

20
23

PEI

PROYECTO
EDUCATIVO
INSTITUCIONAL

1



• IDENTIDAD •

- Misión
- Visión
- Propósito Superior
- Principio rector
- Valores
- Sello CESA
- Comunidad CESA



P. 03

2

• EJES MISIONALES •

- Ética
- Liderazgo
- Docencia, formación y academia
- Investigación
- Extensión
- Emprendimiento
- Innovación
- Sostenibilidad
- Internacionalización
- Bienestar



P. 11

3

• MODELO EDUCATIVO •

- Proceso de enseñanza - aprendizaje
- Currículo en el CESA
- Metodologías
- Evaluación



P. 38



1

IDENTIDAD



El Colegio de Estudios Superiores de Administración-CESA es una institución privada de educación superior; con acreditación de alta calidad; autonomía administrativa, financiera y académica; de utilidad común; sin ánimo de lucro y reconocida a través de la resolución 5157 expedida por el Ministerio de Educación Nacional el 29 de agosto de 1975. En la entidad se promueve el estudio de la Administración y áreas afines por medio de un pregrado en Administración de Empresas y varios programas de posgrado (especializaciones, maestrías y doctorado).



El CESA surge como una iniciativa particular de varios líderes y empresarios para dar respuesta a la creciente demanda de profesionales que pudieran gerenciar y administrar el sector empresarial e industrial colombiano.

De esta manera, el 29 de agosto de 1974, treinta y ocho personalidades del país, dentro de las que se encontraban el expresidente de la República Carlos Lleras Restrepo y Hernán Echavarría Olózaga, formalizaron la institucionalización del CESA. Desde este momento, **se ha mantenido como “Colegio”, nombre que denota una vocación, una unidad disciplinar en su estructura académica y un enfoque pragmático y personalizado** en lo que respecta al trabajo con los estudiantes; con ello, se espera que cada uno de sus miembros sea autónomo, responsable y ético en la construcción de su proceso personal, profesional y social. Adicionalmente, el CESA ha sido protagonista, gestor e impulsador del emprendimiento a través de un ecosistema caracterizado por el estímulo, la formación, el apoyo y la visibilidad del espíritu emprendedor.



MISIÓN

Formar, a lo largo de sus vidas, líderes íntegros, capaces de comprender las necesidades y tendencias locales y globales; que generen valor en organizaciones públicas o privadas a partir de un espíritu emprendedor, con actitud transformadora e innovadora, para promover el desarrollo y el bienestar en el presente y hacia el futuro.

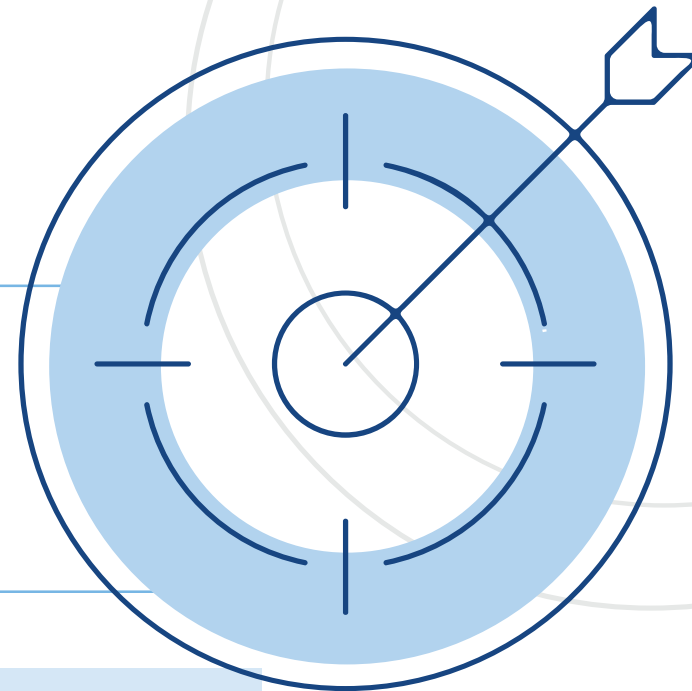


VISIÓN

En 2050, continuar siendo la mejor escuela de negocios de Colombia y constituirse como un referente en la región y en Latinoamérica; una escuela inclusiva, diversa e integrada al entorno socioeconómico y medioambiental, cuyos egresados generen soluciones transformadoras, sostenibles y socialmente responsables.

PROPÓSITO SUPERIOR

Formar líderes transformadores para construir un mundo mejor.



PRINCIPIO RECTOR

El principio rector del CESA es la Excelencia. La comunidad CESA está orientada al logro, propende de forma impecable por el fomento del desarrollo y se caracteriza por ir más allá del deber. Con este principio rector se busca garantizar la realización vocacional de la comunidad y el cumplimiento misional de la institución (CESA, 2020a, p. 10).



Integridad

Las personas en la comunidad CESA se caracterizan por ser íntegras, por actuar de manera correcta e intachable, y sus acciones deben ser coherentes con el principio rector de la conducta en la institución. Los miembros de la comunidad CESA entienden el papel que tienen dentro de la institución y dentro de la sociedad; por eso, dimensionan las consecuencias directas e indirectas de su actuar en los diferentes ámbitos de su vida (CESA, 2020a, p. 11).



Respeto



El CESA entiende que todo ser humano puede tener formas de pensar, ser y actuar diversas, y pertenecer a culturas diferentes. Es deber de los miembros de esta institución saber conciliar esas diferencias y buscar en esa diversidad nuevas ideas y oportunidades. Se presupone el acatamiento de los deberes y compromisos adquiridos, así como la permanente consideración del otro (CESA, 2020a, p. 10).

Responsabilidad

Las personas en la comunidad CESA cumplen y honran los compromisos adquiridos con otros los entornos académico, profesional y social. Por ello, está en capacidad de rendir cuentas a los diferentes grupos de interés respecto a los compromisos adquiridos y las decisiones que toma. La responsabilidad en el CESA implica ser consciente de las consecuencias que se derivan de la toma de decisiones sobre sí mismo y sobre los demás (CESA, 2020a, p. 11).

VALORES

VALORES

Perseverancia

Las personas en la comunidad CESA lideran un ejercicio constante de crecimiento personal, lo que se traduce en una búsqueda de los caminos más adecuados para lograr las metas definidas. Esto implica culminar los esfuerzos iniciados, enfrentar y superar las dificultades que se presenten en su ejecución, sin dejarse vencer por el facilismo o la comodidad, y mostrando un compromiso más allá del deber (CESA, 2020a, p. 12).

Solidaridad

Las personas en la comunidad CESA propenden activamente por la colaboración permanente con quienes lo rodean y, en general, con su sociedad. Esto implica el compromiso ineludible de apoyar a los demás sin buscar por esto reconocimiento alguno. Muestran siempre, en el ámbito académico, profesional y personal, una preocupación genuina por ayudar a los demás, con el propósito de buscar una sociedad más justa, sostenible y equitativa (CESA, 2020a, p. 12).



Cada miembro del CESA está marcado por una educación práctica y personalizada, fundamentada en la ética, la integridad y los valores que rigen su quehacer académico y profesional, y la forma en la que se desenvuelve en la sociedad. De ahí que todo miembro de la comunidad deba asumirse como parte de una colectividad solidaria, que **reconoce y respeta sus tradiciones para construir, a partir de ellas, un mundo mejor: uno empático, más productivo, más inclusivo y equitativo; más seguro, también, y en el que el otro tenga un reconocimiento cada vez mayor.**

COMUNIDAD CESA

- Fundadores
- Cuerpo de electores
- Consejo Directivo
- Directivos
- Estudiantes
- Profesores (cátedra, planta, investigadores, visitantes)
- Egresados
- Personal administrativo

Actores internos



Actores externos

- Padres de familia
- Sector empresarial, nacional e internacional
- Instituciones educativas
- Proveedores
- Ministerio de Educación Nacional
- Entidades acreditadoras
- Gobierno y entidades (nacionales y locales)
- Organizaciones no gubernamentales.



2

EJES MISIONALES



Ética

En el CESA se concibe la ética como una **reflexión colectiva** permanente que consiste en el discernimiento sobre la naturaleza y el impacto de nuestro hacer. Lo anterior se materializa en una revisión del **actuar personal y profesional** a la luz de las normas y valores que rigen la institución. La excelencia, como principio rector del CESA, se traduce en una máxima comportamental que exige a los integrantes de su comunidad aportar a la sociedad y garantizar el **bienestar colectivo por encima del individual** a través de la vivencia cotidiana de los valores de la institución.

Lo que hago; el quehacer de la docencia, la formación y la academia, la investigación y la extensión, se fundamenta en un sentido riguroso, con una alta orientación práctica y de relacionamiento con el sector empresarial y el público, en coherencia con la misión de la institución. **La formación de los mejores líderes** y el fortalecimiento del empresariado colombiano se definen desde este componente ético, fundamento de una nación justa, competitiva y en paz.



Cómo hacerlo bien; la acepción a la bondad en este contexto se rige por la búsqueda del bien colectivo por encima de los intereses individuales y se fundamenta en una **aproximación empática** a la condición humana y sus necesidades. En tal sentido, la **rigurosidad académica y la profesionalización** del quehacer del administrador de empresas es de **carácter propositivo y transformador** porque busca **generar un impacto positivo en las organizaciones**, no solo aquellas del sector privado, sino igualmente las del sector social, las empresas estatales, las entidades públicas, las instituciones de educación superior y, en general, todo tipo de estructura organizacional que espera realizar su propósito de forma sostenible: impactando los diferentes grupos de interés, generando desarrollo económico y social, y preservando el medio ambiente para las generaciones actuales y futuras.

Cómo lo hago; el actuar dentro de la comunidad CESA y la relación con los grupos de interés se desarrolla en el marco de los **valores** institucionales: **respeto, integridad, solidaridad, responsabilidad y perseverancia**. Lo manifestado en el código de ética determina los lineamientos a partir de los cuales los miembros de la comunidad pueden observar y difundir estos valores con sus acciones.

2. Liderazgo

El liderazgo es un mandato misional del CESA que sitúa al **ser humano en el centro de proceso educativo**, promueve el autoco-nocimiento y, como consecuencia, lo faculta para inspirar a otros.

Un líder del CESA es auténtico y se reconoce por **su capacidad para influir** en diferentes contextos, buscar la excelencia y propender por **la generación de soluciones** a los problemas de la sociedad en todos sus ámbitos a través de la movilización de voluntades, en coherencia con los valores institucionales. Por consiguiente, el liderazgo en el CESA tiene como propósitos generar valor en el desarrollo de las organizaciones y las personas; transformar la realidad local, regional y global; priorizar el bienestar de la sociedad y la sostenibilidad en el uso de los recursos; transferir el conocimiento de frontera a grupos de interés y; finalmente, **generar diálogos entre las diferentes formas de percibir el mundo**. Esto se materializa desde el currículo, diseñado para formar tomadores de decisiones que sean éticos e innovadores.



El liderazgo es transversal a las funciones misionales del CESA. Desde la docencia, promueve el aprendizaje activo mediante herramientas y metodologías de vanguardia que favorecen la práctica y la comunicación permanente. Además, genera capacidades de este tipo en los estudiantes. Desde la investigación, motiva el aprendizaje autónomo a través de un conocimiento pertinente que problematice y genere soluciones. De igual manera, propone estudios acerca de las características que identifican a los líderes que generan impactos positivos en las personas, las organizaciones, el país y el mundo en general. Desde la extensión, contribuye al fortalecimiento institucional de la academia en alianza con las empresas y los entes públicos. De igual manera, busca permear las organizaciones con un liderazgo de frontera que impacte su productividad.



El líder del CESA tiene como principios rectores la excelencia, la empatía, la colaboración, la curiosidad, la visión estratégica y esperanzadora; del mismo modo, es capaz de inspirar, cautivar y tomar decisiones conscientes en la era digital y en entornos complejos. Con ello, se reconoce como portador y generador de transformación cultural, capaz de guiar equipos y movilizar al mundo a través de sus ideas, acciones y relaciones.

3. Docencia formación y academia

La docencia en el CESA es un proceso activo en el que el **estudiante es entendido como el centro y protagonista del proceso**. Esto significa que las acciones de enseñar, formar y aprender en la institución son comprendidas como un conjunto de actividades personalizadas y dirigidas a la acción, que se desarrollan en diversos ambientes de aprendizaje y con los que se busca facilitar el acercamiento significativo y útil al conocimiento y a su utilización (Ordóñez, 2006).

Del mismo modo, el CESA es una institución de Educación Superior centrada en la **docencia como un proceso investigativo** enfocado a reflexionar sobre los desafíos de los sectores económicos (Islas, 2019) y del sector público; por tanto, el profesor y el investigador encuentran su propósito en la **interacción permanente** que privilegia las conexiones entre los **entornos académicos y empresariales**, según las tendencias locales y globales. Asimismo, la docencia en el CESA busca proveer una formación para el liderazgo del siglo XXI con el fin de procurar bienestar a las organizaciones y gestionar la incertidumbre y la adaptación al cambio.



Por otro lado, la práctica profesoral en el CESA está enfocada a forjar experiencias que faciliten comprensiones en la medida que son demostradas en la acción. En esta línea de pensamiento, los aprendizajes requieren ser llevados a contextos; es decir, deben estar dirigidos a tomar decisiones y a realizar acciones específicas en entornos reales.

Finalmente, la docencia en el CESA se asume como un proceso continuo, estimulado por la interacción entre profesores y estudiantes y por la producción constante de desempeños de comprensión auténticos que se implementan a través de comunidades de práctica (Hadar y Brody, 2010; Patton y Parker, 2017) en las que se impulsa la transformación del ejercicio pedagógico es un entorno abierto al desarrollo de experiencias, a la creación y a la **implementación de herramientas y técnicas** que estimulen la investigación, la comprensión de la realidad empresarial, la innovación y el emprendimiento, la colaboración, la participación y la gestión del conocimiento.



La práctica
profesoral en
el CESA es:

Vivencial:

se aprende haciendo y desde la experiencia individual. Para conseguirlo, se integran diferentes metodologías como los aprendizajes significativos, colaborativos y contextualizados, haciendo uso del *e-learning* cuando resulte pertinente.

Personalizada:

se trabaja con grupos pequeños y con un amplio conocimiento de los estudiantes por parte de los profesores y directivos. Favorece escenarios de participación continua y un diálogo franco y abierto.

Práctica y aplicada:

los procesos de enseñanza y aprendizaje en el CESA son el resultado de la relación constante entre profesores, estudiantes y expertos en el ejercicio de la Administración de Empresas.

Práctica y comprometida,

con el contexto global, la región y las necesidades y demandas de la sociedad, en particular del contexto colombiano.

Es de anotar que dentro de la labor profesoral resulta imprescindible llevar a cabo una **evaluación adecuada, alineada con los planes generales de estudio, los resultados de aprendizaje y los métodos de enseñanza y aprendizaje**. Todo lo anterior debe llevarse a cabo en términos de la capacidad de responder a demandas complejas (OCDE, 2021, p. 13), pues la funcionalidad de las competencias se replica en la sociedad y en el sector productivo.

El profesor del CESA es un líder en los procesos de aprendizaje en la institución. Es un profesional sensible y cercano a las necesidades del entorno. De ahí que sea altamente valorado en su especialidad y sabe mantener un vínculo directo y permanente con sus estudiantes; cuenta con competencias y habilidades críticas; es asertivo y evidencia en cada uno de los procesos que emprende una amplia formación y experiencia en su área disciplinar, científica o empresarial; del mismo modo, trabaja desde el conocimiento del entorno nacional e internacional, acción que demuestra con su participación en diversos escenarios, tanto en el sector académico como en el sector productivo.



El profesor del CESA es:

Inspirador:

Es un ejemplo gracias a su capacidad de adaptación a nuevos contextos y su transformación, según lo requiera el entorno, tanto en la forma de enfrentar los retos académicos, como en la ética con que los asume y los propone.

Innovador

Diseña ambientes de aprendizaje a través de recursos, estrategias y tecnologías disruptivas. Crea contenidos y recursos pedagógicos que facilitan y flexibilizan los procesos formativos.

Relacional

El profesor del CESA socializa con sus colegas buenas prácticas y estrategias pedagógicas para trabajar colaborativamente a favor del aprendizaje y el desarrollo de competencias de sus estudiantes. Sabe planear trabajos interdisciplinarios para enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Metódico

Para el CESA, el profesor no solamente domina su área disciplinar y práctica profesional, sino que hace uso de las técnicas y estrategias que le permitan organizar la información y hacerla más asequible para sus estudiantes. Además, controla las situaciones imprevistas y es un sujeto autorregulado, ya que es capaz de supervisar su práctica para apoyar su entorno.

Referente

El profesor del CESA es ejemplo de ética y compromiso, desarrolla el sentido de la responsabilidad y la solidaridad en sus alumnos. Prepara a los estudiantes para aportar al desarrollo sostenible en una sociedad global y que cambia muy rápidamente. Propicia escenarios de debate en los que prima el pensamiento crítico.





Hacia el futuro

la docencia estará guiada hacia la innovación pedagógica, como respuesta a diferentes necesidades de la educación:

Personalización del aprendizaje

Elección y configuración, por parte del estudiante, de la manera como desea formarse. Esta información proporciona datos y estrategias que permiten tomar decisiones, haciendo del proceso de enseñanza y aprendizaje una experiencia adaptable, flexible y para toda la vida, en la que los estudiantes y profesores se relacionan con los contenidos desde sus preferencias y conocimientos previos (Grant y Basye, 2014).

Experiencias digitales y virtuales

Recursos que facilitan los procesos educativos y permiten la vivencia de un aprendizaje activo y flexible que pueda aplicar y desarrollar conocimientos, según las necesidades.

Habilidades sociales y emocionales

Forma en la que las personas gestionan sus emociones y la relación con el otro. Estas habilidades, al igual que las cognitivas o académicas, dependen de factores situacionales y responden al cambio y al desarrollo a través de experiencias de aprendizaje formal o informal (Chernyshenko et al., 2018).

4. Investigación

La investigación, en **su orientación básica, aplicada** y de desarrollo, es un vehículo fundamental para potenciar las capacidades productivas de sectores empresarial (Griffith et al., 2004) y público. Sin investigadores con una sólida formación científica y una visión aterrizada de la realidad económica, social y empresarial, no es posible conseguir un **impacto contundente** en la manera como se conciben, se desarrollan y se sostienen los negocios, los procesos productivos y el emprendimiento, en Colombia y en la región.

La investigación en el CESA se comprende como un medio privilegiado para realizar su misión. Esto en virtud de que, en el mundo actual y de cara al futuro, una formación de excelencia implica **manejar el conocimiento de frontera y fomentar en los estudiantes la capacidad del aprendizaje autónomo**. Por esta razón, el profesor-investigador debe estar permanentemente actualizado en las tendencias de conocimiento que compete a su área disciplinar, y que ello sirva de ejemplo, inspiración y utilidad a colegas, estudiantes, egresados y a la comunidad en general.



La generación de conocimiento en ciencias administrativas debe propender por el bienestar de las personas y el desarrollo de las organizaciones y hacerse con **rigor científico y pertinencia social**. Asimismo, la investigación debe centrarse en el estudio de fenómenos complejos y multidimensionales que afectan a las empresas privadas y públicas en sus dinámicas internas y con el entorno, tanto nacional como internacional.

La investigación desarrollada en el CESA permite a los profesores asimilar y generar **conocimiento de vanguardia, lo que se evidencia en sus publicaciones en las revistas** de mayor relevancia en cada área disciplinar. Este conocimiento actualizado, además, resulta útil para ser **compartido pedagógicamente con sus estudiantes**, lo que promueve y modela habilidades determinantes como el pensamiento crítico y riguroso, la orientación al detalle, la solución de problemas en equipo, los hábitos del autoaprendizaje permanente y la flexibilidad para adaptarse a entornos de gran complejidad e incertidumbre, como los que enfrentan diversas organizaciones de Colombia y la región.



Como escuela de negocios, el CESA ejercita una investigación enfocada en el **conocimiento profundo, crítico y creativo de la realidad empresarial colombiana**, en su historia, sus modalidades, su eficiencia, su eficacia, su competitividad nacional e internacional, sus motivaciones y su ética, entre otras, por medio de la utilización de las mejores prácticas o metodologías científicas (CESA, 2018, p. 41). Por esta razón, la investigación hace énfasis en el uso de datos como activos valiosos para fomentar el aprendizaje ágil de nuevas herramientas conceptuales y tecnológicas que faciliten la transformación digital en cualquier sector productivo. Así, se fortalecen las habilidades de liderazgo centrado en metodologías, conocimiento y rigor que resultan determinantes en el siglo XXI, en el marco de la llamada Cuarta Revolución Industrial.



La investigación también se enfoca en el estudio de la realidad empresarial y de la administración pública. En esta misma línea, contribuye a la formación de los estudiantes. Lo mismo ocurre cuando se producen y se divulgan nuevas visiones, se cuestionan prácticas, se proponen nuevas metodologías e instrumentos de trabajo. Lo anterior se evidencia en el cercano relacionamiento que ha construido el CESA con el sector empresarial del país, y en los retos identificados en sector público.

En la coyuntura actual, el desarrollo de la investigación es de gran valor táctico para la estrategia de internacionalización y reconocimiento de la calidad en el CESA. Por esta razón, la actividad investigativa se desarrolla en un marco de actuación estrechamente vinculada con el principio rector de la institución: la excelencia, que propende por la realización vocacional y el cumplimiento del mandato misional.

Por eso, en el contexto de **la internacionalización de la investigación, las redes académicas, nacionales e internacionales juegan un papel primordial en el desarrollo del trabajo colaborativo, interdisciplinar e interinstitucional** (CESA, 2020b). Esta labor enriquece la generación y transmisión de conocimientos mediante la solución de problemas desde diferentes perspectivas. Hacerlo de esta manera permite atender situaciones actuales y futuras, en el sector empresarial y público, con la finalidad de proveer información fiable para la toma de decisiones, centrada en las personas como eje principal de cualquier organización. Es así como, **con base en resultados de la investigación, se involucran los tres ejes de acción: la academia, la empresa y el sector público.**



El investigador, en su rol de docente (Clavijo, 2018), estudia, analiza e investiga continuamente problemas concretos; dispone de habilidades y asume actitudes hacia la investigación que sirven como modelo para el desarrollo del espíritu científico de los estudiantes; está intelectualmente calificado y es un conocedor idóneo de su disciplina. El profesor investigador fomenta en los estudiantes el conocimiento creador, independiente y crítico; participa en proyectos y líneas de investigación en las que refleja su compromiso con la generación de saberes, así como su difusión, análisis, extensión y transformación (CESA, 2018, p. 28). Asimismo, ofrece una visión que trasciende las fronteras geográficas al señalar cómo los problemas del mundo de los negocios, las organizaciones y las naciones pueden ser efectivamente **resueltos a través del método científico**, aplicado a las consideraciones prácticas de cada organización, independientemente de su tamaño, constitución y razón de ser.

El profesor investigador también **propone la transformación de las prácticas empresariales** y de administración pública a través del desarrollo apropiado de los individuos que hacen parte de la organización. De esta forma, puede recomendar las acciones necesarias para la creación de culturas comprometidas con la intención estratégica de su misión y su visión. Igualmente, el profesor investigador se preocupa por entender los vacíos y aciertos que permitirían recomendar, en las prácticas empresariales, acciones apropiadas para alcanzar la gestión sostenible y generar bienestar a los individuos, a la comunidad, a la sociedad en general y al medio ambiente. La investigación en el CESA se enfoca no solamente en la resolución de los problemas en el presente, sino en prospectar e identificar tendencias en cada área disciplinar para poder dar respuesta a los problemas que enfrenten las organizaciones en el futuro.

5.

Extensión

La extensión universitaria difunde el conocimiento en su entorno, establece las relaciones, interacciones y alianzas con grupos de interés, las cuales buscan desarrollar iniciativas de impacto (Ortiz-Riaga y Morales-Rubiano, 2011). Por tanto, en el CESA se comprende como un vínculo activo y de doble vía entre la academia, la empresa, el Estado, la sociedad civil y el medio ambiente, lo que propicia un relacionamiento permanente entre estos actores para su continuo mejoramiento y transformación.

La extensión en el CESA comprende **la educación no formal a lo largo de la vida, la consultoría especializada, las prácticas empresariales, la investigación aplicada y las actividades de los Centros de Excelencia.** Se materializa a través de una oferta académica de programas abiertos y cerrados (*In House*) en la que existe una combinación de conocimientos de vanguardia, experiencia, profundización en las dinámicas de las organizaciones, técnica empresarial, competencias avanzadas, metodologías innovadoras, temáticas y tendencias que le permiten a las personas el desarrollo de nuevas habilidades. Propone, además, una respuesta efectiva a las exigencias del mercado, en los ámbitos nacional, regional e internacional. Lo anterior se logra a través de una estrategia de formación e investigación aplicada a las realidades y desafíos empresariales y de la administración pública, contribuyendo de esta manera a la competitividad de las organizaciones y del país en general, según los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Con el objeto de aportar soluciones prácticas en los ámbitos público, empresarial y sectorial, los Centros de Excelencia son responsables de la generación, análisis e intercambio de conocimiento e información relacionada con el gobierno corporativo, la sostenibilidad, el liderazgo, el emprendimiento y la innovación, entre otros. Su función se desarrolla a través de la ejecución e implementación de proyectos y programas con el sector real, público y privado, y con la creación de espacios en donde se fomenta, de manera constructiva, la discusión y debate en torno a las temáticas relevantes para el país, proceso derivado de una rigurosa observación e interpretación del comportamiento y la realidad empresarial.

La extensión universitaria propone soluciones para las organizaciones y, por medio de la investigación aplicada, ejecuta proyectos de consultoría especializada que aportan valor a las organizaciones, enriquecen la experiencia institucional y generan insumos que permiten estar a la vanguardia en la formación de los futuros líderes del país; del mismo modo, se favorece la generación de nuevo conocimiento.



6. Emprendimiento

El emprendimiento es el proceso que transforma una oportunidad en valor tangible para su cliente objetivo y se consigue a través de un modelo de negocio escalable que incorpora variables disruptivas e innovadoras, determinantes de su alcance y potencial. Para el CESA, el emprendimiento se evidencia en la **generación de valor** que se consigue a través de **soluciones innovadoras de alto impacto**, dirigidas a personas y organizaciones que se encuentran en circunstancias de incertidumbre y bajo mecanismos de inversión de alto riesgo. Como consecuencia, la curiosidad permanente y la disrupción son los valores y los medios a través de los cuales un emprendedor enfrenta las dinámicas altamente cambiantes del mundo y de los mercados.



Por esto, en la institución el emprendimiento es desarrollado a través de espacios de formación, acompañamiento, promoción y conexión con su ecosistema, los cuales fomentan la curiosidad y el pensamiento disruptivo en los emprendedores.



Por esta razón, para el CESA es fundamental la enseñanza y el aprendizaje de la innovación y el emprendimiento, actividades que transforman el talento de la comunidad, sus pasiones y ambiciones, en un liderazgo emprendedor, capaz de convertir una visión en una realidad. **La educación en innovación y emprendimiento, como una unidad, da lugar a la transformación del entorno y a la creación de oportunidades tangibles, poderosas y de impacto.**

La formación en innovación y emprendimiento es un medio para proveer a los estudiantes de las herramientas fundamentales para crear empresa y hacerla crecer. A través de un enfoque totalmente práctico y basado en experiencias de alto significado, los cursos que conforman la ruta de formación en innovación y emprendimiento, tanto en el pregrado como en los posgrados, y en la oferta de los programas no formales, buscan desarrollar y **fortalecer competencias y habilidades relevantes para impulsar el espíritu emprendedor, dar forma a nuevas ideas de negocio y desarrollo empresarial;** también, preparan en el ejercicio profesional, en cualquier ámbito, y ayudan a hacer posible la formación de líderes conscientes de su entorno y transformadores del mismo, con alta capacidad de manejar la complejidad, dado su conocimiento técnico y su espíritu de indagación constante.

Se entiende que un **emprendedor tendrá la habilidad** de mantener el control de su éxito a medida que conoce y enfrenta los desafíos del mercado; por esta razón, la formación dentro de la línea académica supone grandes apuestas para aprender a **usar herramientas analíticas, tecnológicas, de investigación y de experimentación.**

El CESA cuenta con un **Centro de Innovación y Emprendimiento** que impulsa los ecosistemas de emprendimiento del país y de la región, **apoya los programas de formación a los emprendedores, así como los de formación y consultoría especializada a empresas en temas como innovación abierta, emprendimiento corporativo e inversiones de riesgo. Las actividades de acompañamiento al emprendimiento incluyen procesos de incubación, invención, formación y aceleración.** Con ello, se apoya a emprendedores de la comunidad CESA y a otros emprendedores externos. Del mismo modo, la investigación aplicada en el CESA permite fortalecer y desarrollar el conocimiento acerca del emprendimiento para así evaluar las metodologías y contenidos temáticos de esta área. Se busca, de esta manera, crear una agenda de investigación aplicada relevante y pertinente, no solo para los propósitos misionales del CESA, sino para el ecosistema de emprendimiento en general, lo cual lleva a una mejor comprensión de las dinámicas propias de la actividad emprendedora y sus actores.



El emprendedor del CESA cuenta con una firme voluntad para aprender durante toda su vida, desarrolla su curiosidad para lograr generar **soluciones concretas** a problemas de la industria y la sociedad; **reconoce en el aprendizaje continuo** una oportunidad única para incrementar la confianza en sí mismo, y para crear y generar valor. Del mismo modo, **cuenta con un pensamiento global y la capacidad para establecer redes y generar alianzas.** Su liderazgo y empatía le permiten tomar decisiones conscientes y coherentes, pero también disruptivas. Por último, **al emprendedor del CESA lo caracteriza la pasión por ser parte de iniciativas de transformación y alto impacto.**

7. Innovación

El CESA concibe la innovación como una de las **palancas que permiten la generación de riqueza social, ambiental y económica** para lograr el desarrollo de mejores niveles de competitividad y una adecuada sofisticación productiva. Es entendida, pues, como un **proceso sistémico**, alineado con la misión institucional para la búsqueda de generación de valor y de novedad. Del mismo modo, establece diferentes niveles y ámbitos de aplicación, en lo institucional y desde el *Core Business* del CESA. Asimismo, posee un alcance integral, con amplia comprensión de las capacidades organizativas, y un enfoque holístico orientado a un desarrollo continuo.



El propósito de la innovación en el CESA es encontrar nuevas **formas para contribuir al crecimiento empresarial** y sostenible del país, mejorar el posicionamiento de la institución en el mercado a través de la diferenciación y lograr una educación de vanguardia alineada con la misión institucional. Por esta razón, el CESA propicia la innovación en todos los ámbitos institucionales y con diferentes horizontes estratégicos.

- ▶ 1. El primero se refiere al desarrollo de **innovaciones incrementales enfocadas al core del negocio**.
- ▶ 2. El segundo permite **identificar nuevas oportunidades en productos y servicios**.
- ▶ 3. El tercero y último impulsa la **generación de nuevos modelos de negocio** alineados con la misión institucional.



En la docencia, la innovación se trabaja desde dos acciones principales.

1. La primera es la que realiza el profesor frente a su práctica, entendida como la relación dinámica entre enseñanza y aprendizaje en la que se introducen cambios funcionales para afrontar los problemas y las necesidades que surgen en la educación. En esta acción, **el proceso de innovación del profesor se concibe como una actividad permanente** que integra diferentes metodologías y técnicas de aprendizaje.
2. La segunda, de apoyo a la **formación del pensamiento innovador del estudiante**, corresponde al fortalecimiento de las competencias que le acompañarán en su desempeño profesional.



Para la extensión, el CESA define, desde la innovación, **actividades de formación** y relacionamiento con el **sector externo** que buscan generar impacto en las organizaciones y en la sociedad. La extensión actúa en tres vías: los **Centros de Excelencia** aportan conocimiento y generan soluciones al sector externo y, al mismo tiempo, se fortalecen en el proceso a través de la retroalimentación del nuevo conocimiento que reciben de su actividad, de la **investigación** pertinente y de la **oferta de formación no formal** que desarrolla y actualiza las competencias a lo largo de la vida de las personas para contribuir a su proyecto personal, profesional y al desarrollo del talento en el país y la región.



Desde la investigación, el CESA concibe la innovación como un componente clave en su quehacer misional. A partir del desarrollo de investigaciones de **generación de nuevo conocimiento de alta calidad,** propicia las rutas de **transferencia de conocimiento** y de apropiación social del mismo. Por tanto, es el factor generador de valor diferencial para la **solución de los problemas sociales y ambientales, la mejora de la productividad** empresarial y la competitividad. En este sentido, la innovación, articulada con la investigación, aporta a la formación de capital humano de calidad para el sector empresarial. También, se alinea constantemente con los estándares de sostenibilidad, minimizando los impactos negativos sobre el medioambiente y la sociedad. Esto evidencia un sólido compromiso con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Por último, la innovación se proyecta como una herramienta fundamental para promover el desarrollo y la competitividad en el país y en la región y, por ende, una mayor generación de riqueza. Por consiguiente, el CESA tiene el compromiso de desarrollar un modelo de gestión de la innovación que integre una visión interna y hacia el mercado.

8. Sostenibilidad

El CESA entiende y adopta la sostenibilidad con la convicción de ser una **práctica permanente y colaborativa que propende por la creación de valor a través del uso eficiente de recursos, la preservación y cuidado del medioambiente, la generación de bienestar social y el crecimiento económico, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible**. Del mismo modo, esta actividad se interioriza como la forma de promover el equilibrio entre los factores sociales, ambientales y económicos; por consiguiente, la educación de la sostenibilidad es una acción fundamental para mitigar los riesgos e identificar las oportunidades en dichos factores.



En el CESA se forman **líderes que comprenden el desarrollo sostenible** como foco del progreso y bienestar de la sociedad, generan valor mediante el emprendimiento y la innovación, impulsan el bienestar en las organizaciones y de sus respectivos grupos de interés, y trabajan por una economía global e incluyente, en sintonía con los retos de la Cuarta Revolución Industrial.

La Educación para el Desarrollo Sostenible hace parte del compromiso del CESA por promover la sostenibilidad como una práctica que **permee todas las áreas de la institución**. Por esto, es importante fomentar valores, actitudes, comportamientos y competencias para el desarrollo sostenible en la comunidad académica, alineando actividades pedagógicas con iniciativas organizacionales, que podrían contemplar alianzas estratégicas entre academia, gobierno, empresa y sociedad civil.

Por otro lado, la investigación científica y la innovación tecnológica son fuente de soluciones a los retos de la sostenibilidad y permiten orientar cambios positivos en los modelos de negocio y estilos de vida. Para darle cumplimiento a esta declaración, la sostenibilidad forma parte de las **agendas y proyectos de investigación**.



Desde la extensión, se potencia el conocimiento de las responsabilidades sociales y ambientales y se propicia la exploración conjunta con múltiples actores de los modos efectivos de enfrentar los retos del entorno e implementar la sostenibilidad desde las estrategias institucionales. De igual manera, y dado que se trata de una disciplina en evolución, la formación a lo largo de la vida en este ámbito resulta fundamental. En síntesis, todos los temas relacionados con el desarrollo sostenible son insumo para nutrir la oferta académica.

9. Internacionalización

El CESA, dado su propósito misional, asume como propios los desafíos que la globalización y la interdependencia económica han planteado durante las últimas décadas. Entre estos retos pueden señalarse la necesidad de una oferta formativa de excelencia, **la importancia de los procesos de acreditación, la diversificación de la comunidad académica y la exigencia del desarrollo de competencias globales e interculturales**. Por esta razón, en la institución se han fortalecido procesos de internacionalización que **contribuyen a la formación de un capital humano capaz de generar valor agregado, con competencias de liderazgo, pensamiento estratégico, comunicación, habilidades interculturales, experiencias internacionales y dominio de otros idiomas** (CESA, 2019).

Con base en lo anterior, **el CESA fomenta el aprendizaje experiencial y la inmersión en diferentes escenarios sociales y multiculturales a través del currículo, la internacionalización en casa, la movilidad estudiantil y profesoral, los programas de doble titulación y las estancias cortas, entre otras**. Todo lo anterior está soportado en acuerdos y alianzas de cooperación internacional que permiten ejecutar una agenda de carácter global.



10. Bienestar



El bienestar en el CESA, como parte de la formación integral y la convivencia institucional, se concibe como un estado que se caracteriza por generar ambientes que promuevan la felicidad, la libertad y la búsqueda del balance entre las diferentes esferas de la vida: profesional, social, familiar y personal, acorde con la identidad y los valores institucionales, que reconocen al estudiante y al profesor en el centro del proceso educativo.

Con tal fin, la institución crea un entorno físico y emocional que se caracteriza por ampliar horizontes mediante la oferta de actividades académicas, deportivas, sociales y culturales y, además, fomentar el autoconocimiento y la autoconfianza. De esta manera, se desarrollan las diferentes dimensiones del individuo: física, relacional, emocional, intelectual y espiritual.

El relacionamiento entre los miembros de la comunidad CESA favorece el bienestar de la colectividad, en la que se reconoce la colaboración, la empatía, el diálogo, la cercanía, la apertura, la inclusión y la diversidad como parte de una cultura institucional centrada en el ser.



3

MODELO EDUCATIVO



La educación es concebida en el CESA como un **proceso dialógico, constructivo e interdisciplinar**, que responde a las necesidades del desarrollo, tanto personal como profesional y a lo largo de la vida (*Lifelong learning*). Del mismo modo, con esta acción se pretende generar **impacto a través de la transformación y creación de valor** en los entornos sociales, políticos, empresariales y organizacionales.



El CESA comprende el *Lifelong Learning* como el conjunto de propuestas educativas (formales y no formales) que les permiten, a diferentes generaciones, apropiarse de **nuevos conocimientos y habilidades, y desarrollar su potencial de crecimiento a lo largo de la vida**. Esto a través de una conexión permanente de la institución con los sectores empresariales y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, y con un modelo que propicie experiencias de aprendizaje memorables.

1. PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El proceso de enseñanza-aprendizaje en el **CESA propone una relación bidireccional que respeta la diversidad**. El profesor diseña estrategias pedagógicas que facilitan la activación de ideas y estimulan comportamientos de **los estudiantes en procura de que ejerzan un rol protagónico en su proceso formativo y en su desarrollo profesional**.

El CESA brinda experiencias de aprendizaje a través de **metodologías activas** que posibilitan el desarrollo de competencias acorde con los ritmos de aprendizaje; por ello, los procesos de docencia, los formativos y los académicos se basan en **cinco atributos**:



1.

Creatividad e innovación

La implementación de metodologías y prácticas en ambientes de **aprendizaje activos** promueven el pensamiento creativo e innovador. **En el CESA se vinculan las TIC a los procesos de enseñanza y aprendizaje con el propósito de crear experiencias digitales de alto impacto.**



2.

Personalización de la educación

El diseño de estrategias pedagógicas y metodológicas le permite al profesor acompañar el aprendizaje e identificar las necesidades de los estudiantes de acuerdo con sus intereses y habilidades personales.



4.

Conexión directa con la práctica

En el marco de un ecosistema de aprendizaje, la participación de profesores con una amplia trayectoria en el sector empresarial y el relacionamiento institucional con el sector productivo, generan dinámicas que permiten articular los saberes con la realidad local y global.



3.

Autonomía, ética y responsabilidad

Resulta determinante en el CESA la capacidad del estudiante de asumir la **responsabilidad sobre sus acciones**, argumentar su postura y comprometerse con las consecuencias de su actuar. En este sentido, la interacción en el aula promueve el desarrollo de una visión empresarial en donde la ética es el eje transversal de la formación, orientada al logro de los ODS.



5.

Trabajo en equipo

La relación continua entre estudiantes y profesores está orientada a potenciar las capacidades individuales y las habilidades para construir colaborativamente.

2. CURRÍCULO EN EL CESA



El currículum es el eje de acción que propone los **procesos formativos, académicos y docentes**, está ligado al **fundamento educativo que promueve una relación equilibrada entre la teoría y la práctica**. En este sentido, se concibe desde “la gestión y conformación social del conocimiento” (Hernández et al., 2018, p. 388).

La **gestión del conocimiento es comprendida como apropiación, discusión y construcción desde la pertinencia social**. En este sentido, la propuesta curricular del **CESA está a la vanguardia de las necesidades locales y globales del entorno**. Por otro lado, su conformación social hace referencia a cómo se construye en el discurso mediante la producción de textos escritos o conversaciones entre los diferentes actores (Edwards, 1990). En síntesis, el lenguaje se constituye, entonces, como el principal medio para la construcción social del conocimiento pues permite dialogar y confrontar realidades, ideologías, mundos y pensamientos (Mendoza, 2015).

De esta manera, el **diseño curricular del CESA** se establece como la dimensión que **permite poner en diálogo la selección, estructuración, organización y relación de contenidos, metodologías, acciones pedagógicas y experiencias evaluativas, con las necesidades de la Administración y su relación con las demás áreas del conocimiento**. Por tanto, **el currículum está en permanente evolución** y responde de manera ética a los cambios sociales, políticos y económicos en un marco de internacionalización.

De igual forma, el CESA concibe sus programas con una perspectiva de fortalecimiento curricular que los articula de manera flexible y, además, **hace partícipes a los diferentes actores de la comunidad educativa y al sector empresarial externo en las dinámicas de actualización**.



3.



METODOLOGÍAS

El modelo educativo del CESA potencia y privilegia **enfoques basados en el aprendizaje** (Campos, 2017). Esta perspectiva destaca el rol activo de quien aprende a partir de un pensamiento **crítico, colectivo y reflexivo**. De igual manera, **reconoce el saber previo de los estudiantes**, así como su papel en la toma de decisiones y la resolución de problemas en entornos complejos y cambiantes. En este sentido, el aprendizaje en **el CESA se caracteriza por ser activo, vivencial, ubicuo y situado**, apalancado en metodologías que fomentan la innovación, el emprendimiento, el liderazgo y la sostenibilidad.

4. EVALUACIÓN

Para el CESA, **la evaluación es un proceso permanente en el que se reconoce la evolución y se promueve el desarrollo de competencias.** Como consecuencia, la evaluación para el aprendizaje implica **múltiples estrategias de enseñanza** (Moreno, 2016); por ello, la diversidad de instrumentos de valoración es válida siempre y cuando para el estudiante sea claro el qué, el cómo, el para qué y el cuándo se evalúa.

La diversificación del proceso evaluativo permite, tanto al profesor como al estudiante, identificar las **fortalezas y oportunidades de mejora** en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Debido a lo anterior, los instrumentos usados son heterogéneos y potencian estrategias activas que propician una adecuada evaluación para el aprendizaje.



Para concluir, **el Proyecto Educativo Institucional del CESA refleja la coherencia institucional, desde la formulación de su misión, la definición de sus valores y el cumplimiento de las funciones sustantivas de la educación.**

El documento da cuenta de sus mandatos misionales, soportados en el liderazgo, la ética, la sostenibilidad y el emprendimiento. Todo lo anterior se conjuga en un modelo educativo que a diario la comunidad vive. Así, el SELLO CESA responde al propósito superior de transformar líderes para construir un mundo mejor.



REFE REN CIAS

- Bai, Y., Wang, Z., Alam, M., Gul, F., & Wang, Y. (2022). The Impact of Authentic Leadership on Innovative Work Behavior: Mediating Roles of Proactive Personality and Employee Engagement. *Frontiers in Psychology, 13*. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.879176>
- Balashov, E., & Kalamazh, R. (2022). Self-Leadership and Self-Monitoring as Psychological Factors of Professional and Career Development of Students. *Youth Voice Journal, 2022*, 7-16.
- Bunjak, A., Bruch, H., & Černe, M. (2022). Context is key: The joint roles of transformational and shared leadership and management innovation in predicting employee IT innovation adoption. *International Journal of Information Management, 66*, 102516. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2022.102516>
- Campos Arenas, A. (2017). *Enfoques de enseñanza basados en el aprendizaje: ABP, ABPr, ABI y otros métodos basados en el aprendizaje*. Ediciones de la U.
- CESA (2018). Proyecto Educativo Institucional (PEI).
- CESA (2019). Informe de Gestión 2018.
- CESA (2020a). Código de Ética.

- CESA (2020b). Grupo de Estudios en Administración (GEA): ficha resumen.
- Clavijo, D. (2018). Competencias del docente universitario en el siglo XXI. *Revista Espacios*, 39(20), 22-38.
- CONPES (2021). Documento CONPES 4069: *Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2022-2031*. <https://min-ciencias.gov.co/conpes-4069-nueva-politica-ciencia-tecnologia-e-innovacion-2022-2031>
- Griffith, R., Redding, S., & Reenen, J. V. (2004). Mapping the two faces of R&D: Productivity growth in a panel of OECD industries. *Review of economics and statistics*, 86(4), 883-895. <https://doi.org/10.1162/0034653043125194>
- Edwards, D. (1990). El papel del profesor en la construcción social del conocimiento. *Revista Investigación en la Escuela*, 10, 33-49.
- Hadar, L., & Brody, D. (2010). From isolation to symphonic harmony: Building a professional development community among teacher educators. *Teaching and teacher education*, 26(8), 1641-1651. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2010.06.015>
- Haertle, J., Csuri, M., Davidson, D., & Zori, Z. (2012). Principles for responsible management education PRME. *Journal of Management Education*, 36, 310-311. <https://doi.org/10.1177/1052562911433278>
- Hernández, C. Aguilar, V y Arano, R (2018) La conformación social del conocimiento a través del diseño curricular. *Revista Ciencia Administrativa*, 9, 387-407.
- Kant, I. (2005). *La metafísica de las costumbres*. Tecnos.
- Matricano, D., Castaldi, L., Sorrentino, M., & Candelo, E. (2021). The behavior of managers handling digital business transformations: theoretical issues and preliminary evidence from firms in the manufacturing industry. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. <https://doi.org/10.1108/I-JEBR-01-2021-0077>
- Mendoza García, J. (2015). Otra mirada: la construcción social del conocimiento. *Polis*, 11(1), 83-118.
- Moreno Olivos, T. (2016). *Evaluación del aprendizaje y para el aprendizaje: reinventar la evaluación en el aula*. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Chernyshenko, O. S., Kankaraš, M., & Drasgow, F. (2018). Social and emotional skills for student success and well-being: Conceptual framework for the OECD study on social and emotional skills. <https://doi.org/10.1787/db1d8e59-en>
- Grant, P., & Basye, D. (2014). *Personalized learning: A guide for engaging students with technology*. International Society for Technology in Education.

- Islas Torres, C. (2019). Los ecosistemas de aprendizaje y estudiantes universitarios: una propuesta de abordaje sistémico. *Revista de psicología y ciencias del comportamiento de la Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales*, 10(2), 172-186.
- Ordóñez, C. L. (2006). Pensar pedagógicamente, de nuevo, desde el constructivismo. *Revista Ciencias de la Salud*, 4(suppl 1), 14-23.
- OCDE (2021), OECD Skills Strategy Tlaxcala (Mexico): Assessment and Recommendations, OECD Skills Studies, OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/13925818-en>
- Ortiz-Riaga, M. C., & Morales-Rubiano, M. E. (2011). La extensión universitaria en América Latina: concepciones y tendencias. *Educación y educadores*, 14(2), 349-366.
- Patton, K., & Parker, M. (2017). Teacher education communities of practice: More than a culture of collaboration. *Teaching and Teacher Education*, 67, 351-360.
- Schiuma, G., Schettini, E., Santarsiero, F., & Carlucci, D. (2021). The transformative leadership compass: six competencies for digital transformation entrepreneurship. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, (ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/IJEBR-01-2021-0087>

