



## INNOVAR O MORIR

### Objetivos

Cada participante recibirá el conocimiento para aplicar herramientas que le permitan:

- Analizar y replantear la manera como cada uno desempeña su trabajo, buscando salir de los convencionalismos que nos dejan en nuestra zona de confort. Creando opciones innovadoras de hacer nuestro trabajo diario.
- Entender su organización como un sistema, en la cual todos estamos interconectados, del cual podemos generar iniciativas de innovación en cualquier de sus áreas, sin importar si pertenecemos o no a ella.
- Conocer cómo identificar océanos azules que lleven a la organización a generar un diferencial de quiebre que lo aleje de los mercados más sangrientos y competitivos.
- Reconocer oportunidades a través del análisis de las principales Megatendencias que nos afectarán a todos en un futuro cada vez más cercano.

### Temario

Realizaremos un recorrido por todas las olas de innovación, aprendiendo a utilizar diferentes herramientas que nos permitan generar iniciativas de transformación a cualquier nivel.

Jueves 7 de marzo: Geometry Global Colombia, 4 horas.

#### INTRODUCCIÓN

- a. Presentación del programa
- b. Ejercicio "Quiénes somos los que vamos a generar el cambio"
- c. Taller "Estimulando la creatividad"
- d. Invitado especial: Edwin Pineda

Viernes 8 de marzo: Centro de Innovación CESA, 4 horas

#### NIVEL PERSONAL

Demostrar que la creatividad y la subyacente innovación es una habilidad que todos tenemos y que todos podemos desarrollar y aprovechar.

- a. Introducción al espíritu rebelde de la innovación
- b. El efecto Gota de Agua como fuente de innovación y las 4 olas de la innovación
- c. Gran resumen histórico de la innovación en la humanidad y las principales mentes innovadoras en los negocios
- d. El método de Disrupción de TBWA aplicado a nuestro trabajo

Sábado 9 de marzo: Biblioteca CESA, 2 horas.

- a. Taller aplicado



- b. Socialización de los principales hallazgos

Sábado 9 de marzo: Cocina CESA, 3 horas.

- a. Taller aplicado
- b. Socialización de los principales hallazgos

#### NIVEL INTERNO

Identificar la organización como un sistema interconectado, descubriendo oportunidades de innovación en todas las áreas de la empresa, a través del uso de “Los Lentes de la Innovación”.

Jueves 14 de marzo: Museo Nacional, 4 horas.

- a. El ADN del innovador, una mirada a las 5 habilidades de las personas disruptivas e innovadoras
- b. Entendiendo nuestro negocio como un sistema
- c. Una nueva visión de su empresa a través de Los Lentes de la Innovación
- d. Generando innovación a través del análisis de procesos

Viernes 15 de marzo: Centro de Innovación, 2 horas

- a. Taller aplicado
- b. Socialización de los principales hallazgos

Viernes 15 de marzo: Edificio de Innovación, 4 horas

- a. El valor del diagnóstico
- b. Invitado especial: Gustavo Ordoñez

#### NIVEL COMPETITIVO

Descubrir lo valioso que es diferenciarse radicalmente como estrategia para sobrevivir en mercados cada vez más salvajes, conociendo diferentes herramientas para aprovechar océanos azules.

Sábado 16 de marzo: Plaza de mercado de La Macarena, 3 horas.

- a. Cómo la innovación está cambiando nuestra forma de ver el mundo
- b. En búsqueda de océanos azules sin ahogarse en el intento
- c. Herramientas para identificar su propio océano azul

Sábado 16 de marzo: Centro de Innovación CESA, 2 horas

- a. Taller aplicado
- b. Socialización de los principales hallazgos

#### NIVEL MEGA TENDENCIAL



Prever y anticipar nuestras acciones aprovechando las oportunidades que nos pueden brindar los grandes e inevitables cambios que nos afectarán a todos sin importar el negocio en el que nos encontremos.

Jueves 21 de marzo: Por definir, 4 horas.

Invitado especial: Ricardo Dicarlo  
Introducción a la Transformación Digital

Viernes 22 de marzo: Centro de Innovación CESA, 4 horas

- a. Visiones que transforman e inspiran
- b. Proceso de innovación a través del análisis de las grandes tendencias que afectarán a todos en el futuro
- c. Las 9 megatendencias que cambiarán el mundo tal y como lo conocemos hoy

Viernes 22 de marzo: Terraza Centro de Innovación CESA, 2 horas.

- a. Taller aplicado
- b. Socialización de los principales hallazgos

## Metodología

Nos saldremos de la caja habitual del sistema educativo tradicional. Siguiendo los pasos de los peripatéticos, llevaremos el Liceo a diferentes puntos de la ciudad, estimulando el conocimiento a través de conversatorios móviles y talleres aplicados. De esta manera llevaremos el aula a una empresa creativa, a nuestro museo, una plaza de mercado y al centro de innovación del CESA.

Generaremos un espacio de pensamiento innovador y creativo, dejando a un lado el formato tradicional.

Compartiremos conocimiento de manera dinámica a través de recursos digitales. Contaremos con la presencia de invitados especiales que reforzaran temas puntuales, gracias a su experiencia y especialización.

Haremos un recorrido por los cuatro niveles de la innovación empresarial, a través de ejercicios tipo taller, en donde llevaremos a la práctica herramientas que nos permitan iniciar procesos de innovación dentro de cada una de las organizaciones de los participantes.

## Dirigido

Este espacio está diseñado para personas inquietas por el cambio, concientes de la importancia que tiene la innovación para garantizar que nuestras organizaciones se diferencien, en mercados cada vez más competitivos.



Ideal para Directores Generales, Encargados de procesos de innovación, líderes en transformación, Miembros de equipos de mercadeo, Directores financieros y administrativos, Equipos de ventas y comercialización, encargados del desarrollo tecnológico, entusiastas del cambio y la transformación digital. Cualquier persona que quiera descubrir cómo la innovación empresarial parte de cada uno y no tiene límites.

No se necesita ningún Título o Estudio previo.

Se esperan personas que le apuesten a las nuevas ideas, sin importar en qué dependencia se encuentren o qué gerarquía o responsabilidades tengan dentro de la organización.

Líderes que quieran conocer cómo construir el mejor futuro para su organización a través de la innovación.

Grupos de trabajo (interdisciplinario o no) que deseen comenzar a desarrollar procesos de innovación dentro de sus organizaciones.

## Conferencistas

Oscar Mauricio Bermúdez

Especialización en Pensamiento Estratégico y Prospectiva, Universidad Externado de Colombia. Título internacional en Marketing Communication otorgado por la IAA, International Advertising Association. Profesional en Mercadeo y Publicidad, Politécnico Grancolombiano. Consultor y creador de Prospectiva, consultora que trabaja de la mano de sus clientes para construir hoy, el futuro que desean para su negocio. Por más de 10 años haciendo parte del negocio del mercadeo y la publicidad, en su mayoría llevando la Dirección Creativa de grupos de trabajo de importantes marcas (Nokia Trends, BAT, PepsiCo, Nestlé, Bavaria, Chevrolet corporativo, BMW, Mercedes Benz, Claro, Citibank, Banco Falabella, Purina, Exxon Mobil, Coca-Cola, B&D Home, Samsung, Huawei, Pantene, entre muchas) a través de empresas como McCann, Ogilvy, Publicis y Geometry Global.

Edwin Pineda

Tiene 13 años de experiencia en la industria de la publicidad. Su paso por Publicis le dio la experiencia de dirigir grandes marcas en su primer rol como director creativo, el siguiente paso por Sancho BBDO le trajo grandes reconocimientos como su primer León en Cannes, la primera carátula para Colombia en la revista Lürzer's Archive y también la gráfica más premiada de ese año. A finales de 2013 ingresa a Geometry Colombia, asumiendo Dirección General Creativa de la agencia, posición en la que se ha desempeñado desde entonces.

Gustavo Ordóñez

Ingeniero Industrial dedicado a procesos de innovación y mind changing. Actualmente se desempeña como Innovative Developer en CreSiendo, desarrollando entrenamiento de alto impacto para generar singularidad empresarial y personal, en compañías a nivel nacional e internacional. Durante 9 años fue Gerente de Grupo Horizontes Estratégicos, orientando a la implementación de procesos de transformación estratégica. Actualmente también se desempeña como consultor y docente.



Ricardo Dicarlo

Ingeniero en informática y Magister en marketing, ha trabajado en conversión de modelos de negocios offline a online en más de 30 empresas en Latinoamérica, desarrollando modelos de procesos de atención y servicio, incorporando tecnologías disruptivas con el objetivo de hacerlos más eficientes y adecuados a las expectativas y necesidades de las nuevas generaciones. Actualmente se desempeña como consultor, speaker y profesor en áreas de transformación digital, analítica y big data.

## Información general

Lugar: CESA

Fecha: próximamente

Intensidad: 38 horas

Horario: entre semana

Inversión: por confirmar

## POLÍTICAS PARA RETIRO, RESERVA DE CUPO Y APLAZAMIENTO DE MÓDULOS

### RETIRO ANTES DEL INICIO DEL PROGRAMA

Los participantes inscritos, que hayan efectuado el pago del programa, podrán retirarse antes del inicio del mismo, para lo cual deben enviar una solicitud por escrito al correo [info.formacionejecutiva@cesa.edu.co](mailto:info.formacionejecutiva@cesa.edu.co), adjuntando una carta escaneada que especifique el motivo del retiro e informando el número de cuenta para que se realice el reembolso parcial del dinero cancelado. Esta solicitud será evaluada por la Dirección de Formación Ejecutiva, quien autorizará o no, sea el caso, el reembolso parcial del dinero.

Para este procedimiento se deben tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- Se devolverá el 80% del valor facturado por el programa.
- La devolución del dinero se realizará durante los próximos 30 días hábiles posteriores a la solicitud.

Si el participante no notifica por escrito su decisión de retiro dentro de los plazos establecidos, perderá el cupo y no habrá reembolso alguno de dinero.

### RETIRO UNA VEZ INICIADO EL PROGRAMA (Aplica sólo para programas con intensidad horaria superior a 32 horas)

Para los programas que tengan una duración mayor a 32 horas, el retiro podrá efectuarse siempre y cuando no haya transcurrido más del 15% de las horas del programa. Esta solicitud debe realizarse por escrito al correo [info.formacionejecutiva@cesa.edu.co](mailto:info.formacionejecutiva@cesa.edu.co), adjuntando una carta escaneada que especifique el motivo del retiro e informando el número de cuenta para que se efectúe el reembolso parcial del dinero cancelado. Esta solicitud será evaluada por la Dirección de Formación Ejecutiva, quien autorizará o no, sea el caso, el reembolso parcial del dinero.

Para este procedimiento se deben tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- Se devolverá el 50% del valor facturado por el programa.
- La devolución del dinero se realizará durante los próximos 30 días hábiles posteriores a la solicitud.

Si el participante no notifica por escrito su decisión de retiro dentro de los plazos establecidos, perderá el cupo y no habrá reembolso alguno de dinero.



## RESERVA DE CUPO

Los participantes inscritos, que hayan efectuado el pago del programa, y no puedan iniciar el mismo en las fechas establecidas, podrán reservar el cupo, optando por alguna de las siguientes alternativas:

- Participar cuando se vuelva a ofertar el programa, siempre y cuando éste sea programado en el mismo año en el que se efectuó el pago; no se podrán hacer traslados de un año al otro.
- En caso de que el mismo programa no se vaya a realizar nuevamente en el mismo año, el participante podrá abonar el monto pagado para inscribirse en otro programa de Formación Ejecutiva, pagando el excedente, si se trata de un programa de mayor valor. Para el caso en que el valor del nuevo programa sea menor al inicialmente cancelado por el participante, no se efectuarán devoluciones parciales de dinero.

La reserva de cupo no garantiza que un programa mantenga las mismas condiciones cuando el participante ingrese nuevamente. En este sentido, el participante acepta, de ser el caso, las nuevas condiciones académicas y económicas del mismo.

La solicitud para reserva de cupo debe realizarse por escrito al correo electrónico [info.formacionejecutiva@cesa.edu.co](mailto:info.formacionejecutiva@cesa.edu.co), adjuntando una carta escaneada que especifique el motivo por el cual no podrá asistir y debe reservar el cupo. Esta solicitud será evaluada por la Dirección de Formación Ejecutiva, quien autorizará o no, sea el caso, el procedimiento.

Si el participante no notifica por escrito su decisión de reservar el cupo dentro de los plazos establecidos, perderá el cupo y no habrá reembolso alguno de dinero.

## APLAZAMIENTO DE MÓDULOS (Sólo aplica para diplomados)

Transcurrido más del 15% de las horas totales del diplomado, el participante podrá optar por aplazar uno o más módulos y cursarlos posteriormente. Esta solicitud debe realizarse por escrito al correo [indira.reyes@cesa.edu.co](mailto:indira.reyes@cesa.edu.co), adjuntando una carta escaneada que especifique el motivo del aplazamiento, con el fin de ser evaluada por la Coordinación Académica de Formación Ejecutiva.

Para este procedimiento se deben tener en cuenta los siguientes parámetros:

- La reserva de cupo no garantiza que un programa mantenga las mismas condiciones cuando el participante ingrese nuevamente. En este sentido, al solicitarse el reintegro, el participante acepta, de ser el caso, las nuevas condiciones académicas y económicas del mismo.
- El participante debe asistir a los módulos pendientes, inmediatamente se vuelva a ofertar el programa.
- Para el reingreso, el participante deberá enviar un correo a [indira.reyes@cesa.edu.co](mailto:indira.reyes@cesa.edu.co) confirmando su asistencia.
- No aplica para aplazamiento de sesiones individuales, sólo para módulos completos de diplomados.

Si el participante no notifica por escrito su decisión de reintegrarse, no habrá reembolso alguno de dinero.

## POLÍTICAS DE CAMBIOS EN CONFERENCISTAS Y FECHAS

El CESA se reserva el derecho a realizar cambios de conferencistas y fechas, lo cual incluye reprogramación del programa en su totalidad.

En caso de no llegar al número de personas requerido, el programa será cancelado.

## POLÍTICAS DE ASISTENCIA

El cumplimiento de la metodología propuesta para cada curso, seminario o diplomado, y la asistencia, constituyen los requisitos indispensables para otorgar el certificado de asistencia al participante.

La metodología del programa podrá incluir, por parte del participante, la posibilidad de presentar trabajos/proyectos/exámenes de características que se especifiquen, dentro del plazo que al efecto se establezca.

En ningún caso la asistencia al programa podrá ser sustituida por presentación de trabajos o por clases supletorias dictadas por el docente a algunos de los participantes que hayan presentado ausencias a las sesiones regulares incluidas en el cronograma del programa.



Se expedirá el certificado de asistencia cuando se verifique la presencia activa del participante en el 85% de las horas programadas para el respectivo curso, seminario o diplomado. Las excusas de cualquier tipo no eliminarán las fallas. Ningún coordinador académico, docente o empleado del CESA está facultado para autorizar a un participante ausencias o retiro de las sesiones.