres de Harvard, uno de Temple y uno de NYU), Italia, España e Israel (Bengurion University).

Se espera continuar con este programa, identificando profesores y expertos internacionales en los siguientes años para fortalecer la internacionalización del currículo en el CESA.

## 5. Proyectos y eventos especiales

### a. Consorcio ELANET en alianza con Solvay Business School de VUB en Bélgica y otras universidades en Colombia y América Latina

En 2020 y con el liderazgo de Faculty of Social Sciences & Solvay Business School de la Vrije Universiteit Brussel de Bélgica y la participación de otras universidades colombianas y de América Latina, la ORI y el área de Innovación y Emprendimiento formaron parte de un equipo interdisciplinario e interuniversitario para estructurar un proyecto en emprendimiento social. Posteriormente, se aplicó a la financiación de la Comisión Europea con el objetivo de trabajar en conjunto para potenciar el emprendimiento social y desarrollar capacidades en las diferentes universidades participantes en la parte curricular, de investigación y programas de extensión. Este proyecto fue seleccionado y otorgado el financiamiento por la Comisión Europea. El CESA desempeñará un rol clave en este proyecto y recibirá fondos (63,495 euros) para ejecutar programas y actividades congruentes con los objetivos del mismo durante los siguientes tres años (2021-2023).

Adicionalmente y con esta colaboración, profesores, administrativos y estudiantes del CESA participaron con ponencias en el **Social Entrepreneurship Summit SES2020 Innovative Solution for a Sustainable Tomorrow**. Esta cumbre se llevó a cabo de manera virtual los días 11 y 12 de septiembre de 2020 con la participación de ponentes internacionales y fue organizado por VUB Chair of Social Entrepreneurship para promover el diálogo e intercambiar conocimientos entre participantes en los temas de investigación y proyectos. Este evento será lanzado nuevamente en el siguiente año.





#### b. Semana de visitas corporativas internacionales de manera virtual

A pesar de las restricciones en la movilidad internacional de estudiantes y profesores generados por la COVID-19, la ORI apoyó al área de Visitas y Prácticas del CESA en la organización de la semana de visitas internacionales virtuales para asegurar que nuestra comunidad interactúe con representantes de universidades y empresas. Varias universidades aliadas del CESA participaron en este evento con conferencias y sesiones internacionales.

#### c. Corta estancia de estudiantes internacionales en el CESA

En el mes de marzo del año 2020, un grupo de estudiantes y de profesores de Marquette University (Estados Unidos) viajaron a Colombia para desarrollar su programa de movilidad internacional de corta estadía en el CESA, y tuvieron la oportunidad de intercambiar con la comunidad de estudiantes y profesores del CESA. Se espera retomar los programas que se cancelaron por la pandemia como los de Aarhus Business Academy y de CPH Business School (Dinamarca).

#### d. Fulbright Specialist Program con Uniminuto

El CESA y la Universidad Uniminuto desarrollaron un proyecto y se postularon a la convocatoria de Fulbright Specialist Program, para traer a Colombia a un experto en emprendimiento de origen americano y, así, ofrecer a la comunidad académica de ambas instituciones cursos, seminarios y talleres que apoyen el desarrollo de capacidades de los estudiantes. Es importante destacar que este proyecto fue seleccionado para la financiación de Fulbright y será implementado en el año 2021.

#### e. Business Panel Ethics

En noviembre, la ORI organizó un evento virtual internacional enfocado en el tema de ética en la academia y en los negocios llamado: Challenges of Teaching Business Ethics in a Drastically Changing Educational and Socioeconomic Landscape. Este evento contó con la participación de los profesores internacionales como Philip Nichols de Wharton School University of Pennsylvania, Pedro Márquez de Royal Roads University (Canadá), Clifford Larsen de Bucerius Law School y Matthias Meyer de Hamburg University of Technology (Alemania). A este evento asistieron 55 personas, tanto del CESA como de otras universidades.

#### f. Participación en la convocatoria de la Embajada de Estados Unidos para construcción de capacidades en COIL

El programa Collaborative Online International Learning (COIL) fue lanzado por la Embajada de Estados Unidos en Colombia para financiar el entrenamiento de profesores y administrativos en la plataforma COIL, que promueve la colaboración académica de manera virtual entre profesores y estudiantes de Colombia con sus pares internacionales. COIL es esencial para fortalecer la internacionalización del currículo en el CESA. La Universidad participó en esta convocatoria formando un equipo de administrativos y profesores de Educación Empresarial y Progreso Profesional y se está a la espera de los resultados del proceso de selección, los cuales serán anunciados en 2021 y su ejecución será en este mismo período.



## Retos 2021

---

La nueva normalidad impuesta por la crisis sanitaria, a pesar de que ha restringido la movilidad internacional, trajo consigo nuevas oportunidades y retos. Para 2021, Internacionalización tiene el potencial de ser más inclusiva a través de plataformas tecnológicas que impulsen el intercambio académico virtual, lo cual exige al CESA la búsqueda permanente de programas y proyectos orientados a fortalecer el currículo y la implementación de iniciativas y actividades tendientes a promover la internacionalización en casa.

Asimismo, se contempla incrementar el número de profesores y expertos internacionales responsables de, en conjunto con los profesores del CESA, liderar conferencias y talleres con un enfoque multidisciplinar e internacional. En relación con el objetivo de implementar programas de manera conjunta con socios internacionales, el CESA busca fortalecer las capacidades de profesores y estudiantes a través del intercambio de conocimiento e investigación en proyectos de emprendimiento con alto impacto social, como ELANET.

Entre otros retos para 2021, cabe destacar el aumento de la participación del CESA en diferentes alianzas y la implementación de proyectos académicos que promuevan la visibilidad de la Universidad en los ámbitos nacional e internacional.





# Bienestar



El año 2020 representó un reto para el área de Bienestar, pues la pandemia generó cambios súbitos en la forma de desarrollar las actividades. Febrero y mitad de marzo transcurrieron en presencialidad y se lograron realizar algunas actividades establecidas en el cronograma, entre ellas, el torneo interno de tenis y la participación deportiva interuniversitaria en las competencias del Grupo Cerros.

A partir del 15 de marzo, la atención se centró en la forma rápida, creativa y efectiva para adaptarse a la virtualidad, con el fin de continuar ofreciendo servicios como electivas, deporte y psicología, y acompañar a los estudiantes en esta nueva realidad.

El confinamiento activó alarmas en relación con la salud mental de la comunidad y la importancia de la actividad física. Para la primera, la estrategia se enfocó en aumentar la cobertura del servicio de psicología, buscando identificar de forma personalizada casos de riesgo. Y para la segunda, se implementaron clases virtuales diarias de acondicionamiento físico.

Por último, para continuar con los objetivos de recreación e integración, se organizaron torneos virtuales y se implementó el sitio web Cesa Vital.





## Iniciativas

### CESA Vital

Con el objetivo de mantener el contacto con la comunidad y llevar los servicios de Bienestar a los hogares, se creó el sitio web CESA Vital, en el cual se publican videos sobre el cuidado de la salud mental, actividad física, eventos culturales y recreativos, recomendaciones de cocina, enología, teatro, visita a museos, consejos para el cuidado de mascotas, técnicas de relajación y meditación, entre otras.

### Atención y acompañamiento psicológico

Debido a las condiciones de aislamiento, cuarentena y educación virtual, y conscientes de su impacto en la salud mental de la comunidad CESA, el área de Bienestar implementó un plan de apoyo psicológico proactivo, contactando a los estudiantes, docentes y personal administrativo. En tal plan se hizo un especial énfasis en los estudiantes de primer semestre y aquellos que iniciaban sus prácticas laborales para conocer su estado de salud física y emocional, y, así, ofrecer el servicio de apoyo psicológico. En total 639 integrantes de la comunidad recibieron atención en psicología.



Tabla 36. Atención psicológica comunidad

	Contactos (llamada o email)	Atendidos en psicología
Estudiantes EE	1.230	579
Estudiantes PP	538	28
Administrativos	124	26
Docentes	236	6

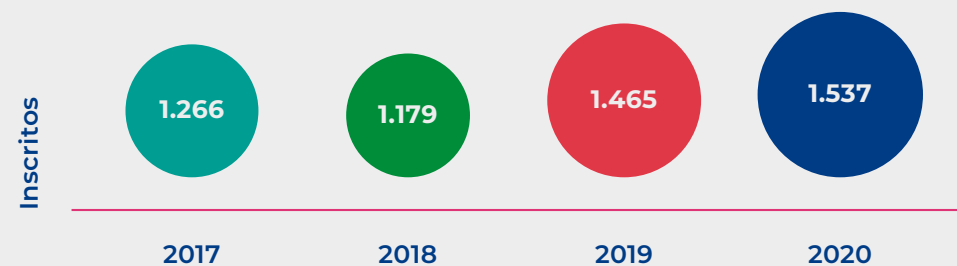
Fuente: Base de datos oficina de Bienestar



## Bienestar llega a tu casa

Ante la realidad del cierre de espacios deportivos y culturales, el área lanzó la estrategia Bienestar llega a tu casa, cuyo propósito principal era facilitar y motivar a los estudiantes a seguir tomando de la mejor manera sus electivas de Bienestar. Para ello, se enviaron algunos implementos que facilitarían el desarrollo de las mismas, tales como bicicletas de *spinning*, materiales para las clases de cocina, repostería, cata de café y enología, bandas elásticas, lazos, equipos de TRX, zapatos de Kangoo, entre otros. Los resultados de esta campaña fueron satisfactorios y se vio reflejada en el número de estudiantes inscritos, su asistencia y compromiso, como se detalla a continuación.

Gráfica 61. Inscritos a electivas de Bienestar



Fuente: Base de datos oficina de Bienestar



## Logros obtenidos

- Se incrementó la participación de los estudiantes en las electivas del área, teniendo en cuenta que el segundo semestre fue completamente virtual. Esta cifra llegó a más de 1.500 inscritos.

- Se amplió la oferta académica de electivas, incluyendo materias virtuales como Charlas deportivas, Travesía por el mundo, Lo mejor de la música, Turismo sostenible, Producción audiovisual y Astronomía.

- Por primera vez y teniendo en cuenta la situación causada por la pandemia, el área ofreció electivas intersemestrales como culinaria-panadería, rumba, mindfulness-yoga y fitness-acondicionamiento físico. En total, se inscribieron 79 estudiantes de Educación Empresarial (pregrado).

- Se adaptaron a la virtualidad las actividades dirigidas a estudiantes de Progreso Profesional, logrando 245 participaciones en talleres de cata de café, catas de vino, clases de culinaria, asesoría de imagen y cena clandestina.

A finales de semestre y teniendo en cuenta la flexibilización de las restricciones para la presencialidad, se realizaron dos actividades en las instalaciones del CESA (cata de vinos y pizza y vino) con la participación de 42 estudiantes.

- Teniendo en cuenta la importancia del *networking* y la integración de los estudiantes de Progreso Profesional, el área organizó un bingo concierto virtual, evento al que asistieron 137 estudiantes.

- Se atendieron 65 estudiantes de Progreso Profesional de forma virtual en el programa de Asesoría laboral, como apoyo a su desarrollo personal y profesional.





- Con el fin de conectar e integrar a la comunidad, se organizaron diversos torneos virtuales como FIFA, Call of Duty, parchís, entre otros, en los cuales participaron 428 estudiantes, compensando de alguna forma los torneos presenciales tradicionales de golf y fútbol. Adicionalmente, 22 estudiantes del CESA compitieron en torneos virtuales interuniversitarios.

- Conscientes de la importancia de mantener los hábitos de vida saludable, se desarrolló el programa de Entrenamiento Personalizado, en el cual, de forma remota, los instructores diseñaron y controlaron rutinas de ejercicios individualizadas a 51 estudiantes inscritos. También, se patrocinaron inscripciones de estudiantes a carreras atléticas como Carrera Avianca, Carrera de la mujer y Night Race 10k.

- Durante los últimos meses del año y con la apertura parcial de las instalaciones del CESA, el área de Bienestar estuvo a cargo del cumplimiento de las normas de bioseguridad y obsequió tapabocas. Adicionalmente, se prestaron los servicios de práctica de golf en el simulador y la utilización del gimnasio.

- Se intensificó el seguimiento a los estudiantes de los programas Ser Pilo Paga, Generación E y becados, continuando con las ayudas y subsidios, así como apoyo académico y psicológico.

- Con el espíritu solidario que caracteriza a la comunidad, el área de Bienestar coordinó iniciativas de estudiantes para apoyar económicamente a los proveedores del CESA, quienes se vieron afectados en sus ingresos por el cierre de las instalaciones.

- Durante la virtualidad, la Tienda CESA mantuvo sus ventas institucionales para suplir las necesidades de las diferentes áreas.



## Retos 2021

---

Coordinar actividades deportivas y electivas teniendo en cuenta todos los protocolos de bioseguridad y aprovechar las alianzas con los diferentes proveedores.

---

Estructurar el Centro PAR para los estudiantes de Educación Empresarial.

---

Implementar otros medios de movilidad alternativa y biosegura, como préstamo de patinetas y bicicletas eléctricas.

---

Trabajar y fortalecer la relación con las universidades a partir de la Alianza 4U, sellada a finales de 2020, en términos de bienestar universitario.

---

Ampliar la oferta y cobertura de actividades de integración, culturales y deportivas para la población de Progreso Profesional.



# Áreas de soporte

---

# Dirección Financiera y Desarrollo Institucional



# 1.

# Estados financieros



**Años terminados al 31 de diciembre de**  
**2020**                      **2019**  
 (Expresados en miles de pesos colombianos)

Ingresos operacionales (nota 17)	<b>\$58,273,364</b>
Egresos:	
Costo de servicios académicos (nota 18)	<b>(33,472,807)</b>
Gastos de administración (nota 19)	<b>(15,453,470)</b>
<b>Total egresos operacionales</b>	<b>(48,926,277)</b>
<b>Resultado de actividades de operación</b>	<b>9,347,086</b>
Ingresos financieros, neto (nota 20)	<b>5,551,218</b>
No operacionales (nota 20):	
Otros ingresos	<b>1,044,457</b>
Otros gastos	<b>-537,572</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>15,405,190</b>
Gasto por impuesto a la ganancia (nota 21)	<b>-95,192</b>
<b>Resultado del ejercicio y resultado integral total</b>	<b>\$15,309,998</b>

*Henry Bradford Sicard*  
 Representante Legal

*Maira Patricia Gómez*  
 Contadora  
 T.P. 131688 - T

*Adriana Marcela Zabala García*  
 Revisor Fiscal  
 Tarjeta Profesional 135743-T  
 Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

**Al 31 de diciembre de**  
**2020**                      **2019**

*(Expresados en miles de pesos colombianos)*

<b>Activo</b>		
<b>Activo corriente</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo (nota 5)	\$ 30,171,177	\$ 23,303,527
Inversiones (nota 6)	89,541,196	81,599,906
Deudores y otras cuentas por cobrar (nota 7)	2,458,724	2,067,978
Inventarios (nota 8)	98,469	85,415
Otros activos no financieros (nota 10)	142,987	67,333
<b>Total activo corriente</b>	<b>122,412,552</b>	<b>107,124,159</b>
<b>Activo no corriente</b>		
Efectivo restringido (nota 5)	342,324	354,142
Deudores y otras cuentas por cobrar (nota 7)	156,998	162,033
Propiedades, planta y equipo (nota 9)	68,809,750	63,459,205
Intangibles (nota 11)	0	169,871
<b>Total activo no corriente</b>	<b>69,309,072</b>	<b>64,145,251</b>
<b>Total activos</b>	<b>\$ 191,721,624</b>	<b>\$ 171,269,410</b>
<b>Pasivo</b>		
<b>Pasivo corriente</b>		
Acreedores y otras cuentas por pagar (nota 12)	\$ 3,165,099	\$ 2,369,357
Beneficios a empleados (13)	1,422,652	805,413
Ingresos diferidos (nota 14)	27,969,009	24,620,361
Pasivos por impuestos corrientes (nota 21)	95,192	25,942
Otros pasivos no financieros (nota 15)	591,982	453,53
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>33,243,934</b>	<b>28,274,603</b>
<b>Pasivo no corriente</b>		
Acreedores y otras cuentas por pagar (nota 12)	0	171,862
Beneficios a empleados (13)	475,022	130,275
<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>475,022</b>	<b>302,137</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>33,718,957</b>	<b>28,576,740</b>
<b>Fondo social (nota 16)</b>	<b>158,002,667</b>	<b>142,692,670</b>
<b>Total pasivo y fondo social</b>	<b>\$ 191,721,624</b>	<b>\$ 171,269,410</b>

Henry Bradford Sicard  
Representante Legal

Maira Patricia Gómez  
Contadora  
T.P. 131688 - T

Adriana Marcela Zabala García  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional 135743-T  
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

# 2.

## Facturación electrónica

Como parte de los procesos de mejoramiento y en concordancia con lo definido en la legislación vigente, el CESA implementó en 2020 la facturación electrónica, lo cual trajo como beneficios menores tiempos de procesamiento, de costos en el envío y de recepción de facturas, así como la disminución en el consumo de papel, contribuyendo a la conservación del medioambiente.

La validación ante la DIAN en tiempo real garantiza el cumplimiento de los requisitos necesarios para todos los efectos fiscales.



# 3.

## Solicitudes de crédito

Con el propósito de brindar más facilidades a los estudiantes, la Dirección Financiera automatizó la radicación de las solicitudes de crédito para el pago de la matrícula mediante un formulario web. Este cambio mejoró la forma de recopilación de datos eliminando errores de entrada y el riesgo de pérdida que puede producirse durante el trámite. Adicionalmente, el manejo de registros digitales se alinea con el proyecto cero papel llevado a cabo por la Institución.

## 4. Digitalización de archivos

De la mano con la Secretaría General, se llevó a cabo el levantamiento de las tablas de retención documental del área, proyecto que dio pie a una evaluación documental del área con los siguientes logros:

- **Redefinición de la forma de conservación de los documentos.**
- **Racionalización de la producción documental.**
- **Mayor control en el acceso a los documentos.**
- **Garantía de la conservación de los documentos según la ley.**
- **Digitalización de los documentos que se manejaban de forma física.**

## 5. Control interno

En el año 2020 se migró de una auditoría interna de procesos a la implementación de un modelo de control interno, lo cual contribuyó a la evaluación e identificación mediante un monitoreo constante y eficiente de los procesos institucionales, por medio de la detección de riesgos, controles y acciones correctivas que han permitido la intervención oportuna por medio de planes de trabajo definidos por cada responsable de proceso.

A través de la metodología preventiva se evitó la exposición a amenazas para la organización o para la consecución de los objetivos organizacionales. Además, se realizó la integración del modelo de control, el sistema de administración de riesgos y el sistema de gestión de calidad.





# Infraestructura

## Fortalecimiento de la infraestructura física y tecnológica

---

El área de Infraestructura ha tenido como desafío crear aulas y espacios colaborativos, espacios de aprendizaje y otros que contribuyan a fortalecer el trabajo en equipo y mejorar la experiencia de enseñanza-aprendizaje, tanto de docentes como alumnos, todo ello conservando la arquitectura tradicional de las casas de La Merced.

# Planta física



Área total **17.116 m<sup>2</sup>**

## Sedes

- 1 Centro de innovación
- 2 Echavarría
- 3 Incolda
- 4 Biblioteca 1
- 5 Biblioteca 2
- 6 **Dg. 34a n.º 5ª - 43**
- 7 Marco F. Rocha
- 8 **Dg. 34a n.º 5ª - 73**
- 9 Bienestar
- 10 Cra. 5 (1)
- 11 Cra. 5 (2)
- 12 **Bienestar 2 (calle 36 n.º 5a-19)**
- 13 **Bienestar 2 (carrera 5a n.º 35-61)**
- 14 Lleras
- 15 Mejía
- 16 Fundadores
- 17 Arango
- 18 CESA

*\*En arriendo*

**A** Parqueadero Lleras **40** Cupos

**B** Parqueadero Av. Circunvalar **140** Cupos

## Salones

Magistrales	Híbridos	Cómputo
<b>53</b>	<b>9</b>	<b>6</b>

## Principales proyectos de la planta física

Durante el año 2020 se entregaron y adelantaron importantes obras de infraestructura, destinadas a enriquecer y complementar la planta física del CESA, en busca de mejorar cada día el escenario donde se desarrollan las actividades académicas, sociales, de capacitación y administrativas de la Institución.

Durante todo el año pasado se realizaron mantenimientos y adecuaciones en la planta física del CESA, con el objetivo de tener las instalaciones en óptimas condiciones al momento de recibir a la comunidad universitaria, luego de la cuarentena.



### 1. Proyectos finalizados en 2020

#### a) Sala de Trabajo Coworking Mansarda – Casa Biblioteca planta física

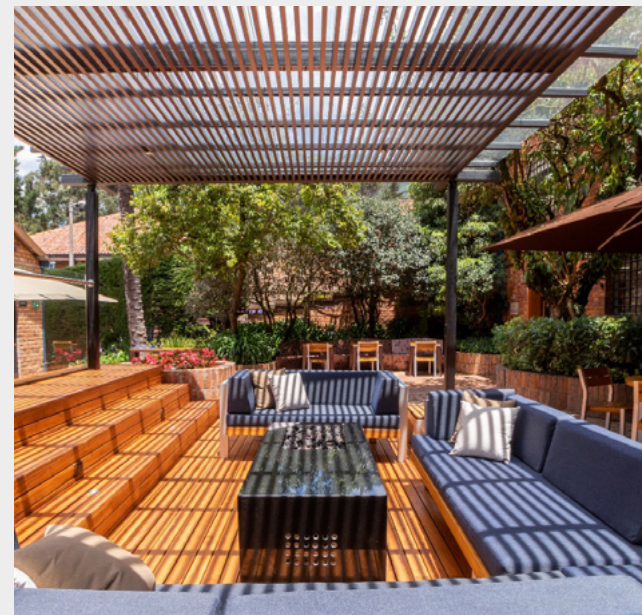
De acuerdo con las nuevas tendencias de estudio, se proyectó la adecuación del espacio de la mansarda de biblioteca para implementar unas zonas de estudio y trabajo colaborativo, con espacios abiertos, flexibles, iluminados y mobiliario moderno y con mucho color. Un espacio para conversar, transmitir conocimiento, formarse y estudiar.



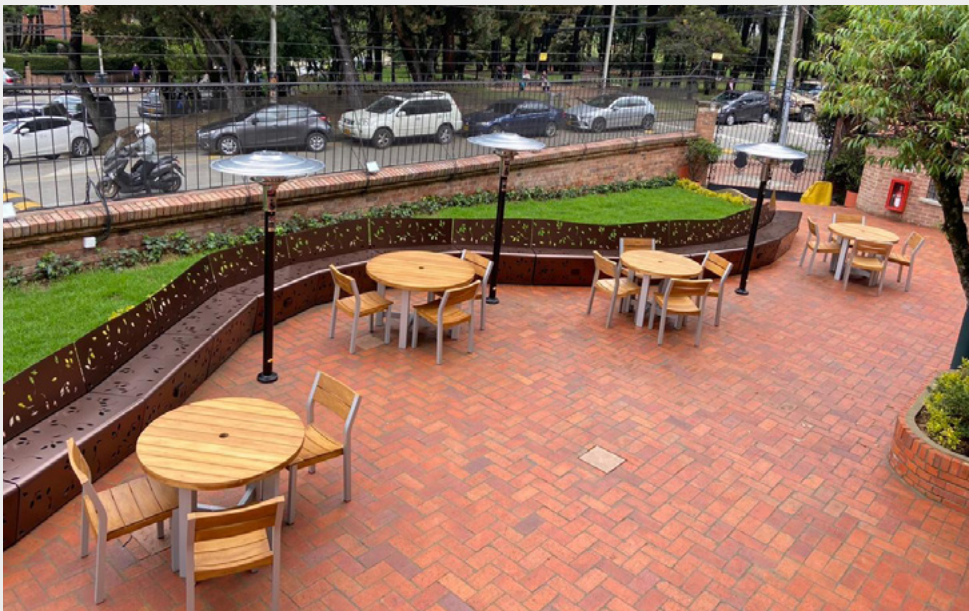


## b) Diseño de Espacios y Amueblamiento Exterior Conexión Casas

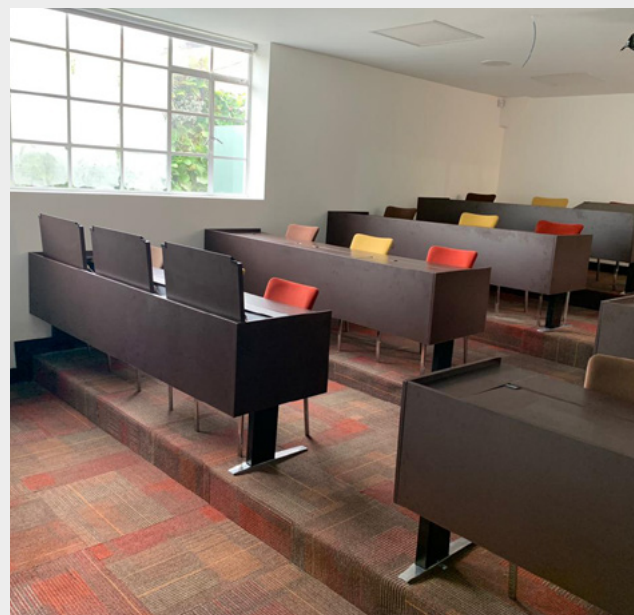
Para el primer semestre de 2020 se entregaron varios espacios exteriores como terrazas y antejardines confortables y modernos, que cuentan con mobiliario al exterior, parasoles, chimeneas, dispensadores de agua y una cancha de fútbol – tenis.











### c) Nuevos espacios, academia y salones híbridos

Se adecuaron cuatro salones magistrales a salones híbridos en la Casa Vargas y Casa Echavarría, nuevos espacios de capacitación para los estudiantes, lugares que promueven el aprendizaje, la creatividad y participación. Lo anterior se realizó con el fin de unir dos características en un solo mueble.

En relación con los salones híbridos, que funcionan como salón magistral y sala de cómputo, la ademandas en el uso, experiencia y conectividad del espacio, tanto de los estudiantes como de los docentes.





### d) Regreso seguro al CESA y contexto de emergencia sanitaria

El año pasado, debido a la pandemia, Infraestructura adecuó todas las instalaciones para garantizar las medidas de bioseguridad, a saber: lavamanos portátiles, tapetes, puntos de desinfección, bicicleteros (con sus equipos de aspersión), entre otras. Además, se implementaron protocolos para la prevención y mitigación del riesgo por COVID-19, y se actualizaron los protocolos y procedimientos de limpieza y desinfección.



## 2. Proyectos en ejecución durante 2020

### a. Obras de reforzamiento estructural

Debido a la pandemia, las obras en realización se vieron afectadas, ya que hubo cierres temporales de algunos proyectos, trabajos a media marcha, reprogramación de actividades por falta de insumos o demoras en importaciones de estos, lo cual implicó altos costos para reanudar las obras y mayores retrasos en su culminación.

Luego de que el CESA presentara los protocolos de rigor para seguir las obras en Casa Fundadores, que como todas las de la ciudad quedaron en pausa por la emergencia sanitaria, y tras su reinicio y una inspección hecha por las autoridades correspondientes, el inmueble recibió el sello de Obra Segura de la Alcaldía de Bogotá.

Después de algunas gestiones realizadas ante entidades como IDPC, Curaduría y Personería, en octubre el CESA obtuvo la licencia de construcción para intervenciones en la Casa Arango.

### Proyecto Casa Fundadores

Área: 1673 m<sup>2</sup>

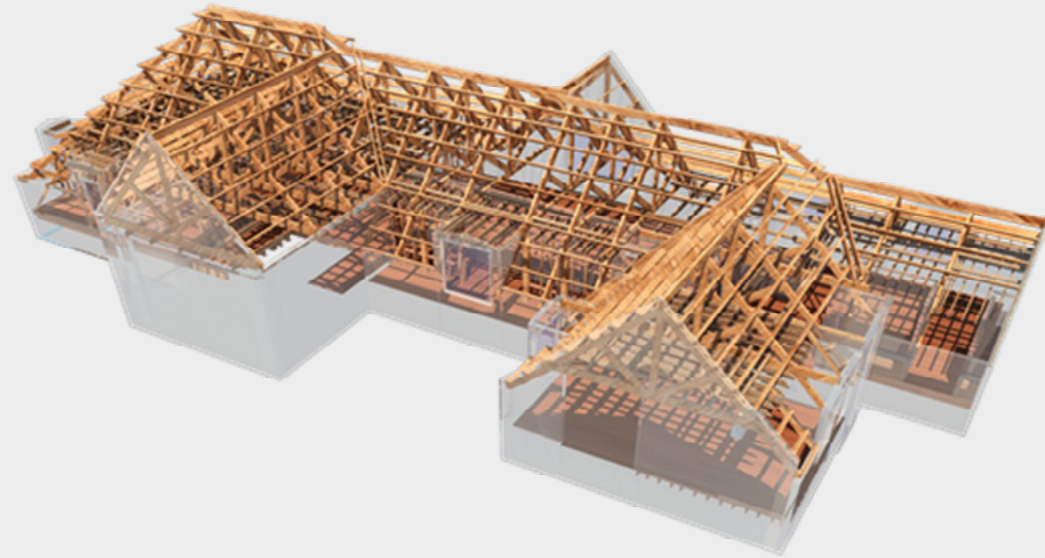
Uso: Progreso Profesional, Educación Empresarial y oficinas administrativas.

**Concepto:** reforzamiento estructural para cumplir con la reglamentación de las edificaciones que brindan el servicio de institución académica.

#### Descripción del proyecto:

- Estudio y diseño estructural.
- Desmontes de acabados.
- Obras de cimentación, excavaciones, zapatas y vigas.
- Reforzamiento en pórticos en concreto, refuerzos metálicos en muros, platinas y soldaduras.
- Reforzamiento estructural en entrepisos metálicos y muros.
- Imprevistos del mal estado de la casa.
- Estudio y diseño reforzamiento cubierta.
- Reforzamiento de cubierta de madera por cubierta metálica.
- Obra de recuperación y montaje de acabados.





## Así avanzó la obra en Fundadores

Esta obra inició en octubre de 2019 y su entrega está prevista para el primer semestre de 2021. La intervención en 2020 tuvo como fin un reforzamiento estructural de punta a punta, desde los cimientos hasta la cubierta. Para tal efecto, en la zona de cimentación se construyó una viga de amarre en concreto en cada uno de los espacios que conforman esta área. De allí se desprenden refuerzos metálicos que van instalados en puntos específicos de la casa, los cuales están unidos por ángulos y platinas metálicos. Este proceso se repitió en los siguientes niveles hasta llegar al de la mansarda.

Asimismo, se reforzaron los pórticos en concreto, los metálicos y la cubierta. En esta última se evidenció un deterioro notable en las maderas y sus acabados.

Para su intervención, se diseñó un sistema de reforzamiento que fue implementado bajo la cubierta actual, sin que fuera necesario desmontar la existente. Este armazón, metálico, liviano y de alta resistencia permitirá conservar la misma volumetría de la estructura, así como la teja inglesa.

## b. Proyecto Casa Diagonal 34 II

**Área construcción:** 706 m<sup>2</sup>

**Área exterior antejardín:** 213 m<sup>2</sup>

**Uso:** Educación Empresarial, Progreso Profesional y oficinas administrativas

### Programa:

- Salones magistrales: 7
- Sala de reuniones: 2
- Cafetería: 1
- Zona de snack: 1
- Terraza multipropósito
- Otros espacios: baterías de baños, depósito y rack

### Espacios exteriores:

- Construcción de tanque para almacenamiento de agua
- Antejardín
- Conexión lateral a Casa Rocha por escaleras
- Terraza de conexión por antejardín a Casa Rocha

### Descripción del proyecto:

- Adecuación, remodelación y restauración de la edificación.
- Reforzamiento estructural de las zonas.
- Implementación de elementos y equipos tecnológicos para su eficiente funcionamiento.
- Espacios abiertos e iluminados.
- Mobiliario de la misma línea de diseño utilizado en las otras casas del CESA.
- Conexión con el proyecto de Terrazas - Campus

## Así avanzó la obra en Diagonal 34 II

En 2020, la Dirección de Infraestructura arrancó obras en un nuevo predio del barrio La Merced, la Casa Diagonal 34 II, inmueble contiguo a la Casa Rocha.

Al recibir esta construcción, se evidenció que además de realizar las intervenciones de adecuación y remodelación para que este espacio funcionara como sede académica, era necesario realizar el reforzamiento estructural de las zonas donde se eliminaron muros que conformaban los salones de clase propuestos, junto con el cambio de entresijos por elementos metálicos, además de la restauración de elementos de madera originales de la casa como puertas, enchapes y muebles empotrados; la construcción del tanque de almacenamiento de agua; el cambio general de instalaciones eléctricas; pintura general; suministro e instalación de alfombra nueva; pulida de los pisos en madera; limpieza y adecuación de la zona de baños de mujeres y hombres; limpieza de fachada; diseño y conexión con zonas exteriores en antejardín y patio posterior con la Casa Rocha.

Esta intervención tendrá nuevos espacios académicos, conexión con la Casa Rocha y circulación externa para acceder a las demás casas del CESA, ubicadas en la misma manzana.

Para este proyecto se destinó un presupuesto de cerca de 900 millones de pesos. Actualmente, la obra tiene un avance del 80 % gracias a los trabajos realizados el año pasado, y su entrega se hará el primer semestre de 2021.

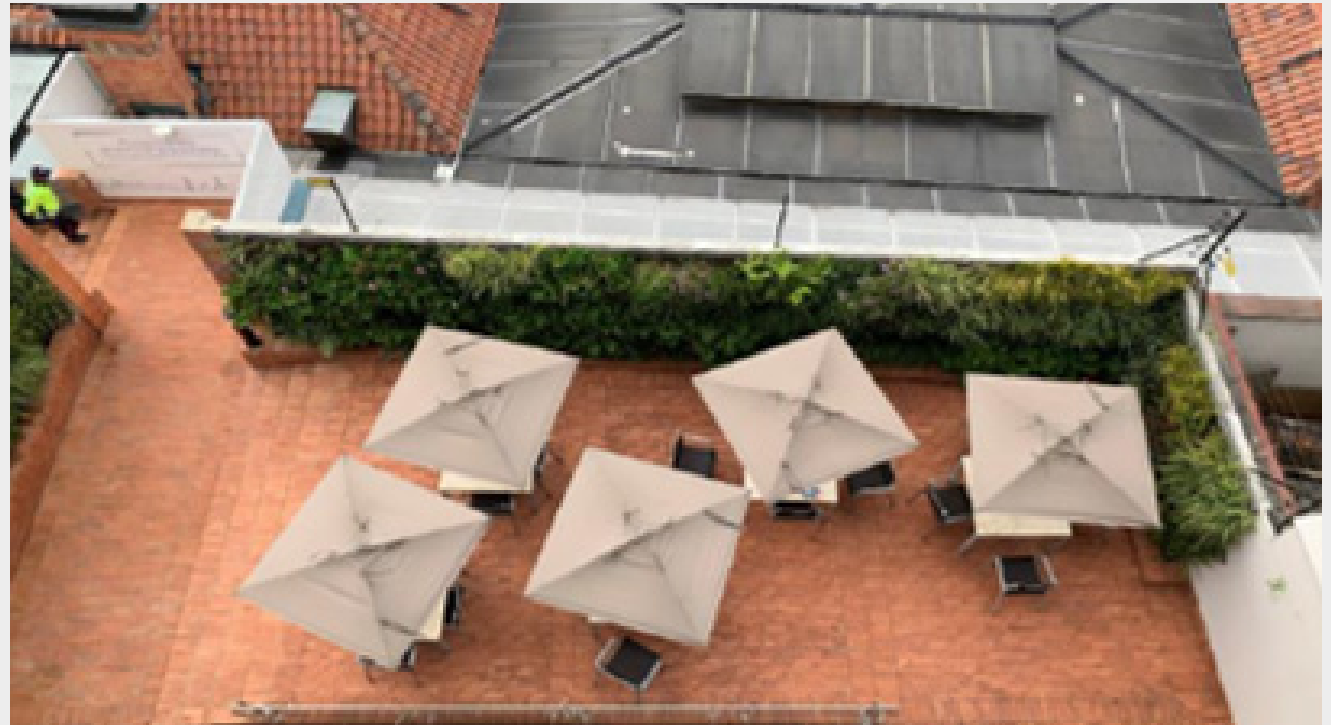
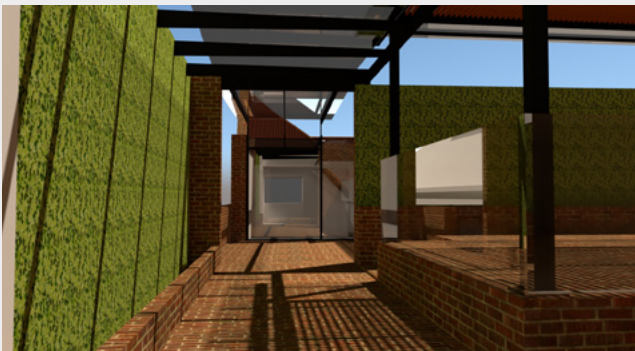
## c. Proyecto Conexión Puente, Biblioteca y Edificio de Innovación

**Proyecto:** adecuación de la circulación por medio de la conexión de las casas Biblioteca 1 y 2, edificio de Innovación y la casa Diagonal 34, articuladas por un puente cubierto, escaleras, rampas y terrazas.

**Área:** 154 m<sup>2</sup>

**Uso:** circulación

**Inicio de obra:** diciembre 2020



### Descripción del proyecto:

El proyecto se concibió con el fin de conectar horizontal y verticalmente las casas Incolda, Echavarría, Biblioteca 1 y 2, edificio de Innovación, Diagonal 34, Rocha y Diagonal 34 II, así como crear un campus compuesto por casas, terrazas y varias zonas de esparcimiento al aire libre contenidas en un mismo espacio, además de la unificación de puntos de ingreso y control. También, se ideó con el fin de articularse al plan de mejora de movilidad para personas en condición de discapacidad. Esta adecuación fue diseñada y será intervenida integralmente con respeto del bien patrimonial.

### Programa:

- Conexión total interna que complementa el proyecto Terraza – Campus.
- Uso de cubierta para circulación, que conecta las edificaciones por medio de pérgolas, estructura metálica y elementos en vidrio.
- Espacios transparentes e iluminados.
- Adecuación de la cubierta casa Biblioteca.

# Retos 2021

## 1. Reforzamiento Estructural Casas del CESA

### a) Obras de reforzamiento estructural en la Casa Arango

**Proyecto:** diseño, actualización y mejoramiento de la sede Casa Arango. Reforzamiento estructural para cumplir con la reglamentación de las edificaciones que prestan servicio de institución académica.

**Área:** 930 m<sup>2</sup> aproximadamente

**Uso:** Educación Empresarial

Inicio de obra: 2021-2

#### Descripción del proyecto:

El proyecto pretende generar nuevos espacios, mejorar los existentes y actualizar la sede siguiendo el proyecto de la Casa Fundadores, donde la calidad de los espacios y el mejoramiento tecnológico son los principales objetivos.

#### Programa:

- Salones híbridos y magistrales
- Cafetería y comedor para estudiantes y eventos
- Conexión por sótano con la Casa CESA
- Mejoramiento de conexión con Casa CESA y Auditorio Álvaro Valencia
- Baterías de baños
- Rack y depósitos
- Salas especializadas para pregrado

### b) En proceso de aprobación por entidades

Casa Incolda

Casa Echavarría

Casa Biblioteca

## 2. Diseño arquitectónico

### a) Casa Bienestar Antiguo - Diseño arquitectónico

**Proyecto:** diseño, actualización y mejoramiento de la sede antigua de Casa Bienestar, su reforzamiento estructural y propuesta de nuevas áreas para Educación Empresarial.

#### Programa:

- Recuperación aislamientos reglamentarios
- Recuperación de edificación de conservación
- Áreas para Innovación Pedagógica
- Áreas para Bienestar (gimnasio)

## 3. Otros proyectos en planta física

### a) Control de acceso - Talanquera

### b) Adecuación y remodelación de espacios para academia

### c) Mantenimiento preventivo



# Dirección de Tecnología

---

La Dirección de Tecnología ha desarrollado un plan de trabajo enfocado en ofrecer soluciones tecnológicas a la comunidad CESA, que permitan facilitar, simplificar y agilizar los procesos académicos y administrativos, incorporando componentes de última tecnología. Durante 2020 afrontó el gran reto de mantener la operación de la Institución en un ambiente 100 % virtual y con la misma calidad que la del entorno presencial.

## Enfoque en el servicio

Uno de los factores claves para que la Institución desarrolle sus actividades de manera virtual es el servicio que presta el área de Tecnología. Además de una capacitación exhaustiva en el uso de las herramientas colaborativas, se adelantó un acompañamiento en cada una de las jornadas de clase para verificar que los docentes y estudiantes tuvieran todo en orden para continuar con las clases. De igual forma, se habilitó el acceso a las herramientas para que personal administrativo realice eficientemente sus asignaciones laborales de manera remota.

**Tabla 37. Gestión del área**

Ítem	2018	2019	2020
Número de casos recibidos por academia	3.324	3.644	2.779
Número de casos recibidos por administrativos	1.817	1.136	2.629
Número total de casos recibidos	5.141	4.780	5.408
Porcentaje de casos resueltos dentro del ANS (Acuerdo de Nivel de Servicio)	95 %	97 %	98 %
Porcentaje de casos resueltos por fuera del ANS (Acuerdo de Nivel de Servicio)	5 %	3 %	2 %

Fuente: Dirección de Tecnología

## Adecuación de aulas de clases

Todas las aulas de clase de la Institución fueron dotadas con cámaras y micrófonos para desarrollar ambientes de enseñanza híbridos. Es decir, en el aula se encuentran algunos estudiantes y los demás están conectados por videoconferencia.

## Herramientas de apoyo para las clases virtuales

A lo largo de 2020, se adquirieron 40 tabletas digitalizadoras para que los docentes puedan replicar el manejo del tablero tradicional del aula de clase a través de las herramientas de colaboración como Blackboard Collaborate o Microsoft Teams.

Adicionalmente, se amplió la capacidad contratada de Blackboard Collaborate para cubrir todas las sesiones requeridas en el entorno virtual y se realizó la puesta en producción de Blackboard Ultra como actualización de la plataforma LMS.

## Herramientas de apoyo adicionales para la docencia

- **Nearpod:** plataforma de instrucción que combina evaluación formativa y medios dinámicos para experiencias de aprendizaje colaborativo.
- **Mural:** herramienta que permite a los equipos innovadores pensar y colaborar visualmente para resolver problemas importantes.
- **Miro:** plataforma colaborativa de pizarra en línea diseñada para equipos remotos y distribuidos.
- **Genially:** plataforma para generación de contenidos interactivos.
- **Prezzi Video:** generación de presentaciones interactivas, especial para equipos de trabajo remotos.
- **Accuity Scheduling:** herramienta para facilitar el agendamiento de sesiones de tutorías con los Centros de Apoyo como SUMA y DIGA.
- **Zoom Educación:** herramienta alternativa de colaboración para desarrollo de sesiones remotas.
- **Turnitin:** plataforma para la comprobación de originalidad y análisis de similitud de trabajos escritos presentados por los estudiantes, así como trabajos de investigación del cuerpo docente. Además de la verificación, el objetivo es crear una cultura antiplagio dentro de la comunidad CESA.

## Encuesta diaria de salud

Dando cumplimiento a los protocolos de bioseguridad establecidos por los entes de control, se implementó un sistema de registro para la encuesta de salud diaria, la cual se puede navegar desde cualquier dispositivo móvil o a través de la página web.

Algunas de las funcionalidades de la herramienta son:

- Registro de la encuesta para funcionarios, estudiantes, docentes y visitantes para ingreso a la Institución.
- Notificaciones de alerta para el personal de seguridad y salud en el trabajo que permiten hacer seguimiento a la población que puede estar en riesgo.
- Control de aforo general de la Institución, así como de cada una de las sedes.
- Registro de temperatura al ingreso de la Institución.
- Generación de código QR para autorizar el ingreso con el fin de tener cero contacto con las personas.
- Bloqueo del acceso de las personas que no cuentan con las condiciones de salud aptas para ingresar al CESA.
- Adquisición de lectores de códigos de barras para facilitar el acceso a cada una de las casas.

## Conectividad de red LAN y wifi

Con el objetivo de brindar mayor estabilidad de la plataforma de red wifi, se hizo una actualización que incorpora los últimos estándares del mercado y mejora el rendimiento y la velocidad hasta cuatro veces con respecto a la tecnología anterior. También, se implementó un sistema de balanceo de cargas donde los usuarios de la plataforma se distribuyen de manera homogénea para evitar congestión y un sistema de alta disponibilidad donde, en el momento que se presenta una falla, se hace la transición del servicio sin que el usuario lo perciba.

En la red LAN se hizo el cambio del equipo principal, lo cual trajo beneficios significativos en velocidad, redundancia de la conectividad entre las sedes, ampliación de la capacidad y mejoramiento del enrutamiento de la red.

## Sistema de Gestión Documental

En este año se realizó la implementación del repositorio documental institucional, el cual contempló la digitalización del 100 % de las historias laborales y académicas del CESA.

Adicionalmente, se trasladó el archivo físico del área financiera a bodegas especializadas en almacenamiento con los estándares y lineamientos definidos por el Archivo General de la Nación. También, se implementó el sistema de correspondencia electrónico, el cual cuenta con un flujo digitalizado de toda la correspondencia entrante y saliente.

## Diplomas digitales

Se implementó la plataforma tecnológica e-título a través de la cual los egresados del CESA pueden tener una copia digital de sus diplomas y actas de grado, así como sus certificados de notas. Esta plataforma cuenta con altos estándares de seguridad y tecnología *blockchain* para garantizar la autenticidad de los documentos emitidos por la Institución.

## Firmas digitales

Uno de los grandes retos en un trabajo virtual fue la legalización de documentos que requerían un proceso de firmas. Es por esto que se implementó el proceso de firmas electrónicas a través de la plataforma tecnológica Signio, que cuenta con toda la validez jurídica para legalizar la documentación.

Actualmente las áreas involucradas en el proceso son:

- Secretaría General para la firma de contratos.
- Registro y Control para la emisión de certificados solicitados por estudiantes y egresados.
- Gestión Humana para firma de documentos oficiales y contratos.

## Facturación electrónica

Dando cumplimiento a las reglamentaciones de facturación, se implementó la plataforma tecnológica e-Bill para la emisión de las facturas y, de esta manera, cumplir con los lineamientos legales exigidos por la DIAN.

## Seguridad de la información

El incremento de los delitos informáticos generado por el aumento de personas en ambientes virtuales a nivel mundial demandó la necesidad de redefinir las políticas de *backup* del Datacenter Local y generar copias de respaldo adicionales en la nube de Microsoft Azure. Esto como medida preventiva ante cualquier evento que pudiera surgir.

## Renovación tecnológica

Durante el 2020 se realizó el acondicionamiento tecnológico de la Casa Fundadores y Diagonal 34-II, donde se adecuan espacios con las últimas tendencias para ambientes educativos:

- Acondicionamiento de cuatro salones híbridos dotados con 140 equipos de cómputo de última generación.
- Cámaras de alta definición y seguimiento al docente.
- Proyector láser con excelente resolución y telones tensionados para mejorar la calidad de la proyección.
- Control de temperatura, sonido, iluminación y elementos audiovisuales con pantalla táctil para el docente.
- Proyección inalámbrica.
- Monitores interactivos.
- Pantalla de agendamiento en todos los espacios.
- Cámara Gessell – Laboratorio de Marketing.
- Mansarda con doble funcionalidad, salones de clases y espacio para eventos.

- Streaming de video.
- Cartelería digital.
- Salas de juntas con videoconferencia.
- Espacios de colaboración equipados con tecnología de videoconferencia.

En relación con los auditorios, se hizo una remodelación completa del Álvaro Valencia Tovar, mejorando la experiencia del usuario en cada uno de los eventos que se desarrollan allí. El auditorio cuenta con:

- Sistema de proyección de alta definición 4 k con cambios de telones para una proyección más amplia.
- Sistema de sonido reforzado.
- Cambio del sistema de microfonía para una mejor audición.
- Iluminación ambiental dimerizable.
- Iluminación artística.
- Streaming de video con tres entradas diferentes de video.
- Cámaras de alta definición con *speaker tracking*.
- Cartelería digital y pantallas de apoyo laterales para reforzamiento de la presentación o publicidad de los expositores.





## Retos 2021

- Seleccionar e implementar la nueva plataforma de ERP Financiero y Académico que soporte el plan estratégico institucional para los próximos años.
- Redefinición del CRM para brindar un alcance transversal a todas las áreas y rediseñar los sistemas de relacionamiento con la Comunidad CESA, como la página web, la aplicación del CESA, entre otros.
- Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica para mejorar la experiencia de los usuarios en ambientes virtuales, híbridos y presenciales.
- Seguridad de la información con la implementación de nuevas políticas y controles que permitan mejorar la seguridad de los activos de información institucionales.

# Compras

El área de compras proporciona apoyo a las áreas académicas y administrativas de la Institución para la adquisición de bienes y servicios, asegurando el cumplimiento de la política y generando actividades que permitan optimizar tiempo y recursos.

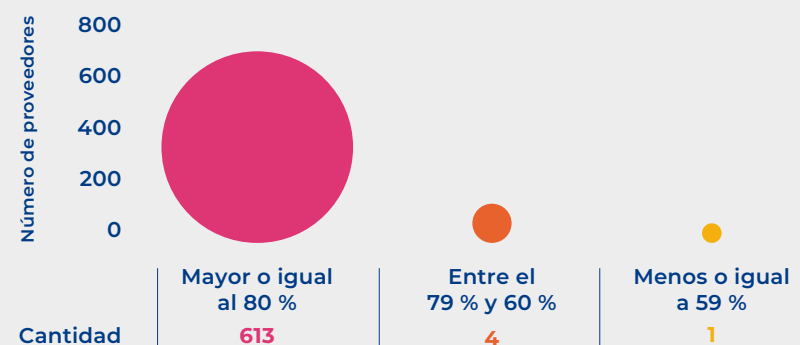
Durante 2020 se realizaron cambios en la estructura de la herramienta de compras, entre ellos la modificación en los niveles de aprobación, con el fin de tener un mayor control en el cumplimiento de los requisitos establecidos y la implementación del sistema de notificaciones a las cuentas de correo de los diferentes roles aprobadores. Con este ajuste se pretende disminuir los tiempos de respuesta y agilizar el proceso.

Asimismo, se actualizó la política de compras. En su versión número ocho se realizaron modificaciones en sus definiciones, atribuciones, lineamientos, cotizaciones, generalidades, esquema y montos de aprobación. Se digitalizó el proceso para la recepción de facturas y cuentas de cobro de todos los proveedores, permitiendo practicidad y agilidad en el proceso.

Para proporcionar un mejor servicio, se implementó el Centro Único de Soporte del Área. A través de este se gestionan servicios de solicitud de anticipos, gestión de cotizaciones, entrega de pedidos y gestión en las entradas y salidas de los activos.

En cuanto al indicador de proveedores, para el año 2020 fueron evaluados 618 proveedores a nivel institucional, dando como resultado un cumplimiento del 99,2 %. El 0,81 % restante corresponde a cuatro proveedores que se encuentran condicionados y requieren seguimiento durante el primer semestre de 2021, y un proveedor que no continuará prestando sus servicios.

**Gráfica 62. Evaluación proveedores CESA**



Fuente: Dirección de Tecnología

Se estima durante 2021 realizar actividades asociadas a los procedimientos de inducción y reinducción del personal, gestión de proveedores y la estandarización en el proceso de pólizas.



## Correspondencia

En 2020 se sistematizó el proceso de correspondencia por medio de la herramienta DocuWere, así las áreas cuentan con los servicios de recepción y envío de mensajería. Allí los usuarios pueden realizar la aceptación o reenvío de documentación de manera práctica y en tiempo real. Adicionalmente, cuentan con un repositorio de todos los documentos radicados en su área.



# Dirección de Gestión Humana

El área de Gestión Humana maneja diferentes procesos que tienen como objetivo atraer, retener y fidelizar a los empleados, así como garantizar un óptimo desarrollo y desempeño de cada uno, lo cual permitirá lograr el cumplimiento de las metas y estrategias de la Institución. Es responsable de mantener un ambiente laboral sano y positivo, con condiciones favorables para contar con empleados comprometidos y con un alto sentido de permanencia. Adicionalmente, se encarga de garantizar un equilibrio de calidad de vida entre lo laboral y lo personal.





# Selección de personal administrativo 2020

Con base en las políticas de selección, contratación y desarrollo del equipo de trabajo de la institución, en 2020 se realizaron 31 procesos (24 externos, dos internos y cinco ascensos).

Las siete personas fueron promovidas a cargos diferentes, generando la oportunidad de crecimiento y desarrollo dentro de la organización.

# Contratación de personal

En el año 2020, la Dirección de Gestión Humana realizó diferentes procesos de contratación para administrativos, docentes de planta y docentes cátedra.

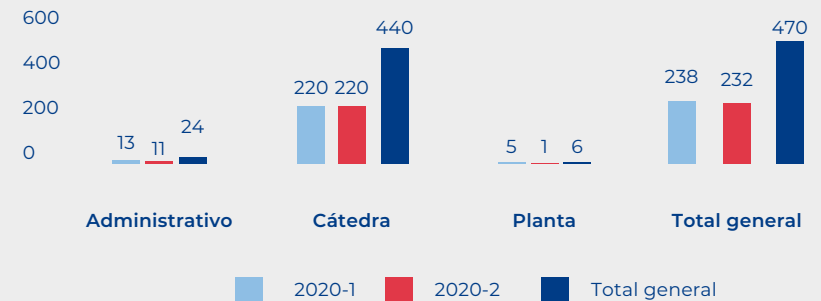
Gráfica 63. Tipos de contratación



PROCESO	CANTIDAD
Externo	24
Interno	2
Ascenso	5
<b>Total</b>	<b>31</b>

Fuente: ERP iceberg

Gráfica 64. Contratación en 2020



Fuente: ERP iceberg

## Contratación con firma electrónica

En el año 2020 y debido a la pandemia, se optimizó el proceso de contratación. Para ello, el CESA trabajó con SIGNIO, un proveedor especializado en temas de firma electrónica, con el fin de poder realizar un proceso eficiente y ágil para todas las partes involucradas.

En 2020-2 se firmaron cerca de 500 documentos del área (contratos de trabajo, prestación de servicios, proveedores, aceptación código de ética, entre otros).

**Tabla 38. Cantidad por tipo de documento gestionado**

TIPO DE DOCUMENTO	CANTIDAD
Contratos administrativos	12
Contratos docentes cátedra	220
Contratos docentes planta	1
Contratos prestación de servicios	72
Documentos varios (código ético, otros, escalafón docente, entre otros)	197
<b>Total</b>	<b>502</b>

Fuente: Signio

## Implementación del proceso de gestión documental

En el mes de febrero de 2020, se implementó junto con la Dirección de Tecnología, la plataforma Docuware de Gestión Documental.

Esta plataforma permite que todos los documentos se puedan archivar en las diferentes hojas de vida o unidades documentales de forma 100 % digital, lo cual agiliza los procesos de archivo del área y reduce el impacto ambiental minimizando el uso del papel.

La plataforma ofrece la posibilidad de archivar un gran número de documentos en cuestión de segundos, buscar un documento o toda una carpeta de una manera más rápida, gestionar tiempos de entrega en solicitud de información y poder distribuirla a diferentes áreas o trabajadores sin riesgo de pérdida de información. El sistema también proporciona documentos de alta calidad y conservación, legibles, sin tachones o modificaciones. Adicional a esto, la consulta como la alimentación de información al sistema se puede realizar desde cualquier lugar. Solo es necesario contar con internet, usuario y contraseña para poder acceder a la información de forma rápida y no depender de un documento físico.

# Formación y desarrollo

## Competencias

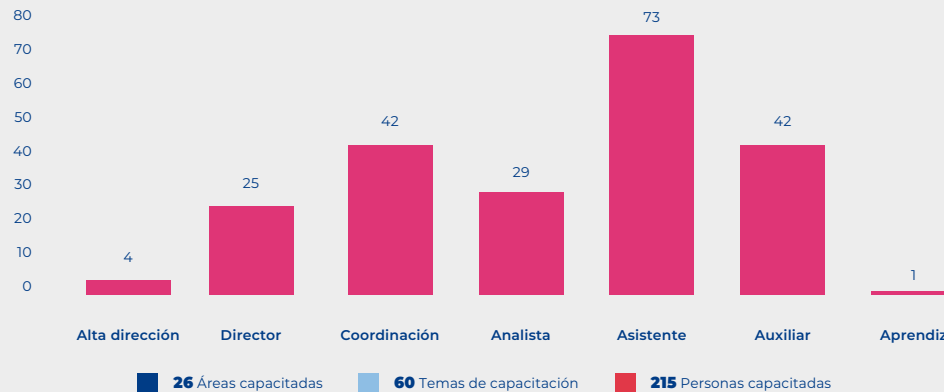
Durante el mes de noviembre de 2020 se realizó la evaluación de competencias de los empleados administrativos. Con el resultado de las evaluaciones, se pueden identificar las capacidades, habilidades y potencial de cada empleado, y a la vez las oportunidades de mejora, con el fin de consolidar e implementar el plan de formación anual.

En 2020, el nivel general de competencias de la Institución fue del 89,1 %, sobre la meta de la organización que es del 80 %.

## Capacitaciones

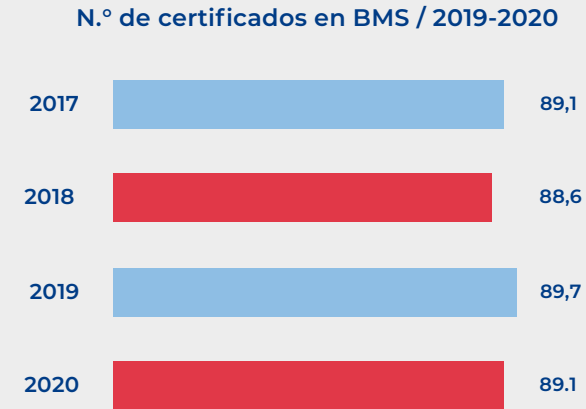
De acuerdo con el plan de capacitaciones institucional, se trabajó en el fortalecimiento de las brechas y oportunidades de mejora identificadas en los empleados. En 2020 se dictaron 60 capacitaciones a 26 áreas, dirigidas a 216 empleados.

Gráfica 65. Personal capacitado



Fuente: Registros Gestión Humana

Gráfica 66. Histórico de competencias



Fuente: Acsendo

Adicionalmente, se formalizó la Política de apoyo para la formación o la capacitación, dirigida a administrativos y a los hijos de docentes y administrativos.

Gráfica 67. Discriminación tipo política de apoyo



Fuente: Registros Gestión Humana

# Bienestar

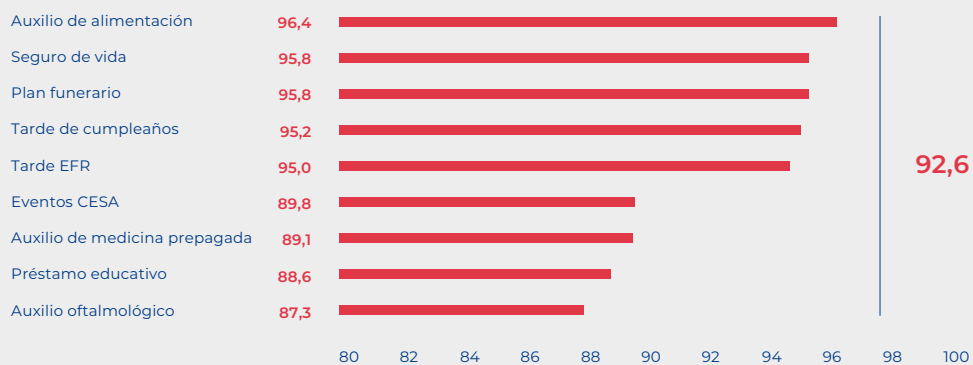
Dentro del plan de Bienestar están contemplados diferentes beneficios y actividades que permiten tener un ambiente laboral adecuado, garantizando un mejor balance de vida, trabajo y familia.

## Beneficios

A través de los diferentes beneficios que otorga el CESA, se busca motivar, retener y desarrollar valor en los empleados para generar un mayor compromiso y sentido de pertenencia con la Institución.

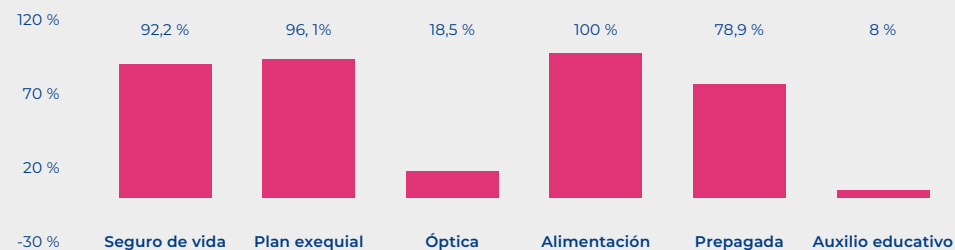
La encuesta de clima organizacional, realizada entre noviembre y diciembre de 2019, evaluó la satisfacción de beneficios EFR, y se evidencia que los empleados están conformes con los beneficios en un 92,6 %.

Gráfica 68. Satisfacción de beneficios



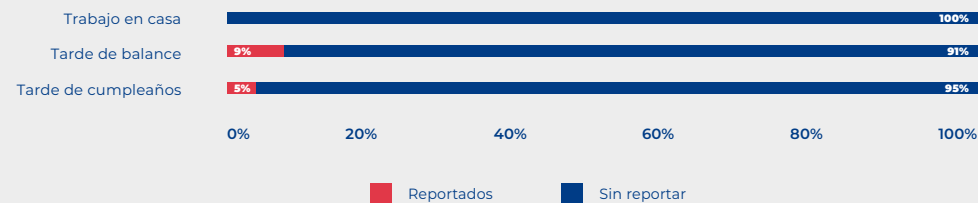
Fuente: Evaluación de clima organizacional

Gráfica 69. Uso de beneficios 2020



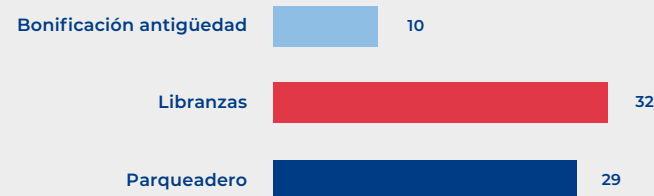
Fuente: ERP iceberg

Gráfica 70. Flexibilidad temporal



Fuente: Correo electrónico

Gráfica 71. Otros beneficios



Fuente: ERP Iceberg



## Estos son algunos de los beneficios y eventos

Auxilio de alimentación

---

Auxilio de medicina prepagada

---

Auxilio óptico

---

Plan funerario y seguro de vida

---

Tarjeta de navidad

---

Día de la secretaria

---

Semana de la felicidad

---

Celebración de amor y amistad - Halloween

---

Fiesta y regalo de los niños

---

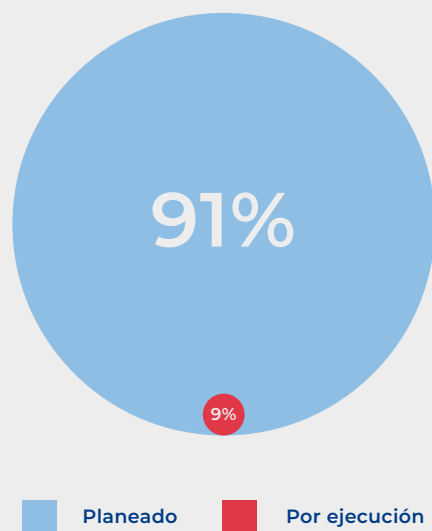
Celebración de fin de año

# Seguridad y salud en el trabajo

El SGSST es un proceso mediante el cual la Institución busca garantizar a todos sus estudiantes, trabajadores, visitantes y contratistas un espacio seguro para realizar sus actividades académicas y laborales.

## Avance del SGSST

Gráfica 72. Autoevaluación 2020



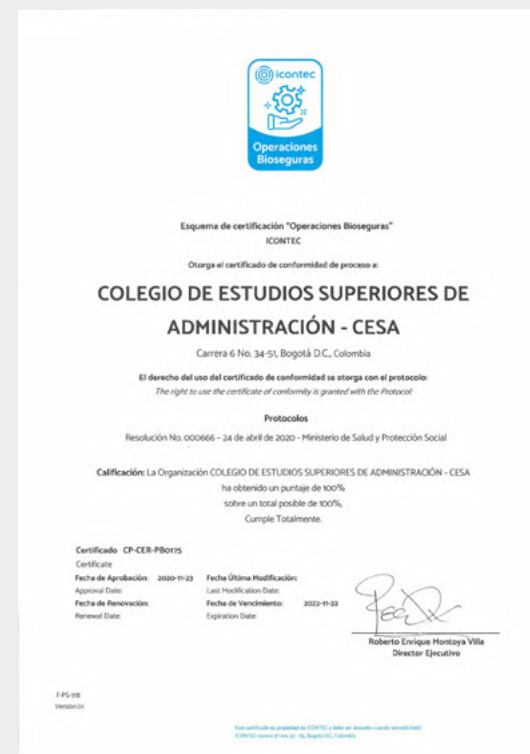
Fuente: estándares mínimos del SGSST de la resolución 0312 del 2019

A 31 de diciembre de 2020 se realizó la autoevaluación del SGSST, y se evidenció que el CESA tiene el 91 % de cumplimiento de los requisitos legales en el desarrollo del sistema. Con esta información se elabora el plan de trabajo de 2021 para alcanzar el 100 % del cumplimiento.

# Operaciones bioseguras

En octubre de 2020, la Institución obtuvo el aval de la Secretaría Distrital de Educación para ejecutar sus actividades de manera semipresencial. Debido a la excelencia en los procesos y procedimientos de bioseguridad implementados, en noviembre de 2020 el CESA recibió el certificado de Icontec por el cumplimiento del 100 % de las operaciones bioseguras, cabe señalar que fue la primera IES de la capital del país en obtener la certificación.

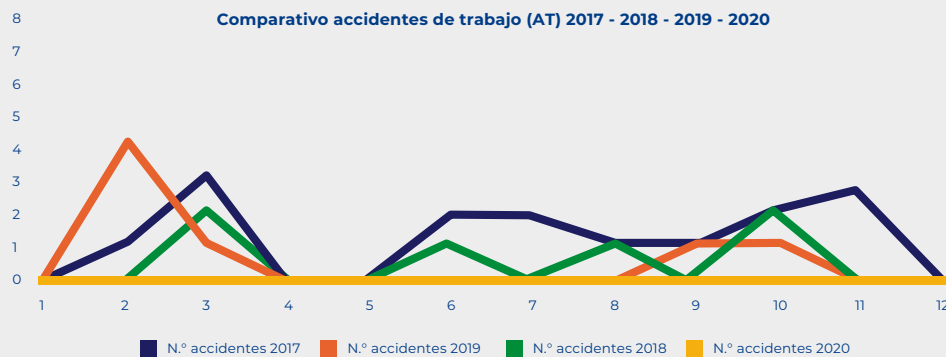
Gráfica 73. Certificación de Icontec



Fuente: Icontec

# Indicadores de accidentalidad en 2020

Gráfica 74. Autoevaluación 2020



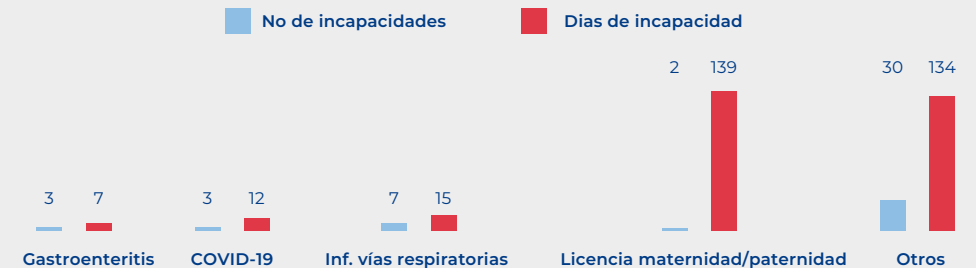
Fuente: estándares mínimos del SGSST de la resolución 0312 del 2019

Para 2020, en la comunidad trabajadora CESA no ocurrieron Accidentes de Trabajo, por lo que no se generaron días de incapacidad por esta causa. En comparación con 2019, la accidentalidad se redujo en un 100 %.

Al tomar las medidas tempranas de paso a la virtualidad, se impidió que los factores de riesgo presentes en la Institución generaran accidentes de trabajo. También, se realizaron adaptaciones de puestos de trabajo en casa, cada vez que se hizo esta solicitud. Asimismo, se prestó asesoría, mobiliario y capacitación para adaptar los puestos de trabajo de la comunidad CESA en los hogares, y se informó constantemente sobre las adaptaciones de puestos, higiene postural y pausas activas en casa.

# Indicadores de ausentismo 2020

Gráfica 75. Incapacidades en 2020

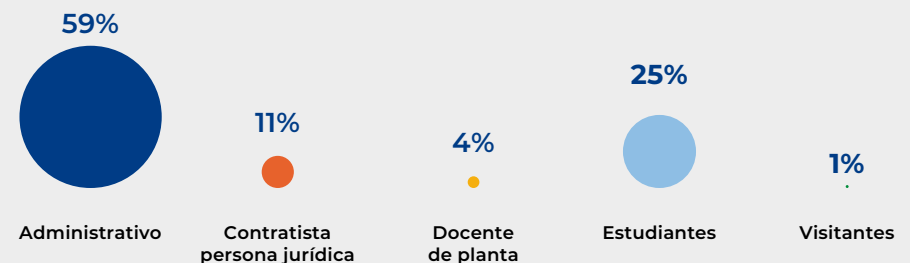


Fuente: ISOtools

En 2020, se registraron 45 incapacidades por enfermedad general, licencias de maternidad o paternidad, las cuales generaron un total 307 días de ausentismo laboral.

# Servicio de Primera Atención

Gráfica 76. Servicio de primera atención en 2020

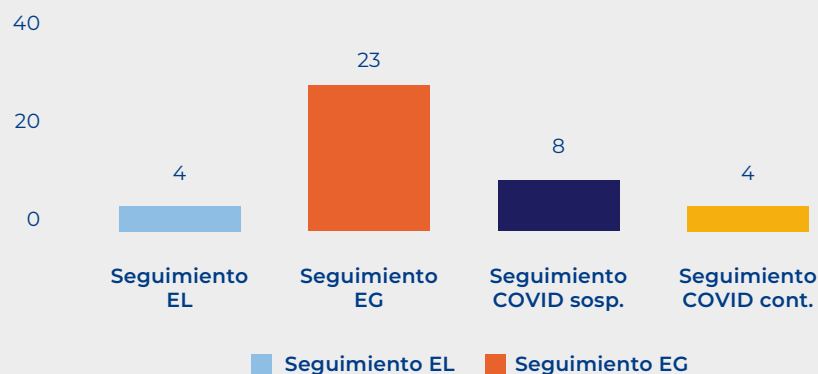


Fuente: ISOtools

Para 2020, el Servicio de Primera Atención del CESA se brindó a 161 usuarios. Entre las atenciones más comunes se identificó que la toma de tensión arterial fue el motivo más frecuente de consulta. Por esta razón, para 2021 el Servicio de Primera Atención ejecutará el programa de Riesgo Cardiovascular CESA.

## Seguimientos de enfermería

Gráfica 77. Seguimientos 2020



Fuente: Registros Gestión Humana

A lo largo de 2020, el Servicio de Primera Atención del CESA realizó el seguimiento telefónico mensual a los trabajadores diagnosticados con enfermedades laborales.

En total, en 2020 se reportaron ocho casos sospechosos de COVID-19 y cuatro casos positivos, los cuales fueron identificados y reportados ante la ARL y la Secretaría de Salud, de acuerdo con lo establecido por las autoridades sanitarias. Igualmente, estas personas recibieron un acompañamiento y seguimiento de acuerdo con los protocolos establecidos.

## Acciones de mejora y proyectos 2020

Con el fin de optimizar los procesos del área se encontraron oportunidades de mejora con las siguientes acciones y proyectos.

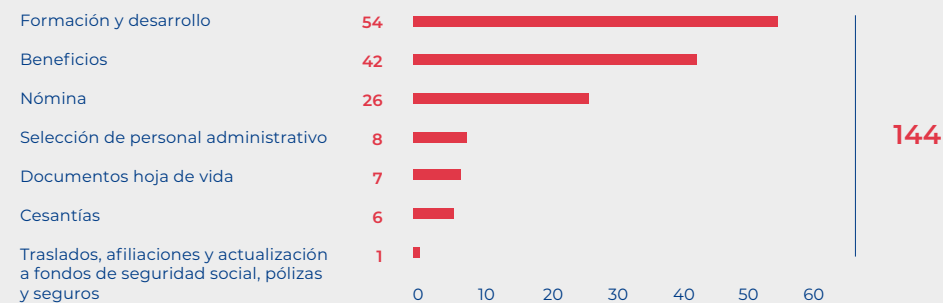
### Reglamento Interno de Trabajo

Durante 2020 se actualizó y aprobó la nueva versión del Reglamento Interno de Trabajo. Este reglamento tiene como fin regular las obligaciones, prohibiciones y comportamientos que deben asumir los empleados y la Institución con relación a sus responsabilidades. Para mayor información, se puede acceder al siguiente enlace de consulta <https://cutt.ly/VKYGDfW>.

### Centro Único de Soporte de Gestión Humana

En el año 2020 se implementó el servicio del Centro Único de Soporte de Gestión Humana, que cuenta con la posibilidad de gestionar las solicitudes de beneficios EFR, cesantías, documentos de hoja de vida, formación y desarrollo, nómina, traslados y afiliaciones.

Gráfica 78. Casos por servicios



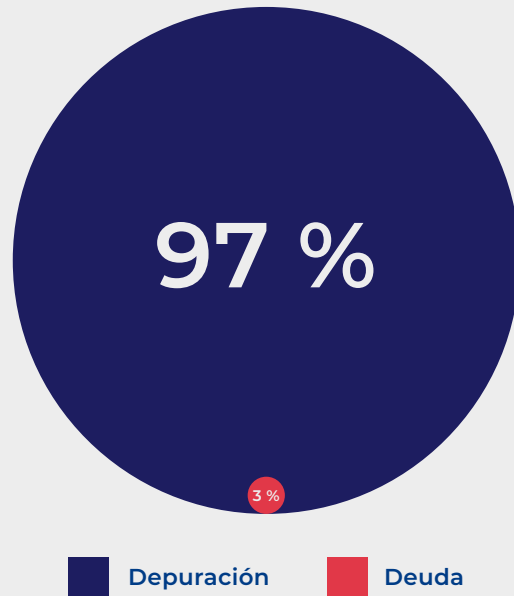
Fuente: Registros Gestión Humana



# Depuración de fondos

En el año 2020 se logró disminuir la deuda real y presunta de varios fondos como Skandía, Protección, Colfondos, Porvenir y Colpensiones por un valor de \$ 182.362.102.

Gráfica 79. Depuración de cartera de fondos de pensión



Fuente: Registros Gestión Humana

## Retos 2021

A lo largo de 2021, el área de Gestión Humana espera dar inicio a los siguientes proyectos:

Proceso de desarrollo y evaluación de desempeño

Revisión de descriptivos de cargo y competencias

Política salarial

Línea de ética

Protocolo de acoso sexual y discriminación

Plan de capacitaciones 2021

Inducción y reinducción institucional

# Dirección de Mercadeo y Comunicaciones

---

El año 2020 será recordado por la Dirección de Mercadeo y Comunicaciones como el período en el que el CESA decidió dividir las áreas. A pesar de que esta división se materializó en octubre, para efectos de entendimiento de este reporte la información se presenta de manera conjunta.

El área de Comunicaciones fue una pieza clave durante la pandemia, dado que es la encargada de mantener informada a toda la comunidad sobre las decisiones y cambios adoptados por la Institución para el paso a la virtualidad y el regreso gradual, progresivo y seguro a las aulas.

Así mismo, el área de Comunicaciones le dio un viraje favorable a la imagen del CESA desde los medios, posicionando a la Institución como referente en temas relacionados con los negocios y el mundo empresarial. Gracias a esta labor, durante el año se registraron cerca de 300 noticias en los medios, lo cual representó ahorros estimados (en valor comercial) en más de mil millones de pesos y de más de cuatro mil millones de pesos (valor editorial), por vía *free press*.

Otro hito importante liderado por Comunicaciones fue la elaboración del Manual de Gestión de Crisis, documento alineado con el Sistema de Gestión de Calidad del CESA, que constituye una guía de gestión y procesos ante eventuales crisis de reputación. El manual será socializado en el primer semestre de 2021.

# El CESA en los medios

## Así nos registraron los medios este año

**'Mujeres en juntas directivas es un negocio que vale la pena'**

**Portafolio**

**Diñero**

**CARACOL RADIO**

**Forbes**

**EL NUEVO SIGLO**

**297 publicaciones**

**\$ 4.186.058.373 COP**

**Reactivación: si uno no es parte de la solución, es parte del problema**

**El Cesa y Coursera concretan alianza**

**Alianza entre el Cesa y el GRI**

**Cesa sube en categoría de investigación**

**COVID-19 impactó positivamente al 16% de emprendimientos en Colombia**

**Hay que pensar en la vacuna**

**Cuatro universidades se unieron en una alianza para crear una universidad en red**

En 2020 hubo un total de 297 publicaciones sobre el CESA. El grueso de este número correspondió a temáticas asociadas a liderazgo (175), excelencia académica (75), innovación (26) y emprendimiento (21).

Tabla 39. Número de notas según el medio

TIPO DE MEDIO	NOTAS
Prensa	40
Internet	249
Televisión	2
Radio	6
<b>Total</b>	<b>297</b>

Fuente: FTI Consulting

Es importante mencionar que el 80 % de las publicaciones (239) corresponde a menciones positivas, mientras que el 20 % restante (58), a menciones neutras, lo cual indica que durante el año no se presentaron menciones negativas sobre la Institución.

Asimismo, hubo un impacto favorable en cuanto al valor correspondiente a las notas, tanto en el costo comercial como en el costo editorial, de más de mil millones de pesos y cuatro mil millones de pesos, respectivamente.

Tabla 40. Costo estimado total valor comercial y valor editorial por publicaciones

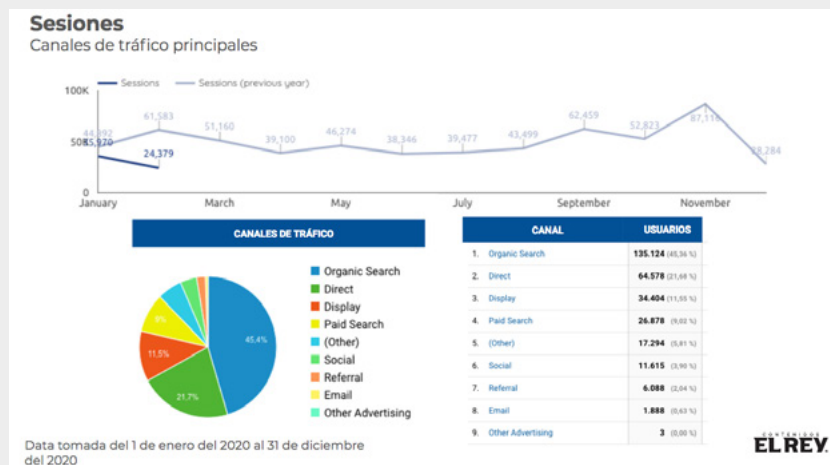
TIPO DE MEDIO	VALOR DE LAS NOTAS
Prensa	\$ 691.231.866 COP
Internet	\$ 540.894.897 COP
Televisión	\$ 12.939.000 COP
Radio	\$ 150.287.028 COP
<b>Total valor comercial</b>	<b>\$ 1.395.352.791 COP</b>
<b>Total valor editorial</b>	<b>\$ 4.186.058.373 COP</b>

Fuente: FTI Consulting

# Página web institucional

Las sesiones hacia el sitio web del CESA tuvieron un aumento paulatino a lo largo de 2020. Este se incrementó de manera consistente al final del año, y solo cayó en diciembre dadas las características particulares de este mes en el ámbito académico.

Gráfica 80. Sesiones de tráfico a la página web



Fuente: Contenidos El Rey

El aumento gradual de sesiones hacia el portal obedeció a la estrategia SEO implementada durante todo el año y -al finalizar 2020-, a la implementación de nuevos canales pagos (SEM) que elevaron la cifra aún más (incidencia de los motores de búsqueda).

Gráfica 81. Usuarios nuevos

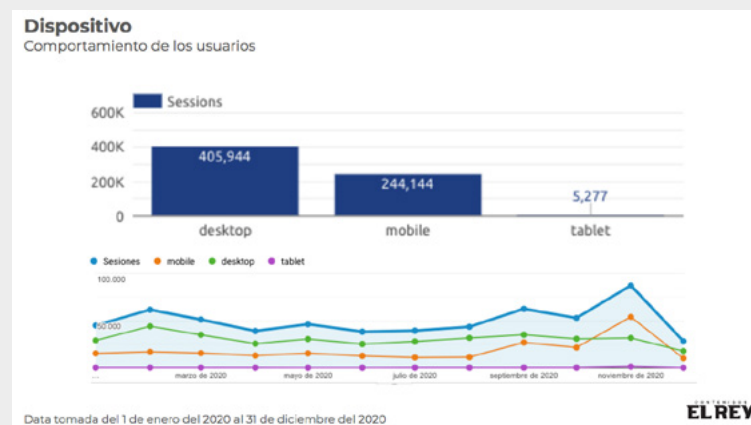


Fuente: Contenidos El Rey

El canal orgánico se consolidó como la fuente de tráfico más importante de visibilidad en Google y durante el año 2020 llevó más del 45 % del total del tráfico al sitio web.

Finalmente, el dispositivo móvil se convirtió, en el último trimestre del año, en la tecnología con más crecimiento y flujo de los usuarios del sitio.

Gráfica 82. Visitas al portal del CESA según dispositivo



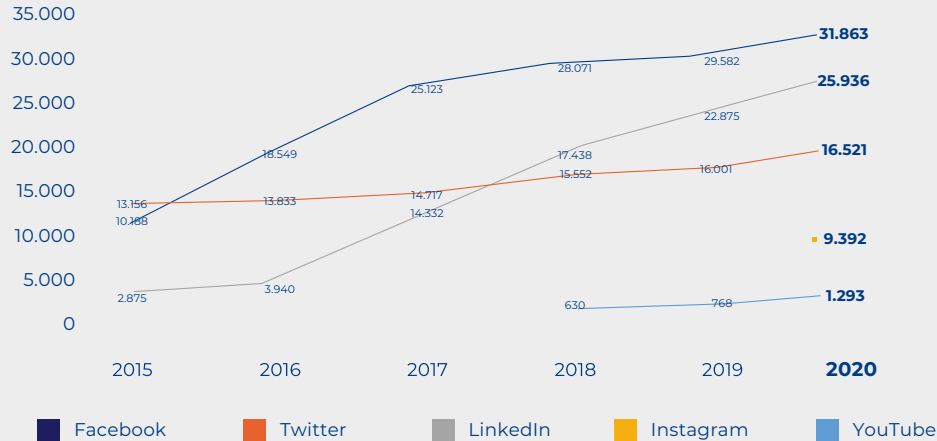
Fuente: Contenidos El Rey



# Redes sociales

Crecimiento histórico de la comunidad en redes sociales

Gráfica 83. Comunidad en redes



\* No se tienen datos de Instagram de 2015 a 2019. \*\* No se tienen datos de YouTube de 2015 a 2017.

Fuente: Estadísticas en cada red social

Desde la nueva Dirección de Mercadeo, se estableció llevar a cabo, permanentemente, una continuidad de las campañas de acompañamiento a las diferentes líneas de negocio. Los focos fueron estrategias de marketing digital y la consecución de *leads* con innovación en medios impresos como El Tiempo, Portafolio, La República y El Espectador.

Si bien la pandemia llevó a generar, en gran medida, más estrategias *online*, el tema reputacional y de prestigio continuó con publicaciones específicas en medios de comunicación reconocidos.

El año 2020 exigió un replanteamiento de la forma en la que se trabajaba desde el área de Mercadeo, no solo con sus aliados o agencias de publicidad, sino también con las diferentes líneas de negocio y áreas del CESA; todo con el fin de organizar procesos, optimizar recursos y generar un mayor control de calidad frente a la imagen institucional del CESA.

Dentro del apoyo de la gestión para las diferentes líneas de negocio se logró, con las campañas digitales, gestionar más de 17.000 *leads* en total, distribuidos de la siguiente manera:

Gráfica 84. Número de programas de Actualización de Conocimientos comercializados e inversión



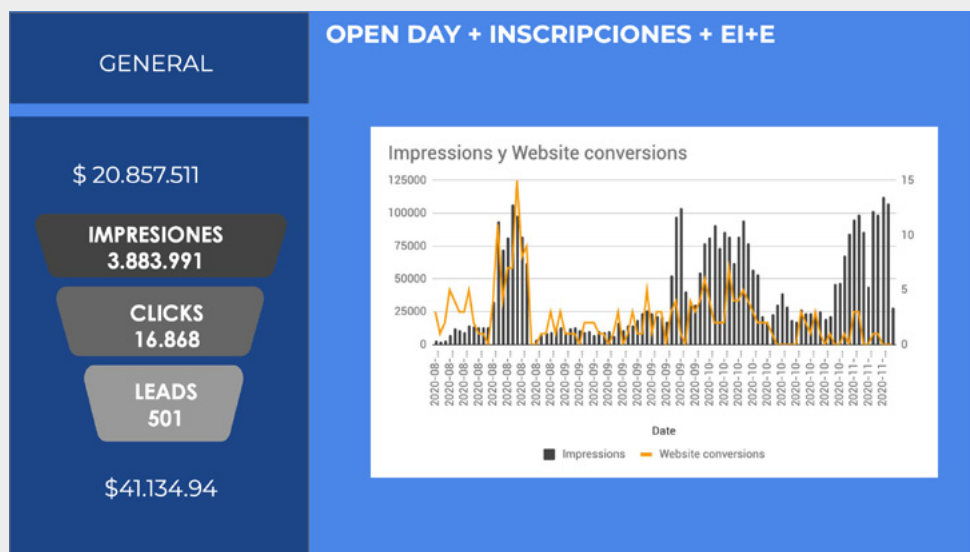
Fuente: Pangea

Gráfica 85. Posgrado



Fuente: Contenidos El Rey

Gráfica 86. Relación impresiones – conversiones pregrado



Fuente: Pangea

## Retos 2021

La división de las áreas plantea importantes retos para 2021, entre ellos, consolidar los equipos, identificar los aliados adecuados y ejecutar una estrategia orientada al posicionamiento del CESA como referente en innovación, emprendimiento, liderazgo y excelencia académica. Para lograrlo, se definieron tres grandes proyectos, los cuales iniciarán en 2021: estudio de reputación de la marca CESA, planteamiento de una nueva página web que responda a las necesidades institucionales y revisión y estructuración de una estrategia que integre todo el ecosistema digital.

## Declaraciones legales:

En concordancia con el artículo 57 del decreto 2649 de 1993 la información y las afirmaciones relacionadas con los estados financieros han sido debidamente verificadas y obtenidas de los registros contables de la compañía, elaborados de conformidad con las normas y principios de contabilidad establecidos en Colombia. Igualmente, la administración del CESA señala que la información revelada en los estados financieros es fiel copia de los libros oficiales, y que cuenta con todos los controles internos que permiten una revelación oportuna y clara, sin que se presenten deficiencias significativas que afecten la situación financiera del CESA; así mismo, en concordancia con el artículo 12 Resolución 2692 del 15 de julio de 2010, no existe mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. También se dejó constancia de que no se entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores, de acuerdo con el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013.

### **Derechos de autor y propiedad intelectual:**

Dando cumplimiento al artículo 1º. de la Ley 603 de 2000, se deja constancia de que la Institución ha cumplido cabalmente con las normas vigentes respecto de los derechos de autor y propiedad intelectual.

Fotos de [unsplash.com](https://unsplash.com)



**Colegio de Estudios  
Superiores de Administración**