

# Informe de Gestión 2018



Colegio de Estudios  
Superiores de Administración

© 2019 CESA - Colegio de Estudios Superiores de Administración

Editorial CESA  
Casa Incolda  
Diagonal 34a No 5a - 23  
[www.editorialcesa.com](http://www.editorialcesa.com)  
[www.cesa.edu.co](http://www.cesa.edu.co)  
[editorialcesa@cesa.edu.co](mailto:editorialcesa@cesa.edu.co)

Bogotá, D.C, abril de 2019

Coordinación Editorial: Editorial CESA  
Coordinación proyecto: Desarrollo Institucional CESA  
Corrección de estilo: José Curcio  
Diseño y diagramación: Yimmy Alberto Ortiz Arias

Todos los derechos reservados.  
Esta obra no puede ser reproducida sin el permiso previo escrito.

Impreso y hecho en Colombia  
Printed and made in Colombia



**Colegio de Estudios  
Superiores de Administración**



**Colegio de Estudios  
Superiores de Administración**

# **Informe de Gestión 2018**





# HENRY BRADFORD SICARD

---

## **RECTOR CESA**

El CESA es una institución que desde sus inicios se ha preocupado por ir más allá de la formación académica, y es a partir de ese enfoque que nuevamente en el año 2018 realizó cambios importantes en los currículos de sus programas con el fin de fortalecer aún más la relación de los estudiantes con el medio empresarial, lo cual marca una diferencia en el aprendizaje y le permite comenzar a formar a los nuevos administradores de empresas desde una perspectiva de responsabilidad social y visión integral para que se perfilen como los futuros líderes empresariales, y contribuyan activamente al desarrollo del país.

Como parte del proceso de fortalecimiento académico también se afianzó la gestión docente, de forma que a partir de planes de trabajo y programas de desarrollo profesoral se han implementado nuevas metodologías para la enseñanza, dinamizando y facilitando el aprendizaje, y creando una relación más estrecha entre el profesor y el estudiante.

Entre las prioridades de la institución está la inclusión de perspectivas internacionales de investigación y extensión en los diferentes niveles académicos, con lo cual se busca que los estudiantes tengan una formación integral y una visión global del tema, que puedan trabajar colaborativamente con universidades pares, generando nuevos convenios de cooperación para la movilidad tanto de estudiantes como de docentes, pues la internacionalización del currículo ha sido vital para lograr que en el año 2019 el CESA se siga consolidando como una de las mejores instituciones de educación superior.

A continuación compartimos orgullosamente el resultado del trabajo comprometido de todos los que hacen parte de la comunidad CESA, totalmente convencidos de contar con personas y aliados estratégicos que le permiten seguir alcanzando las importantes metas que cada día se propone.



# PERSONAL DIRECTIVO

---

## Consejo Directivo

---

PRESIDENTE:	Juan Francisco Mejía González
MIEMBROS:	Santiago Perdomo Maldonado
	Luis Alberto Arango Escovar
	Lyanna Latorre Sabogal
	Juan Camilo Nariño Alcocer
	Juan Fermín Restrepo García-Reyes
	Martha Sánchez Botero
	Héctor Gerardo Arenas
	Cristina Escallón Laborde

## Dirección general

---

RECTOR:	Henry Joseph Bradford Sicard
VICERRECTOR ACADÉMICO:	Juan Carlos Aponte Romero
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO:	Xavier Daniel Malo Puig
SECRETARIO GENERAL:	Juan Santiago Correa Restrepo
GERENTE UNIDAD DE GESTIÓN EMPRESARIAL:	Ángela María Posse Velásquez

## Dirección de Programas

---

DIRECTOR PREGRADO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS: **María Lucía Pérez Ramírez**

DIRECTOR POSGRADOS: **Roberto de la Vega Vallejo**

## Unidades de apoyo académico

---

DIRECTOR BIBLIOTECA: **Gisela Díaz Rondón**

DIRECTOR BIENESTAR UNIVERSITARIO: **María Teresa Sánchez Lleras**

DIRECTOR INNOVACIÓN PEDAGÓGICA: **Adriana Araque Bermúdez**

DIRECTOR RELACIONES INTERNACIONALES: **Edén Bolívar Crucillo**

DIRECTOR REGISTRO Y CONTROL: **Diana Carolina Cruz Neira**

DIRECTOR DIGA: **Javier Murillo Ospina**

DIRECTOR DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD: **Manuela Osorio Estrada**

DIRECTOR ELI+E: **Laura Bermúdez Salgar**

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN: **María Andrea Trujillo Dávila**

COORDINADOR EDITORIAL CESA: **Felipe Reyes Pérez**

COORDINADOR SUMA: **Nicolás Gómez Osorio**

COORDINADOR LABORATORIO FINANCIERO: **Eduardo Andrade Jimeno**

# Unidad de Gestión Empresarial

---

DIRECTOR DE FORMACIÓN EJECUTIVA: Claudia Borbón González

DIRECTOR OFICINA DE EGRESADOS: Marcela Moreno Pardo

DIRECTOR CENTRO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO (INCUBA): Andrés Chavarro González

DIRECTOR VISITAS Y PRÁCTICAS: Humberto Coral Rodríguez

COORDINADOR CENTRO DE LIDERAZGO

Y SOSTENIBILIDAD: Juan David Aristizábal Ospina

# Unidades de apoyo administrativo

---

DIRECTOR FINANCIERO Y DE DESARROLLO INSTITUCIONAL: Maira Patricia Gómez Pinilla

DIRECTOR DE INFRAESTRUCTURA: Sandra Rocío Jiménez Guio

DIRECTOR RECURSOS HUMANOS: Cristina Martínez Darnalt

DIRECTOR TECNOLOGÍA: Luz Elenny Scarpetta Sánchez

DIRECTOR COMUNICACIONES Y MERCADEO: Carolina Botero Patiño

COORDINADOR DE LOGÍSTICA Y COMPRAS: Ligia Julieth Restrepo Bernal

# Ejes estratégicos del CESA

---

En los últimos años el CESA ha logrado alcanzar sus objetivos institucionales gracias al trabajo desarrollado en torno a cinco ejes estratégicos fundamentales:

Mejor talento

Modernización

Calidad académica

Relacionamiento con el sector productivo

Internacionalización

Estos cinco ejes resumen la visión del CESA y son parte integral del Plan Estratégico 2015-2020; sus ocho líneas de desarrollo regulan las actividades diarias permitiendo verificar y obtener la información necesaria para determinar el derrotero de los ejercicios fundamentales en la toma de decisiones.

A continuación, se presenta el Informe de Gestión que describe los resultados y logros obtenidos por las distintas áreas y programas durante 2018, según los ejes estratégicos.

GRÁFICA 1. Ejes estratégicos del CESA



---

# Contenido

---

## 1. Calidad académica 24

---

1.1. Pregrado en Administración de Empresas	24
1.1.1. Modificación curricular	24
1.1.2. Acreditación del programa	25
1.1.3. Promoción del programa	26
1.1.4. Proceso de admisión	26
1.1.5. Coordinaciones de área	27
1.1.6. Profesores	28
1.1.7. Cultura de servicio	29
1.1.8. Seguimiento a la permanencia estudiantil	30
1.1.9. Otras actividades desarrolladas por el programa	31
1.2. Escuela de liderazgo, innovación & emprendimiento (Eli+e)	34
1.2.1. Ingreso al pregrado	36
1.3. Bienestar Universitario	36
1.3.1. Créditos de Bienestar Estudiantil	37
1.3.2. Actividades de Bienestar Estudiantil	37
1.3.2.1. Actividades deportivas	37
1.3.2.2. Torneos	39
1.3.2.3. Actividades culturales	41
1.3.2.4. Actividades de desarrollo personal e integración	43
1.3.3. Posgrados	47
1.4. Visitas y prácticas empresariales	48
1.4.1. Visitas	49
1.4.1.1. Visitas internacionales y nacionales	49
1.4.1.2. Week Challenge	52
1.4.1.3. Work café y Feria empresarial	52
1.4.1.4. Ceopportunity	53

1.4.2. Prácticas empresariales	55
1.4.2.1. Visitas de control y seguimiento	56
1.4.2.2. Consecución de prácticas empresariales	56
1.4.2.3. Desayunos con jefes de practicantes y empresas de visitas	58
1.5. Centros de apoyo	58
1.5.1. Centro de Apoyo para la Lectura, la Oralidad y la Escritura (DIGA)	58
1.5.1.1. Oferta de cursos a la comunidad en conjunto con la Biblioteca	59
1.5.1.2. Español como segunda lengua	61
1.5.1.3. Otros logros	61
1.5.2. Centro de apoyo del Área Académica de Matemáticas y Estadística (SUMA)	62
1.5.2.1. Apoyo a estudiantes	62
1.5.2.2. Prevención de la deserción y reducción de la pérdida	65
1.5.2.3. Medición del impacto del servicio	65
1.5.2.4. Pruebas de entrada y suficiencia	66
1.5.3. Centro de apoyo Laboratorio Financiero	66
1.6. Investigación	68
1.7. Innovación pedagógica	72
1.7.1. Desarrollo del área en 2018	73
1.7.2. Proyectos SENA-Formación Ejecutiva	74
1.7.3. Apoyo de proyectos institucionales	74
1.8. Aseguramiento de la calidad académica	75
1.8.1.1. Línea no. 7: número 1 en medidas de calidad	75
1.8.1.2. Línea no. 3: gestión docentes de vanguardia	78
1.8.2. Desarrollo del área en 2018	79
1.8.2.1. Boletín Estadístico	79
1.8.2.2. Campaña de reacreditación institucional	80
1.8.2.3. Registros calificados de las especializaciones en Finanzas Corporativas y Mercadeo Estratégico, y el MBA Barranquilla	80
1.8.2.4. Encuestas de autoevaluación	81
1.8.2.5. Thouper	81
1.8.2.6. Estudio de nuevos programas	81
1.8.2.7. Revisión de planes de mejoramiento	82
1.8.2.8. Participación en la Conferencia de EFMD de las Américas	82
1.8.2.9. Visita del coordinador nacional CNA	82
1.8.2.10. Participación en sesiones de “Referentes de calidad”	82

---

## 2. Mejor Talento 86

---

2.1. Posgrados CESA	86
2.1.1. Sobre los profesores	91
2.1.2. Sobre los estudiantes	92
2.1.3. Sobre la administración educativa	93

## 3. Internacionalización 98

---

3.1. Relaciones internacionales	98
3.1.1. Avances en el proceso de internacionalización	99

## 4. Relacionamiento con el sector productivo 112

---

4.1. Centro de Innovación y Emprendimiento (INCUBA)	114
4.1.1. Línea académica	114
4.1.2. Línea emprendimiento	116
4.1.3. Línea cultura	118
4.1.4. Línea Proyectos Especiales	119
4.2. Oficina de Egresados	120
4.2.1. Desarrollo de actividades de la Oficina de Egresados CESA	121
4.2.1.1. Desarrollo profesional	121
4.2.1.2. Relación con el estudiante	122
4.2.1.3. Actividades de relacionamiento	123
4.2.1.4. Comunicaciones	126
4.2.1.5. Otros beneficios	127
4.2.1.6. Otras actividades con la comunidad	127

4.3. Centro de liderazgo	128
4.3.1. Proyectos	128
4.3.2. Curso Inmersión Colombia	129
4.3.3. Otras capacitaciones	129
4.3.4. Informe liderazgo 360 (en curso)	130
4.3.5. Ranking Equidad de Género (PAR)	130
4.3.6. Profesión Líder ( <i>El Espectador</i> )	131
4.3.7. Liderando hoy	131
4.3.8. Otras actividades	133
4.4. Formación Ejecutiva	134
4.4.1. Gestión calidad docente	134
4.4.2. Internacionalización	137
4.4.3. Desarrollo del área	138
4.4.3.1. Robustecimiento comercial	139
4.4.3.2. Programas virtuales	141
4.4.3.3. Formación Ejecutiva en cifras	141

## 5. Modernización 146

5.1. Dirección de tecnología	146
5.1.1. Mejoramiento de las aplicaciones institucionales	146
5.2. Infraestructura	150
5.2.1. Planta física	151
5.2.2. Desarrollo de la planta física	167
5.3. Biblioteca	170
5.3.1. Medidas de calidad	172
5.3.2. Desarrollo del área en 2018	173
5.3.2.1. Recursos de información	173
5.3.2.2. Servicios	174
5.3.2.3. Convenios	175
5.4. Editorial GESA	175
5.4.1. Gestión y calidad del proceso editorial	176
5.4.2. Gestión de proyectos editoriales	176

---

5.4.3. Gestión comercial y posicionamiento	179
5.5. Coordinación logística y compras	183
5.5.1. Compras	183
5.5.2. Eventos	183
5.5.3. Espacios académicos	184
5.5.4. Desempeño de proveedores	185
5.6. Gestión humana	186
5.6.1. Bienestar	187
5.6.2. Administración de personal	188
5.6.3. Responsabilidad social empresarial	189
5.6.4. Desvinculación	190
5.6.5. Seguridad y salud en el trabajo	190
5.7. Dirección financiera y de desarrollo institucional	192
5.7.1. Dirección financiera	192
5.7.1.1. Situación financiera (cifras en \$ miles)	192
5.7.1.2. Estado de pérdidas y ganancias (cifras en \$ miles)	193
5.7.2. Desarrollo institucional	193
5.7.2.1. Sistema de información	194
5.7.3. Declaraciones legales	195
5.7.4. Derechos de autor y propiedad intelectual	195

# Tablas

TABLA 1. Resultado del proceso de promoción	27
TABLA 2. Población Eli+e	36
TABLA 3. Total de estudiantes en la materia Visitas	49
TABLA 4. Países visitados, materia Visitas	50
TABLA 5. Número de visitas internacionales	51
TABLA 6. Ceopportunity inscritos	54
TABLA 7. Estudiantes en materia prácticas	55
TABLA 8. Incremento visitas DIGA	60
TABLA 9. Servicios DIGA	61
TABLA 10. Evolución del Centro SUMA	63
TABLA 11. Incremento estudiantes Centro SUMA	64
TABLA 12. Visitas a SUMA por cursos de matemáticas	64
TABLA 13. Charlas y speakers en el Laboratorio Financiero	67
TABLA 14. Cine foro Laboratorio Financiero	67
TABLA 15. Certificaciones Bloomberg	67
TABLA 16. Resultados de la innovación pedagógica 2018	73
TABLA 17. Materiales educativos desarrollados	74
TABLA 18. Resultados de la evaluación docente 2018 (pregrado)	79
TABLA 19. Resultados de la evaluación docente 2018 (Bienestar)	79
TABLA 20. Inscripciones en la especialización en Finanzas Corporativas	94
TABLA 21 Inscripciones en la especialización en Mercadeo Estratégico	94
TABLA 22. Inscripciones en la maestría en Finanzas Corporativas	94
TABLA 23. Inscripciones maestría en Dirección de Marketing.	94
TABLA 24 Inscripciones en el MBA Internacional – Cohorte anual	95
TABLA 25 Inscripciones en el MBA	95
TABLA 26. Participación en la feria Espíritu Emprendedor	114
TABLA 27. Participación en emprendimientos sociales	115
TABLA 28. Participación en los retos empresariales	115
TABLA 29. Participación en innovación, creatividad y estrategia	115
TABLA 30. Recursos de información nuevos 2018	170
TABLA 31. Crecimiento e inversión en la biblioteca por año	173
TABLA 32. Uso de recursos electrónicos	174

---

# Gráficas

---

GRÁFICA 1. Ejes estratégicos del CESA	14
GRÁFICA 2. Porcentaje de retención vs. deserción	31
GRÁFICA 3. Tendencia visitas internacionales	50
GRÁFICA 4. Distribución de los estudiantes en prácticas	55
GRÁFICA 5. Seguimiento a practicantes	56
GRÁFICA 6. Ofertas prácticas por estudiante	57
GRÁFICA 7. Servicios y usuarios del Centro DIGA (2018-I / 2018-II)	59
GRÁFICA 8. Visitas y horas atendidas	60
GRÁFICA 9. Evolución del Centro SUMA (visitas y horas atendidas 2018-I / 2018-II)	63
GRÁFICA 10. Becas internacionales	101
GRÁFICA 11. Becas internacionales (\$)	101
GRÁFICA 12. Evolución de estudiantes en visitas internacionales y en estudios en el exterior	103
GRÁFICA 13. Relación de estudiantes internacionales (períodos 2011-2014 y 2015-2018)	104
GRÁFICA 14. Estudiantes en intercambio	105
GRÁFICA 15. Número de publicaciones editorial CESA	177
GRÁFICA 16. Áreas de conocimiento de publicaciones 2018	178
GRÁFICA 17. Participación relativa de categorías de libros en el fondo Editorial CESA	178
GRÁFICA 18. Participación de la Editorial CESA en diferentes escenarios académicos y culturales	182
GRÁFICA 19. Evaluación proveedores CESA-2018	186

# 1. CALIDAD ACADÉMICA





<b>1.1. Pregrado en Administración de Empresas</b>	<b>24</b>
<b>1.2. Escuela de liderazgo, innovación &amp; emprendimiento (Eli+e)</b>	<b>34</b>
<b>1.3. Bienestar Universitario</b>	<b>36</b>
<b>1.4. Visitas y prácticas empresariales</b>	<b>48</b>
<b>1.5. Centros de apoyo</b>	<b>58</b>
<b>1.6. Investigación</b>	<b>68</b>
<b>1.7. Innovación pedagógica</b>	<b>71</b>
<b>1.8. Aseguramiento de la calidad académica</b>	<b>76</b>

# 1. Calidad académica

---

## 1.1. Pregrado en Administración de Empresas

---

### 1.1.1. Modificación curricular

La actualización curricular se inició en 2016, y corresponde a uno de los avances más significativos para la Dirección de Pregrado; en los ajustes realizados se tuvieron en cuenta la participación y las recomendaciones de empresarios de muy alto perfil, presidentes de organizaciones, profesores, egresados y pares nacionales e internacionales.

Entre los diversos componentes curriculares con que cuenta el nuevo plan de estudios se destacan:

- Aprendizaje basado en retos empresariales.
- Fortalecimiento del área de mercadeo.
- Electivas para la formación integral.
- Electivas para la profundización.

- Flexibilidad en los prerrequisitos por conocimiento.
- Líneas de emprendimiento.
- Rutas de desarrollo de competencias.
- Competencias del ser.
- Electivas de bienestar.
- Argumentación y ética.

La modificación del Plan de Estudios fue aprobada por el Ministerio de Educación Nacional según Resolución No. 04534 del 21 de marzo de 2018.

Durante el primer periodo de 2018 se trabajó con los profesores de los semestres I y II en la elaboración de las guías de cátedra de la nueva malla curricular a partir de los syllabus definidos, para lo cual se desarrolló un taller diseñado por la Dirección de Innovación Pedagógica, con el acompañamiento y revisión de la líder de currículo, logrando el repositorio de dichos documentos y el levantamiento de las prácticas pedagógicas establecidas por los profesores.

### 1.1.2. Acreditación del programa

La Resolución No. 06540 del 18 de abril de 2018, emitida por el Ministerio de Educación Nacional, otorgó la renovación de la acreditación de alta calidad por ocho años; este reconocimiento es resultado del compromiso de la institución con el mejoramiento continuo, ratificando el programa como uno de los de mayor prestigio en el país.

### 1.1.3. Promoción del programa

Algunas de las actividades realizadas para la promoción del programa fueron:

- Redefinición de la estrategia comunicacional, y de las gráficas de publicidad y promoción.
- Fortalecimiento de la estrategia de promoción en colegios y participación en ferias estudiantiles.
- Atención de visitas al CESA lideradas por la Dirección del programa y la Consejería Académica:
  - Entre enero y mayo de 2018 se recibió la visita de veinticinco colegios, con la participación de 471 estudiantes.
  - Entre septiembre y noviembre de 2018 se recibieron veintiséis colegios, con la participación de 456 aspirantes.
  - Adicionalmente se ha atendido la visita individual de 76 aspirantes interesados en el programa de Administración de Empresas.

### 1.1.4. Proceso de admisión

Durante 2018 se siguió aplicando el proceso de admisión, el cual arrojó los siguientes resultados:

TABLA 1. Resultado del proceso de promoción

Ítem	Inscripciones período académico - primer semestre				
	2015-I	2016-I	2017-I	2018-I	2019-I
Inscritos	305	275	322	248	237
Admitidos	158	173	168	159	160
Matriculados	139	151	140	133	123

Ítem	Inscripciones período académico - segundo semestre			
	2015-II	2016-II	2017-II	2018-II
Inscritos	627	584	524	433
Admitidos	199	196	209	209
Matriculados	140	133	148	134

FUENTE: Boletín Estadístico 2018.

## Relacionamiento con los colegios objetivo del CESA

En noviembre de 2018 se llevó a cabo la conferencia “Habilidades que hacen diferentes a los profesionales del siglo XXI”, un espacio destinado a fortalecer el relacionamiento con los colegios objetivo, y dar a conocer la nueva malla curricular del programa de pregrado en Administración de Empresas, y compartir sus avances en los últimos años. En el evento participaron los consejeros y orientadores de quince colegios del país.

### 1.1.5. Coordinaciones de área

A partir de 2018 las coordinaciones de área están bajo la responsabilidad de la Dirección de Pregrado, lo cual permite llevar a cabo diferentes acciones tales como la revisión de temas curriculares,

el diseño e implementación de las guías de cátedra, la completitud de los syllabus, la unificación de contenidos y el seguimiento a la labor docente.

Al cierre del semestre, en conjunto con los coordinadores, se analizaron los resultados de la evaluación docente de cada uno de los profesores del área, retroalimentándolos personalmente para definir un plan de mejoramiento en conjunto con la Vicerrectoría Académica, a ser evaluado semestralmente.

### 1.1.6. Profesores

Durante 2018, y con el apoyo de personalidades de amplio reconocimiento en el país, continuó el proceso de cualificación de los profesores orientado a incrementar el nivel de formación y fortalecer el perfil de los docentes invitados. Igualmente, se continuó desarrollando el proceso de convocatoria y contratación de profesores para el grupo de investigación que dio como resultado la vinculación de Claudia Arias (Ph.D.) para el área académica de Organizaciones y Mercadeo, y Adela Vélez (Ph.D.) en el área de Organizaciones.

Desde la vicerrectoría académica se llevó a cabo el proceso de formación de 201 profesores en diferentes escenarios como los programas Blts, el Encuentro de Formación Docente y las capacitaciones puntuales de innovación pedagógica y de Formación Ejecutiva, según las necesidades de cada área académica. Del mismo modo, desde la Dirección de Innovación Pedagógica se acompañó a 49 profesores en el cambio de la práctica docente.

Se desarrolló el Seminario Anual del Grupo de Investigación para profesores investigadores, en el que se compartieron los proyectos en curso de acuerdo con las líneas del grupo, y se realizó una jornada anual para socializar la labor investigativa del GEA y los mecanismos mediante los cuales se pueden vincular los profesores de cátedra.

Continuando con el apoyo a la movilidad de los profesores, en 2018 se llevaron a cabo cuatro ponencias nacionales y dieciséis internacionales, así como diferentes conferencias y módulos de clase en el CESA a cargo de profesores y expertos internacionales.

En lo referente a la evaluación docente se aplicaron los instrumentos en pregrado y se robusteció tanto el análisis como el informe de los resultados.

### 1.1.7. Cultura de servicio

Desde mediados del año 2016 se ha venido trabajando la cultura de servicio como parte de los retos a cumplir por parte de la Dirección del programa. Se ha establecido un protocolo de atención a los estudiantes, que busca un mayor acercamiento y seguimiento a cada uno de los casos que presenten los estudiantes en las diferentes situaciones de su vida académica, para ello, se trabaja de manera conjunta y coordinada con la Dirección de Bienestar y la consejería psicológica.

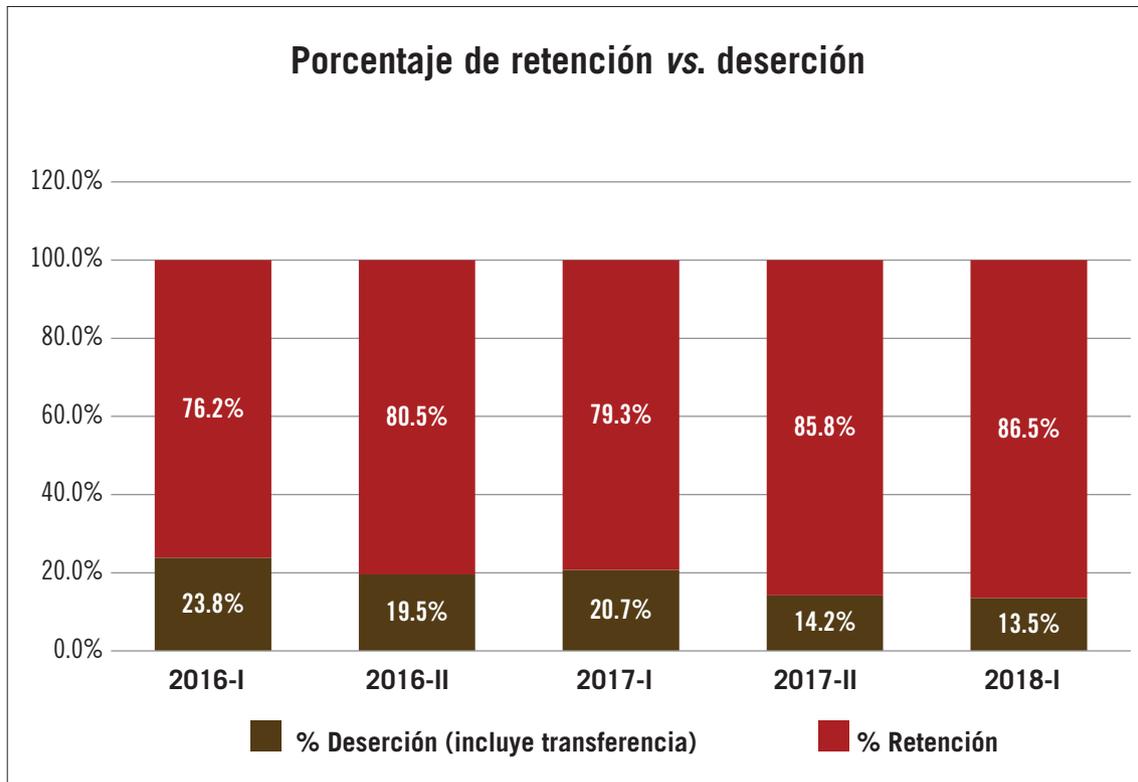
### 1.1.8. Seguimiento a la permanencia estudiantil

Desde la implementación de la Consejería Académica en 2016-II se han desarrollado estrategias para hacer seguimiento a la permanencia y a la disminución de la deserción estudiantil, entre ellas:

- La identificación y seguimiento a las causales de deserción por período y cohorte.
- La tutoría de la Consejería Académica al momento del reintegro de los estudiantes por suspensión académica.
- El trabajo conjunto con los centros de apoyo para hacer un seguimiento estadístico y articular las estrategias de retención.
- La labor con los profesores frente a casos académicos de posible deserción, generando alertas tempranas y planes de seguimiento.
- El acompañamiento personalizado a los estudiantes.

En la siguiente gráfica se identifica la disminución de la tasa de deserción como resultado de las actividades descritas y se observa una disminución significativa de este indicador entre los periodos 2016-I y 2018-I, lo que da como resultado un aumento en la tasa de retención durante la vigencia.

GRÁFICA 2. Porcentaje de retención vs. deserción



FUENTE: Dirección de Pregrado.

### 1.1.9. Otras actividades desarrolladas por el programa

Entre las actividades desarrolladas se destaca la campaña de ética, la cual consistió en la exposición de historias de estudiantes que se han visto envueltos en conductas indebidas, las cuales les pueden ocasionar problemas futuros en el mundo laboral. El propósito de la campaña era fortalecer los valores y la ética, competencias fundamentales en el perfil de los egresados de la institución como mandatos misionales del Proyecto Educativo Institucional.

# DE UNA OFICINA EN EL PISO 8 A LA CELDA #8

## DANIEL

Daniel nunca faltaba a clase, por lo que sus amigos siempre le pedían que firmara la lista de asistencia por ellos. Una vez ingresó a trabajar, el subgerente le pidió el favor de firmar unas facturas de proveedores a nombre de otra persona, con el fin de cobrarlas después para beneficio del subgerente y otro amigo.

Daniel, al ver que se lo solicitaba su superior, no le vio problema. Le pareció una buena oportunidad para hacer un favor y quedar bien con su jefe.

Todo fue normal hasta que los dueños de la empresa descubrieron las irregularidades. El subgerente y Daniel fueron acusados de FALSEDAD EN DOCUMENTO PRIVADO Y HURTO AGRAVADO POR LA CONFIANZA.

Los anteriores DELITOS exponen a Daniel a una pena de prisión de 2 a 6 años y como es agravado se puede duplicar la condena.

El fraude académico puede tener consecuencias en el mundo empresarial.

Seamos **siempre éticos.**  
seamos siempre CESA.

## Proyecto de desarrollo de un instrumento para medir las competencias

En este mismo sentido, con el propósito de hacer un seguimiento a las competencias blandas que deben desarrollar los estudiantes durante su proceso de formación en pregrado, y con el fin de cumplir las expectativas de desempeño que exige el medio empresarial, se contrató a la firma consultora Thuoper para diseñar, construir y elaborar un análisis psicométrico a través de un instrumento que evalúa las once competencias blandas definidas por el CESA:



**Competencias CESA a Medir**

- ▶ 1. Comunicación
- ▶ 2. Trabajo en Equipo
- ▶ 3. Manejo del Conflicto
- ▶ 4. Liderazgo
- ▶ 5. Aprendizaje Continuo y Perseverancia
- ▶ 6. Manejo del riesgo
- ▶ 7. Toma de decisiones
- ▶ 8. Creatividad
- ▶ 9. Gestión de iniciativas
- ▶ 10. Análisis Numérico
- ▶ 11. Solución de problemas

Durante el segundo semestre de 2018 se desarrolló la prueba piloto con los estudiantes de segundo y quinto semestre, para su aplicación

a partir de 2019-II de acuerdo con las competencias establecidas en la nueva malla curricular y los objetivos definidos por la dirección. Esta prueba piloto permitió afinar los instrumentos de acuerdo con los resultados estadísticos.

## 1.2. Escuela de liderazgo, innovación & emprendimiento (Eli+e)

---

Este diplomado busca fortalecer las competencias definidas por el perfil de ingreso del programa con el fin de facilitar la adaptación y la preparación para una vida universitaria exitosa de aquellos aspirantes que no las acreditan pero que demuestran un alto potencial personal y profesional.

El programa dura un semestre académico durante el cual los aspirantes asisten a catorce cátedras y un seminario que suman aproximadamente cuatrocientas horas presenciales. El profesorado es altamente cualificado, la mayoría dicta asignaturas en el pregrado y el 80% cuenta con formación a nivel de posgrado.

### Entendimiento del entorno

Durante el semestre los estudiantes se reúnen con personajes que representan diferentes estilos de liderazgo, siendo un ejemplo empresarial o de vida para la sociedad, como también con personas involucradas en temas de actualidad.

- En 2018 se llevaron a cabo los siguientes conversatorios:
- Carlota Llano Restrepo: gerente de la Fundación Agrícola Himalaya.
- Camilo Andrés Ramírez Peña: gerente de Certificación de Empresas B.
- Alberto Bermúdez Salgar: gerente de Matina Flowers y Miembro de la junta directiva de Asocolflores.
- Darys Estrella Mordán: conferencista, consultora nacional e internacional, experta en finanzas.
- Juan Pablo Gaviria: editor y productor, conferencista y emprendedor social.
- Juan David Aristizábal Ospina: emprendedor social, Fundador de Buena Nota, activista ciudadano.
- Carlos Alfonso Negret Mosquera: defensor del pueblo.
- Miguel de Narváez Casabianca: gerente de Sonido Comercial.
- Pablo Lara Restrepo: gerente del Centro Comercial Atlantis.
- Daniella Moscarella Chorny: emprendedora.



## 1.2.1. Ingreso al pregrado

Para ser invitados a continuar en el programa de Administración de Empresas del CESA los estudiantes de Eli+e deben cumplir con requisitos académicos con un promedio mínimo de 8.0 y, además, contar con el concepto favorable de los profesores del diplomado sobre su desempeño y compromiso. En el primer semestre de 2018 el 79% de los estudiantes de Eli+e ingresaron al pregrado, y 84% en el segundo semestre.

TABLA 2. Población Eli+e

Ítem	Período académico							
	2015		2016		2017		2018	
	I Sem.	II Sem.	I Sem.	II Sem.	I Sem.	II Sem.	I Sem.	II Sem.
Programa Eli+e	26	73	32	40	26	40	14	38

FUENTE: Boletín estadístico 2018.

## 1.3. Bienestar Universitario

De acuerdo con el PEI, el “Bienestar Universitario es un espacio de la comunidad institucional, cuya función es contribuir a la satisfacción de sus necesidades e intereses formativos integrales, mediante una variada oferta de actividades que busca contribuir al desarrollo de las potencialidades del ser humano en las dimensiones como individuo intelectual, afectiva, corporal y como sociedad”; particularmente, es el principio de integralidad el que orienta la prestación de los servicios de bienestar.

### 1.3.1. Créditos de Bienestar Estudiantil

Dentro del marco de la formación integral de sus estudiantes el área de Bienestar del CESA ofrece a la comunidad educativa espacios para realizar actividades deportivas y culturales, con el propósito de complementar su formación académica, generar espacios de integración, enriquecer los conocimientos en cultura general, y desarrollar habilidades sociales, de liderazgo y de crecimiento personal.

Durante 2018 la oferta se amplió a 31 extra créditos, lo que dio lugar a la incorporación de nuevas propuestas como mindfulness, running y squash.

Se trabajó con los profesores de bienestar en la actualización de Syllabus, y en las guías de cátedra dirigidas a los objetivos institucionales, unificando tiempos y forma de evaluación; al finalizar el 2018 se diseñó un esquema rotativo de electivas para los estudiantes de primer semestre 2019.

### 1.3.2. Actividades de Bienestar Estudiantil

#### 1.3.2.1. Actividades deportivas

El objetivo de las actividades deportivas es promover un estilo de vida saludable.

**Carrera CESA 10 K y 5 K:** como una iniciativa para integrar a la comunidad a través de la práctica deportiva se dio inicio a la primera carrera CESA 5K y 10K, esta vez con el objetivo de apoyar a la fundación Natura en la siembra de árboles. En total se inscribieron 46 participantes en las dos modalidades.

**Centro Mueve:** el centro de acondicionamiento y salud del CESA Mueve se ha consolidado de forma que en 2018 se inscribieron 249 estudiantes. Se continúa trabajando con el sistema Hércules que, además de manejar el proceso de inscripción de usuarios, brinda las estadísticas requeridas.

**Política de apoyo a deportistas de alto rendimiento:** el área de Bienestar continuó su tarea de apoyo a veinticinco estudiantes considerados deportistas de alto rendimiento a través de la oficialización de excusas para salidas a competencia y se les otorgó el beneficio de prioridad en el registro de su horario de matrícula académica.

**Participación en carreras atléticas:** de la mano del nuevo grupo de running, se continuó motivando e incentivando a los estudiantes, ofreciéndoles espacios de entrenamiento e invitaciones a las carreras



de Avianca, Allianz, Night Race, Carrera por los héroes, Bimbo, de la Policía, Media Maratón de Bogotá y Carrera de la Mujer. En total se inscribieron 251 estudiantes.

**Patrocinios:** en 2018 se patrocinó la participación de tres estudiantes apasionados por el entrenamiento del ciclismo de ruta en el Gran Fondo de Boyacá Mundial.

### 1.3.2.2. Torneos

El objetivo de los torneos es integrar a la comunidad a través de la participación, buscando con ello una mejor utilización del tiempo libre y el desarrollo de actividades saludables.

**Cerros:** en 2018 continuó la presencia del CESA en el torneo del Grupo Cerros. Se mantuvo la representación en varias disciplinas deportivas: tenis de mesa, tenis de campo, squash, voleibol masculino y femenino, fútbol masculino y femenino, y natación. Es importante destacar el tercer puesto obtenido por el equipo de voleibol masculino.

**Torneo interno de fútbol:** se desarrollaron dos torneos en el año, con la participación de siete equipos en el primer semestre y ocho en el segundo.

**Fútbol 5:** continúa siendo atractivo el formato de este torneo de competencia relámpago, en el que participaron 64 estudiantes conformando ocho equipos por semestre.

**Torneo de potencia:** con el objetivo de premiar la disciplina y constancia de los usuarios del gimnasio se llevó a cabo un torneo de potencia que reunió treinta y ocho estudiantes por semestre agrupados por categorías según su peso corporal.

**Torneos de golf:** con el fin de brindar espacios de esparcimiento y recreación para los estudiantes el área de Bienestar organizó dos torneos de golf durante 2018 así: en el primer semestre en el Club El Rincón (Cajicá) y en el segundo semestre en el Club el Rancho (Bogotá), en los que participaron 288 estudiantes.

**Torneo de tenis de mesa:** se desarrollaron dos torneos, uno en cada semestre en la modalidad de sencillos, con una participación total de cincuenta jugadores.

**Tenis de campo:** el torneo interno ha sido uno de los factores principales de motivación para la práctica del tenis cuyo resultado es un incremento sostenido en el número de practicantes. Aprovechando el convenio CESA-Liga de Tenis de Campo Bogotá, y la cercanía a las canchas del Parque Nacional, se llevaron a cabo dos torneos en el año, con la participación de cuarenta y dos tenistas en el primer semestre y cuarenta y uno en el segundo.

**Torneo de FIFA:** las consolas electrónicas tienen mucha acogida entre los estudiantes, y respondiendo a esa afición se organizó un torneo semestral de FIFA en Play Station, que contó con la participación de treinta y siete estudiantes en el año.



### 1.3.2.3. Actividades culturales

**Dog day:** sensibilizar a la comunidad, además de dar a conocer las bondades de interactuar con caninos, es uno de los objetivos de esta actividad en la que participaron treinta estudiantes con sus mascotas en 2018.

**Feria gastronómica:** con el propósito de dar cierre a las clases de culinaria, el área de Bienestar organizó una feria gastronómica por semestre, en la cual los estudiantes tuvieron la oportunidad de preparar y vender sus productos a los asistentes, quienes votaron por el que más les gustó.

**Campeonato de bebidas:** con el objetivo de enriquecer y complementar el trabajo en el aula de clase, los estudiantes realizaron al finalizar el curso de Cata de Café un campeonato denominado “Bebidas con café y diseño CESA”, cuyo propósito era elaborar una bebida cuya base fuera el café; adicionalmente, realizaron una visita semestral a la tostadora de cafés especiales Tecnocafé, donde tuvieron la oportunidad de interactuar y aprender más acerca del producto.

**Conciertos y ópera:** apoyar el desarrollo cultural y musical de la comunidad es uno de los mayores aportes que el área de Bienestar hace a la comunidad; así, en el primer semestre de 2018 se invitó a treinta y cinco estudiantes a la ópera “Auge y caída de la ciudad de Mahagonny”, y en el segundo semestre a cuarenta a la ópera “El Caballero de la Rosa”, eventos que se realizaron en el Teatro Mayor Julio Mario Santodomingo.

**Exposiciones en la Biblioteca:** para promover la biblioteca como un espacio de desarrollo cultural, y en convenio con el Museo Nacional, del 12 de marzo al 6 de abril se llevó a cabo la exposición itinerante “Fotografía, verdad y simulación”, y en el segundo semestre se montó por espacio de un mes en la biblioteca la exposición “Retratos de mujeres afrocolombianas para el bicentenario”, a la que acudieron más de cien personas.

En noviembre los estudiantes de fotografía desarrollaron una actividad cuyo motivo fue la realización de retratos en iluminación Rembrandt, y los de artes plásticas una exhibición de pintura en vivo.

**Misa de acción de gracias:** en medio de un ambiente de reflexión espiritual, el 11 de diciembre el padre Abelardo Gómez de la Fundación ISPA ofició una misa de acción de gracias para toda la comunidad CESA.

**San Valentín y día del amor y la amistad:** para el área de Bienestar es muy importante la celebración de fechas especiales que generan vínculos al interior de la comunidad.

**Día de la cultura:** dando continuidad al proceso de integración y consolidación de la comunidad en torno a la realización de eventos culturales, en el segundo semestre se festejó el “Día de la cultura”, evento en el cual se llevaron a cabo actividades como teatro callejero,

ilustración, desfile de moda, muestras musicales de los estudiantes, danza aérea y una exposición itinerante, las cuales se desarrollaron simultáneamente en las diferentes sedes del CESA, lo cual permitió que toda la comunidad se integrara.

**Campaña de movilidad:** en 2018 el CESA continuó vinculado con la Secretaría de Movilidad a través de la red Muévete mejor, y participó en importantes iniciativas ciudadanas como el día sin carro y sin moto. Bienestar continúa comprometido con la comunidad por lo cual invita a los estudiantes a utilizar la bicicleta y el transporte del CESA.

#### 1.3.2.4. Actividades de desarrollo personal e integración

**Actividad al aire libre:** en 2018 el área de Bienestar organizó dos salidas de campo con el objetivo de brindar a la comunidad la posibilidad de acceder a espacios ideales para desarrollar las habilidades de liderazgo, seguridad, confianza, trabajo en equipo e integración; en esta ocasión se visitaron diversos escenarios naturales y comunidades lo cual contribuye a fortalecer el compromiso de los estudiantes y



docentes con la responsabilidad social, y a dejar una huella positiva en cada uno de los lugares visitados.

En marzo noventa y cuatro estudiantes participaron de la salida de campo a Nimaima, Tobia, donde la actividad central es el rafting; disfrutaron de hermosos paisajes y realizaron actividades de senderismo, retos grupales, conocieron un trapiche y el proceso de elaboración de la panela. En septiembre 106 estudiantes realizaron actividades en veleros, kayak, caminatas y competencias en Tominé-Guatavita.

**Masajes en silla Reiki:** con la participación de 180 personas en el primer semestre y 125 en el segundo, el área de Bienestar ofreció, antes y durante las semanas de parciales, masajes a los estudiantes con el objetivo de prevenir y combatir el estrés.

**Escuela de líderes:** durante dos semanas del mes de julio se desarrolló un curso de vacaciones con la participación de veinte niños de la comunidad CESA, cuyo objetivo fue acercarlos a situaciones reales que presentan las empresas, promoviendo su creatividad, liderazgo



y espíritu emprendedor. Se trataron, entre otros, temas de comunicación, mercadeo, finanzas, producción, desarrollo de material pop y sostenibilidad, los cuales fueron dictados por profesores adscritos a la institución. También se realizaron visitas a empresas como Congruppo, Líder Pop y Popsy. Como complemento, se llevaron a cabo salidas de campo a una finca en Subachoque y al Club Antares de la Armada, para realizar talleres de desafíos y retos.

Con el apoyo y acompañamiento de estudiantes del CESA los participantes desarrollaron un modelo de negocio que culminó con una feria de emprendimiento, en la cual presentaron a sus padres su proyecto de empresa. En esta ocasión se becaron tres estudiantes de ISPA.

**Spa:** teniendo en cuenta las sugerencias aportadas por la comunidad estudiantil, en 2018 se creó un espacio de relajación que ha tenido gran acogida.

**Asesoría psicológica:** durante 2018 el área de Asesoría Psicológica cubrió de forma continua las remisiones y solicitudes de apoyo de estudiantes en aspectos relacionados con su bienestar emocional, la afectividad, y la vida familiar, social y académica. La solicitud de citas por iniciativa de los estudiantes fue de 65% del total de casos, y se atendió tanto a estudiantes internacionales, como a aquellos en proceso de intercambio y a quienes están en período de prueba. Se mantuvo una comunicación activa con las áreas de pregrado y el centro DIGA, con el objeto de fortalecer la comunicación y hacer más asertivo el acercamiento a las diferentes situaciones particulares de los estudiantes. El área de psicología estuvo presente en las actividades al aire libre, estableciendo un contacto interactivo con los participantes.

**Meditación:** se diseñó un esquema de trabajo conjunto con el profesor de la electiva Mindfulness, mediante el cual se llevaron a cabo

cuatro talleres con los estudiantes en los que se trabajaron primordialmente los temas asociados a los diferentes estados anímicos.

**PAIDE:** con el fin de ofrecer más herramientas a los consejeros PAIDE al momento de orientar a sus estudiantes, se realizaron capacitaciones en temas como duelo y resiliencia, estados de ánimo, depresión y ansiedad, autoestima e identidad, lo cual les permite estar mejor preparados para el acompañamiento y guía a los estudiantes.

**Ser Pilo Paga:** con el concurso del programa de consejería y asesoría psicológica a los estudiantes, durante 2018 se continuó implementando el plan de beneficios económicos y apoyo integral, cumpliendo con ello los compromisos adquiridos por la institución con el ICETEX. Seis estudiantes aún se benefician de este programa.

**Tienda CESA:** en 2018 se inauguró un espacio con el objetivo de ofrecer a la comunidad diversos artículos institucionales como ropa, papelería, regalos y útiles, además de servir como punto de venta de los vales para las rutas de transporte que ofrece el CESA y de los libros de la Editorial CESA.

**Concurso diseño de buzos:** durante el primer semestre se realizó un concurso entre los estudiantes para que presentaran el diseño de los modelos de buzos que les gustaría encontrar en la tienda, teniendo en cuenta los valores y sentimientos de la universidad. Mediante votación se eligieron dos diseños para venta en tienda, y cada semestre se continuará realizando el concurso para presentar a la comunidad los nuevos diseños.

**Mascota CESA:** es un león que representa el liderazgo, valor fundamental para la formación de los estudiantes, la fuerza, el poder y la sabiduría. El nombre de la mascota CESA es Kairós, término que proviene del griego y significa “momento adecuado y oportuno”.

### 1.3.3. Posgrados

Con el propósito de acercar a los estudiantes de posgrado al concepto de formación integral ofrecido por el CESA, el área de Bienestar promovió y facilitó la participación en diferentes actividades culturales y deportivas.

**Clases en los posgrados:** se realizaron talleres de enología, culinaria y golf, además de una cena clandestina, como complemento a la formación de los estudiantes; el total de participantes ascendió a los 112.

**Despedida del semestre en los posgrados:** con el propósito de desarrollar el sentido de pertenencia e integración se organizó un evento de cierre de semestre al cual asistieron en junio cerca de 250 estudiantes de posgrados, y en noviembre alrededor de 246.

**Asesoría laboral:** en 2018 se ofreció a los estudiantes de posgrados interesados en revisar su hoja de vida, o en recibir orientación respecto del proceso de cambio o consecución de trabajo, el programa de Orientación y Acompañamiento Laboral, el cual brinda herramientas para su proyección en el mercado laboral. En el primer semestre se atendieron noventa y siete estudiantes y en el segundo 109. Durante el año se dieron cuatro casos de éxito en la obtención de nuevas oportunidades laborales.

**Carreras atléticas:** en 2018 se inició el grupo de running CESA que, además de ofrecer la preparación, patrocina la participación de estudiantes de posgrado en carreras atléticas.

**Natación:** en el primer semestre de 2018 se abrió un curso de natación exclusivo para estudiantes de posgrados; la respuesta fue tan buena que para el segundo semestre se dobló la capacidad (45 estudiantes en el año) y se utilizaron dos carriles de la piscina del Gimnasio Moderno.

**Participación en selecciones nacionales:** en 2018 participó un estudiante de posgrado en la selección de voleibol masculina, una en la selección femenina de fútbol y un egresado del pregrado del CESA y estudiante de posgrados en natación.

## 1.4. Visitas y prácticas empresariales

La misión del área de Visitas y Prácticas del CESA es acercar al estudiante al sector productivo y promover el aprendizaje práctico. Está dirigida a los estudiantes de pregrado que cursan los semestres VI a IX.

A través de su gestión, el área apoya la consecución de objetivos académicos mediante el cumplimiento de estándares de calidad y la puesta en práctica de los conceptos académicos y de internacionalización.

La gestión de calidad académica se logra al alinear la malla curricular y aplicar formas innovadoras de ejecutar la cátedra de manera práctica, lo cual motiva el aprendizaje mediante el contacto con las empresas, lo que permite fortalecer el vínculo empresa-CESA.

La materia Visitas le permite al estudiante acercarse durante un año académico al sector de servicios e industrial para que pueda conocer diversos tipos de empresas y estilos de liderazgo, construya su propia

red profesional, abra aún más su mente, comprenda otras culturas, visualice las oportunidades de estudio y negocios, y crezca cultural y personalmente.

En este informe se podrá apreciar el apoyo brindado al estudiante por el CESA para alcanzar el objetivo de internacionalización, especialmente en el resultado de la gestión realizada tanto en visitas como en prácticas internacionales.

## 1.4.1. Visitas

### 1.4.1.1. Visitas internacionales y nacionales

Durante 2018 asistieron 346 alumnos a la materia Visitas.

TABLA 3. Total de estudiantes en la materia Visitas

Materia	No. estudiantes		
	2018 - I	2018 - II	Total
Visitas I	90	67	157
Visitas II	90	99	189

FUENTE: Dirección de Visitas y Prácticas.

Los estudiantes que realizaron intercambio académico en VI y VII semestres cursaron también la materia Visitas, en la cual se brindó el soporte académico para generar el respectivo aprendizaje y la oportunidad de hacerlo en Alemania, Canadá, Corea del Sur, Dinamarca, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, Italia, Japón y Portugal.

Durante la semana de visitas del primer y segundo semestres se viajó a Perú, Reino Unido, Silicon Valley, Chile, Cali, Barranquilla y

Medellín. Se visitaron 101 empresas, y, de acuerdo con la calificación de los estudiantes que participaron en dichos viajes, el nivel de satisfacción fue de 92%.

TABLA 4. Países visitados, materia Visitas

Destino	No. visitas	No. estudiantes
Perú, sem. I	11	13
Reino Unido, sem. II	18	5
Silicon Valley, sem. II	10	9
Chile, sem. II	10	7
Colombia, sem. I	24	77
Colombia, sem. II	28	50

FUENTE: Dirección de Visitas y Prácticas.

GRÁFICA 3. Tendencia visitas internacionales

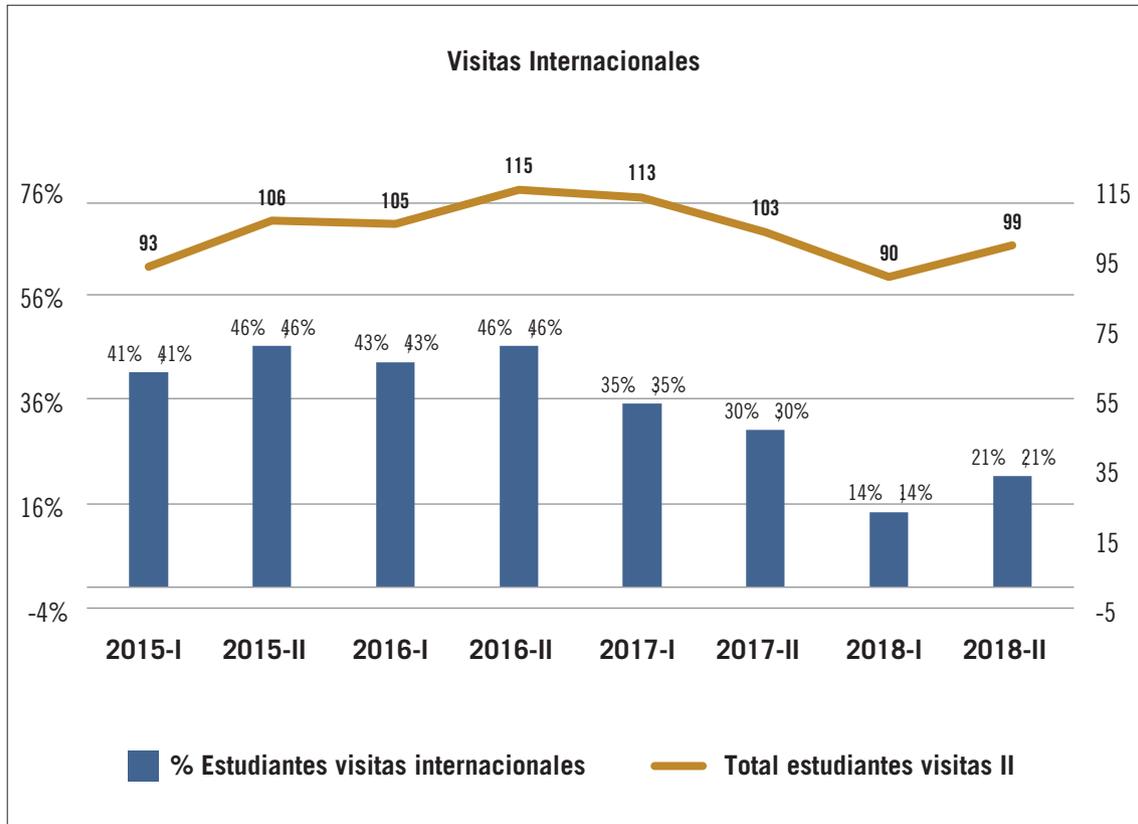


TABLA 5. Número de visitas internacionales

Materia	No. visitas		Total
	2018 - I	2018 - II	
Visitas I	22	29	51
Visitas II	26	30	56

FUENTE: Dirección de Visitas y Prácticas.

Algunas de las empresas internacionales visitadas fueron Credicorp Capital, Multinacional AJE (Big Cola), APM Terminals, Bimbo, Kimberly Clark, Manchester Fútbol Club, Unilever, Oxentia, Procolombia Londres, Deloitte & Touche, Mullenlowe Group, Lloyd's of London, Shell, Bloomberg, Apple, Facebook, Youtube, LinkedIn, Google, Netflix y PayPal.

Uno de los objetivos de la institución ha sido fortalecer el vínculo con las empresas, para lo cual el equipo de trabajo, conformado por los docentes del área, contribuyó al relacionamiento y consecución de nuevas empresas con el sector real, ampliando la base de datos con las siguientes empresas: Bio Diesel, Techno Apes, Jarome Roses, Delipavo, Colpatria Riesgo, Cámara de Comercio, Johnson & Johnson, We Work, Bolsa de Valores, Hamburguesas BUN, Omarke-ting, Hays, Classic.

Para incrementar la calidad académica se incluyeron nuevas e innovadoras formas de enriquecer el aprendizaje en cada visita, tanto a nivel individual como grupal, para lo cual se preparó un caso real mediante el cual los alumnos pudieran aportar sus ideas y alternativas de solución. Dicha presentación se realizó en las instalaciones de la empresa en presencia de las directivas, el docente responsable y las directivas del CESA.

Se concluye, entonces, que la gestión permanente de acercamiento del estudiante al sector productivo le brindó todavía más oportunidades para apreciar la aplicación de su aprendizaje, pues pudieron visualizar las oportunidades para realizar su práctica y se amplió su visión del mundo.

#### 1.4.1.2. Week Challenge

Conjuntamente con el Centro de Emprendimiento e Innovación (INCUBA) se llevó a cabo una nueva semana de profundización en el conocimiento de dos empresas, Bavaria y Constructora Bolívar y se continuó practicando el desarrollo de retos reales.

En 2018 participaron veintinueve estudiantes que validaron un reto asignado por cada organización.

#### 1.4.1.3. Work café y Feria empresarial

El Work café es un evento cerrado en donde se reúnen los practicantes con estudiantes que realizarán su práctica al siguiente semestre. El objetivo del evento es permitirles crear su red de contactos y conocer de manera directa la experiencia y aprendizaje de quienes ya han hecho la práctica. Esta actividad se realiza antes de la Feria empresarial para que los mismos estudiantes puedan compartir directamente sus vivencias, y se preparen para identificar sus intereses en la Feria.

La feria empresarial se realiza una vez durante el semestre, y permite a los estudiantes que están próximos a realizar su práctica entrar en contacto con distintas empresas, identificar los procesos de selección de su interés para realizar la práctica y, de paso, aclarar directamente con los representantes de las empresas las inquietudes

que puedan surgir. En esta oportunidad participaron sesenta empresas en cada semestre, con la asistencia de estudiantes en el primer semestre y 117 en el segundo semestre de 2018.

La feria ha venido adquiriendo importancia entre las empresas, por lo que su interés en tener un espacio dentro de la actividad se ha incrementado; así, para 2018 varias empresas solicitaron espacios adicionales a fin de reforzar la oferta de prácticas, entre ellas AblaInbev, Grupo Colpatria, Boston Consulting Group, Coca Cola, Henkel, BTG Pactual, McKinsey, Accenture, Advantix, Bain & Company, Master Card, Rappi, Talengo, Alpina, entre otras.

#### 1.4.1.4. Ceoportunity



Continuando con la implementación de ideas innovadoras en la materia de Visitas se realizó el programa Ceoportunity. El CESA, en alianza con Thuoper, empresa de consultoría en desarrollo personal y organizacional, junto con un selecto equipo de directivos empresariales lideran el Proyecto CEO por un día para ofrecer al mundo académico

la oportunidad de conocer la vida real en la empresa de los principales líderes del país.

El objetivo principal de esta actividad es acercar el mundo de la empresa a los estudiantes para que puedan conocer de primera mano, durante una jornada de trabajo, el contexto real en el que se desenvuelven los principales CEO del panorama nacional. Se busca potenciar su capacidad de liderazgo, identificar sus talentos y competencias, su espíritu emprendedor e intraemprendedor, y visualizar sus intereses para la práctica laboral

Como resultado de la convocatoria se seleccionaron 20 de los 85 estudiantes que se inscribieron.

**TABLA 6.** Ceopportunity inscritos

Ceopportunity	2018 - I	2018 - II	Total
Inscritos	43	42	85

**FUENTE:** Dirección de Visitas y Prácticas.

Varios presidentes de importantes compañías han asistido para apoyar el proyecto, entre ellos los de CEO de 3M, CESA, InqLab, Grupo Líder, Automercol, Cine Colombia, Citi, Corredores Davivienda, Credicorp Capital, Equion, Medronic, Pepsico, Plastilene, QBE Seguros, Quala, Terpel, Interconexión Eléctrica S.A. (ISA) y Valores Bancolombia, además de los senadores Álvaro Uribe Vélez y Jorge Enrique Robledo, y el Secretario de Seguridad Daniel Mejía.

## 1.4.2. Prácticas empresariales

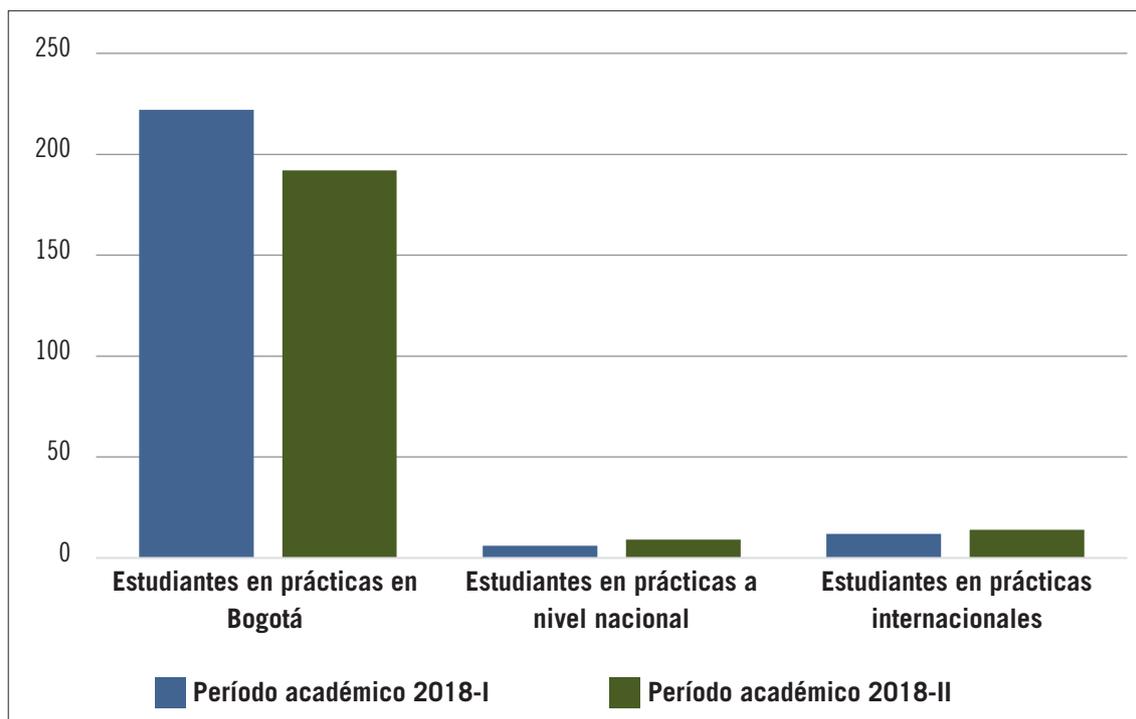
En el primer semestre de 2018 a las materias Práctica I y II asistieron 240 alumnos y en el segundo semestre 215.

TABLA 7. Estudiantes en materia Prácticas

Ítem	Período académico	
	2018	
	I Sem.	II Sem.
Estudiantes en prácticas en Bogotá	222	192
Estudiantes en prácticas a nivel nacional	6	9
Estudiantes en prácticas internacionales	12	14
Total	240	215

FUENTE: Boletín Estadístico.

GRÁFICA 4. Distribución de los estudiantes en prácticas

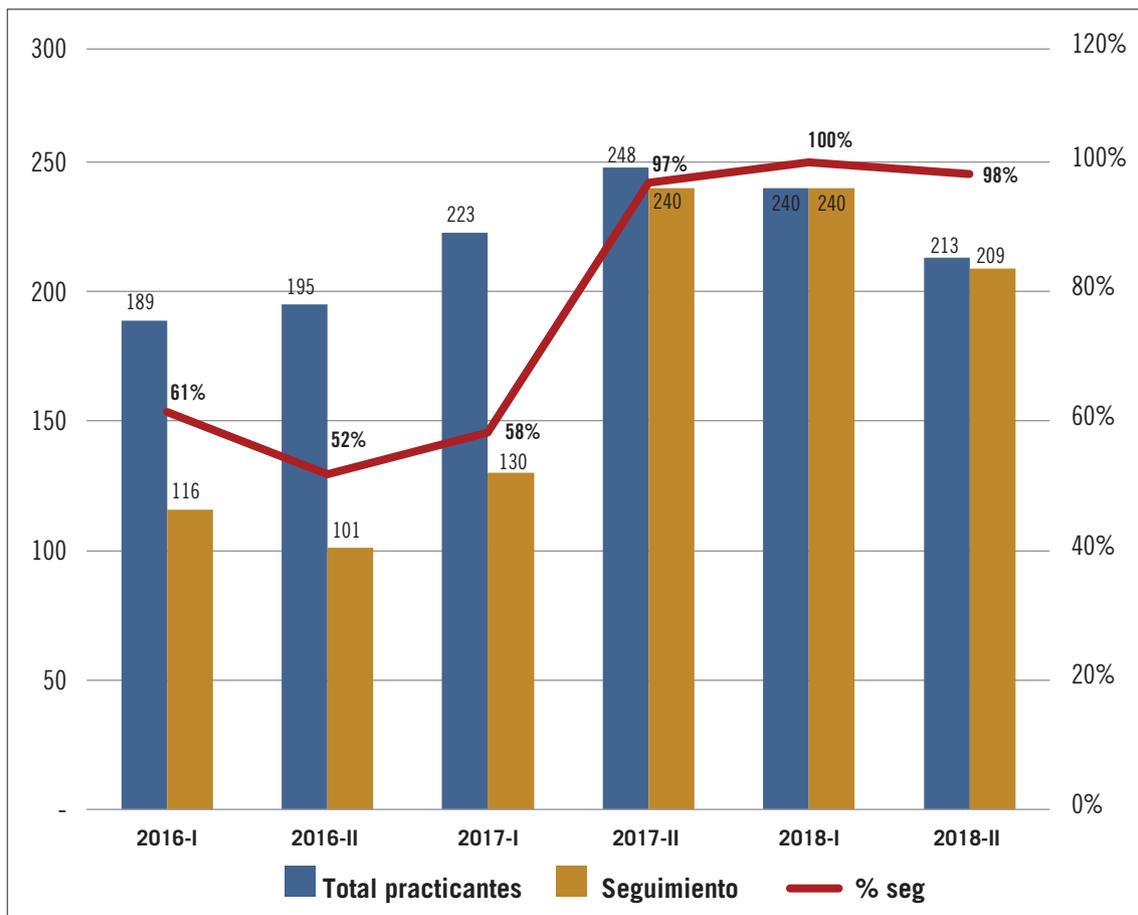


FUENTE: Boletín Estadístico.

### 1.4.2.1. Visitas de control y seguimiento

En 2018 se atendieron adecuadamente los practicantes y se brindó apoyo oportuno a las dificultades que pudieran surgir.

GRÁFICA 5. Seguimiento a practicantes



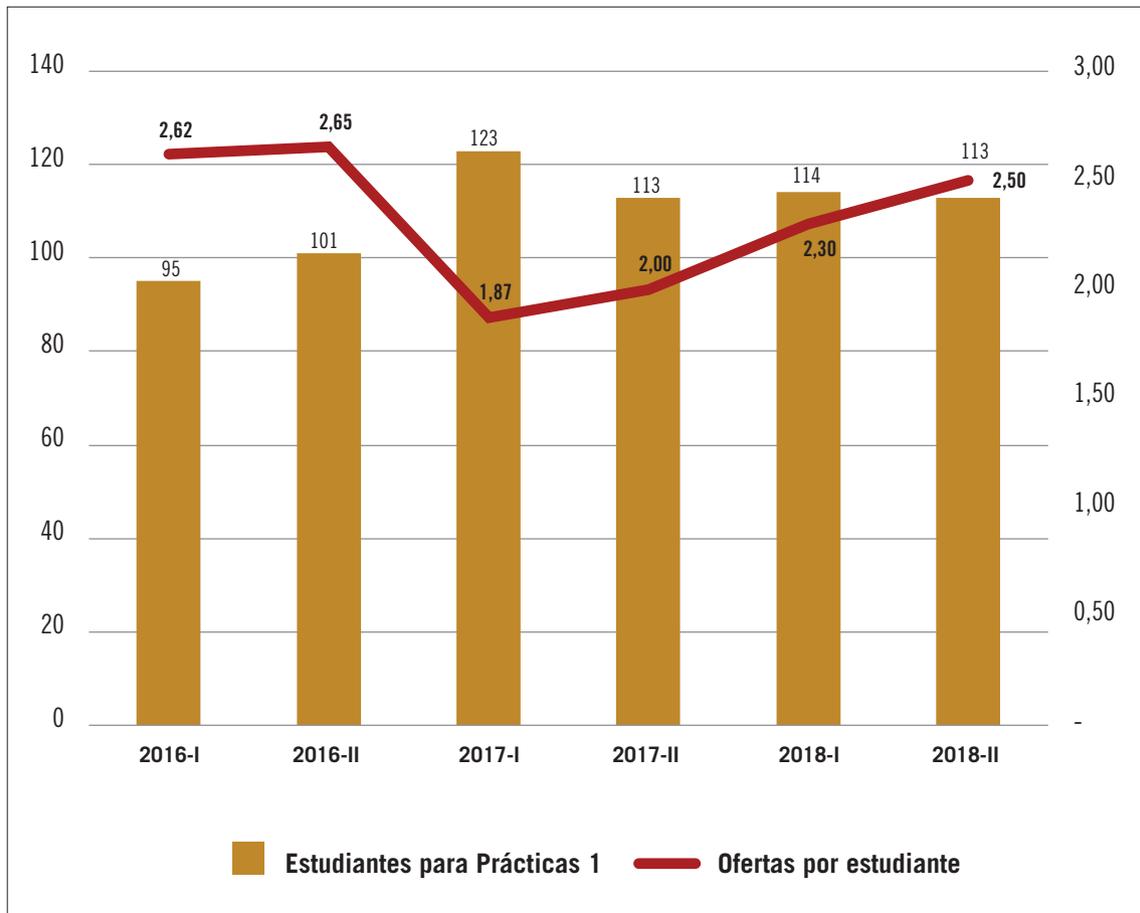
FUENTE: Dirección de Visitas y Prácticas.

### 1.4.2.2. Consecución de prácticas empresariales

Las prácticas empresariales es una materia obligatoria para obtener el grado y debe ser cursada por los estudiantes de VIII y IX semestres.

El incremento del número de practicantes y de la cantidad de ofertas supuso un interesante desafío en el sentido de fortalecer las actividades y replantear el vínculo con las empresas a fin de mantener la tendencia; como resultado se realizaron charlas personalizadas en cuarenta compañías y se agilizó la vinculación de los estudiantes a las prácticas, lo que permitió su rápida ubicación aprovechando las ofertas recibidas y mejorando el indicador de ofertas por estudiante.

GRÁFICA 6. Ofertas prácticas por estudiante



FUENTE: Dirección de Visitas y Prácticas.

### 1.4.2.3. Desayunos con jefes de practicantes y empresas de visitas

Estuvieron presentes, entre otras, Bayer, Edgewell, Doscovery, Delima Marsh, Kimberly, Meals, Danone, El Tiempo, Casa Luker y SAP.

En el segundo semestre se abordó el tema de la desmitificación de la transformación digital mediante una charla dirigida por Andrés Duque, ingeniero industrial de la Universidad de los Andes y magister en Mercadeo Digital de la Universidad de Nueva York (NYU).

## 1.5. Centros de apoyo

---

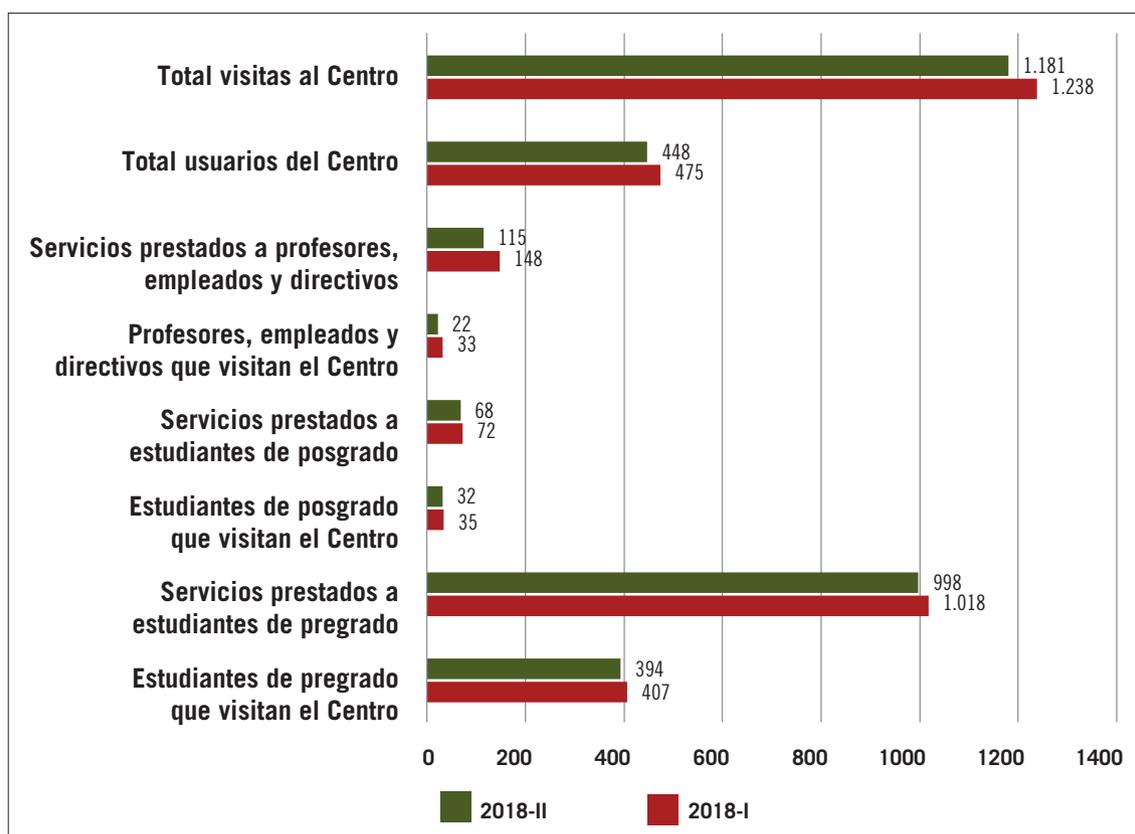
### 1.5.1. Centro de Apoyo para la Lectura, la Oralidad y la Escritura (DIGA)

El propósito de este centro es fortalecer las competencias comunicativas de la comunidad, particularmente de los estudiantes de pregrado y posgrado, y convertirlas en un elemento diferenciador positivo. Para ello se llevaron a cabo diferentes actividades de asesoría y articulación con las asignaturas de los programas. A partir del primer semestre de 2018 el Centro tuvo el apoyo de una fonoaudióloga, quien prestó sus servicios a estudiantes y docentes en cuestiones relacionadas con dificultades específicas del lenguaje.

### 1.5.1.1. Oferta de cursos a la comunidad en conjunto con la Biblioteca

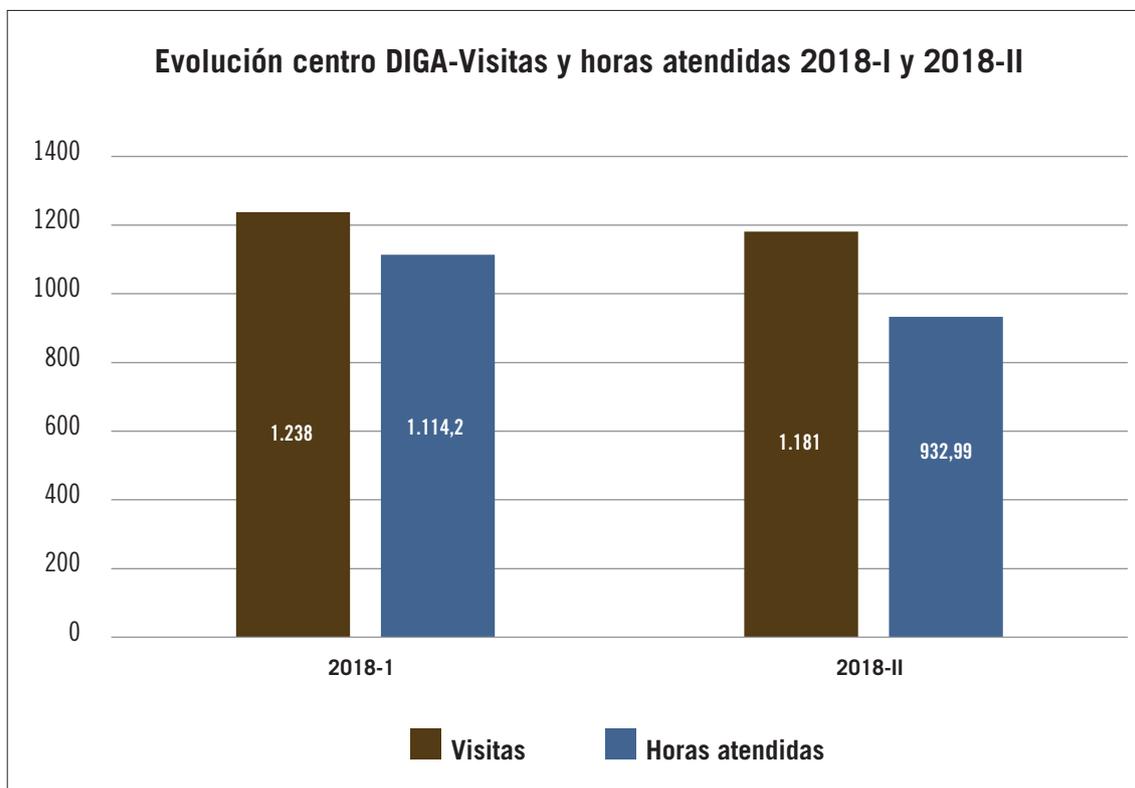
Durante los dos semestres del año se ofrecieron en conjunto con la Biblioteca, una vez por semana, tutorías en temas específicos como el uso de las tildes, la elaboración de ensayos, la adecuada puntuación, la búsqueda de bibliografía, el acceso a las bases de datos y la citación de acuerdo con las normas APA. Los cursos contaron con la participación de los profesores del Centro diga y de los auxiliares de la Biblioteca.

GRÁFICA 7. Servicios y usuarios del Centro DIGA (2018-I / 2018-II)



FUENTE: Centro DIGA.

GRÁFICA 8. Visitas y horas atendidas



FUENTE: Centro DIGA.

TABLA 8. Incremento visitas DIGA

Semestre	Visitas	%Crec	Hrs Atenc.	%Crec
Total 2017	1.419		568	
2018-I	1.238	284%	1.114,2	352%
2018-II	1.181	7%	932,9	-8%
Total 2018	2.419	70%	1.047,1	84%

FUENTE: Centro DIGA.

TABLA 9. Servicios DIGA

Semestre	Servicios a estudiantes pregrado	Servicios a estudiantes posgrado	Servicios a profesores, empleados y directivos	Gran total
2017	1.081	136	202	1.419
2018	2.016	140	263	2.419
%Crec	86%	3%	30%	119%

FUENTE: Centro DIGA.

### 1.5.1.2. Español como segunda lengua

Durante los dos semestres de 2018 se impartieron tres cursos de español para extranjeros, en niveles básico, intermedio y avanzado, utilizando las mediciones del Marco común europeo de referencia de la lengua: A (A1) y B (B1, B2). Los cursos dictados correspondieron a aquellos solicitados por estudiantes que oscilaban entre los niveles A1 y B2, como lo evidencian las pruebas aplicadas para la nivelación de los estudiantes.

### 1.5.1.3. Otros logros

Entre los logros adicionales del Centro se destaca la aplicación de un mismo examen de nivelación para hacer seguimiento al proceso de lectoescritura de los estudiantes de semestres avanzados, la asesoría brindada al Centro de escritura de la Universidad Autónoma de Occidente (CELEE) para implementar su sistema de apoyo, y la aplicación de una encuesta a los estudiantes de pregrado para medir la percepción del Centro.

## 1.5.2. Centro de apoyo del Área Académica de Matemáticas y Estadística (SUMA)

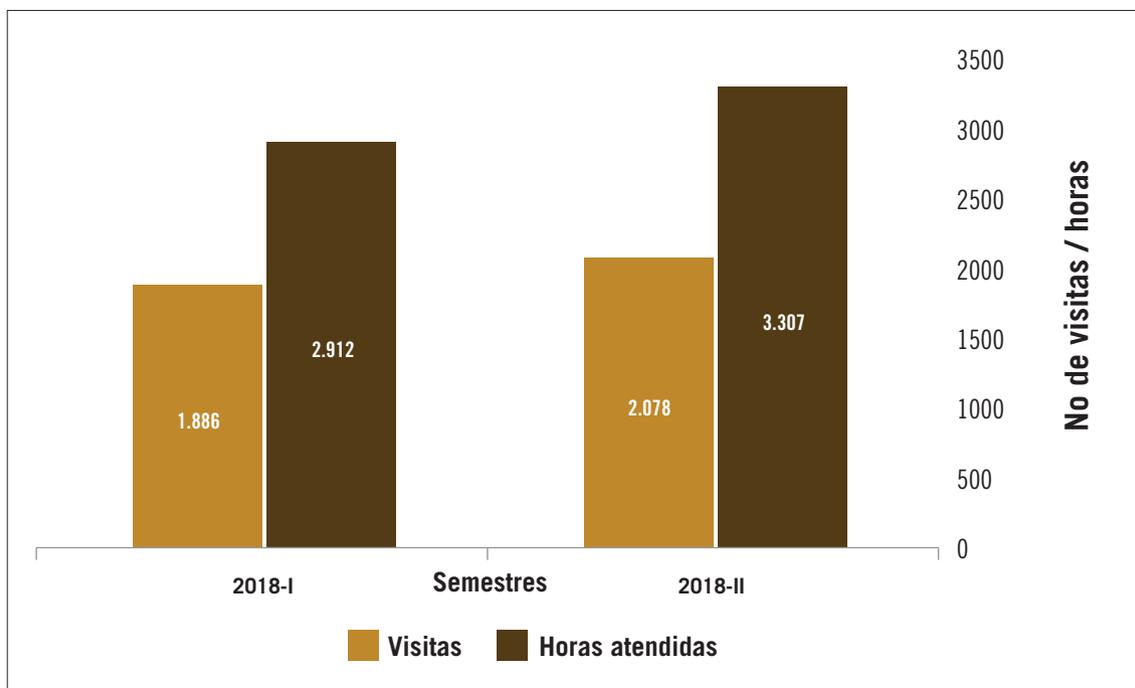
La labor del Centro de apoyo SUMA consiste en implementar el desarrollo del pensamiento matemático y estadístico (pensamiento numérico, variacional y aleatorio) aplicado a la Administración de Empresas, y que los estudiantes alcancen los resultados esperados de aprendizaje en el área académica de matemáticas y los demás cursos del CESA relacionados con el uso de habilidades matemáticas, de modelación, análisis numérico y solución de problemas.

Durante 2018 Nicolás Gómez Osorio, líder actual del equipo del Centro SUMA, inició la coordinación de un grupo compuesto por un profesor de tiempo completo, dos profesores tutores de medio tiempo y un profesor tutor de tiempo parcial para atender las inquietudes de los estudiantes y dictar diferentes cursos del área de matemáticas.

### 1.5.2.1. Apoyo a estudiantes

El Centro SUMA atiende a la comunidad académica de lunes a viernes entre las 7:00 a.m. hasta las 3:20 p.m., en jornada continua. A continuación, se detallan las estadísticas de visitas al centro en el año 2018:

GRÁFICA 9. Evolución del Centro SUMA (visitas y horas atendidas 2018-I / 2018-II)



FUENTE: Centro SUMA.

TABLA 10. Evolución del Centro SUMA

Semestre	Visitas	%Crec	Hrs Atenc.	%Crec
Tot 2017	3.070		4.799	
2018-I	1.886	28%	2.912	29%
2018-II	2.078	10%	3.307	14%
<b>Tot 2018</b>	<b>3.964</b>	<b>29%</b>	<b>6.219</b>	<b>30%</b>

FUENTE: Centro SUMA.

En 2018 el Centro SUMA logró cifras récord tanto en número de visitantes como en horas atendidas, creciendo 29% frente al año anterior en visitas y 30% en horas atendidas. El Centro SUMA recibió la visita de 706 estudiantes únicos mostrando un crecimiento del 8,5% frente al 2017.

TABLA 11. Incremento estudiantes Centro SUMA

Asignatura	2018-I	2018-II	Total
Eli+e	36%	76%	65%
Fundamentos Matemáticos	77%	73%	75%
Cálculo 1	57%	84%	70%
Cálculo 2	75%	63%	69%
Total	69%	74%	71%

FUENTE: Centro SUMA.

El Centro SUMA se ha venido consolidando al interior de la comunidad estudiantil como un lugar de apoyo en el área de matemáticas. Durante 2018 el 71% de los estudiantes de los cursos de esta área académica visitó el Centro.

TABLA 12. Visitas a SUMA por cursos de matemáticas

Semestre	Eli+e	Otros cursos	Prep. práct.	Est. básica	Est. aplic.	Pers. CESA	Gran total
2017	16	15	0	22	31	0	84
2018	97	33	35	18	1	1	185
%Crec	506%	120%		-18%	-97%		120%

FUENTE: Centro SUMA.

El Centro SUMA ha hecho esfuerzos por convocar a estudiantes de cursos diferentes a las materias básicas de matemáticas, notándose un aumento de visitas de alumnos de Eli+e y de otros cursos de pregrado. Durante 2018 se atendieron algunas dudas e interrogantes presentadas por el personal del CESA, y se dio inicio a un proyecto de acompañamiento y preparación de pruebas numéricas para prácticas, cuyo objetivo consiste en brindar herramientas para que los

estudiantes puedan pasar los filtros que las multinacionales aplican durante la preclasificación de los candidatos a práctica. Este programa ha tenido una muy buena aceptación y cada vez crece el número de interesados en participar.

### 1.5.2.2. Prevención de la deserción y reducción de la pérdida

El Centro SUMA viene apoyando la labor de la Consejería Académica en el seguimiento y prevención de estudiantes con riesgo de pérdida o posible deserción. Con estadísticas de las notas parciales obtenidas por los estudiantes se identifican sus dificultades en el desempeño matemático.

### 1.5.2.3. Medición del impacto del servicio

En coordinación con el centro diga se vienen consolidando estadísticas y métricas para la medición del impacto del centro de apoyo



SUMA en los estudiantes, con el propósito de tomar medidas correctivas que impacten el plan de estudios y las metodologías de enseñanza-aprendizaje

#### 1.5.2.4. Pruebas de entrada y suficiencia

Se han consolidado y estructurado las pruebas de entrada, para facilitar el seguimiento y determinar el nivel con que ingresan los estudiantes. Se busca validar estas pruebas con otras que se deberían realizar en semestres posteriores para identificar su aprendizaje y conocimiento final.

### 1.5.3. Centro de apoyo Laboratorio Financiero

El objetivo primordial del Laboratorio Financiero es apoyar a aquellos estudiantes del CESA que quieran reforzar sus conocimientos en el área financiera, o estén interesados en profundizar en la disciplina. Actualmente el Centro dirige sus actividades hacia el aprovechamiento de las bases de datos especializadas en finanzas con que cuenta el CESA: Bloomberg, Reuters Eikon y Datastream.

En 2018 el Centro de apoyo realizó diversas actividades, entre ellas conferencias, cine foros y certificaciones en Bloomberg y Reuters, con el propósito de fortalecer las competencias técnicas y los conocimientos en esta área del conocimiento de la administración.

TABLA 13. Charlas y speakers en el Laboratorio Financiero

Ítem	2018	
	I Sem.	II Sem.
Total de charlas	12	9
Speakers nacionales	11	8
Speakers internacionales	1	1
Total participaciones pregrado	533	227
Total participantes pregrado	139	124

FUENTE: Boletín estadístico.

TABLA 14. Cine foro Laboratorio Financiero

Ítem	2018	
	I Sem.	II Sem.
Total cine foros	17	13
Total participaciones	247	193
Total participantes	120	125

FUENTE: Boletín Estadístico.

TABLA 15. Certificaciones Bloomberg

Ítem	2018	
	I Sem.	II Sem.
Certificaciones Bloomberg pregrado	93	88
Certificaciones Bloomberg posgrado	48	
Certificaciones Reuters	8	

FUENTE: Boletín Estadístico.

## 1.6. Investigación

---

Durante 2018 se ratificaron los esfuerzos y compromisos del grupo de investigación con el fin de atender las apuestas estratégicas que el CESA se ha planteado para el horizonte 2020. Uno de los primeros desafíos fue continuar consolidando el grupo a través de la contratación de investigadores con formación doctoral y con agendas de investigación pertinentes que sustenten la oferta académica tanto a nivel de pregrado como de posgrado, y potencien los vínculos y reconocimientos de la institución con el sector empresarial.

Los profesores continúan capitalizando el apoyo institucional que desde la Vicerrectoría Académica se ofrece para desarrollar procesos de formación que les permita mantenerse actualizados, no solo en temas disciplinares, sino pedagógicos y metodológicos en pro de llevar el ejercicio docente e investigativo hacia altos estándares de calidad a fin de contar con docentes de vanguardia. Durante 2018 la Dirección de innovación pedagógica apoyó la labor investigativa y de formación de 201 profesores en temas disciplinares, con una oferta abierta de Formación Ejecutiva.

En 2018 el grupo de investigación alcanzó resultados de producción científica con alto impacto social y económico: dos libros de investigación, uno de texto, uno de divulgación y trece artículos de investigación publicados en revistas indexadas de nivel internacional en ISI o Scopus, seis de ellos pertenecientes a los dos primeros cuartiles de indexación, es decir, de acuerdo con las métricas internacionales, a las categorías más altas de impacto. Una parte de dicha producción incluye trabajos de coautoría con profesores de diversas

universidades tanto nacionales (del Valle, de los Andes, Konrad Lorenz), como internacionales (Valencia, University of Sydney Business School), lo que permite alcanzar una mejor visibilidad del CESA en general y de las agendas de investigación en particular.

Dado que el grupo se ha propuesto alcanzar excelentes resultados en producción académica, y permear el ámbito empresarial mediante programas de extensión y participación en escenarios empresariales, durante 2018 el Centro de Estudios en Gobierno Corporativo del CESA continuó fomentando alianzas con la OCDE, el Banco Mundial a través de IFC, la Bolsa de Valores de Colombia, y el acompañamiento al Programa IR. En materia de gobierno corporativo el CESA estuvo presente en la OECD-Latin American Roundtable on Corporate Governance cuya temática de discusión se centró en la profundización de los mercados de capitales en América Latina. Además, estuvo presente en el XI Foro Internacional de Gobierno Corporativo realizado por Confecámaras donde los profesores del CESA disertaron sobre la participación de las mujeres en las juntas directivas, y el gobierno corporativo en instituciones sin ánimo de lucro en Colombia. Así mismo, varios profesores participaron como panelistas en el XII Foro Internacional de la Calidad “Transformación cultural organizacional: una apuesta para el futuro”, y en el Tercer Foro Gobierno Corporativo de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, cuyo eje central fue la comunicación como elemento esencial en el gobierno corporativo.

En alianza con BVC se generaron informes relacionados con las prácticas de revelación de información de los 31 emisores del Programa IR, se realizó un convenio con CODENSA para adelantar una investigación relacionada con la gestión de activos y gobierno corporativo.

Además, se estructuró una iniciativa de colaboración con la IFC del Banco Mundial, el Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo, la ANDI y Aequales, que propende por incentivar la participación de mujeres en las juntas directivas como práctica de gobierno corporativo. Otro hito importante lo constituye el ser miembros y aliados del Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo apoyando las iniciativas en pro de crear capacidad en dicha temática en el ámbito nacional.

En materia de investigación formativa se continuó con la estrategia de llevar al aula de clases actividades relacionadas con la lectura y el análisis de artículos científicos en las diversas disciplinas del campo de la administración. Se resalta que el Centro diga realizó el segundo reconocimiento a estudiantes de pregrado en las habilidades de lectura y escritura, como aspecto crucial en el ejercicio de investigación. Y el Laboratorio empresarial estableció, junto con el Global Reporting Initiative (GRI), un semillero de investigación en temas de sostenibilidad y cadena de valor en pymes colombianas. En esta ocasión se unieron ocho estudiantes cuya tarea consiste en revisar el estado del arte y evaluar cómo las compañías colombianas más reconocidas en el ámbito de sostenibilidad están desplegando el tema hacia sus cadenas de valor.

El grupo continúa con la estrategia de internacionalización en doble vía. Durante 2018 varios profesores visitaron el Centro, entre ellos, Magdalena Rego, Oficial de gobierno corporativo para América Latina y El Caribe del Banco Mundial, y coordinadora de la Red de Institutos de Gobierno Corporativo de América Latina (IGCLA); Philip Nichols, profesor de Estudios Legales y Ética de los Negocios de la Escuela de Negocios Wharton, de la Universidad de Pensilvania, y Luis Quintero, profesor de Johns Hopkins Carey Business School. Además, los in-

investigadores del grupo presentaron ponencias internacionales en las conferencias anuales de diferentes asociaciones académicas, como CLADEA, 21 Academy of Marketing Science World Marketing Congress, AMA Global Marketing Conference, World Economic History Congress, World Finance Conference y LAEMOS 2018.

## 1.7. Innovación pedagógica

---

Desde la Dirección de Innovación Pedagógica se aporta al cumplimiento de la línea No. 1 del plan estratégico Metodologías Innovadoras de Aprendizaje, la cual se mide con dos indicadores:

### **Cambio de práctica docente**

Para cumplir este indicador en 2018 se desarrollaron las siguientes actividades.

### **Acompañamiento docente**

Se trata de una asesoría para brindar herramientas pedagógicas y didácticas a los docentes con el fin de que mejoren su práctica al interior del salón de clase.

### **Producción de Material Educativo Digital (MED)**

Diseño de materiales educativos que potencian el aprendizaje dentro y fuera del aula de clase.

### Formación docente

Acompañamiento a la Vicerrectoría Académica en la formulación del programa de capacitación docente desde áreas relacionadas con pedagogía, didáctica y TIC.

### Medición e impacto

Configuración del modelo de innovación pedagógica del CESA con el fin de medir el impacto de las acciones de los docentes dentro del modelo pedagógico del CESA.

TABLA 16. Resultados de la innovación pedagógica 2018

Actividad	Resultados 2018
Acompañamiento docente	49 docentes
2. Producción de MED	91 materiales educativos
3. Formación docente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.er encuentro de docentes CESA</li> <li>• 20 bits</li> <li>• 7 talleres</li> <li>• 130 docentes</li> <li>• 285 participaciones</li> </ul>
4. Medición e impacto	Seguimiento a 22 docentes (informe de resultados) Configuración de categorías de observación 2019. Diseño de instrumentos fase 2 (selección de docentes)

FUENTE: Dirección de Innovación Pedagógica.

## Revisión del modelo pedagógico

El objetivo de este indicador es revisar la pertinencia del modelo pedagógico del CESA frente a las exigencias educativas del siglo XXI en el marco de las condiciones de calidad internacionales, para lo cual se llevó a cabo una revisión de diferentes modelos pedagógicos de instituciones de educación superior a nivel nacional e internacional, y se elaboró una propuesta de documento que brinda los lineamientos para el desarrollo del modelo del CESA.

## 1.7.1. Desarrollo del área en 2018

### **Porcentaje de avance en la configuración de un plan de articulación entre la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación**

Una de las principales tareas a desarrollar por el área en 2018 consistía en configurar un plan de articulación entre la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación, y para ello se analizó el avance de otras instituciones de educación superior del país en ese campo y se presentó una propuesta que recoge los resultados más importantes y los posibles escenarios de aplicación dentro de las diferentes instancias del CESA.

### **Número de asignaturas desarrolladas o intervenidas por la Dirección de Innovación Pedagógica**

Los docentes del CESA, en total 88, trabajaron en diferentes acciones, como el diseño de estrategias pedagógicas, de material educativo y de gestión de la plataforma Blackboard.

TABLA 17. Materiales educativos desarrollados

Recurso	Total
Infografías	59
Multimedia	31
Videos	21
Cursos virtuales	20
Gráficas o mapas	9
Blogs o padlets	6

FUENTE: Dirección de Innovación Pedagógica.

## 1.7.2. Proyectos SENA-Formación Ejecutiva

En 2018 se diseñaron para el SENA los siguientes programas virtuales, con un ingreso de \$672.956.560:

- Seguros la Equidad, diplomado: generación de acciones significativas para la venta centrada en valor.
- Copservir, diplomado: aplicación de herramientas claves para el mejoramiento de la productividad.
- Ascoop, diplomado: aplicación de herramientas para la gestión integral de riesgos en empresas cooperativas.
- Banco Colpatria, diplomado: gestión para el desarrollo competitivo en el banco Colpatria integrando las nuevas tendencias digitales.
- Banco Colpatria, diplomado: aplicación de controles para la adecuada gestión de pérdidas financieras, asegurando la sostenibilidad del banco Colpatria.

## 1.7.3. Apoyo de proyectos institucionales

1. SUMA: acompañamiento al desarrollo del Laboratorio de Nivelación en Fundamentos Matemáticos, para la nueva malla curricular del pregrado en Administración de Empresas.
2. DIGA: desarrollo de una herramienta multimedia sobre normas APA.
3. Cursos virtuales de inducción para docentes:

Desarrollo de los cursos:

- a. “Una perspectiva de Innovación educativa: proyecto de aula”.
- b. “Kit de herramientas para potenciar el aprendizaje activo”.

## 1.8. Aseguramiento de la calidad académica

---

La Dirección de Aseguramiento de la Calidad, creada en 2016, se encarga de llevar a cabo las autoevaluaciones institucionales con el fin de dar cumplimiento a los procesos obligatorios (registros calificados) y voluntarios (acreditaciones). Así mismo, hace el seguimiento a los planes de mejoramiento y los compromisos que se deriven de ellos. Esta Dirección depende de la Vicerrectoría Académica y está alineada con el cumplimiento de las siguientes líneas estratégicas del Plan 2015-2020:

### 1.8.1.1. Línea no. 7: número 1 en medidas de calidad

La Dirección de Aseguramiento de la Calidad Académica aportó al cumplimiento de los dos indicadores de esta línea estratégica, de la siguiente manera:

#### **Indicador: Acreditación institucional**

Durante 2018 se realizó el proceso de autoevaluación institucional con miras a la renovación de la acreditación del CESA.

Se redactó, validó y revisó el informe de autoevaluación con la Vicerrectoría Académica y todas las áreas implicadas, para finalizar con la radicación del mismo en el mes de agosto ante el Ministerio de Educación Nacional.

### **Indicador: Acreditación internacional EPAS**

En febrero de 2018 se llevó a cabo una reunión virtual con Jens Tondel, durante la cual se identificaron aspectos a mejorar en el documento *Datasheet* de acreditación internacional EPAS, y se llevaron a cabo reuniones con las áreas del CESA de la siguiente manera:

- *Oficina de egresados*: se presentó a la oficina de egresados las necesidades de información para el documento *Datasheet*, y se acordó aplicar una encuesta a los egresados de pregrado para dar respuesta a lo requerido; la información generada a partir de esta herramienta se presentó a la Dirección de Aseguramiento de la Calidad Académica en septiembre.
- *Visitas y prácticas*: se abordó la necesidad de fortalecer la rigurosidad académica de las actividades de la materia Visitas y de incentivar la participación de los estudiantes en prácticas internacionales. De igual manera, se resaltó la importancia de mantener una estrategia institucional de relacionamiento con la empresa.
- *Pregrado*: se indicó la necesidad de registrar en el sistema la asistencia a clase de los estudiantes de pregrado, y para apoyar el proceso se participó en la bienvenida de los profesores, así como en comités curriculares con los coordinadores del área para reiterar la necesidad de la información y la impor-

tancia de que los docentes registren en ALAS las fallas de sus estudiantes.

- *Tecnología y pregrado*: dada la necesidad de contar con el registro de asistencia a clases de los estudiantes, se acordó con Tecnología ampliar el plazo de hasta doce horas después de la clase que brindaba el sistema a los docentes para ingresar y registrar las fallas. El cambio ya se llevó a cabo. Del mismo modo, se le indicó a Tecnología la importancia de acceder a la información en un formato que permita gestionar los datos con el fin de obtener indicadores de participación en clase, asistencia y fallas, de acuerdo con lo solicitado en el *Datasheet*.
- *Gestión humana*: se definió con gestión humana la información necesaria para dar cuenta de las estadísticas de docentes en el *Datasheet*, para lo cual se recibieron dos reportes de información y se actualizaron las tablas del documento de acuerdo con lo solicitado por la agencia EFMD.

En junio de 2018 se participó en la Conferencia Anual de EFMD en Dinamarca y se llevó a cabo una reunión con Jens Tondel y Joyce del Rosario, en la cual se acordó presentar una nueva versión del documento *Datasheet* para aprobación y asignación de mentor, como parte del proceso requerido para iniciar la acreditación internacional EPAS.

Por último, se revisó y editó el documento *Datasheet* de acuerdo con las sugerencias recibidas en las diferentes reuniones y se realizaron encuentros con Tecnología para identificar mecanismos que permitan obtener los indicadores de asistencia a clase de los estudiantes de pregrado.

### 1.8.1.2. Línea no. 3: gestión docentes de vanguardia

La Dirección de Aseguramiento de la Calidad Académica aportó al cumplimiento de la línea no. 3 de la siguiente manera:

#### Evaluación docente

En 2018 se aplicó la evaluación docente de pregrado a través del sistema ALAS Académico en cada cierre de periodo (2018-I y 2018-II).

A continuación, se muestran las estadísticas de la aplicación de la evaluación docente en pregrado y bienestar en 2018:

TABLA 18. Resultados de la evaluación docente 2018 (pregrado)

Ítem	2018-I	2018-II
Profesores evaluados	199	202
Profesores con calificación $\geq 85\%$	161	145
Porcentaje de profesores con calificación $> 85\%$	81%	72%
Profesores con calificación $< 85\%$ y $\geq 75\%$	31	53
Porcentaje de profesores con calificación $< 85\%$ y $\geq 75\%$	16%	26%
Profesores con calificación $< 75\%$	7	4
Porcentaje de profesores con calificación $< 75\%$	4%	2%

FUENTE: Dirección de Aseguramiento de la Calidad.

TABLA 19. Resultados de la evaluación docente 2018 (Bienestar)

Ítem	2018-I	2018-II
Profesores evaluados	23	27
Profesores con calificación $\geq 85\%$	21	23
Porcentaje de profesores con calificación $> 85\%$	91%	85%
Profesores con calificación $< 85\%$ y $\geq 75\%$	1	4
Porcentaje de profesores con calificación $< 85\%$ y $\geq 75\%$	4%	15%
Profesores con calificación $< 75\%$	1	0
Porcentaje de profesores con calificación $< 75\%$	4%	0%

FUENTE: Dirección de Aseguramiento de la Calidad.

## 1.8.2. Desarrollo del área en 2018

Durante 2018 se realizó, en conjunto con la Dirección de Desarrollo Institucional, el levantamiento de todos los procesos de la Dirección de Aseguramiento de la Calidad Académica, actualizando los existentes y creando los faltantes con el propósito de completar la documentación.

### 1.8.2.1. Boletín Estadístico

En 2018 se realizó cierre del proceso de revisión y reestructuración del Boletín Estadístico con las áreas; se incluyeron algunas que no se habían reportado, tales como la Dirección de Innovación Pedagógica, la Oficina de Egresados, el Centro de Liderazgo y los tres centros de apoyo (SUMA, DIGA y Laboratorio Financiero), y se realizó la publicación del Boletín Estadístico 2017 con la Editorial CESA, y adicionalmente, como mecanismo de marketing, se inició el proyecto de migración a la página web institucional.

### 1.8.2.2. Campaña de reacreditación institucional

Se diseñó la campaña de comunicaciones de la reacreditación institucional del CESA con el propósito de dar a conocer a toda la comunidad los beneficios de este reconocimiento y socializar los principales aspectos del proceso.

### 1.8.2.3. Registros calificados de las especializaciones en Finanzas Corporativas y Mercadeo Estratégico, y el MBA Barranquilla

Se presentó ante el Ministerio de Educación Nacional la solicitud de extensión del MBA a la ciudad de Barranquilla, y se realizaron los informes de renovación del Registro Calificado de las Especializaciones en Finanzas Corporativas y en Mercadeo Estratégico.

### 1.8.2.4. Encuestas de autoevaluación

A partir de las necesidades de información de los estándares e indicadores de las acreditaciones nacionales (de pregrado, posgrado e institución) e internacionales (EPAS y EQUIS), en 2018 se definieron los instrumentos de autoevaluación aplicables a estudiantes de pregrado, de posgrados, a los profesores de cátedra, los profesores de planta, los funcionarios, el equipo directivo, el consejo directivo, los egresados y el público externo, y se sometieron a revisión del Consejo Académico y la alta dirección.

### 1.8.2.5. Thouper

Durante el año se realizó el acompañamiento al pregrado en el Proyecto Thouper con el fin de medir las competencias en el programa, y se adelantó una validación de los instrumentos, su pertinencia y alineación con los objetivos de aprendizaje, según se indica en la sección de Calidad Académica, Pregrado en Administración de Empresas, de este documento.

### 1.8.2.6. Estudio de nuevos programas

En el segundo semestre de 2018 se llevó a cabo con la empresa Brandstrat S.A.S. el proyecto de estudio de nuevos programas del CESA, a partir del cual la Vicerrectoría Académica presentó al Consejo Directivo una propuesta de ampliación del portafolio de programas formales de la institución.

### 1.8.2.7. Revisión de planes de mejoramiento

En el primer semestre de 2018 se adelantó el seguimiento a los planes de mejoramiento del pregrado, los posgrados y la institución, derivados de las acreditaciones y ejercicios de autoevaluación de años anteriores, a partir de lo cual se definieron acciones adicionales y se establecieron compromisos nuevos de acuerdo con la realidad actual de los programas.

### 1.8.2.8. Participación en la Conferencia de EFMD de las Américas

En el segundo semestre del año se participó en la Conferencia de EFMD de las Américas en la Universidad de los Andes y se aprovechó el espacio para establecer relaciones con los proveedores la plataforma educativa Academ para el aseguramiento del aprendizaje. El CESA y la Pontificia Universidad Católica de Perú propusieron a EFMD la creación de un seminario sobre autoevaluaciones y reporte a diferentes entes gubernamentales y no gubernamentales. El evento está siendo evaluado por la oficina de EFMD de Miami.

### 1.8.2.9. Visita del coordinador nacional CNA

Durante el primer semestre de 2018 se agendó la de visita al CESA del coordinador nacional del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), como acompañamiento previo a la reacreditación institucional, y a partir de ella se perfeccionó el documento de autoevaluación con fines de acreditación institucional y se preparó la visita de pares de acuerdo con los lineamientos sugeridos.

### 1.8.2.10. Participación en sesiones de “Referentes de calidad”

Se participó en representación del CESA en sesiones de “Referentes de calidad” del Ministerio de Educación Nacional con el fin de crear lineamientos de calidad para las maestrías de investigación que soporten la presentación de información de acuerdo con el Decreto 1280 del 25 de julio de 2018 (modificado mediante el Decreto 2389 del 24 de diciembre de 2018).



## 2. MEJOR TALENTO





## 2.1. Posgrados CESA

86

## 2. Mejor Talento

---

### 2.1. Posgrados CESA

---

Durante 2018 se revisaron y actualizaron los programas de maestría en Dirección de Marketing y Finanzas Corporativas, y las especializaciones en Mercadeo Estratégico y Finanzas Corporativas en lo relacionado con la propuesta curricular, la planificación académica y el seguimiento al proceso formativo de los estudiantes.

Para la maestría en Dirección de Marketing se presentó el documento maestro y se obtuvo su registro calificado por siete años más, así como la implementación del plan de transición aún en desarrollo. Por su parte, la maestría en Finanzas Corporativas recibió la resolución de renovación de registro calificado en abril. Adicionalmente, se prepararon los documentos de renovación de programa de las especializaciones en Finanzas Corporativas y Mercadeo Estratégico y se solicitó la extensión del MBA a la ciudad de Barranquilla.

Para la especialización en Mercadeo Estratégico, en concordancia con el requisito de renovación de registro calificado, se realizó un avance diferencial en la propuesta curricular: la orientación técnica hacia la preparación y realización del plan de marketing, en un marco

de desempeño de la persona como líder, estratega y visionario de la empresa. Por su parte, en la especialización en Finanzas Corporativas la propuesta curricular se enfocó en la orientación técnica hacia la preparación y realización de una valoración de empresas, en un marco de desempeño de la persona como administrador financiero integral. Estos ejercicios fueron producto de la investigación con egresados, estudiantes, profesores y empresarios ejecutada en el año mediante sesiones de grupo y paneles de opinión que permitieron incorporar a los programas un conjunto de habilidades técnicas y competencias blandas, con mayor especificidad que en los periodos anteriores.

Por su parte, la maestría en Dirección de Marketing ajustó su agenda académica con base en la aprobación del registro calificado, incorporando al programa una sólida línea de formación en investigación, fortalecida de una parte con los seminarios de investigación y trabajo de grado, en asocio con el GEA.

Otro avance de dicha maestría estuvo asociado con la experiencia internacional, tanto por la movilidad de los profesores ESIC, como de los



estudiantes hacia Madrid, quienes vivieron una experiencia actualizada en cuanto a la agenda de empresas europeas a visitar y estudiar, la vinculación de altos ejecutivos europeos en conferencias de marketing global para estudiantes del CESA, y la ampliación de la red de contactos profesionales internacionales inherente a la red ESIC. Igualmente, tres jóvenes estudiantes posgraduales de ESIC vinieron a estudiar Marketing a Colombia, como consecuencia del crecimiento mutuo que significaron estas experiencias. Al finalizar el año se dejaron sentadas las bases con la Universidad de Notre Dame (the BOTFL program) para la experiencia internacional sobre la paz, estructurada por la Dirección de Relaciones Internacionales, desafío que abrió la puerta a los estudiantes de este nivel de posgrado para servir y participar en la construcción de un mejor país. Igualmente, la maestría en Finanzas Corporativas tuvo un fortalecimiento de dicho componente internacional con el inicio de una relación formal con la Universidad Católica de Argentina en la electiva de Fintech, en la que doce estudiantes viajaron a Buenos Aires para atender este novedoso programa con una





duración de una semana. De esta experiencia se resalta la vinculación de altos ejecutivos de las empresas más exitosas de Fintech en Argentina con alcance regional en América latina.

Durante 2018 se siguió consolidando la Maestría en Administración de Empresas (MBA) que espera graduar su primera cohorte en 2019. Cabe resaltar que durante 2018 en la asignatura de gobierno corporativo se presentaron conferencistas de la talla de Evan Epstein, director del Centro de Gobierno Corporativo de la Universidad de Stanford, y la oficial de cumplimiento del IFC a nivel regional. Del mismo modo, se destaca el éxito de la cátedra Viva in Italia para la cohorte 1 del programa, donde los estudiantes tuvieron una inmersión en las prácticas empresariales y el gobierno corporativo de las empresas familiares más importantes del norte de ese país.

Por su parte, los estudiantes del MBA Internacional trabajaron con trece profesores colombianos y trece internacionales provenientes del Sprott School of Business, ratificando así el carácter internacional del



programa. La cohorte IV tuvo su viaje de inmersión a Canadá y contó con un programa personalizado de competencias laborales dirigido por la firma Spencer Stuart, así como un viaje internacional de cierre de actividades académicas a Panamá.

Finalmente, la vinculación de nuevos estudiantes, la permanencia de los actuales bajo los estándares de calidad del CESA, y la graduación de quienes han cumplido los requisitos fueron vectores que guiaron la actuación de la dirección de los diferentes programas de posgrado de la institución.

Así mismo, el ejercicio con los comités curriculares y los profesores permitió revisar los Syllabus de los programas, de manera que se evitara todo el traslape de contenidos académicos para dar un enfoque único y particular a las cátedras, previniendo la redundancia entre los profesores. Igualmente, se reforzaron en las diferentes guías de cátedras asuntos de carácter filosófico como la ética y la tendencia digital.

## 2.1.1. Sobre los profesores

El ejercicio de revisión de syllabus y contenidos mediante la sinergia del trabajo en grupo de los profesores en las diversas sesiones trabajo consigo el fortalecimiento del cuerpo profesoral y su consolidación como patrimonio intelectual de los programas, además de alinear el pensamiento académico en las diferentes disciplinas impartidas. Las discusiones referidas al currículo, los ajustes a las guías de cátedra y el diseño de rúbricas permitieron manejar con coherencia el compromiso formativo con los estudiantes, definido en los resultados de aprendizaje de los programas.

Ahora bien, en cuanto a la experiencia guiada por los profesores, el aporte de la formación docente, trabajo realizado por Vicerrectoría Académica con el apoyo de la Dirección de Innovación Pedagógica, dejó ver sus frutos mediante la evaluación cualitativa de las cátedras, en donde los estudiantes destacaron un ejercicio creativo, dinámico y nuevo de la experiencia en el aula realizado por sus profesores.



## 2.1.2. Sobre los estudiantes

En general, mediante el trabajo en equipo con todos los responsables de la coordinación y dirección de posgrados se buscó unificar la experiencia de inducción de las cohortes que se inician con el fin de generar una identidad institucional colectiva como estudiantes de posgrados. Este ejercicio de fortalecimiento ha permitido garantizar la integridad del pensamiento institucional, mostrar una perspectiva unificada del CESA desde la voz de sus altos directivos, consolidar el mensaje reglamentario de los posgrados y crear lazos de colegaje entre los jóvenes estudiantes mediante un trabajo de inducción unificado que marca una nueva manera de acercarlos a la vida académica, deportiva, formativa, y cultural de la institución.



De otra parte, para la especialización en Mercadeo Estratégico se realizó el curso libre de marketing con propósito, en el cual dieciocho estudiantes visitaron emprendimientos en el Municipio de Guasca, para incorporar propuestas de mejoramiento en el ejercicio de la disciplina. Asoquinua, Manos tejedoras, Marca Guasca y Asopapa, entre otras, recibieron acompañamiento y recomendaciones para el caso en particular en temas de marca, comunicación digital, modelos de distribución, modelamiento de producto y decisiones de precio. Igualmente, el programa estimuló a través de la conocida experiencia de diseño “Prueba de Producto”, la gestación de una propuesta de estrategia que suma las diferentes asignaturas y da origen a proyectos de emprendimiento.

### 2.1.3. Sobre la administración educativa

El permanente perfeccionamiento de la tarea administrativa en manos del equipo coordinador, realizando el seguimiento a los casos de estudiantes, buscando alternativas a la luz de los reglamentos y cuidando la seriedad de los procesos, fue uno de los principales resultados de la administración educativa en los posgrados. La consolidación de un equipo experto y crítico permitió fortalecer el servicio, proveer soluciones a cada caso y crear la curva de mejoramiento propia de toda entidad que aprende de su propia experiencia.

Asociado a lo anterior, la activa participación para promocionar los programas, estimular su interés en la población de aspirantes, y narrar en qué consiste estudiar en el CESA, se realizó de la mano del equipo de comunicaciones y marketing de la institución.

TABLA 20. Inscripciones en la especialización en Finanzas Corporativas

Ítem	2015		2016		2017		2018	
	I Sem.	II Sem.						
Aspirantes	66	55	70	73	43	39	42	22
Admitidos	36	35	35	35	38	31	36	20
Matriculados	26	33	32	31	30	26	26	18

FUENTE: Boletín estadístico.

TABLA 21 Inscripciones en la especialización en Mercadeo Estratégico

Ítem	2015		2016		2017		2018	
	I Sem.	II Sem.						
Aspirantes	141	143	118	98	89	77	51	48
Admitidos	72	72	63	64	59	50	50	40
Matriculados	63	63	50	55	47	44	37	30

FUENTE: Boletín estadístico.

TABLA 22. Inscripciones en la maestría en Finanzas Corporativas

Ítem	2015		2016		2017		2018	
	I Sem.	II Sem.						
Aspirantes	48	40	57	51	30	46	32	29
Admitidos	43	37	37	36	24	33	28	26
Matriculados	38	31	35	30	23	25	23	19

FUENTE: Boletín estadístico.

TABLA 23. Inscripciones maestría en Dirección de Marketing.

Ítem	2015		2016		2017		2018	
	I Sem.	II Sem.						
Aspirantes	31	30	33	45	45	34	39	34
Admitidos	32	29	27	30	30	31	32	30
Matriculados	30	29	26	26	25	26	22	27

FUENTE: Boletín estadístico

TABLA 24 Inscripciones en el MBA Internacional – Cohorte anual

Ítem	2015	2016	2017	2018
	I Sem.	I Sem.	I Sem.	I Sem.
Aspirantes	29	18	58	29
Admitidos	24	17	33	23
Matriculados	21	12	29	18

FUENTE: Boletín estadístico

TABLA 25 Inscripciones en el MBA

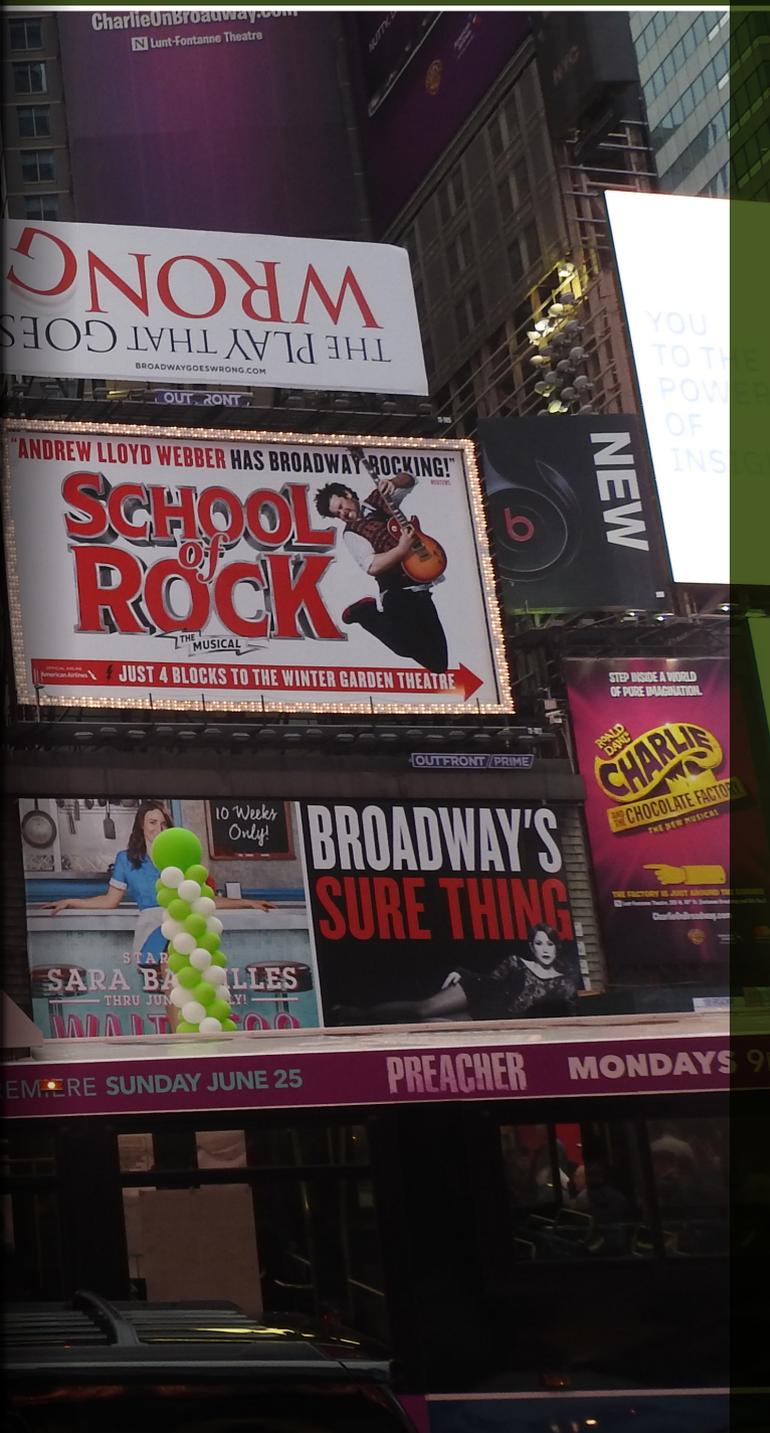
Ítem	2017	2018	
	I Sem.	I Sem.	II Sem.
Aspirantes	14	21	32
Admitidos	12	19	30
Matriculados	10	15	28

FUENTE: Boletín estadístico.



# 3. INTERNACIONALIZACIÓN





### 3.1. Relaciones internacionales

# 3. Internacionalización

---

## 3.1. Relaciones internacionales

---

Para el CESA es prioritario incluir perspectivas internacionales en sus tres principales funciones de enseñanza, investigación y extensión para asegurar la formación integral de sus estudiantes. El mercado laboral requiere cada vez más profesionales capaces de desempeñar y responder a los nuevos desafíos de un mundo globalizado. En ese sentido, es imperativo internacionalizar las universidades para formar profesionales capaces de generar valor agregado, con competencias de liderazgo, pensamiento estratégico, comunicación, habilidades interculturales, experiencias internacionales y dominio de otros idiomas para asumir retos y tomar decisiones en un entorno altamente competitivo.

Para este fin, se han identificado las siguientes estrategias:

- Establecer alianzas estratégicas y de cooperación con pares internacionales.
- Generar investigación de alta calidad en colaboración con otras universidades pares e instituciones.

- Promover la movilidad internacional de profesores y estudiantes para fomentar la adquisición de experiencias internacionales y competencias interculturales.
- Promover que los graduados tengan las competencias necesarias para el mercado laboral a través de impartir programas con enfoque en adquisición de “resultados de aprendizaje”.
- Promover la internacionalización del currículo y su alineación con resultados de aprendizaje.

### 3.1.1. Avances en el proceso de internacionalización

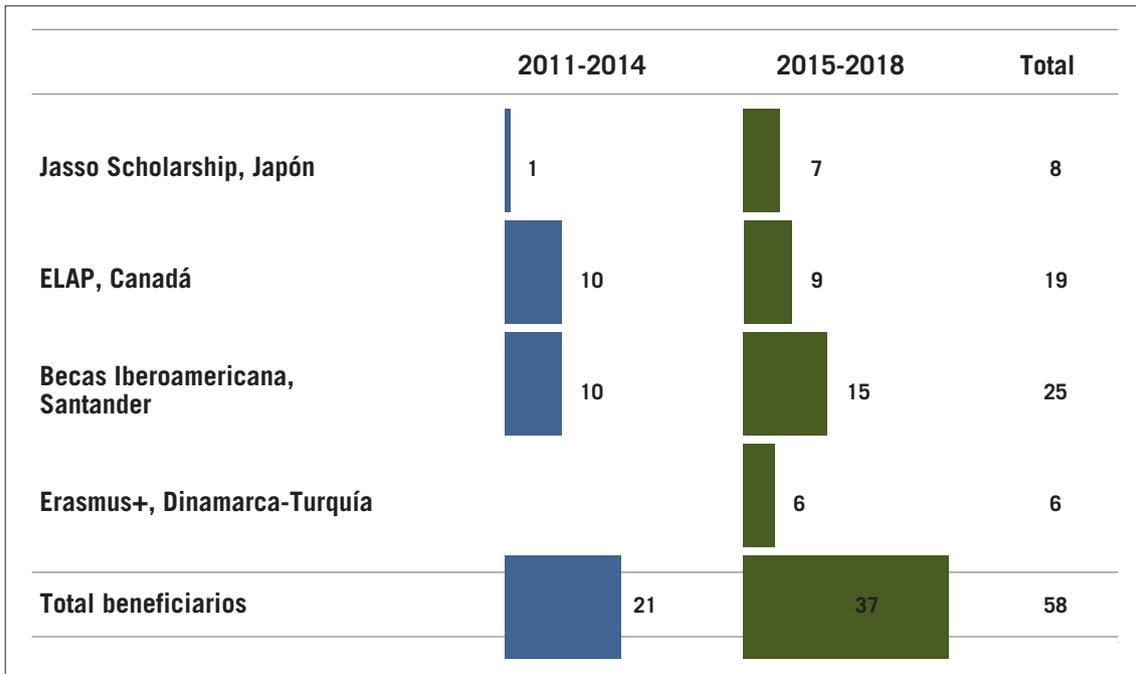
- **Nuevas alianzas:** durante 2018 se realizaron acercamientos con varias universidades tanto nacionales como internacionales para fortalecer lazos y explorar posibilidades de colaboración, y como resultado el CESA firmó convenios con la Universidad EIA de Medellín y la Universidad de Lima, y tuvo acercamientos con la Universidad del Norte y Mendoza College of Business School de la Universidad de Notre Dame en Estados Unidos.
- **Summit on Peacebuilding “Desarrollo Rural y Construcción de Paz”:** junto con la red de Enlazados por la Paz que conforman siete universidades con acreditación de alta calidad (Universidad de los Andes, Universidad Nacional de Colombia, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad de la Sabana, Universidad Nuestra Señora del Rosario y Universidad de La Salle), el CESA participó en la organización del Summit on Peacebuilding “Desarrollo Rural y Construcción de Paz” del 21 al 22 de agosto de

2018, y su aporte se denominó “El rol de la infraestructura y la tecnología en el posconflicto en Colombia”.

- **Becas para estudiantes del CESA:** a través de la gestión de la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) se entregaron becas parciales para matrícula o sostenimiento en varias universidades. Hasta la fecha la ORI ha tramitado las siguientes becas:
  - Emerging Leaders of the Americas Program (ELAP) del Gobierno canadiense.
  - Iberoamérica.
  - Santander Universidades.
  - JASSO Scholarship de Japón.
  - Becas totales o parciales en las diferentes universidades en convenio y becas de Erasmus + de la Comisión Europea.

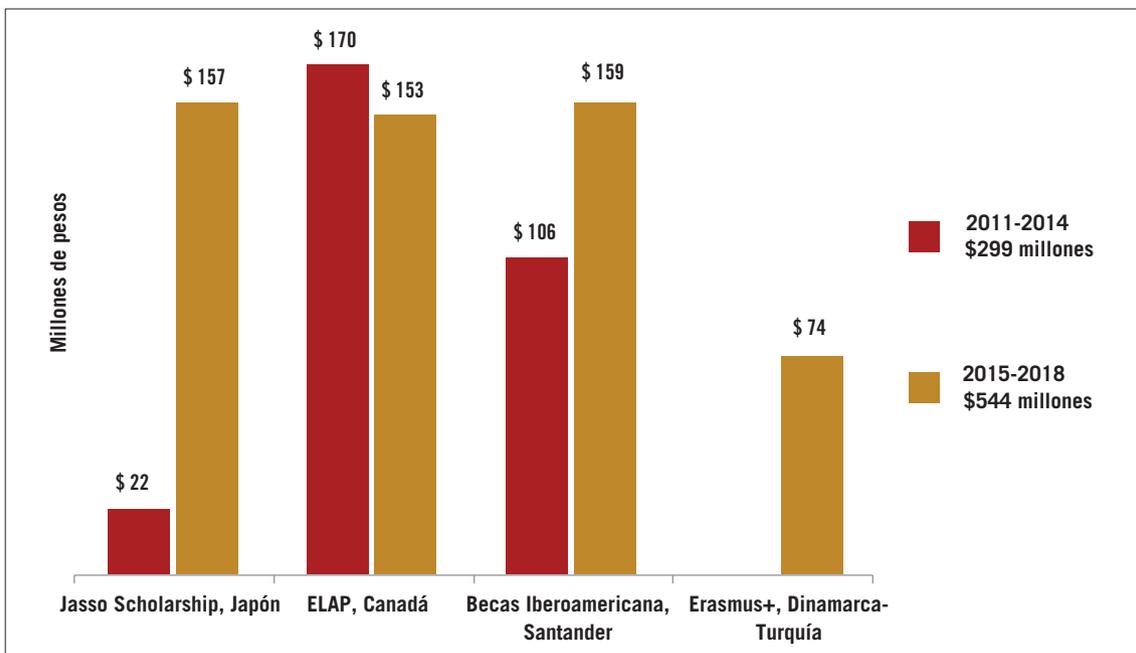
Igualmente, a través de la ORI se gestionó hasta el 95% de beca en la matrícula del CESA para los estudiantes que salen de intercambio al exterior y convenios de becas parciales para egresados del CESA en escuelas de negocios prestigiosas. A lo largo de estos años la ORI ha conseguido un monto total estimado de becas externas equivalente a \$843 millones.

GRÁFICA 10. Becas internacionales



FUENTE: Oficina de Relaciones Internacionales.

GRÁFICA 11. Becas internacionales (\$)



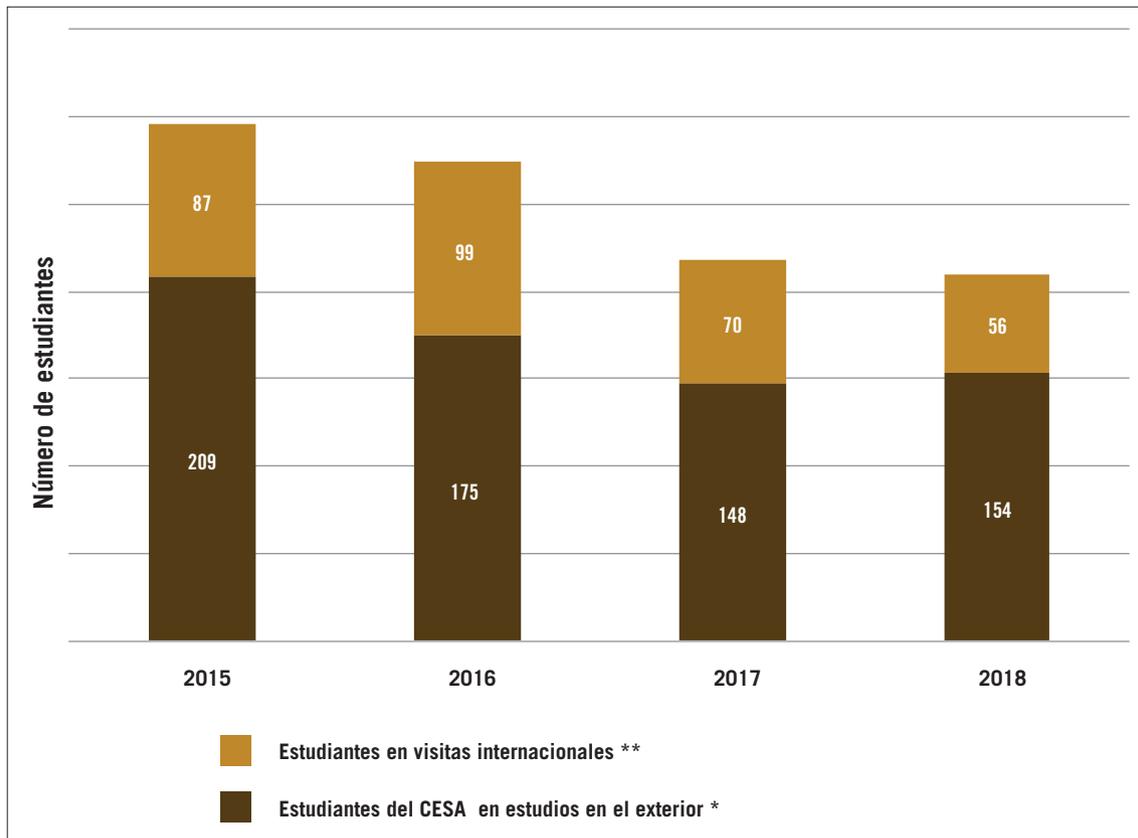
FUENTE: Oficina de Relaciones Internacionales.

- **Asesoría académica:** la ORI brindó 23 asesorías académicas para oportunidades de estudios en el exterior (un semestre o doble titulación) a través de charlas informativas.
- **Estadísticas sobre estudiantes del CESA en intercambio y estudiantes internacionales en el CESA:** como resultado del esfuerzo hecho para fortalecer las relaciones con universidades en convenio con el CESA, y promover nuestra institución como destino de estudiantes internacionales, en los últimos años se incrementó tanto el número de estudiantes del CESA en intercambio y prácticas en el exterior, como el número de estudiantes internacionales provenientes de diferentes países y universidades en convenio con la institución. Sin embargo, el año pasado hubo una disminución del número de estudiantes del CESA en el exterior causada principalmente,



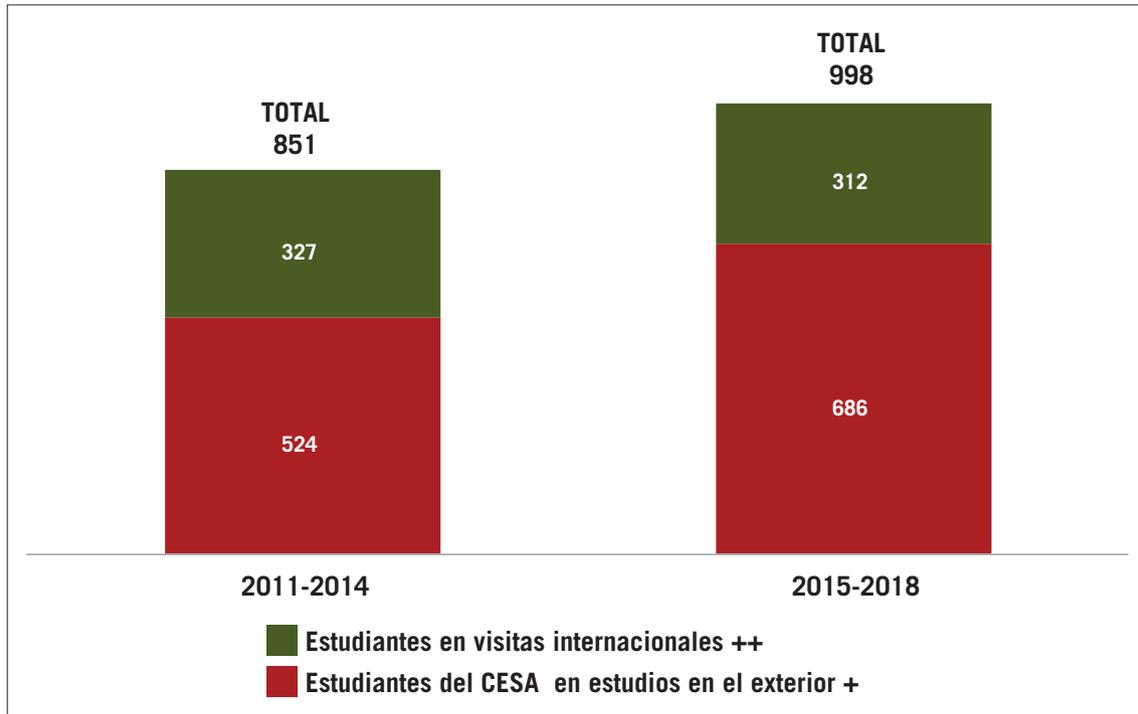
por la devaluación del peso colombiano respecto del dólar y el euro, lo cual ha encarecido el costo de los estudios. Sin embargo, las últimas cifras de los graduandos del CESA durante el segundo semestre del 2018 demuestran que el 56% de estudiantes contaron con experiencia internacional directa a través de doble grado, visitas internacionales, intercambio y prácticas en el exterior.

GRÁFICA 12. Evolución de estudiantes en visitas internacionales y en estudios en el exterior



FUENTE: Dirección Relaciones Internacionales.

GRÁFICA 13. Relación de estudiantes internacionales (periodos 2011-2014 y 2015-2018)

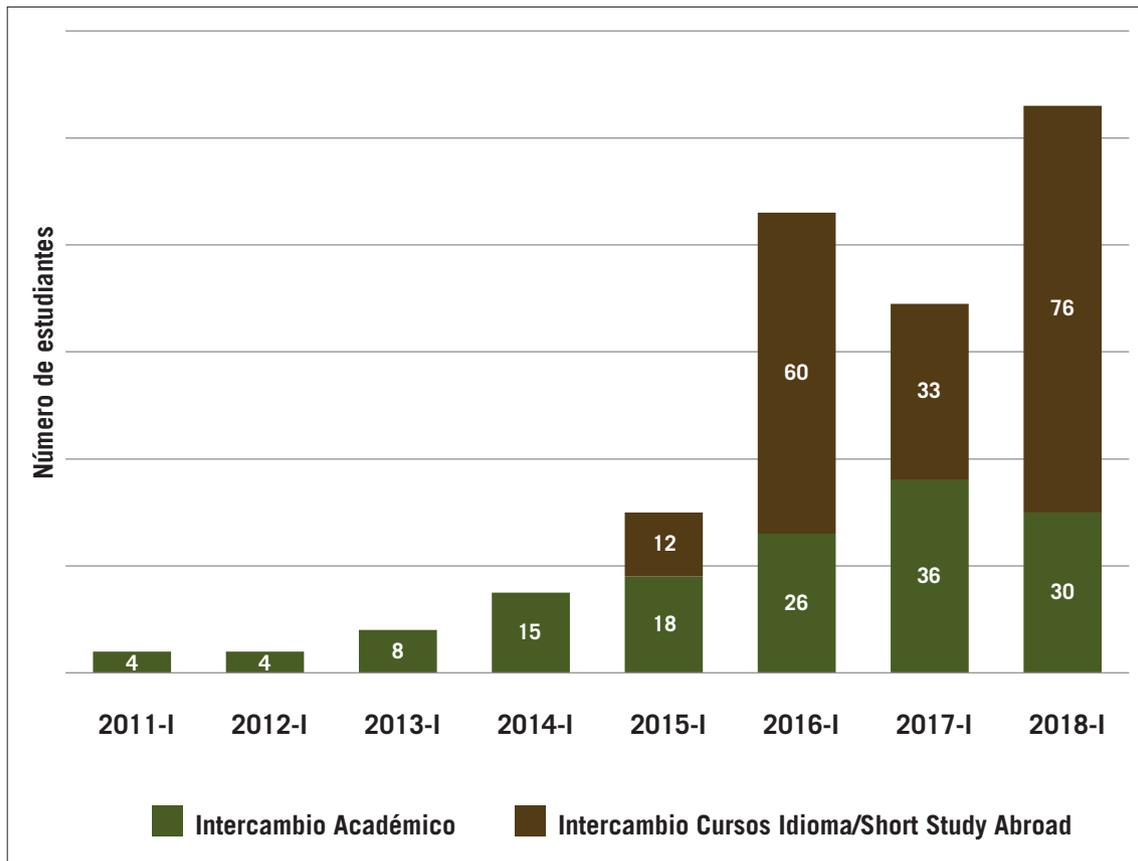


FUENTE: Dirección Relaciones Internacionales.

- Estudiantes internacionales en el CESA:** se brindó asesoría y servicio de información para los estudiantes internacionales que querían solicitar admisión al CESA. Para incrementar su número y la diversidad cultural la ORI continúa promoviendo la institución como destino académico. Durante el primer semestre de 2018 se recibieron tres grupos de estudiantes internacionales de universidades de Dinamarca y Estados Unidos (Aarhus Business Academy, cph Business School de Dinamarca y Marquette University de Estados Unidos) para desarrollar actividades académicas bajo el marco del programa Short Study Abroad program at CESA. Durante su estadía los visitantes tuvieron clases en conjunto con alumnos del CESA con los que venían trabajando a distancia, participaron en visitas

corporativas a empresas tanto nacionales como extranjeras, actividad que les permitió conocer el ambiente empresarial y de negocios en el país, y participaron en actividades culturales dentro y fuera del campus.

GRÁFICA 14. Estudiantes en intercambio



FUENTE: Dirección Relaciones Internacionales.

- Profesores y expertos internacionales visitantes:** conferencias o seminarios en el CESA: en conjunto con las áreas de pregrado, y de posgrados en Marketing y Formación Ejecutiva, se han identificado e invitado a destacados profesores internacionales para dictar conferencias o cursos intensivos en el CESA con el

propósito de consolidar un currículum con una visión más internacional. De esa manera, el CESA contó con la presencia de profesores reconocidos internacionalmente en temas de relevancia en el mundo de los negocios entre los que se destacan, Philip Nichols de UPenn-Wharton sobre Business Ethics; Steve Leybourne de Boston University con su conferencia “Contemporary issues in Management and Project Management”; Bibiana Camba de EADA Business School con la conferencia “Si la cultura cambia, la estrategia de marketing también”; Rodrick Miller de la Embajada de Estados Unidos con el tema “Resiliencia económica para emprendedores”, y Carmen Goytre EAE con la conferencia “Caso Netflix: Orange is the New Green”. Finalmente, el profesor Luis Quintero dictó diferentes cursos en temas de competitividad de ciudades y economías urbanas.





- **Summer Program on Teaching Peace, Business Ethics and Social Innovation:** la semana del 18 al 22 de junio del 2018 la Oficina de Relaciones Internacionales del CESA, junto con el Kroc Institute for International Peace Studies, de la Universidad de Notre Dame en Estados Unidos, llevó a cabo el Summer Program on Teaching Peace, Business Ethics and Social Innovation. El encuentro contó con más de cincuenta participantes, la mitad de ellos de fuera de Bogotá, y el 70% provenientes de universidades colombianas; los expertos nacionales e internacionales expusieron consideraciones clave en cuanto al significado de una educación para la paz. En este encuentro participaron invitados internacionales como George López, de Kroc Institute, uno de los principales referentes mundiales de estudios de paz (Universidad de Notre Dame); Philip Nichols, experto en el tema de corrupción y ética en los negocios del Wharton Business

School (University of Pennsylvania), y Gerard Powers del Kroc Institute for International Peace Studies, director de los estudios de construcción de paz. Igualmente, en calidad de invitados nacionales participaron Juan David Aristizábal, un emprendedor social, profesor y periodista; Carolina Ibarra, consultora en desarrollo de negocios para emprendedores en América Latina y co-fundadora de Pompano; Sergio Guarín, director de Pos-conflicto y Construcción de Paz en la FIP; Hernando A. Estévez, actualmente Decano de la Facultad de Filosofía y Humanidades y profesor asociado de Filosofía de la Universidad de La Salle de Bogotá, entre otros invitados.

- **Grant de Partners of the Americas program. Women for Peace Mobility and Engagement Program:** durante 2018 el CESA, junto con siete universidades nacionales e internacionales, solicitó y ganó la financiación para desarrollar el programa de movilidad internacional de estudiantes y profesores a Estados Unidos para ser implementado en 2019. Este programa cuenta con la financiación de Partners of the America e Icetex para apoyar el intercambio académico entre universidades colombianas y de Estados Unidos, y promover proyectos de construcción de paz en el país, involucrando estudiantes y profesores de ocho instituciones de educación superior (North Carolina State University, Purdue University, Texas State University, Cornell University, Universidad de Los Andes, Universidad Nacional de Colombia, Universidad de la Salle, CESA, Universidad del Tolima, Universidad Minuto de Dios, Fundación Área Andina y Universidad de Santander). El programa tiene el propósito de apoyar cuatro instituciones en Colombia sin acreditación de alta calidad en sus procesos de internacionalización.



# 4. RELACIONAMIENTO CON EL SECTOR PRODUCTIVO





4.1. Centro de Innovación y Emprendimiento (INCUBA)	114
4.2. Oficina de Egresados aecesa	120
4.3. Centro de liderazgo	128
4.4. Formación Ejecutiva	134

## 4. Relacionamiento con el sector productivo

---

El año 2018 fue de consolidación y fortalecimiento para las áreas que componen la Gestión Empresarial, logrando sinergias entre las diferentes unidades, lo que ha generado oportunidades de fortalecimiento empresarial que proyecta a los programas del CESA a la vanguardia de las necesidades empresariales.

Desde INCUBA se dio un importante paso al gestar, en alianza con la Fundación Bolívar Davivienda, Connect Bogotá y Oxentia, el programa Oxelerator mediante el cual se convocó a presentar los mejores proyectos de grupos de investigación independientes y de más de 21 universidades, con el fin de que participaran de un proceso de aceleración de dieciséis semanas en temas fundamentales para la estructuración del modelo de negocio con énfasis en licenciamiento y patentes; el cierre del proyecto contó con la asistencia de quince inversionistas internacionales.

Igualmente, buscando fortalecer el emprendimiento en el CESA, en conjunto con la Oficina de Egresados se impulsó la creación de una red de ángeles inversionistas conformada por miembros de la comunidad CESA, grupo que tuvo la oportunidad de recibir formación de expertos en el tema; además se lanzó la red con la primera ronda de inversión.

Igualmente, se desarrolló el programa de formación para maestros ancestrales que contó con la participación de 40 diseñadores, los cuales pudieron fortalecer sus habilidades gerenciales y estructurar el modelo de negocio de la mano de los mentores de INCUBA.

Con el ánimo de afianzar la formación práctica se realizó la primera escuela de liderazgo para los estudiantes de los programas de posgrado, y el primer programa de visitas internacionales, mediante el cual los estudiantes tuvieron la oportunidad de conocer la industria italiana.

Entendiendo la importancia del desarrollo empresarial de manera sostenible se realizó, de la mano con *Semana Sostenible*, la cumbre de la sostenibilidad, la cual contó con más de quinientos participantes representantes de las principales empresas colombianas e internacionales.



## 4.1. Centro de Innovación y Emprendimiento (INCUBA)

### 4.1.1. Línea académica

INCUBA tiene a su cargo cuatro cátedras:

- **Espíritu emprendedor**

TABLA 26. Participación en la feria Espíritu Emprendedor

	2018-I	2018-II
Alumnos	120	126
Profesores	5	5
Jurados	35	40
Asistentes feria	1511	1267

FUENTE: INCUBA.

El grupo ganador de la feria 2017-II asistió al Ashoka U Exchange en Boston (marzo), y los ganadores de la versión 2018-I fueron galardonados con la participación en el INCmty, el encuentro de innovación más grande de Latinoamérica (noviembre); dentro de dicho evento nuestros estudiantes participaron en el concurso Spotlight, en el cual obtuvieron el 2.º puesto.

### Emprendimientos sociales (cátedra electiva)

TABLA 27. Participación en emprendimientos sociales

	2018-I	2018-II
Alumnos	26	28

FUENTE: INCUBA.

Durante 2018, se hicieron visitas de campo a comunidades vulnerables en la Sabana de Bogotá, donde los estudiantes tuvieron la oportunidad de proponer soluciones a problemáticas de las comunidades visitadas.

### Retos empresariales (cátedra electiva)

TABLA 28. Participación en los retos empresariales

	2018-I	2018-II
Alumnos	29	24

FUENTE: INCUBA.

Esta materia busca resolver a lo largo del semestre diversos retos reales de compañías.

### Innovación, creatividad y estrategia (cátedra electiva)

TABLA 29. Participación en innovación, creatividad y estrategia

	2018-I	2018-II
Alumnos	29	26

FUENTE: INCUBA.

Esta cátedra busca que los estudiantes planteen problemáticas conocidas por ellos, para que con las metodologías aprendidas en clase puedan proponer soluciones.

#### 4.1.2. Línea emprendimiento

Los programas de acompañamiento a emprendedores tuvieron los siguientes resultados en 2018:

##### **Programa Acompañamiento a Emprendedores**



**34** emprendimientos

**\$ 10.700** millones facturados en 2018

149 empleos generados

**Programa Acompañamiento a Empresas con Impacto Social: junto con Ashoka**



**16** emprendimientos

**\$251.000.000** facturados en 2018

**9** empleos generados

Además del impacto generado en cada una de sus poblaciones beneficiadas.

Es importante mencionar que los dos programas fueron objeto de cambios importantes en su operación, con el objetivo de optimizar el uso del presupuesto otorgado y obtener resultados más visibles para el emprendedor.

Desde el programa se apoyó a los estudiantes que aplicaron y a quienes les fue aprobada su práctica en emprendimiento.

En los casos de los que cursaron la práctica en su propia empresa, INCUBA realizó el apoyo con mentor de negocio para que sirviera de guía en el proceso de aprendizaje.

Otra de las iniciativas gestionadas desde el área de emprendimiento fue el Club de Ángeles y sus rondas. En 2018, junto con la Oficina de Egresados, se consolidó el grupo de egresados iniciales del club con la primera ronda de inversión y el lanzamiento realizado en octubre de 2018, y se dio fin con una capacitación para ángeles y mentores en noviembre, con Angel Ventures México.

También se dio inicio a una línea de emprendimiento en la Editorial CESA con la recopilación de la información recolectada en entrevistas a emprendedores, egresados y la comunidad del CESA con la cual se adelantará el proceso de edición y lanzamiento de un libro que destaque el significado del emprendimiento en la institución.

En 2018 el CESA fue designado aliado de Viva Air Labs, espacio de innovación para Viva Air Latam con base en Medellín.

También el CESA hace parte de ANDE Network, una red emprendimiento que permite el relacionamiento con el ecosistema en Colombia y en Latam.

Igualmente, el CESA participó en las mesas de emprendimiento de la Alcaldía de Bogotá y fue convocado por la ANDI para presentar observaciones a su proyecto de ley de emprendimiento.

### 4.1.3. Línea cultura

#### **Ashoka Change Maker Campus**

Durante 2018 se realizó el lanzamiento de la nueva imagen del programa de agentes de cambio Ashoka “Sé un Agente de Cambio”, mediante el cual se invitó a la comunidad a postular retos de impacto,

recopilando durante 2018-II un total de 164, entre ellos muchos que realizan planteamientos que impactan la comunidad CESA y sus alrededores; también se recibieron retos de impacto para Bogotá.

Como resultado se destaca que desde INCUBA se apoyó el primer congreso de la iniciativa *Lidera el Cambio*, en el cual participaron estudiantes del CESA y de diferentes regiones del país.

Así mismo se consolidó el grupo IMPACTA, el cual reúne estudiantes de pregrado que desean apoyar iniciativas de voluntariado en Bogotá y sus alrededores.

INCUBA apoyó el proceso, pero también capacitó al grupo de estudiantes en gobierno corporativo y planeación estratégica con el fin de consolidar el grupo.

Nuevamente se gestó el TEDXCESA como parte de las iniciativas de agentes de cambio, logrando que una de las estudiantes del CESA sea la actual licenciada para futuras ediciones. La idea es lograr que haya un equipo TED que pueda gestionar la iniciativa de forma recurrente.

Junto con la Dirección de Relaciones Internacionales, INCUBA dio soporte a la iniciativa *Teaching for Peace*, la cual instruyó a los docentes regionales en mecanismos para formar a estudiantes en paz e innovación social como herramientas de desarrollo.

### 4.1.4. Línea Proyectos Especiales

Desde la Coordinación de Proyectos Especiales, se operó el proyecto Oxelator 2018, junto con Oxentia, Fundación Bolívar Davivienda y Connect Bogotá.

Este programa inició su convocatoria en marzo de 2018, obteniendo 63 aplicaciones de proyectos con un componente de desarrollo de tecnología, en su mayoría desde universidades (16), de los cuales se seleccionaron cuarenta que participaron en un bootcamp realizado en la primera semana de junio en las instalaciones del CESA; como resultado se seleccionaron quince proyectos que fueron acompañados con mentorías y formación durante veinte semanas, dando como resultado un Demo Day el 27 de noviembre, al que asistieron quince inversionistas extranjeros y veintiocho nacionales.

## 4.2. Oficina de Egresados

---

La Oficina de egresados CESA tiene como propuesta de valor “Dinamizar contactos, promover negocios y apoyar el crecimiento de los egresados y sus empresas”.

Al cierre del 2018 la oficina contaba con 7.153 egresados de los programas de pregrado y posgrado, por quienes se trabaja para mantener una comunidad activa y conectada.

Mediante actividades presenciales y acciones digitales se pasó de tener 7.301 conexiones con egresados en 2017 a casi 10.000 en 2018; igualmente se pasó de diecinueve eventos en el 2017 a cuarenta y dos presenciales en 2018, y de 924 asistentes a 1.644 asistentes.

## 4.2.1. Desarrollo de actividades de la Oficina de Egresados CESA

Las actividades de la oficina de egresados estuvieron enfocadas en apoyar el desarrollo profesional, el networking y el relacionamiento de los egresados con los estudiantes.

### 4.2.1.1. Desarrollo profesional

Durante el 2018 se llevaron a cabo diferentes actividades para apoyar laboralmente a los egresados entre otras:

- Asesorías personalizadas: 66 egresados recibieron asesoría durante el 2018.
- Direccionamiento al centro de innovación y emprendimiento a aquellos egresados que manifestaron interés en emprendimiento.
- Oportunidades laborales de empresas y head hunters: 242 empresas solicitaron apoyo en su búsqueda de profesionales.
- Feria laboral: 35 empresas nacionales y multinacionales participaron con stands en la feria laboral realizada en el mes de agosto, dando a conocer sus empresas y requerimientos laborales, a la cual asistieron más de trescientos interesados de la comunidad CESA.
- Acceso a bases de datos y biblioteca.
- Charlas sobre el mercado laboral y oportunidades laborales: en 2018 estuvieron presentes los siguientes head hunters:
  - Michael Page: Felipe Delgado, executive manager de Michael Page, se refirió al mercado laboral en Colombia y las claves para destacarse en las entrevistas.

- Adecco: Alejandro Paz, executive manager de la compañía habló de la promesa de valor como empleado, y lo que piensan los head hunters y los assessment center.
- Club de ángeles inversionistas: con la conformación de un grupo de diez egresados integrantes del club de ángeles inversionistas se trabajó durante el año en la estructuración y términos del club, y el 30 de octubre se lanzó la iniciativa a la comunidad CESA con la presentación de cuatro emprendimientos, y el primer caso de éxito en el CESA de un ángel inversionista invirtiendo en un emprendimiento de la comunidad. Posteriormente, y para finalizar el año, este grupo de egresados tuvo la oportunidad de recibir una capacitación de dos días con la aceleradora mexicana Mass Challenge.
- Convenios: durante el año se divulgaron 33 convenios con descuentos y beneficios para la comunidad de egresados.
- Programación de Formación Ejecutiva con descuentos especiales para los egresados.

#### 4.2.1.2. Relación con el estudiante

La relación de la comunidad de egresados con los estudiantes contiene:

- Programa espíritu emprendedor: desde 2011 los egresados del CESA han asistido a 456 grupos de estudiantes desde el rol de mentores y panelistas. En el primer semestre 2018 participaron 34 mentores y veintisiete panelistas y en el segundo semestre 33 mentores y veintisiete panelistas, para lo cual se llevaron a cabo capacitaciones acerca del rol de los mentores y panelistas, sus funciones y las metodologías del

programa, entre ellas, design thinking, lean startup y modelo de negocio Canvas.

- Durante el semestre los mentores se comprometieron a acompañar mínimo tres horas semanales promedio a los grupos de estudiantes; la meta semestral fue de ochocientas horas, logrando cumplir con este compromiso que hace parte del “fortalecimiento del egresado” en la línea estratégica 2 de apoyo al emprendimiento.

### 4.2.1.3. Actividades de relacionamiento

Con una creciente participación de los egresados de pregrado y posgrado del CESA, se llevaron a cabo durante 2018 diferentes tipos de actividades, que les permitió a muchos de ellos volver a su alma máter y mantenerse conectados con la comunidad.

#### **Eventos**

**Charlas: Tomémonos un café con...** donde los egresados tuvieron un espacio para compartir con líderes de opinión. En 2018 participaron:

- Juan José Piedrahita, presidente de la Organización Equitel participó con el tema “La cultura es la estrategia” y su impacto para el crecimiento exponencial de las organizaciones.
- Anna Cave-Bigley, gerente de internacionalización de la Embajada Británica para el Norte de Latinoamérica, habló de las oportunidades comerciales con el Reino Unido.

- Ricardo di Carlo, consultor en Transformación Digital compartió una charla sobre la estrategia digital como una estrategia evolutiva.
- Javier Rengifo, Senior Manager de SAS, habló de la forma de liderar la transformación digital con inteligencia artificial y su evolución en diferentes industrias.

### **Encuentros**

**Reencuentro anual de egresados CESA:** con la asistencia de más de trescientos asistentes el 31 de mayo se llevó a cabo el encuentro de egresados CESA 2018 en la terraza de We Work Usaquén. Fue una noche de reencuentro, rifas, música y sorpresas.

**Encuentros mensuales de Networking:** durante 2018 se llevaron a cabo nueve encuentros de networking donde los egresados asistentes compartieron en un breve tiempo su actividad, qué ofrece su empresa y qué intereses particulares tenían en la reunión. Posteriormente se abrió un espacio de networking del cual a fin de año surgieron alianzas, sociedades y negocios entre los egresados. Durante 2018 acudieron 130 participantes.

### **Encuentros fuera de Bogotá**

**Panamá:** en septiembre se dieron cita veinte egresados, quienes contaron además con la presencia de la cónsul de Colombia en Panamá y miembros de la embajada. El evento incluyó una charla de Aldo Cívico, experto en liderazgo de la universidad de Columbia en Nueva York. Como anfitriones estuvieron el rector del CESA, la directora de egresados y el director del Centro de liderazgo.

**Reino Unido:** el 4 de octubre se llevó a cabo en el consulado de Colombia en Londres un encuentro para los egresados que viven en Europa. Estuvo presente el cónsul en Londres, el director de Procolombia en Londres, y un grupo de egresados que viajaron al encuentro. Así mismo, participaron diecisiete miembros de la comunidad que incluyó egresados y estudiantes de visitas. Como anfitrión estuvo el rector del CESA.

**Medellín:** el 4 de octubre se realizó un encuentro para los egresados que viven en Medellín. La reunión se inició con una charla sobre liderazgo de Aldo Cívico y contó con la presencia de quince asistentes.

- **Torneo de golf:** el 23 de noviembre se llevó a cabo un torneo de golf para egresados CESA en las instalaciones del Carmel Club, el cual tuvo como objetivo reunir a los amantes del golf, recordar la época de universidad y generar networking.
- **Charlas X-PO CESA:** se contó con la aceleradora mexicana Mass Challenge que en el mes de noviembre realizaron un panel sobre emprendimiento; además, a la charla asistió uno de los creadores de Tappsi.
- **Charla en Bavaria:** pensando en los nuevos egresados la oficina de egresados CESA llevó a cabo una charla en las instalaciones de Bavaria donde sus directivos dieron a conocer las oportunidades laborales dentro de la organización y su programa para recién egresados.

#### 4.2.1.4. Comunicaciones

Durante 2018 las comunicaciones se enfocaron en diferentes canales y contenido: noticias semanales de interés, noticias semanales del CESA, egresados destacados, empresas destacadas de egresados emprendedores, comunicación de los eventos del CESA y de la oficina de egresados. También se divulgaron comunicaciones respecto del programa Espíritu Emprendedor y noticias acerca de los convenios actuales para beneficio de los egresados.

Los medios de comunicación utilizados fueron:

- **Mailing:** se comunicó información de diferentes áreas del CESA e información relevante de la oficina de egresados.
- **APP:** herramienta de comunicación que le facilita a los egresados aplicar a ofertas laborales de una manera rápida, además de contar con información de convenios y directorio de egresados, entre otros. Actualmente cuenta con 1.913 registros de egresados. Esta APP es usada principalmente para aplicar de manera rápida a las diferentes ofertas laborales.
- **Facebook (fan page y grupo cerrado):** otro medio de comunicación que ha permitido fomentar una comunicación en doble vía con los egresados, mantenerlos informados y conocer sus requerimientos en Facebook. Actualmente hay 3.029 amigos en el perfil, 1.617 miembros en el grupo cerrado y 1.620 en el fan page.
- **Página Web:** su objetivo es mantener informada a la comunidad CESA acerca de la oficina de egresados CESA. Su público objetivo son egresados, estudiantes, administrativos y profesores, es

decir, toda la comunidad. La página permite comunicar convenios, alianzas, eventos e información de interés.

- **LinkedIn:** el objetivo es compartir el perfil laboral de los egresados del CESA. Su público objetivo son todos los egresados inscritos en LinkedIn. Actualmente hay 3.230 contactos.

### 4.2.1.5. Otros beneficios

- **Seguros:** existe un amplio portafolio diseñado para los egresados y sus familias: Salud Colsanitas, seguro de automóviles, hogar, exequial, salud, odontológico, vida y atención domiciliaria. Este portafolio de seguros genera interés en la comunidad de egresados, ampliándose cada día el número de afiliados.

### 4.2.1.6. Otras actividades con la comunidad

- **Grados CESA:** como parte de la agenda del día de los grados de pregrado y posgrados, la oficina de egresados CESA da a conocer, a través de una carta de bienvenida y una charla el día del grado, los beneficios de pertenecer a la comunidad de egresados CESA y los invita a mantenerse conectados.
- **Apoyo a otras áreas:** la oficina de egresados es un área de apoyo y divulgación de información para las otras áreas del CESA, por lo cual durante el año comunicó a los egresados información relevante y de interés de las otras áreas.

## 4.3. Centro de liderazgo

El Centro de Liderazgo busca desarrollar las habilidades de los estudiantes, con miras a que se conviertan en protagonistas de transformaciones sustanciales para el país y la sociedad en general.

El objetivo del Centro es formar, crear, diseñar y ejecutar prácticas pedagógicas que desarrollen habilidades de liderazgo.

### 4.3.1. Proyectos

#### **Escuela de liderazgo pregrado (Lidera 3.0)**

Su objetivo es desarrollar habilidades blandas tales como el trabajo en equipo, las conversaciones difíciles y la mentalidad de crecimiento a los estudiantes de I a IX semestres, y con resultados sostenibles a través del tiempo.

Estudiantes: 24

#### **Escuela de liderazgo posgrado (Lidera 3.0)**

Busca fortalecer las competencias de liderazgo en los estudiantes de posgrado para que lleven a cabo su gestión de una forma más efectiva y con resultados sostenibles en el tiempo, logrando un buen impacto tanto en los resultados del negocio como en la construcción de país.

Estudiantes: 66

### 4.3.2. Curso Inmersión Colombia

Este curso es desarrollado en conjunto con La Silla Vacía y está orientado a los futuros dirigentes del país que quieran tener un conocimiento más profundo de los temas centrales nacionales.

Aliado: La Silla Vacía

Estudiantes: 32

### 4.3.3. Otras capacitaciones

Se busca entender cuáles son las habilidades, técnicas y metodologías necesarias para desarrollar en los estudiantes un liderazgo movilizador y que transforme.

Primer Encuentro de Líderes Empresariales de Centroamérica 2018 en Panamá, en Alianza con la Oficina de Egresados

Egresados: 20

- **Charla de Liderazgo Consciente y Exponencial:** dirigida al personal administrativo del CESA, a los emprendedores INCUBA y a la clase de Liderazgo de noveno semestre.
- **Investigar:** busca investigar el estado de liderazgo ejercido en el mundo empresarial colombiano.

#### 4.3.4. Informe liderazgo 360 (en curso)

Mediante entrevistas a presidentes de distintas compañías se realizará una investigación con el fin de conocer cómo se practica el liderazgo en las empresas más grandes del país, y la forma de ejercerlo.

Al respecto se está generando un informe que sirva de herramienta clave para fomentar conversaciones constructivas alrededor del liderazgo empresarial que el país necesita para ser más competitivo e innovador.

#### 4.3.5. Ranking Equidad de Género (PAR)

Se investigó cómo se ejerce el liderazgo en las empresas para promover la equidad de género.

Junto a al aliado Aequales se realizó un diagnóstico anual que mide la equidad de género y la diversidad en las organizaciones privadas, entidades públicas y Pymes.

PAR premia y difunde las buenas prácticas laborales que se están realizando en Perú y Colombia en el camino de promover activamente la equidad de género.

**Divulgación:** se trata de divulgar conocimiento y contenido de alto valor referidas a prácticas de liderazgo.

### 4.3.6. Profesión Líder (*El Espectador*)

Se ofrecen herramientas para que los líderes interioricen mejores prácticas en su gestión; no solo dentro de sus empresas e instituciones sino dentro de sí mismos. Cada año se publican fascículos y entrevistas, se realizan eventos y se premia a los mejores líderes de Colombia.

Profesión Líder 2018 “Liderazgo sostenible”

24 artículos + 8 talleres + 8 entrevistas + Asesoría en la conceptualización del Foro “Hablemos de Liderazgo” y Premio Liderazgo.

### 4.3.7. Liderando hoy

Serie web dirigida por Juan David Aristizábal en la cual se indagan los distintos tipos de liderazgo en Colombia por medio de entrevistas con importantes líderes nacionales de diversos sectores.

En 2018 se lanzaron la segunda y tercera temporadas.

Segunda temporada	Tercera temporada
Adyel Quintero	Adriana Prieto
Camilo Herrera	Alejandro Jiménez
Johanna Morales	Johana Bahamón
Jonathan Malagón	Jorge Bedoya
Julian Oquendo	Lina Cuéllar
Juliana Uribe	Margarita Varón
Mila Vargas	Mónica Contreras
William Shaw	Pedro Mejía
	Ligia Gil

Durante el 2018 también se realizaron foros de líderes, contando con la participación de los siguientes invitados:

Nombre	Rol
Ligia Rodríguez	Secretaria General del Ministro de Comercio
Daniel Buriticá	Emprendedor Social y fundador de Global Shapers
Karen Labrador	Directora de Colombia Líder
Natalia Marengo	Directora de comunicaciones de ProBogotá
Santiago Suárez	Empresario
Andrea Calderón	Empresaria
Fernando Rojas	Gerente de 100.000 viviendas gratis
Juana Botero	Gerente de Sostenibilidad de Casa Luker
Pedro Fajardo	Asesor de la jep
Miguel Farfán	Empresario y médico
Adriana Camacho	Activista
Natalia Correa	Consultora sostenibilidad
Edgardo Martínez	Empresario de recursos humanos
Mónica Galán	Consultora de Accenture en innovación
Juan José Piedrahita	CEO Equitel
Aldo Civico	Profesor visitante CESA
Ricardo Gómez	Creador y fundador de la empresa envivo
Ricardo Santamaría	Político y periodista
Camilo Vásquez	Profesor de Filosofía
Daniel Gómez	Tercera revolución industrial
Alberto Ricci	Coaching Hall International

### 4.3.8. Otras actividades

El Centro de Liderazgo del CESA fue aliado de la Fundación PVBLIC en el evento latino Impact Summit en las Naciones Unidas durante los días 11 y 12 de diciembre.

En este evento participaron:

Nombre	Rol
Ángela Posse	Gerente de Gestión Empresarial
Claudia Santodomingo	Coordinadora Centro de Liderazgo
Lizeth Pinilla	Estudiante
Isabella Orozco	Estudiante

Los dos cupos para estudiantes se ofrecieron mediante una convocatoria de Retos CESA, a la cual se presentaron siete estudiantes.

- Builders Transform, seminario organizado por estudiantes para estudiantes; durante los dos semestres de 2018 el Centro de Liderazgo participó de la siguiente manera:

Nombre	Charla
Juan David Aristizábal	Cómo cambiar el mundo
Claudia Santodomingo	Liderazgo con propósito

## 4.4. Formación Ejecutiva

---

En 2018 la Dirección de Formación Ejecutiva asumió la Dirección de Consultoría, cambio que permitió identificar las fortalezas que permiten ampliar y consolidar el portafolio de servicios con propuestas atractivas y pertinentes que den respuestas apropiadas y permitan satisfacer las diferentes necesidades de las empresas, así como estrechar vínculos entre la academia y el sector privado y público con el ejercicio de prácticas innovadoras.

Se trabajó con base en el Plan Estratégico institucional a partir de dos ejes:

### 4.4.1. Gestión calidad docente

Durante 2018, y siguiendo el principio misional de mezclar la práctica directiva con la sólida experiencia académica que le permitirá a los estudiantes acceder al conocimiento en términos reales, y con un enfoque de enseñanza teórico-práctica con visión global, continuó el proceso de entrevista y filtro para la consecución del mejor talento humano docente, logrando que desde el primer día los participantes apliquen nuevos conocimientos a los negocios.

Se realizaron continuamente entrevistas y se reclutaron nuevos profesores con el fin de contar con candidatos de alto perfil, gran experiencia, disposición y capacidad para enseñar, y con formación en áreas especializadas, que contribuyan a generar una oferta académica diferenciadora que no solo imparta conocimientos, sino que busque también –en todos los niveles y áreas de especialización– el desarrollo de recursos intelectuales que fomenten la capacidad

crítica y analítica, la generación y actualización de conocimiento, y otras competencias que hacen posible forjar en los participantes habilidades, buenas prácticas y flexibilidad para adaptarse a las cambiantes exigencias del mercado laboral y de los negocios globales.

Como parte del seguimiento continuo para la mejora de los procesos académicos, durante 2018 se aplicaron mediciones continuas al desempeño docente con el fin de evidenciar si se cumplieron los objetivos propuestos en cada programa, y analizar el rol del profesor dentro del grupo, su dominio del tema y la calidad en el proceso de formación.

Estas continuas mediciones permitieron analizar los resultados y hacer un seguimiento para poner en marcha acciones correctivas y de mejora, proceso cuyo objetivo es evaluar el desempeño del profesor a partir de la percepción del estudiante mediante una encuesta que se realiza al finalizar cada módulo con el fin de contribuir al mejoramiento permanente de la calidad de la docencia que se imparte.

A través de la implementación del sistema de evaluación se pretende:

- Analizar los diversos procesos de formación y medir si se cumplieron los objetivos educativos establecidos en cada uno de los programas de la oferta CESA.
- Establecer un canal de retroalimentación con el docente sobre las fortalezas, las potencialidades por realizar y los aspectos por mejorar.
- Medir el nivel de satisfacción de los participantes teniendo en cuenta el dominio del tema por parte del profesor, la metodología aplicada y el cumplimiento de las actividades propuestas.

Estos criterios permiten evaluar el aprendizaje de manera continua, integral, cualitativa y cuantitativa, así como verificar el cumplimiento de los objetivos propuestos, con evidencias de aprendizaje, conocimiento y desempeño.

Para medir el nivel de satisfacción de los diferentes programas de Formación Ejecutiva, se aplica una encuesta de satisfacción a los participantes en la que tienen la oportunidad de calificar cuantitativa y cualitativamente aspectos como el contenido, el docente y la logística. La parte cuantitativa se determina por una calificación de 1 a 5, donde 5 es excelente.

El promedio general cuantitativo en programación In House es de 4.8/5 equivalente al 98%. Para la programación abierta el indicativo general es de 4.7/5 equivalente al 92%. Lo anterior indica que se logró impactar en la formación de los participantes.



Cada uno de los programas realizados durante el 2018 brindó comportamientos, habilidades, conocimientos, actitudes y aptitudes que favorecen el correcto desempeño del trabajo de cara a lograr los objetivos estratégicos del mundo laboral, ofreciendo las herramientas necesarias para que los participantes puedan aplicar los conocimientos adquiridos en sus roles laborales, asegurando una mayor competitividad y rentabilidad en la empresa.

### 4.4.2. Internacionalización

La globalización y conectividad en la que está sumergido el mundo supone un gran reto para los programas de Formación Ejecutiva, el mayor de los cuales es formar personas capacitadas y calificadas para desarrollar una actividad profesional acorde con los tiempos actuales.

La internacionalización se entiende como la oportunidad de explorar nuevos mercados y generar visibilidad y posicionamiento de la oferta CESA en el escenario internacional, mediante acciones concretas, entre ellas:

- Planes de estudio con componentes internacionales.
- Robustecer y reforzar alianzas con empresas multilatinas para formar capital humano.
- Incluir docentes con competencias y perfil internacional.
- Convenios institucionales con universidades extranjeras que permitan ofertar programas con doble titulación.

En ese sentido, es importante resaltar que durante 2018 desde la oferta de programas In House se logró ejecutar el programa Trade Trainers que se llevó a cabo en Costa Rica, Perú, Puerto Rico, Ecuador, Chile y Argentina.

También es importante resaltar que en el marco de la convocatoria de MinTIC se concertó un convenio con Centrum Catolica Graduate Business School y Pontificia Universidad Católica del Perú para implementar el diplomado en Alta Dirección de Empresas, en donde Centrum tuvo a su cargo los módulos de Pensamiento estratégico (I) e Innovación y tendencias disruptivas (II).

Alineado con la estrategia institucional, en el CESA se concibió la internacionalización, no sólo desde la óptica de ejecutar programas de formación en otros países, sino desde la movilidad de docentes expertos internacionales que permitan generar conocimiento sin límite de fronteras. Durante 2018 catorce docentes internacionales procedentes de Argentina, España, Cuba, Venezuela, Estados Unidos y Chile ejecutaron módulos en algunos de los programas abiertos e *in house*.

Cabe mencionar un indicador de cumplimiento muy importante con respecto a temas de internacionalización cual es el logro en un 116% de las metas propuestas para el año, teniendo en cuenta que se ejecutaron siete programas con componente internacional.

#### 4.4.3. Desarrollo del área

Adicionalmente a las actividades relacionadas con la línea estratégica es importante mencionar las acciones realizadas desde el área en pro de su desarrollo.

### 4.4.3.1. Robustecimiento comercial

Parte de la estrategia comercial del área es la búsqueda y consecución de nuevas empresas con las que no se haya tenido contacto, con el fin de contribuir al posicionamiento de la marca y lograr ser reconocidos como referente local y nacional en programas de educación continua, lo cual se evidencia en la presentación de setenta y cinco propuestas de formación a nuevos clientes, y con la ejecución de dieciséis programas, lo que refleja una efectividad del 21,3%.

Durante 2018 se adelantó un importante trabajo de fidelización con las empresas creando relaciones duraderas con los clientes, basadas en la confianza y en la integridad. Se han encontrado nuevas maneras de crear valor para clientes y/o prospectos, desarrollando una oferta de valor convincente y contundente mediante la personalización en el proceso comercial con propuestas puntuales y con acciones de formación específicas que contribuyan a cubrir las exigencias y necesidades de los clientes.

Por séptimo año consecutivo el CESA participó en la convocatoria de Formación Continua Especializada del SENA, donde las entidades públicas y privadas presentan proyectos de formación diseñados a la medida de sus necesidades para contribuir al desarrollo productivo y competitivo del país, y mejorar la cualificación de las competencias de los trabajadores vinculados a las empresas en todos los niveles y ocupaciones de su cadena productiva, lo cual contribuye al desarrollo productivo y competitivo del país, puesto que a través de la ejecución de dichos programas se logran cerrar las brechas y se atienden las necesidades de formación en las organizaciones logrando que los trabajadores en todos los niveles jerárquicos de la empresa mejoren y amplíen sus capacidades, habilidades y conocimientos específicos.

Cabe resaltar que en 2018 se presentaron cuatro proyectos que fueron aprobados en su totalidad, lo que permitió ejecutar 56 programas (virtuales y presenciales) en el ámbito nacional, formando más de 1.900 personas.

Desde la oferta abierta se realizaron varias acciones que permitieron optimizar los recursos en el plan de medios, lo que robusteció la promoción y divulgación de los programas, y dio paso a una inversión focalizada en la estrategia de campañas más efectivas, al diseño de piezas más amigables, a un más fácil acceso a la información de la página web, y a la divulgación de programas en las redes sociales del CESA.

Se continuó con el plan agresivo de comercialización a través de los medios digitales, con el apoyo del área de Marketing y Comunicaciones, desarrollando una estrategia de generación de contenidos para el website de Formación Ejecutiva a través de entrevistas, artículos y videos suministrados por los conferencistas, lo que generó una mayor visibilidad y unido a ello un mayor posicionamiento de la marca, con el fin de hacer de Formación Ejecutiva CESA una referencia local en programas de educación continua, y que el mercado reconozca la marca como la mejor opción para los procesos de formación.

En términos de efectividad en la gestión comercial:

- Se realizaron 136 visitas a clientes actuales para procesos de recompra con un total de setenta y cinco propuestas aprobadas con una efectividad del 55%.
- Se realizaron 97 visitas a clientes nuevos, con un total de 38 propuestas aprobadas con una efectividad del 15,4%.

### 4.4.3.2. Programas virtuales

Parte del plan estratégico del área es llegar a otras ciudades, por lo que la mejor forma de incursionar nuevos mercados es a través de la oferta de cursos en línea o semipresenciales.

Durante 2018 se ejecutaron ocho proyectos virtuales en los cuales participaron 345 personas. En el marco de la convocatoria de formación especializada del SENA se llevaron a cabo cinco programas en los cuales participaron 388 personas.

Es importante mencionar que los procesos se ajustan a las necesidades de formación de la empresa, y para ello se cuenta con el apoyo del área de Innovación Pedagógica la cual acompaña el proceso de plantear rutas formativas de acuerdo con el desarrollo de las competencias y aprendizajes que se quieran lograr en cada proceso de formación.

Para el desarrollo de los programas de formación virtual se utiliza la plataforma Blackboard que posee una amplia gama de herramientas, tanto para los profesores como para los estudiantes, que enriquece la interacción y la experiencia del proceso educativo.

### 4.4.3.3. Formación Ejecutiva en cifras

- Total profesores: 94
- Profesores nuevos: 23
- Profesores internacionales: 14
- Programas dictados: 253
- Total de participantes: 11.156
- Horas totales: 9.284

- Empresas capacitadas: 51
- Empresas nuevas vinculadas: 18
- Nuevos mercados en el ámbito nacional: Cali, Medellín, Barranquilla, Armenia, Manizales, Villavicencio, Pereira y Villavicencio, Palmira.
- Países con ejecución de cursos: Costa Rica, Perú, Puerto Rico, Ecuador, Chile y Argentina.



# 5. MODERNIZACIÓN





<b>5.1. Dirección de tecnología</b>	146
<b>5.2. Infraestructura</b>	150
<b>5.3. Biblioteca</b>	170
<b>5.4. Editorial CESA</b>	175
<b>5.5. Coordinación logística y compras</b>	183
<b>5.6. Gestión humana</b>	186
<b>5.7. Dirección financiera y de desarrollo institucional</b>	192

# 5. Modernización

---

## 5.1. Dirección de tecnología

---

El área de tecnología aporta a la consecución del objetivo estratégico de fortalecimiento de infraestructura física y tecnológica.

### 5.1.1. Mejoramiento de las aplicaciones institucionales

#### **Sistema Académico y Financiero**

Mejoramiento de los procesos indispensables para evitar la manualidad o error en su ejecución

- Unificación de planes de estudiantes.
- Control de fechas para solicitudes de grados.
- Control de fechas para entrega de notas.
- Actualización de datos y aceptación de *habeas data* para solicitantes de grado.

- Expedición de certificados con firma digital.
- Mejoramiento de las consultas de los estudiantes.
- Desarrollo de un módulo para aplicar la evaluación docente para posgrados en línea.
- Desarrollo para aplicar los beneficios a empleados de la nómina y la integración con el área financiera.

### **Página Web**

Con el rediseño de la página web se logró:

- Modernizar el diseño gráfico de la página del CESA, incluyendo las últimas tendencias de diseño Web y acorde al sector educativo.
- Optimizar el portal en función de vender los programas académicos.
- Organizar el desarrollo bajo estándares de programación y con toda la documentación requerida para el correcto mantenimiento de la aplicación CMS por parte del CESA y la agencia que tenga a cargo el mantenimiento del portal.
- Disminuir la carga operativa que actualmente está demandando el portal por su complejidad en organización y estructura.
- Incrementar significativamente el tráfico de navegación al portal utilizando las mejores prácticas de SEO en la implementación.
- Definir estándares para la administración del sitio como:
  - Integración con sistemas propietarios del CESA.

- Migración de la infraestructura tecnológica a servidores en la nube mejorando el rendimiento de la página web e independiente de la estructura local del CESA.

### **CRM – Salesforce**

Para el mejoramiento de aplicaciones con miras a un mejor desempeño de los procesos de administrativos y comerciales de la Unidad de Gestión Empresarial se seleccionó como herramienta la solución Salesforce, y durante el 2018 se realizó la parametrización de todos sus procesos y sus respectivos indicadores para el correcto seguimiento de la gestión.

Con Salesforce se busca tener una visión periférica de cada uno de los clientes y empezar a comunicarse de una forma eficaz, cotidiana, significativa y relevante con cada uno de los perfiles que vaya elaborando a través de diferentes canales de comunicación (web, correo electrónico, redes sociales).

### **Ley de Protección de Datos**

Durante 2018 el CESA continuó con la fase II del proceso de establecimiento de un sistema de protección de datos personales para dar cumplimiento a la Ley 1581 de 2012, apoyado por un sistema de gestión de seguridad de la información basado en ISO 27001:2013 y las buenas practicas aplicables; los logros obtenidos fueron:

- Identificación de riesgos y oportunidades del sistema de gestión.
- Definición de la metodología de inventario, valoración de activos y gestión de riesgos.
- Levantamiento de las bases de datos, las propiedades requeridas por la SIC (entre ellas tipificación, finalidad, etc.) y los flujos de información.

- Definición del plan de tratamiento de riesgos. En este plan se incluyen las políticas y controles sugeridos por la ISO 27001:2013 en su anexo.
- Información documentada para el reporte ante la sic.
- Reporte a la SIC de las bases de datos.
- Definición de procesos de gestión de incidentes, quejas y reclamos (gestión y reportes ante la SIC).
- Definición de procedimientos de gestión de incidentes y reporte al afectado y ante la SIC.

### **Conectividad**

Con el objetivo de ofrecer una mayor velocidad de navegación para todos los miembros de la comunidad CESA, se pasó de 200 Mbps de ancho de banda a 300 Mbps, continuando con dos operadores de conectividad, ambos en alta disponibilidad y funcionando al unísono.

### **Renovación tecnológica de equipos de cómputo**

Se llevó a cabo el proceso de renovación con la adquisición de cien equipos nuevos para las áreas administrativa y de academia, priorizando los equipos de cómputo que prestan servicios a estudiantes y docentes.

### **Sistema CCTV**

Durante 2018 se reforzó la plataforma tecnológica del circuito cerrado de televisión, incorporando sesenta cámaras adicionales para monitorear la seguridad del campus y brindar al área de infraestructura una herramienta que facilite la gestión de la seguridad.

### **Renovación de Centro de Datos Local**

En 2018 se adquirió el hardware requerido para el correcto funcionamiento del Datacenter Local, y para 2019 se prevé mover toda la infraestructura al Edificio de Innovación con el fin de sacarla del sótano de Casa Arango, el proyecto incluye la migración de la plataforma de virtualización, la nueva unidad de almacenamiento, las garantías extendidas del hardware y la redefinición de la política backup.

## 5.2. Infraestructura

---

Durante 2018 se llevaron a cabo importantes obras de infraestructura tendientes a enriquecer y complementar la planta física del CESA, la cual ha mostrado en los últimos años un notorio avance en el mejoramiento del escenario en el cual se desarrollan las actividades académicas y de índole social de la institución.

## 5.2.1. Planta física

2011 M<sup>2</sup> CONSTRUCCIÓN 9,880,79  
11 casas

2019 M<sup>2</sup> CONSTRUCCIÓN 16,409,86  
17 casas



### CASAS

- 1 CENTRO DE INNOVACIÓN
- 2 ECHAVARRÍA
- 3 INCOLDA
- 4 BIBLIOTECA 1
- 5 BIBLIOTECA 2
- 6 DG. 34<sup>a</sup> No. 5<sup>a</sup> - 43
- 7 MARCO F. ROCHA
- 8 BIENESTAR
- 9 JOSE VICENTE VARGAS (1)
- 10 JOSE VICENTE VARGAS (2)
- 11 BIENESTAR 1 (Calle 36 No. 5A - 19)
- 12 BIENESTAR 2 (Cra 5A No. 35 - 61)
- 13 LLERAS
- 14 MEJÍA
- 15 FUNDADORES
- 16 ARANGO
- 17 CESA

\*ADQUIRIDAS ENTRE 1975 - 2010

\*ADQUIRIDAS ENTRE 2011 - 2018

A PARQUEADERO LLERAS 40 CUPOS

B PARQUEADERO AV. CIRCUNVALAR 140 CUPOS

Este año se lograron los objetivos propuestos por el área, entre los cuales se destacan varias obras:

- El reforzamiento estructural de la Casa Vargas.
- La apertura de la nueva Casa Bienestar II.
- La implementación de baños, vestieres y lockers en la Casa Mejía.
- El inicio de obras en la Casa Diagonal 34.
- El inicio de trabajos de reforzamiento estructural de la Casa CESA.
- Proyectos varios. Desarrollo de la Planta Física.

## Casa José Vicente Vargas - Reforzamiento estructural

Como parte del proyecto de reforzamiento estructural de varias de las casas del CESA, a finales de noviembre de 2017 se iniciaron los trabajos de reforzamiento de las casas José Vicente Vargas. Para el primer semestre de 2018 finalizaron las actividades programadas y se efectuó el traslado de los salones de cómputo de la casa Fundadores a la nueva sede.

### Obra en curso:



**Obra finalizada:**



## Apertura Casa Bienestar II

Se decidió tomar en arriendo la casa ubicada en la Calle 36 No. 5A-19 cuya área total comprende 730,99 m<sup>2</sup>; dadas sus óptimas condiciones espaciales se determinó mejorar las con ella las instalaciones destinadas al bienestar de los estudiantes del CESA. Los nuevos salones y áreas de recreación, descanso e interacción instaladas en esta casa han dado a dichas actividades un nuevo carácter e impulso y han sido objeto de muy buen recibo por los alumnos y demás integrantes

de la comunidad CESA. De igual forma se destinaron otras importantes áreas de la casa para salones de clase logrando, mediante diversas obras de adecuación, una interesante mezcla de actividades académicas, lúdicas y recreativas en una misma edificación. Los nuevos salones de clase suplieron los salones de clase existentes en la Casa CESA, la cual fue cerrada temporalmente mientras se adelantan los trabajos de reforzamiento estructural iniciados a los cuales nos referiremos más adelante. La proximidad con el Parque Nacional logra una magnífica integración entre las actividades ya descritas que se desarrollan en la casa y las deportivas que se llevan a cabo en las canchas del parque mediante acuerdos previos.

**Obra en curso:**



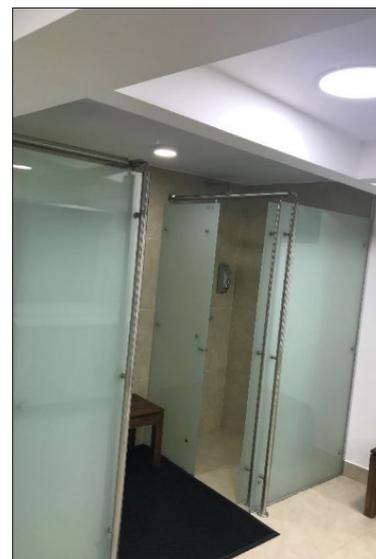
Obra finalizada:



## Proyecto de duchas, vestieres y lockers Casa Francisco Mejía

Siguiendo el objetivo trazado desde hace varios años de optimizar los espacios existentes en las distintas casas del CESA, se detectó la necesidad de construir unos vestieres adicionales a los existentes en el Edificio de Innovación. Con este propósito se destinó un área que había venido siendo utilizada como archivo muerto de contabilidad. El archivo fue trasladado a un depósito especializado fuera del CESA donde sigue disponible para su consulta en el momento que sea necesario. De esa manera se recuperó una importante área dada su ubicación estratégica sobre la calle 35 y su proximidad a Mejor en Bici y a la tienda CESA. En este espacio se construyeron baños y vestieres para hombres y mujeres y un baño para discapacitados. En el hall de acceso se instalaron lockers de fácil utilización y máxima seguridad. Estos nuevos servicios han sido muy bien acogidos y su continuo uso así lo demuestra.

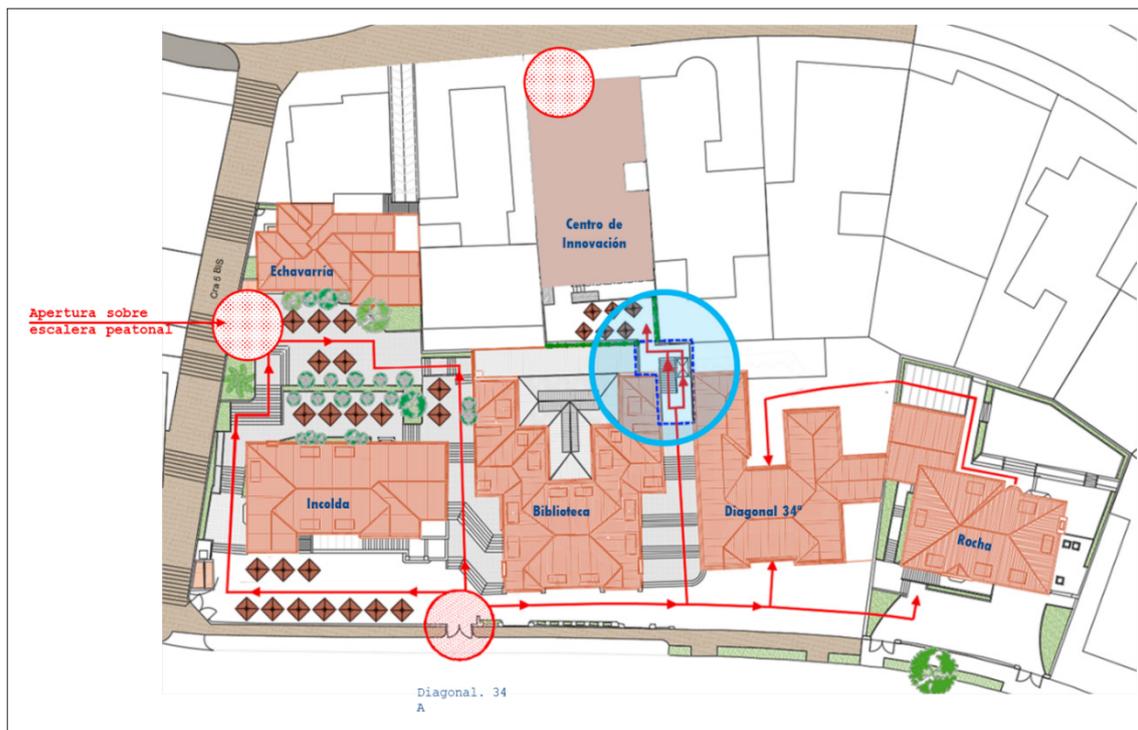
### Obra finalizada:



## Proyecto Casa diagonal 34 y conexión interna casas

Tras una ardua labor de negociación, finalmente el inmueble ubicado en la diagonal 34A No. 5A-43 fue adquirido en calidad de arriendo a largo plazo. De esta manera será posible en el futuro inmediato integrar, a través de un solo acceso, siete inmuebles del CESA con las evidentes ventajas de control, seguridad, accesibilidad e interacción de las casas Rocha, Diagonal 34, Biblioteca I, Biblioteca II, Incolda, Echavarría y Edificio de Innovación Pedro Vargas.

### Circulación interna casas



**Obra finalizada:**



## Casa diagonal 34

Esta casa proveerá al CESA nuevos espacios para aulas, oficinas e interacción de los estudiantes, y suplirá los espacios que se cerrarán temporalmente mientras se desarrollan los trabajos de reforzamiento estructural en las diferentes casas. Dada la calidad de la construcción, y pese al estado de deterioro en que se encontraba, mediante los trabajos de restauración y adecuación que en la actualidad se adelantan esta nueva sede se constituirá en una de las principales y más representativas del CESA. De esta manera la institución continúa cumpliendo la misión con la que se ha comprometido: salvaguardar para la posteridad el valioso patrimonio arquitectónico que representa el Barrio la Merced y sus irremplazables casas de estilo Tudor o estilo inglés.

Una vez concluidas las labores de reforzamiento en todas las casas del CESA, en el primer piso se podrá instalar una nueva y muy necesaria cafetería con servicios en el sótano, conservándose las aulas instaladas en el segundo piso y en la mansarda.

### Inicio de obra:



**Obra en curso:**



## Reforzamiento estructural Casa CESA

En cumplimiento de las normas de sismo resistencia vigentes, el CESA se propuso adelantar las obras de reforzamiento estructural de todas sus sedes para lo cual ha venido adelantando los estudios, diseños estructurales, memorandos, planos y permisos ante las diversas autoridades que intervienen en el proceso. De igual forma, se validarán las intervenciones anteriores y se actualizarán y complementarán los trabajos necesarios para que, una vez reabiertas, cada una de las casas cumpla con los requerimientos normativos NSR-10, y adicionalmente, mediante nuevas adecuaciones de espacio, amueblamiento, dotación e infraestructura, satisfagan las aspiraciones del CESA de afianzar su vocación de ser la más moderna e innovadora institución educativa. Estas obras ya se han iniciado en la Casa CESA y se espera concluir las en mayo de 2019. Mediante un cuidadoso proceso de selección se escogieron el constructor y el interventor de la obra quienes cuentan con la supervisión, coordinación y acompañamiento de los arquitectos del área de Infraestructura del CESA. Es importante aclarar que el sistema de reforzamiento establecido es de muy bajo impacto y de ningún modo afectará los valores patrimoniales de la casa. Una vez concluidos los trabajos restableciendo la carpintería, la yesería, los pisos y los demás elementos removidos y almacenados cuidadosamente, será imposible ver en qué consistieron los trabajos de reforzamiento estructural puesto que han sido diseñados con el propósito de quedar como los originales. Simultáneamente se adelantan las labores de diseño, amueblamiento, actualización tecnológica y compra de equipos con el propósito de que, al reabrirse, la casa cuente con todo lo necesario para cumplir las metas de excelencia trazadas por el CESA en todos sus frentes.

**Inicio de obra:**



Obra en curso:









## 5.2.2. Desarrollo de la planta física

Paralelamente a las obras descritas se han adelantado los estudios, diseños, planos y gestiones tendientes a obtener las licencias necesarias para iniciar próximamente las obras de reforzamiento estructural de todas las casas que actualmente ocupa el CESA en el histórico Barrio la Merced de Bogotá. De igual manera se adelantan las gestiones para llevar a cabo el Plan de Regularización y Manejo (PRM) del CESA, para cuyo fin se ha firmado un acuerdo de cooperación a fin de realizar las obras de urbanismo en coordinación con el IDU.

Las intervenciones urbanas se plantean en dos proyectos vinculados con las vías públicas de la urbanización La Merced:

- Acceso vehicular restringido y adecuación de la Carrera 6 y la Calle 35.
- Tratamiento de piso para vías vehiculares Diagonal 34A y Carrera 5A. Incluye realce de calzada vehicular sobre la intersección de la Diagonal 34A con carrera 6ª.

La intervención propuesta en el PRM consiste en adecuar las vías vehiculares Carrera 5A entre la Calle 36 y la Diagonal 34A, y la Diagonal 34A entre la Carrera 5A Bis y la Calle 34, donde se propone un tratamiento del pavimento para disminuir la velocidad de los vehículos, planteando una estrategia que priorice los flujos peatonales, promoviendo la reorganización del tráfico en la zona; la adecuación de las vías vehiculares Carrera 6ª entre las Calles 36 y 34, y Calle 35 entre las Carreras 5A y 7ª en las que se propone restricción vehicular, se realizará la adecuación de las vías en adoquín o concreto con estampado a nivel de andén según lo que indique el

diseño de pavimentos y el estudio hidráulico, además de reducción de la calzada vehicular.

Del mismo modo, la intervención planteada en las vías incluye el tratamiento integral de los andenes y rampas mediante la recuperación de sus condiciones físicas, además de contar con el amueblamiento urbano y la iluminación adecuados. La idea es mantener la sección existente en terreno adecuándola a las condiciones de diseño.

Ahora obra urbana



Adicionalmente, el área de infraestructura ha desarrollado varios proyectos encaminados a mejorar los espacios y a crear nuevas áreas para el bienestar de la comunidad CESA (oficinas, adecuaciones menores, traslados, remodelación de salones, tanques de agua subterráneos, ventilación de baños, iluminación general, entre otros), mediante una infraestructura de óptima calidad que cumpla con los requerimientos de alta tecnología, con las condiciones físicas que reflejan el avance tecnológico y que responden al modelo pedagógico del CESA. Se trata de crear espacios aptos para albergar el número de alumnos de pregrado, postgrado, de profesores e investigadores de planta y de cátedra, así como el personal administrativo.



## 5.3. Biblioteca

En 2018 se incluyeron nuevas herramientas para la realización de clases: los docentes dispusieron de simuladores, material audiovisual, electrónico, colecciones de casos y herramientas para la preparación de exámenes.

TABLA 30. Recursos de información nuevos 2018

Recurso	Descripción
Harvard Business Publishing-HBP (42.242 publicaciones)	Artículos (15.451), libros y capítulos (3.246), casos (20.618), lecturas del Core Curriculum (76), notas (2.081), cursos en línea y tutoriales (99), simuladores (56), materiales de soporte docente (166) y videos (409).
Springer y Palgrave Macmillan	444 libros electrónicos.
Emerald	595 libros electrónicos.
Sage - Business Suite	2.500 casos, 140 horas de video y 559 libros electrónicos.
Journal Citation Reports y Essential Science Indicators	Informes de evaluación de revistas académicas.
Módulo Industrial de Euromonitor	Inclusión de la información de empresas en la cuenta.
Financial Times	Suscripción académica a los reportes, gráficas, estadísticas newsletters y columnas de opinión en finanzas, política y economía.
Magoosh	Herramienta para la preparación de los exámenes GRE, GMAT, TOEFL, SAT, ACT, LSAT, MCAT, IELTS y Praxis; enseña a través de lecciones en video, preguntas sobre exámenes de práctica y soporte por correo electrónico para exámenes.

FUENTE: Dirección de Biblioteca.

La capacitación a docentes incluyó el diseño de piezas de formación y talleres a la medida de las necesidades pedagógicas:

- Información acerca de los recursos y servicios a los docentes nuevos del pregrado (42 asistentes) y a docentes de los posgrados de marketing (24 asistentes).
- Presentación del portafolio de la biblioteca en el Primer Encuentro de Docentes CESA, organizado por la Vicerrectoría Académica y la Dirección de Innovación Pedagógica.
- Distribución y publicación de tres infografías sobre Harvard Business Publishing, Financial Times y ORCID, y un video sobre la colección de Sage.
- Realización del taller “Crea listas de lectura” dentro del cronograma de cursos bit de la Dirección de Innovación pedagógica, al cual asistieron cuatro docentes.
- Implementación de servicios de apoyo para el desarrollo curricular con la elaboración y actualización de dieciséis listados de referencias bibliográficas.
- Envío de 156 boletines a través de Blackboard y la intranet sobre novedades de títulos y colecciones de la biblioteca.
- Obtención de 314 documentos solicitados por dieciséis docentes.

En el plan de formación se incorporaron los talleres “¿Cómo citar?, uso de los gestores bibliográficos”, y “Métodos de búsqueda y recuperación de información”, enfocados en el fortalecimiento de competencias en emprendimiento de los estudiantes participantes en la Feria

de Espíritu Emprendedor, dentro de la cual, la Biblioteca entregó el premio a la investigación en reconocimiento al uso de fuentes válidas y citadas adecuadamente.

### 5.3.1. Medidas de calidad

Con el propósito de mantener un monitoreo permanente y sistemático de la calidad del servicio ofrecido por la biblioteca, se realizó una encuesta de satisfacción durante 2018, la cual arrojó los siguientes resultados. La percepción positiva del servicio obtuvo un 89,9% en el primer semestre y 92,8% en el segundo. El aspecto mejor calificado por los usuarios fue la actitud del personal con 96,5% y el de menor calificación, fue comunicación biblioteca-usuario con 91,82%.

Dentro del compromiso de calidad, y como parte del seguimiento a la certificación obtenida en 2017, durante los días 21 y 22 de junio se atendió la Auditoría de ICONTEC con resultados positivos para el proceso certificado.

Por último, con la compañía Steelcase Education se realizaron dos talleres: Active Learning Ecosystem (2 de noviembre) cuyo propósito era identificar objetivos alcanzables para rediseñar los espacios de aprendizaje activo que apoyen los logros y el éxito estudiantil, y se definió el aprendizaje activo así como los cambios en la pedagogía, la tecnología y el espacio para anticipar posibles transformaciones en la infraestructura; y el taller Active Learning Spaces (30 de octubre y 10 de diciembre) enfocado en las implicaciones espaciales del ambiente de un ecosistema de aprendizaje activo desde las perspectivas de sus

diversos usuarios. En los talleres participaron directivas, docentes y estudiantes; el informe y la propuesta fueron presentados a las áreas encargadas.

## 5.3.2. Desarrollo del área en 2018

### 5.3.2.1. Recursos de información

El presupuesto de inversión y los recursos de información incorporados en 2018 aumentaron en un 13,7% y 202% respectivamente, este último gracias a la incorporación de recursos digitales y colecciones de casos.

TABLA 31. Crecimiento e inversión en la biblioteca por año

Colección	2017			2018		
	Títulos	Volúmenes	Inversión	Títulos	Volúmenes	Inversión
			(en miles de \$)			(en miles de \$)
Libros nuevos	414	989	74.900	1.942	2.223	85.800
Revistas compra	14	341	8.650	16	156	20.350
Audiovisuales	25	65	28.000	65	79	2.000
Recursos digitales	s.i.	s.i.	5.000	1.108	1.108	31.600
Casos	109	109	7.000	2.552	2.552	15.000
Tesis	197	197	0	208	208	0
Total	800	1.742	401.600	4.819	5.254	456.560
% incremento				502	202	13,7

FUENTE: Dirección de Biblioteca.

Adicionalmente, se creó la colección de entrevistas de historia empresarial en la Biblioteca Digital con 124 videos, y se elaboró el núcleo de las revistas en administración y economía, la cual fue avalada y complementada por los profesores de las diversas áreas académicas; la lista está compuesta por 304 títulos, de cuales el 82,6% está disponible en las colecciones digitales.

### 5.3.2.2. Servicios

Con la actualización del portafolio se amplió la oferta a la obtención de documentos, el envío de alertas y la elaboración de bibliografías a docentes. Así mismo, se extendieron los servicios de Biblioteca a los pensionados con más de diez años de vinculación con el CESA, a los estudiantes y docentes de los diplomados de formación ejecutiva.

El uso y la cobertura de los recursos electrónicos servicios se incrementaron de acuerdo con la información presentada a continuación:

TABLA 32. Uso de recursos electrónicos

Servicio	2018
Usuarios	64.327
Consultas en sala	1.308
Préstamos	29.048
Consultas recursos electrónicos	1.661.003
Usuarios capacitados	1.236

FUENTE: Dirección de Biblioteca.

Para fortalecer la comunicación biblioteca-usuario se realizaron dos campañas, una enfocada al comportamiento y otra a la capacitación; de igual forma, se da aviso de las novedades y en general, se ha invitado a la comunidad al uso de los recursos, en particular los digitales.

### 5.3.2.3. Convenios

La Biblioteca cuenta con diversos convenios de cooperación con 38 instituciones, a las cuales el CESA les prestó doce títulos durante 2018. Adicionalmente, como parte de este relacionamiento interinstitucional, el CESA participó en la XV Reunión de Directores de Centros de Información (CLADEA) y en el Congreso “Bibliotecas Universitarias como agentes infomediadoras” en Cartago, Costa Rica, y cuyos temas principales fueron la ciencia abierta, espacios diseñados con los usuarios dentro de la tendencia de learning commons, y la formación de usuarios, en particular para la investigación y escritura científicas.

## 5.4. Editorial CESA

---

El sello editorial CESA inició sus actividades en el año 2010 como un medio para divulgar el conocimiento especializado en el área de la Administración de Empresas. A partir del año 2015 centralizó todos sus procesos (legales, académicos, de producción, de comunicación y ventas) en una sola área, adscrita a la Vicerrectoría Académica.

Durante estos años ha definido sus políticas de tal manera que permitan garantizar la objetividad, transparencia y selectividad en sus procesos.

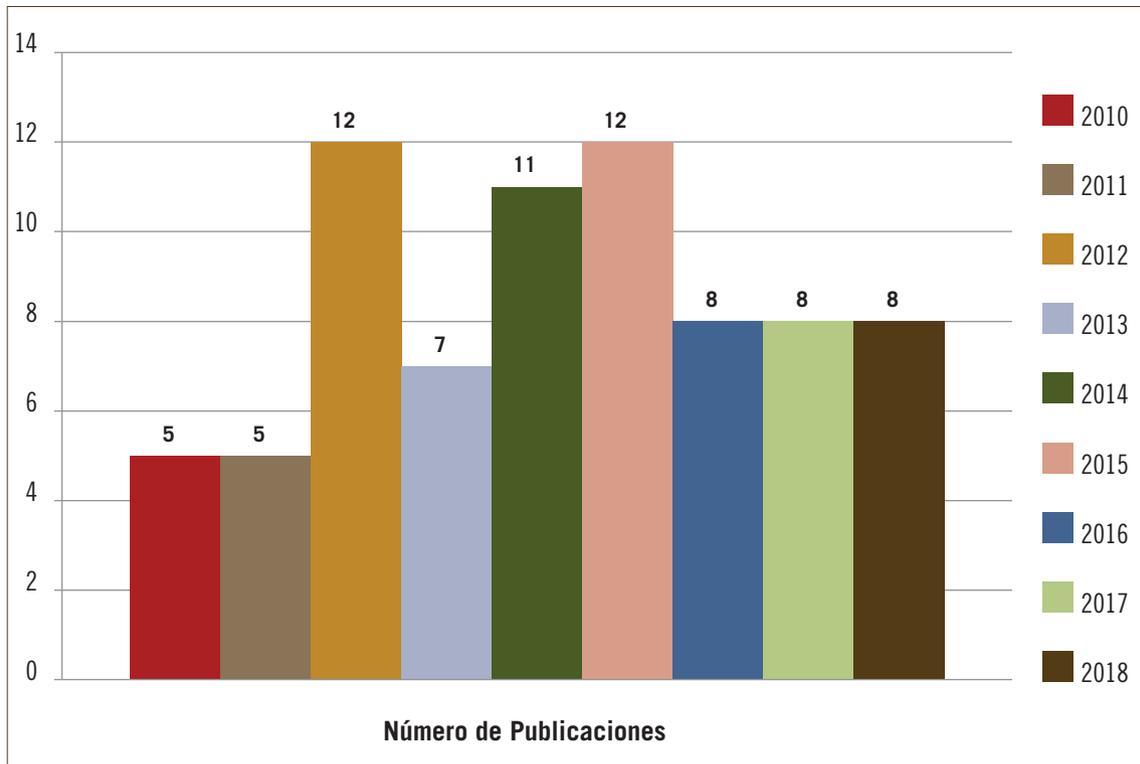
### 5.4.1. Gestión y calidad del proceso editorial

- **Evaluación internacional a manuscritos:** los libros de la editorial contaron con la participación de evaluadores internacionales, que colaboraron con la revisión de los textos que pretendían ser publicados por el sello editorial CESA. Esta práctica aporta perspectivas diferentes para que las publicaciones sean validadas para un contexto global.
- **Publicación de autores internacionales:** una forma de posicionar el sello editorial es publicar textos que han sido escritos por autores de gran reputación en el ámbito académico y empresarial y valorados en mercados internacionales. Por ello, en 2018 se publicó el libro *Pérdidas Catastróficas en Derivados. Historias Globales*, de Laurent L. Jacque, profesor de finanzas de la Escuela de Fletcher, de la universidad de Tufts (Boston, Estados Unidos).

### 5.4.2. Gestión de proyectos editoriales

Proceso editorial: durante 2018 se recibieron en total nueve solicitudes formales para iniciar el proceso editorial y su correspondiente publicación. Ocho de ellas surtieron favorablemente los lineamientos establecidos en el reglamento editorial.

GRÁFICA 15. Número de publicaciones editorial CESA

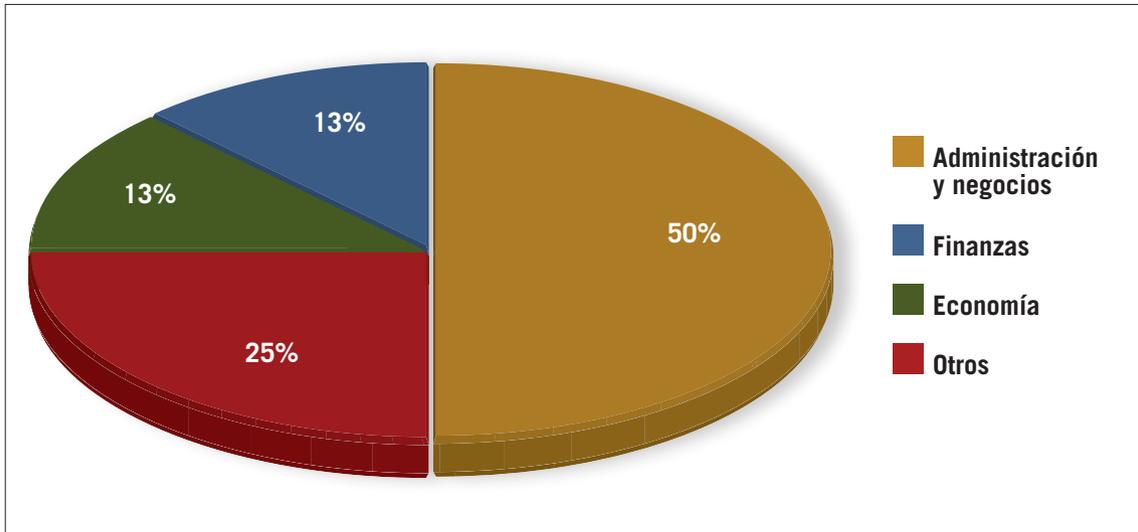


FUENTE: Editorial CESA.

Así mismo, las publicaciones que fueron aceptadas y surtieron los lineamientos editoriales, corresponden a diferentes áreas del conocimiento, de acuerdo con la naturaleza de la institución.

Para 2018, más del 76% de los libros publicados estuvieron relacionados con áreas de la administración, los negocios, las finanzas y la economía.

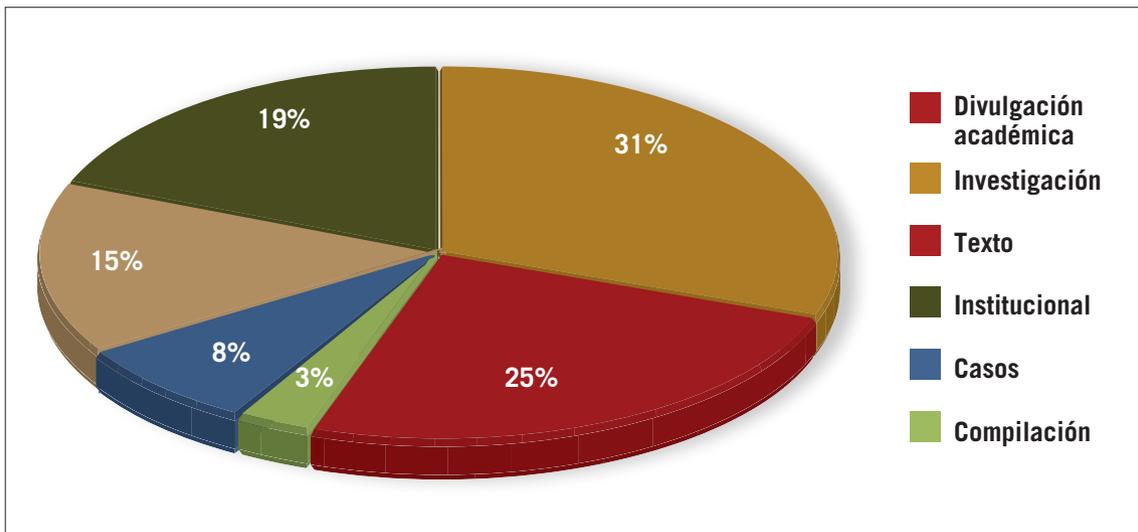
GRÁFICA 16. Áreas de conocimiento de publicaciones 2018



FUENTE: Editorial CESA.

Es importante resaltar que los libros de Investigación (31%), los libros de divulgación académica (25%) y los libros de texto (19%), contribuyen en mayor proporción y sustentan la naturaleza de una editorial universitaria.

GRÁFICA 17. Participación relativa de categorías de libros en el fondo Editorial



FUENTE: Editorial CESA.

En 2018 se logró llevar la totalidad de la producción editorial a formato digital (Epub); este esfuerzo se realizó para ingresar a nuevos mercados de consumo editorial, lo que no solo llevó a convertir los formatos de los libros, sino a buscar y establecer nuevas alianzas con socios estratégicos que contribuyan a visibilizar por diferentes canales digitales y a nivel global la producción editorial, como es el caso de GetAbstract.

### 5.4.3. Gestión comercial y posicionamiento

En 2018 el ingreso por ventas de libros de la editorial fue de \$60.920.000 pesos, gracias a la gestión en canales de distribución (físico y digital), la posibilidad de asistir a diferentes escenarios académicos y culturales para visibilizar la producción editorial, las alianzas con entidades público-privadas para la financiación y el aumento del fondo Editorial.

El propósito fundamental de una editorial universitaria es la divulgación del conocimiento, que en definitiva es una labor misional de cualquier institución de educación superior, por ello es necesario tener presencia en escenarios propicios donde ese objetivo logre su máxima efectividad.

La editorial ganó una licitación pública que realizó el Ministerio de Cultura y Fundalectura –proyecto Plan Nacional de Lectura y Escritura 2018– para distribuir el libro *La ortografía de Tarzán*, 2.<sup>a</sup> edición, a las 1.500 bibliotecas que conforman la Red Nacional de Bibliotecas Públicas de Colombia.

## Ferias y eventos académicos

La editorial del CESA ha participado activamente en diferentes ferias del libro a nivel nacional e internacional, logrando así reconocimiento en los mercados académicos y culturales que redundan en el posicionamiento de su sello y en la visibilización de su producción editorial.

### Feria del libro de Bogotá



Feria Internacional del libro Universitario – FILUNI

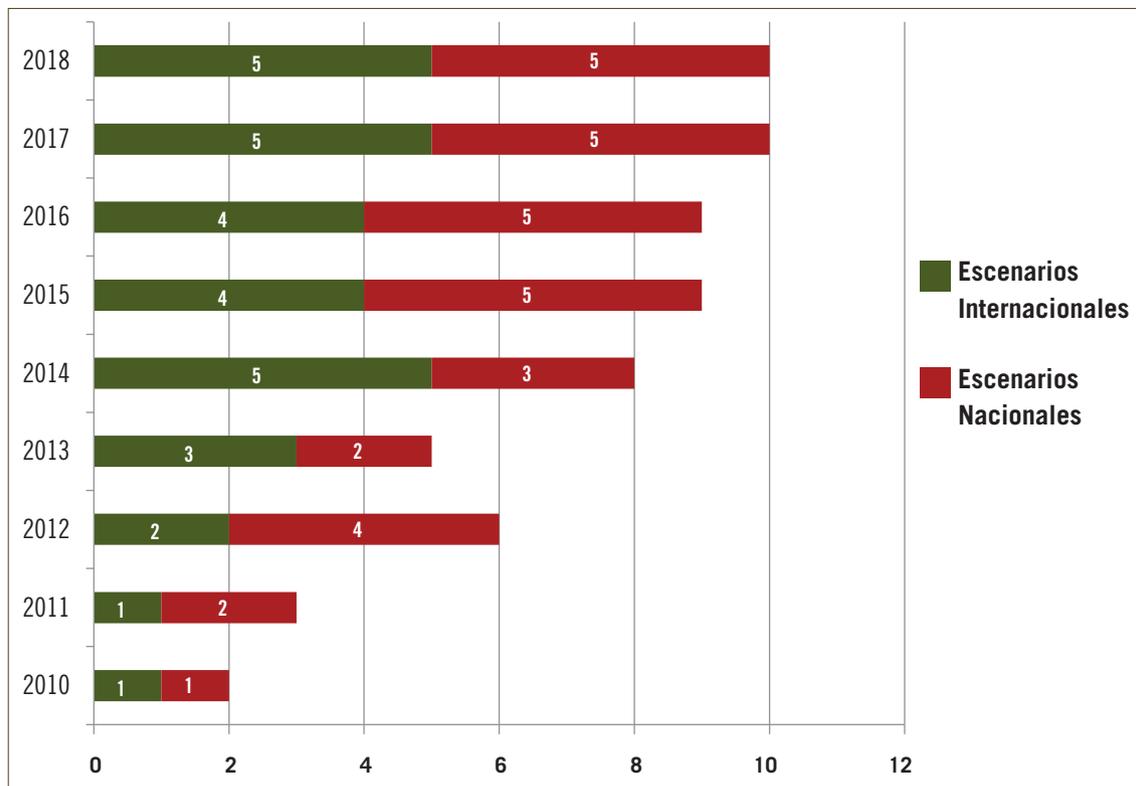
UNAM - México



Feria Internacional del libro de Guadalajara - México



GRÁFICA 18. Participación de la Editorial CESA en diferentes escenarios académicos y culturales



FUENTE: Editorial CESA.

**Catálogo de publicaciones:** como herramienta de promoción y difusión se elaboró un catálogo de publicaciones en el cual se plasma toda la información correspondiente a los títulos que posee el CESA en su Fondo Editorial.

Esta pieza de comunicación se distribuye en diferentes eventos académicos y culturales en los que la institución participa como, por ejemplo, en las ferias internacionales del libro.

**Catálogo de compra de derechos:** como una estrategia de cooperación conjunta, el CESA participa en el catálogo internacional de publicaciones para la compra de derechos de EULAC (Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe). Su destino final: la feria del libro de Frankfurt y la feria internacional del libro de Guadalajara.

## 5.5. Coordinación logística y compras

### 5.5.1. Compras

Durante 2018 se procesaron 4.090 solicitudes de compra para las áreas administrativas y académicas por medio del módulo de Compras, cuya centralización ha permitido generar un mayor control de las direcciones en cuanto a su ejecución presupuestal; además, la sistematización brinda trazabilidad a cada compra cumpliendo con los lineamientos establecidos en la política en cuanto a niveles de aprobación y evaluación de proveedores.

Durante el primer semestre se finalizó la parametrización del módulo Proveedores en conjunto con el área de Tecnología, y se desarrollaron las capacitaciones al personal sobre el uso de la herramienta.

En el segundo semestre se realizó el lanzamiento del Portal de Proveedores con el cual se tiene una vía de comunicación directa con ellos y se mantiene actualizada su información financiera; así mismo, se realizó la divulgación y sensibilización externa del uso de la herramienta y sus beneficios.

### 5.5.2. Eventos

En el primer semestre finalizó el proceso de parametrización del módulo para la reserva de salas en conjunto con el área de Tecnología, y se hizo el lanzamiento de la herramienta en la institución, lo que le permitió a los usuarios verificar la disponibilidad

de los espacios destinados a la ejecución de eventos y reuniones en las instalaciones del CESA con las especificaciones o requerimientos para su ejecución, lo cual ha permitido a las áreas de apoyo tener una mejor planeación de sus actividades y dar respuesta oportuna a cada uno de los requerimientos.

Durante 2018 se brindó apoyo logístico a 704 eventos en las instalaciones del CESA; adicionalmente, se ejecutaron actividades logísticas para las ceremonias de grado de los programas, las aperturas de los posgrados y la programación de eventos para la alta dirección.

### 5.5.3. Espacios académicos

Se generaron los parámetros para que las coordinaciones de los programas realicen la asignación de espacios para las ofertas académicas



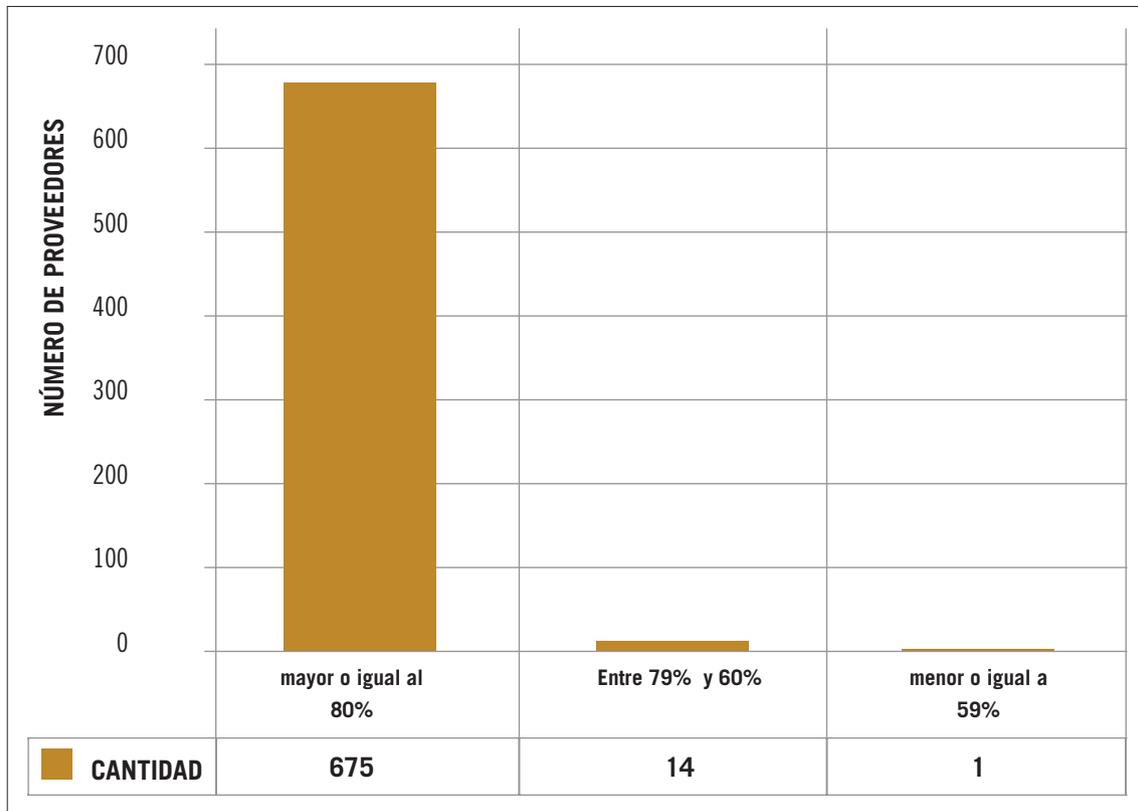
con el fin hacer un uso adecuado de la planta física y, con base en las adecuaciones realizadas, se modificaron los espacios académicos en el sistema Alas.

#### 5.5.4. Desempeño de proveedores

En el 2018 fueron evaluados 790 proveedores lo cual permite verificar su comportamiento con todas las áreas que los contratan, lo que dio como resultado que el 97,83%, correspondiente a 675, presenta un buen desempeño y cumple con los criterios establecidos por el CESA; y a un 2,03%, que corresponde a catorce proveedores, se revisará su permanencia ya que su calificación fue inferior a la meta establecida; así mismo, se verificarán con las áreas las razones por las cuales se les dio esta calificación y se hará un seguimiento a su comportamiento durante el primer semestre del 2019 con el fin de identificar si se generan cambios positivos.

El área de compras busca que en 2019 se implementen acciones con el fin de reducir los tiempos totales del proceso, desde la creación de la solicitud hasta la radicación de la factura en el área financiera, para lo cual se realizarán mediciones mensuales que permitan identificar los tiempos muertos y cuáles son sus causas con el fin de disminuirlos; adicionalmente, se identificarán los proveedores con mayor valor facturado con el fin de realizar negociaciones macro que permitan obtener precios más competitivos, manteniendo calidad y oportunidad en el bien o servicio adquirido.

GRÁFICA 19. Evaluación proveedores CESA-2018



FUENTE: Coordinación de Logística y Compras.

## 5.6. Gestión humana

Durante 2018 el área de Gestión humana desarrolló estrategias con el objetivo de generar un mejor ambiente de trabajo y adoptó medidas para gestionar la política del área por medio de diferentes herramientas que permitieron obtener la mayor eficiencia, así como diferentes actividades de bienestar con el propósito de fortalecer el compromiso de los empleados con la institución.

## 5.6.1. Bienestar

### **Recertificación EFR**

En septiembre el CESA se recertificó como Empresa Familiarmente Responsable (EFR), formando parte de la RSE para dar respuestas en materia de responsabilidad y respeto a la conciliación de la vida familiar y laboral de los empleados.

### **Semana de la felicidad**

Desde 2018 en el CESA se celebra la semana de la felicidad con el fin de contribuir y garantizar el bienestar y la felicidad de los empleados.

### **Tarjeta de alimentación**

Se implementó el uso de una tarjeta débito en convenio con Davivienda para garantizar el beneficio de alimentación del personal, disminuyendo con ello la operatividad del proceso y el uso del papel.

### **Resumen de las actividades y eventos realizados durante el 2018**

- Cambio de la política de vestimenta, viernes casual.
- Celebración del día de la mujer y día del hombre.
- Celebración del día del asistente.
- Celebración día del amor y la amistad.
- Concurso de Halloween.
- Celebración de fin de año para los hijos de los trabajadores.

- Fiesta de fin de año.
- Novena de fin de año.
- Integración (tarde de bolos y mundial de fútbol).



## 5.6.2. Administración de personal

### **Integración**

Se implementó la integración del sistema de información académico y administrativo (gestión humana y financiero) lo que permite gestionar y optimizar los procesos operativos, accediendo de manera inmediata a los datos y generando un mayor control de la misma.

### **Portal empleado**

Se implementó un nuevo canal de comunicación para los empleados en el que se accede a servicios en línea que permiten obtener información inmediata (volantes de pago, certificados de ingresos y retenciones, entidades a la que se encuentra afiliado, entre otras).

### 5.6.3. Responsabilidad social empresarial

En octubre se dio inicio a dos nuevos proyectos enfocados en la responsabilidad social empresarial:

- Un acuerdo con los proveedores de refrigerios para disminuir drásticamente las bolsas plásticas y envases de icopor individuales de cada producto, asegurando las BPM (Buenas Prácticas de Manufacturas) y su calidad; antes de iniciar el proyecto se recolectaban 4.400 empaques mensuales, pero cuando se implementó el volumen de bolsas plásticas en el ámbito institucional se redujo en un 97,27%, quedando un 2,73% por reducir.
- Una alianza con la empresa Alcañüete SAS, la cual permite abarcar tres grandes beneficios: reducción de costos en refrigerios, productos 100% veganos, saludables y con RSE.
- El impacto más sobresaliente con esta alianza consiste que por cada producto de alguna de las referencias de Alcañüete comprado en la institución un niño en condiciones de desnutrición y pobreza recibirá un alimento gratis. A través de la fundación Semilla y Fruto en 2018 se entregaron 1.330 alimentos en el Chocó.



#### 5.6.4. Desvinculación

##### **Entrevista de salida**

Independientemente del motivo, se implementó y se viene ejecutando la entrevista de retiro a las personas que se desvinculan del CESA (administrativos y docentes de planta), con el fin de obtener información relevante sobre su experiencia durante el tiempo laborado, centrada en temas como responsabilidades, funciones, calidad de vida, compensación y beneficios, relaciones interpersonales, lo cual permite encontrar fortalezas y posibles oportunidades de mejora.

##### **Outplacement**

El CESA adoptó un plan de retiro dirigido a las personas que se desvinculan por motivo de pensión, el cual consiste en brindar el servicio de *outplacement* que tiene como finalidad ayudar de forma agradable a los trabajadores en dicha transición. Asimismo, es una oportunidad de crecimiento personal y posible direccionamiento profesional, donde las personas potencializan aptitudes y habilidades.

#### 5.6.5. Seguridad y salud en el trabajo

##### **Exámenes médicos para docentes:**

En 2018 se realizó la primera jornada de exámenes médico-ocupacionales de ingreso para docentes de cátedra dando con ello el primer paso en cumplimiento de lo establecido en el decreto 1072 de 2015; en total ochenta y seis docentes cátedra acudieron a la cita que se

realizó en las instalaciones de Bienestar I; esta jornada se continuará programando semestralmente para alcanzar el 100% de la cobertura al personal docente

### **Políticas institucionales**

Durante 2018 la Dirección de GH y la Coordinación de SST trabajaron para generar y presentar al equipo directivo para su aprobación:

- La política para la prevención del consumo de alcohol y sustancias psicoactivas.
- El reglamento de higiene y seguridad industrial.



## 5.7. Dirección financiera y de desarrollo institucional

### 5.7.1. Dirección financiera

#### 5.7.1.1. Situación financiera (cifras en \$ miles)



**Colegio de Estudios  
Superiores de Administración**

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA DE COMPROBACION  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 - 2017  
MILES DE PESOS

ACTIVO		DICIEMBRE 2018	DICIEMBRE 2017	VARIACION \$	VARIACION %	PASIVO		DICIEMBRE 2018	DICIEMBRE 2017	VARIACION \$	VARIACION %
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>						<b>PASIVO CORRIENTE</b>					
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	Nota 1	15.755.414	21.138.064	(5.382.650)	-25%	CUENTAS POR PAGAR	Nota 9	3.056.244	2.879.060	177.184	6%
INVERSIONES	Nota 2	78.507.247	70.615.242	7.892.006	11%	BENEFICIOS A EMPLEADOS	Nota 10	573.439	441.701	131.738	30%
CUENTAS POR COBRAR	Nota 3	2.656.149	1.952.594	703.554	36%	INGRESOS RECIBIDOS POR ANTICIPADO	Nota 11	22.931.845	23.060.467	(128.622)	-1%
INVENTARIOS	Nota 4	98.040	103.978	(5.938)	-6%	<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>		<b>26.561.529</b>	<b>26.381.228</b>	<b>180.300</b>	<b>1%</b>
OTROS ACTIVOS	Nota 5	118.841	231.527	(112.686)	-49%						
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>97.135.690</b>	<b>94.041.405</b>	<b>3.094.286</b>	<b>3%</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>					
						CUENTAS POR PAGAR		152.501	196.375	(43.874)	-22%
						BENEFICIOS A EMPLEADOS		168.288	152.465	15.823	10%
						<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>320.788</b>	<b>348.840</b>	<b>(28.052)</b>	<b>-8%</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>						<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>26.882.317</b>	<b>26.730.068</b>	<b>152.249</b>	<b>1%</b>
CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS		178.128	243.728	(65.600)	-27%	<b>FONDO SOCIAL</b>					
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	Nota 6	58.005.249	58.272.943	(267.694)	0%	SUPERAVIT FONDO SOCIAL		14.726.302	14.726.302	0	0%
INTANGIBLES	Nota 7	541.118	850.585	(309.467)	-36%	TRANSICION AL NUEVO MARCO REGULATORIO		30.019.854	30.019.854	0	0%
MEJORAS PROPIEDAD AJENA	Nota 8	1.882.618	0	1.882.618	0%	RESERVAS OCASIONALES		320.000	320.000	0	0%
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>60.607.112</b>	<b>59.367.256</b>	<b>1.239.856</b>	<b>2%</b>	RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES		81.612.436	68.641.435	12.971.001	19%
						RESULTADO DEL EJERCICIO		4.181.893	12.971.001	-8.789.109	-68%
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>157.742.802</b>	<b>153.408.661</b>	<b>4.334.142</b>	<b>3%</b>	<b>TOTAL FONDO SOCIAL</b>		<b>130.860.485</b>	<b>126.678.592</b>	<b>4.181.893</b>	<b>3%</b>
						<b>TOTAL PASIVO MAS FONDO SOCIAL</b>		<b>157.742.802</b>	<b>153.408.660</b>	<b>4.334.142</b>	<b>3%</b>

## 5.7.1.2. Estado de pérdidas y ganancias (cifras en \$ miles)



ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL (PRELIMINAR)  
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 - 2017  
EN MILES DE PESOS

DETALLE		DICIEMBRE 2018	DICIEMBRE 2017	VARIACION \$	VARIACION %
INGRESOS OPERACIONALES	Nota 12	51.151.922	50.463.890	688.032	1,4
MENOS COSTO DE PRESTACION DE SERVICIOS	Nota 13	32.424.396	29.423.031	3.001.365	10,2
MENOS GASTOS DE ADMINISTRACION	Nota 14	15.876.912	15.388.019	488.893	3,2
<b>RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE LA OPERACIONAL</b>		<b>2.850.615</b>	<b>5.652.840</b>	<b>(2.802.225)</b>	<b>(49,6)</b>
MAS OTROS INGRESOS	Nota 15	833.318	1.139.345	(306.027)	(26,9)
MENOS OTROS GASTOS	Nota 16	886.854	1.503.365	(616.511)	(41,0)
MAS (MENOS) RENDIMIENTOS (GASTOS) NETOS DE INVERSIONES		1.384.814	7.682.182	(6.297.367)	(82,0)
<b>TOTAL RESULTADO INTEGRAL</b>		<b>4.181.893</b>	<b>12.971.001</b>	<b>-8.789.109</b>	<b>(67,8)</b>

En 2018 se presentó una caída del 11% en el remanente operacional y un 8% en el remanente neto, esto se debió principalmente: a) menores ingresos (menos estudiantes en los posgrados); b) gastos extraordinarios (reforzamiento estructural), y c) una rentabilidad del portafolio baja, comparada con el año anterior.

## 5.7.2. Desarrollo institucional

Alineados con el desarrollo del proyecto Sistema de gestión de seguridad de la información y protección de datos personales, en 2018 se lograron identificar los siguientes:

- Temas para documentar.

- Cambios en procedimientos y formatos.
- Reprocesos.
- Puntos en común de metodologías de riesgos de los sistemas de gestión.
- Medición del proceso.
- Actividades de control.

Con base en lo anterior se desarrolló un plan que permitió realizar un trabajo conjunto con las áreas académicas y administrativas de la institución para complementar la documentación existente, diagramar los temas faltantes, identificar las actividades de control al interior de los procedimientos y alinear los puntos de trabajo comunes para evitar reprocesos.

Así mismo se modificó la metodología de riesgos operativos para que se acople a los requerimientos del sistema de gestión de seguridad de la información y también abarque los requisitos de un sistema de riesgos operativos.

### 5.7.2.1. Sistema de información

isoTools sigue proporcionando la solución de gestión para los temas documentales y de planeación estratégica de la institución, por ello, en 2018 se actualizó la versión haciendo más amigable el sistema, y se incorporaron y pusieron en marcha los módulos de Seguridad y Salud en el Trabajo para la gestión de ese tema en particular, lo que facilitó la alineación de los diferentes sistemas de gestión manejados en la institución.

### 5.7.3. Declaraciones legales

En concordancia con el artículo 57 del decreto 2649 de 1993 la información y las afirmaciones relacionadas con los estados financieros han sido debidamente verificadas y obtenidas de los registros contables de la compañía, elaborados de conformidad con las normas y principios de contabilidad establecidos en Colombia.

Igualmente, la administración del CESA señala que la información revelada en los estados financieros es fiel copia de los libros oficiales, y que cuenta con todos los controles internos que permiten una revelación oportuna y clara, sin que se presenten deficiencias significativas que afecten la situación financiera del CESA; así mismo, en concordancia con el artículo 12 Resolución 2692 del 15 de julio de 2010, no existe mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. También se dejó constancia de que no se entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores, de acuerdo con el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013.

### 5.7.4. Derechos de autor y propiedad intelectual

Dando cumplimiento al artículo 1º. De la Ley 603 de 2000, se deja constancia de que la institución ha cumplido cabalmente con las normas vigentes respecto de los derechos de autor y propiedad intelectual.



Colegio de Estudios  
Superiores de Administración

# Informe de Gestión 2018