



Colegio de Estudios  
Superiores de Administración



# MBA

Maestría en Administración  
de Empresas

Código SNIES: 105710

Registro Calificado 14946 de 22 de julio de 2016 hasta 22 de julio de 2023

ACREDITACIÓN  
INSTITUCIONAL DE  
ALTA CALIDAD

RESOLUCIÓN NÚMERO 07074  
DEL 20 DE MAYO DE 2015

El CESA es una institución de educación superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.



La **Maestría en Administración de Empresas (MBA)**, tiene como objetivo general crear competencias y habilidades en los estudiantes que cursan el programa, así como también desarrollar y potencializar los siguientes aspectos:

- Desarrollo de habilidades gerenciales para aplicar el conocimiento adquirido en la resolución de problemas empresariales.
- Capacidad de persuasión y comunicación en entornos organizacionales.
- Desarrollo de pensamiento crítico con el propósito de generar procesos de innovación empresarial y análisis prospectivo en entornos económicos inciertos.
- Promover el espíritu emprendedor y el ejercicio del liderazgo.
- Promover y entender las implicaciones de la ética empresarial dentro de las prácticas de **Buen Gobierno Corporativo**.

En el MBA del CESA el proceso de investigación debe culminar con un trabajo de investigación aplicada en alguna de las áreas temáticas que componen la disciplina de administración de empresas. La investigación es transversal al currículo del programa durante, los cuatro semestres de la maestría.



## PERFIL DEL EGRESADO

Será un agente de cambio que conoce y aplica de manera idónea las teorías, modelos y herramientas propias de la dirección de empresas en la resolución de problemas. Los egresados del Magíster en Administración de Empresas del CESA son personas que ejercen el liderazgo desde una perspectiva ética.

## REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

El MBA está dirigido a profesionales de diferentes disciplinas con un mínimo de tres años de experiencia laboral certificada, que deseen ampliar el área de conocimiento e incrementar sus capacidades para contribuir en las diferentes ramas de la profesión acorde a los valores que el CESA profesa. Para el proceso de inscripción se requieren los siguientes documentos:

- Hoja de vida actualizada
- Fotocopia del documento de identidad
- Fotocopia de los títulos de pregrado y posgrado (si este fuere el caso)
- Fotocopia de actas de grado.
- Certificados oficiales de notas de la(s) institución(es) que otorgó el (los) títulos pregrado y posgrado (si este fuere el caso).
- Tres (3) fotos tamaño 3X4 fondo blanco, marcada con el nombre y la cedula.

“Los mecanismos de Gobierno Corporativo aumentan la probabilidad de supervivencia de las empresas”

## PLAN DE ESTUDIOS

La oferta curricular está basada en nuestra misión: *“Formar los mejores líderes empresariales, dotados de espíritu emprendedor, capaces de agregar valor a sus empresas, creativos, éticos, comprometidos*

*con la generación de desarrollo económico, político y social, de acuerdo con los valores que profesa el CESA, para contribuir a hacer de Colombia una nación justa, competitiva y que viva en paz”.*

Créditos	Semestre I	Horas
3	Fundamentos de Contabilidad	F 36
3	Dirección de Marketing (principios)	M 36
2	Liderazgo y Habilidades Directivas	AD 24
3	Estadística de los Negocios	AD 36
3	Entorno Económico	AD 36
1	Introducción a la Investigación I	I 12
<b>15</b>		<b>180</b>

  

Créditos	Semestre II	Horas
3	Planeación Financiera y Análisis de Crédito	F 36
1	Marco Legal y ética de los Negocios	AD 12
3	Cultura Organizacional	AD 36
3	Análisis de los Negocios	AD 36
3	Gobierno Corporativo	AD 36
2	Introducción a la Investigación II	I 24
<b>15</b>		<b>180</b>

  

Créditos	Semestre III	Horas
3	Finanzas Corporativas	F 36
2	Talento Humano	AD 24
3	Tendencias de la Administración I	AD 36
2	Electiva I	EI 24
3	Trabajo de Grado I	I 36
<b>13</b>		<b>156</b>

  

Créditos	Semestre IV	Horas
3	Tendencias de la Administración II	AD 36
3	Trabajo de Grado II	I 36
3	Estrategia Corporativa	AD 36
2	Electiva II	EI 24
<b>11</b>		<b>132</b>

  

<b>54</b>		<b>648</b>
-----------	--	------------

	%		
AD-Administración	53,70%	29	348
F-Finanzas	16,67%	9	108
M-Mercadeo	5,56%	3	36
I-Investigación	16,67%	9	108
EI-Electiva	7,41%	4	48
<b>Total</b>		<b>54</b>	<b>648</b>

	Créditos	Horas
NFF-Núcleo de formación fundamental	44	528
Énfasis	6	72
Electivas	4	48
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>648</b>



## GOBIERNO CORPORATIVO

El MBA tiene una duración total de (4) semestres correspondientes a 54 créditos académicos los cuales se reparten en tres categorías:

- 1. Núcleo de Formación Fundamental:** Las 16 asignaturas que componen este núcleo son de carácter obligatorio, y son las que dan al estudiante las herramientas cuantitativas y cualitativas para la práctica de la administración de empresas.
- 2. Énfasis:** Estas asignaturas proveen al estudiante la oportunidad de profundización e inmersión en las nuevas tendencias de la administración.
- 3. Electivas:** En esta categoría se refuerzan las áreas funcionales de finanzas, mercadeo u otras áreas donde el estudiante desee fortalecer sus competencias laborales.

Para el magíster en Administración, quien se desempeñará en cargos de dirección y alta gerencia, representa una necesidad imperante la administración de los conflictos entre los diferentes grupos de interés, y la construcción de un sistema de Gobierno Corporativo con los pesos y contrapesos adecuados para evitar la concentración de poder, y en última instancia, mitigar las conductas negligentes y antiéticas. Por lo tanto, el Centro de Estudios en Gobierno Corporativo del CESA, en asocio con el Banco Mundial a través de IFC, promueven la adopción de **Buenas Prácticas** en la empresas, a través de la formación del futuro egresado del MBA.

## METODOLOGÍA

Nuestra metodología se basa en el uso de casos y experiencias activas por parte del docente, orientando a los estudiantes para que apliquen de manera idónea las teorías, modelos y herramientas adquiridas que les sirvan para resolver problemas concretos de la práctica de Administración de Empresas.



## CATEDRÁTICOS

### **Edgardo Cayón Fallon**

Ph.D. en Economía y Finanzas de University of Technology Sydney (UTS), MBA de McGill University. Director del MBA Internacional CESA – Sprott School of Business.

### **Alexander Guzmán**

Ph.D. en Administración, Universidad de los Andes, Colombia. Profesor titular y coordinador del área financiera del Pregrado del CESA. Fundador y codirector del Centro de Estudios en Gobierno Corporativo – CEGC.

### **Julio Sarmiento Sabogal**

Ph.D. en Finanzas Aplicadas y Estudios Actuariales – Macquarie University, Australia.

### **María Andrea Trujillo**

Ph.D. en Administración, Universidad de Los Andes, Colombia. Profesora titular del CESA y directora de investigación del CESA. Fundadora y codirectora del Centro de Estudios en Gobierno Corporativo – CEGC.

### **Juan Santiago Correa**

Ph. D. en Sociología Jurídica e Instituciones Políticas, Universidad Externado de Colombia y magíster en Historia, Pontificia Universidad Javeriana. Profesor titular del CESA.

### **Enrique ter Horst**

Ph. D. en Estadística, Duke University, USA. Profesor titular del CESA.

### **José R. Siqueira**

DBA marketing, Nova Southeastern University, MBA, California State University. Profesor Asociado del CESA.

### **Martha Lucía Restrepo**

Magíster en Comunicación con estudios complementarios en Alta Dirección, INALDE, Colombia. Profesora asociada del CESA.

---

Para el CESA es importante contar con profesores que estén vinculados actualmente en el más alto nivel del sector empresarial y público; algunos de ellos son:

### **José Roberto Acosta**

Magíster en Finanzas Corporativas del CESA – Colombia, Economista, Universidad Militar de Colombia y Abogado de la Universidad Nacional de Colombia.

### **Eduardo Prada Serrano**

Máster en Gestión de Organizaciones, Université du Québec à Chicoutimi (Canadá) UQAC y Universidad EAN. Economista, Universidad Santo Tomás de Bucaramanga.

### **Nicolás García**

Socio fundador – StarCo Consultores, magíster en Sistemas Económicos de Ingeniería e Investigación Operativa, Universidad de Stanford, California. Ingeniero Industrial, Universidad de los Andes.

### **Paola Aldaz**

Vicepresidenta de Marketing, MasterCard – Área Andina. Magíster en Marketing y Administración de Empresas, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales – UCES – Buenos Aires.



## PASO A PASO INSCRIPCIONES

**Paso 1.** Diligenciar el formulario de preinscripción ingresando a: <http://academico.cesa.edu.co/sinugwt/inscripciones.jsp>

**Paso 2.** Realizar el pago de la inscripción de forma fácil, rápida y segura, ingresando a: <http://academico.cesa.edu.co/sinugwt/inscripciones.jsp> o si lo prefiere imprima el recibo (impresora láser) con código de barras y realice el pago en cualquier sucursal del Banco de Bogotá. El valor de la inscripción no es reembolsable o transferible.

**Paso 3.** Una vez realizado el pago deberá completar el formulario en línea.

**Paso 4.** Diligenciar la información adicional.

**Paso 5.** Adjuntar los documentos en formato pdf.

Para mayor información del proceso de preinscripción ingrese a <http://www.cesa.edu.co/mba/Como-Aplicar.aspx>

## PROCESO DE ADMISIÓN

**Entrevista:** una vez recibida la inscripción online, la coordinación del programa le informará al postulante las fechas y horas para la correspondiente entrevista con el director del programa.

**Examen de admisión:** presentar el examen internacional PAEP que administra el CESA; el sistema le informará fecha y hora. Puntaje mínimo 500. Para la preparación del examen puede ingresar al siguiente link: <http://www.laspau.harvard.edu/es/admissions-testing/>

**Otros requisitos:** Certificado laboral de la compañía donde trabaja en la que acredite por lo menos (3) años de experiencia laboral y una autorización para cumplir el horario del programa (viernes de 4:00 a 8:00 p.m. y sábados de 8:00 a 1:00 p.m.).

## POR FAVOR TENGA EN CUENTA

En caso de tener título profesional fuera de Colombia, deberá anexar carta de autorización al CESA para la verificación de datos y entregar soporte de estudios cursados y validados.

Si usted proviene de instituciones universitarias

extranjeras debe presentar la convalidación de su título emitida por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Una vez realizada la inscripción online, cancelados los derechos de inscripción y registrados los documentos (archivo.pdf), el sistema le asignará la citación para el examen de admisión.



*“El Gobierno Corporativo busca preservar y garantizar la generación de valor compartido”*

PBX: 339 5311  
339 5300 ext. 1208 – 2126  
Calle 35 # 6-16 Bogotá – Colombia  
[www.cesa.edu.co](http://www.cesa.edu.co)



[cesa.edu.co](http://cesa.edu.co)



[@CESA\\_edu](https://twitter.com/CESA_edu)



[Grupos/CESA](https://www.linkedin.com/company/Grupos/CESA)



[Canal Cesa](https://www.youtube.com/channel/UC...)



[Canal Cesa](https://www.youtube.com/channel/UC...)