

DIPLOMADO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS NEGOCIOS **“Del byte a la estrategia”**

Perfil de participante

Directores, gerentes, jefes de áreas y líderes corporativos empresariales, emprendedores y profesionales de cualquier área que tengan como responsabilidad participar en la transformación digital o quieran conocer el proceso de la transformación digital en las empresas

Objetivo general

Comprender e identificar las habilidades y conocimientos requeridos sobre el entorno digital actual, que le permita al profesional participante, ser un agente impulsor de la transformación digital en la empresa.

Objetivos específicos

- Identificar las tendencias del mundo impulsadas por la tecnología.
- Interpretar el comportamiento del consumidor digital.
- Conocer las tecnologías habilitadoras del proceso de transformación digital.

Temario

MÓDULO I. MUNDO DIGITAL (12 horas) Julio 29, 30 y 31

- ✓ Introducción a la transformación digital / Ricardo Dicarlo
- ✓ Megatendencias / Oscar Bermúdez
- ✓ Modelos de negocios digitales / Cristina Mejía

MÓDULO II. EL CONSUMIDOR DIGITAL” (12 horas) / Andrés Venegas Agosto 5, 6 y 8 (miércoles es festivo)

- ✓ El comportamiento de compra y consumo digital
- ✓ Generaciones y comportamiento social
- ✓ Grupos de influencia e influenciadores digitales

MÓDULO III. INNOVACIÓN (12 horas) / Cristina Mejía Agosto 12, 13 y 14

- ✓ Innovación
- ✓ Proceso de innovación empresarial
- ✓ Desing Thinking

MÓDULO IV. AMBIENTES DIGITALES (12 horas) / Adriana Araque Agosto 20, 21 y 22

- ✓ Colaboración y cocreación en entornos digitales
- ✓ Manejo de equipos en ambientes digitales
- ✓ Herramientas para la cocreación digital y trabajo colaborativo

MÓDULO V. GESTIÓN DEL CAMBIO (12 horas) / Álvaro Moncada Agosto 26, 27 y 28

- ✓ Gestión del cambio
- ✓ Competencias para gestionar el cambio
- ✓ Gestión de Stakeholders

MÓDULO VI. TECNOLOGÍAS DIGITALES

- Tecnologías de la transformación digital (4 horas) / Ricardo Dicarlo Sept 2
 - ✓ Ciberseguridad
 - ✓ Cloud Computing
 - ✓ Drones
 - ✓ Geolocalización
 - ✓ IA
 - ✓ Machine Learning
 - ✓ IOT
- Augmented Reality & Virtual Reality (8 horas) / Juan Manuel Escobar Sept 3 y 4
 - ✓ Realidad aumentada
 - ✓ Realidad virtual
 - ✓ Experiencias inmersivas
- Big Data & Analítica (8 horas) / Ricardo Dicarlo Sept 9 y 10
 - ✓ Big Data & Small data
 - ✓ Datos estructurados y no estructurados
 - ✓ Aplicaciones del Big Data & Small Data

MÓDULO VII. CX DIGITAL (12 horas) / Jose Ribamar Siqueira Sept 16, 17 y 18

- ✓ Principios y valor del Customer Experience
- ✓ Integración de la Visión Cliente en procesos, sistemas y tecnología
- ✓ Buenas prácticas en implementación

MÓDULO VIII. COMPETENCIAS DEL TRABAJO PARA UNA CULTURA DIGITAL (12 horas) / Martha Castaño Sept 23, 24 y 25

- ✓ Cambios en la cultura organizacional
- ✓ Cultura digital
- ✓ Profesiones digitales.

MÓDULO IX. FINTECH & INSURTECH (12 horas) / Edwin Zacipa Sept 30, oct 1 y 2

- Fintech & Insurtech
- Blockchain & Cripto
- El futuro de las finanzas digitales

MÓDULO X. LA EMPRESA DEL FUTURO (4 horas) / Ricardo Dicarlo Oct 7

- Características de la empresa del futuro
- Como preparar un assesment inicial de la empresa del futuro
- Ejercicio quien lidera la transformación digital

Metodología

El programa se realiza bajo la modalidad ACP -Aprendizaje Centrado en el Participante- incluyendo material de lectura, así como casos prácticos que se desarrollan en clase, junto con la visión de casos reales y mejores prácticas.



Conferencistas

Adriana Araque

Comunicadora Social y Periodista de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, con Maestría en Docencia de la Universidad de la Salle. Amplia experiencia en consultorías y asesorías para el diseño y puesta en marcha de proyectos de educación mediados por TIC, lo que comprende implementación de soluciones tecnológicas, desarrollo de contenidos académicos basados en modelos de pedagogías contemporáneas, diseño de materiales educativos análogos y digitales, implementación e incorporación de tecnologías con perfiles de información y formación. Desarrolladora de la adecuación pedagógica y el diseño instruccional para contenidos de la modalidad virtual.

Alvaro Moncada

Ingeniero de Sistemas con Doctorado en Dirección de Empresas. Cuenta con amplia experiencia en la incorporación de nuevas tecnologías en los procesos productivos, de negocio y toma de decisiones. Actualmente se desempeña como consultor y docente en áreas de Análisis de Datos y Gestión estratégica de la Información.

Andrés Venegas

Administrador de empresas del CESA, Especialista y Magister en Marketing del CESA. Actualmente es el director de mercadeo de Omarketing, conferencista internacional, docente y consultor del CESA. También es columnista de algunas revistas. Tiene amplia experiencia en los diferentes sectores.

Cristina Mejía

Diseñadora Industrial de la Universidad Autónoma de Manizales y MBA de la Universidad de Twente en Holanda; Certificada en la metodología WakeUpBrain para Innovar Jugando; Certificada en la metodología de innovación Design Thinking con Resolución Creativa de Problemas (CPSs). Consultora, mentora y capacitadora en temáticas de innovación, creatividad y emprendimiento, estrategia y habilidades de gestión, y cooperación Internacional; también profesora universitaria.

Edwin Zacipa

Administrador de Negocios Internacionales y Altos Estudios en Gerencia Política. Emprendedor Fintech con experiencia en Inteligencia de Negocios en banca comercial. Movilizador en el Ecosistema de Emprendimiento e Innovación de Colombia. Actualmente, lidera la dirección ejecutiva de la Asociación Colombia Fintech. Hoy es el joven más influyente del ecosistema Fintech de Iberoamérica, según el Fintech Influencer Ranking de la consultora española Finnovating.

Juan Manuel Escobar

Productor y director de contenidos audiovisuales, especializado en contenidos de realidad virtual y aumentada. Artista Visual. Profesor de Realidad Virtual y Aumentada en el Programa Avanzado de Marketing del CESA. Conferencista de Realidades Inmersivas. Participante activo en talleres como Building Bots for Journalism, Producción Ejecutiva y Pitching, VR Journalism 360 y Marketing Digital.



Martha Cecilia Castaño

Comunicadora Social, con especialización en periodismo económico y un Master Business Administration "MBA" en Dirección de Empresas. Está certificada internacionalmente como oradora, entrenadora y coach. Cuenta con más de 20 años de experiencia en manejo del talento humano, comunicaciones internas, cultura organizacional y gestión del cambio. Ha trabajado en varias organizaciones en cargos directivos diseñando e implementando estrategias de liderazgo, cultura y cambio organizacional, además del desarrollo de nuevas competencias para el aprendizaje e incorporación de los trabajadores en el nuevo contexto laboral.

Ricardo Dicarlo

Ingeniero en informática y Magister en marketing, actualmente cursa su segunda maestría en Inteligencia Artificial, ha trabajado en conversión de modelos de negocios offline a online en más de 30 empresas en Latinoamérica, desarrollando modelos de procesos de atención y servicio, incorporando tecnologías disruptivas con el objetivo de hacerlos más eficientes y adecuados a las expectativas y necesidades de las nuevas generaciones. Actualmente se desempeña como consultor, speaker y profesor en áreas de transformación digital, marketing digital avanzado y análisis de datos.

Oscar Bermudez

Especialización en Pensamiento Estratégico y Prospectiva, Universidad Externado de Colombia. Título internacional en Marketing Communication otorgado por la IAA, International Advertising Assosiation. Profesional en Mercadeo y Publicidad, Politécnico Grancolombiano. Consultor y creador de Prospeactiva, consultora que trabaja de la mano de sus clientes para construir hoy, el futuro que desean para su negocio. Por más de 10 años haciendo parte del negocio del mercadeo y la publicidad, en su mayoría llevando la Dirección Creativa de grupos de trabajo de importantes marcas (Nokia Trends, BAT, PepsiCo, Nestlé, Bavaria, Chevrolet corporativo, BMW, Mercedes Benz, Claro, Citibank, Banco Falabella, Purina, Exxon Mobil, Coca-Cola, B&D Home, Samsung, Huawei, Pantene, entre muchas) a través de empresas como McCann, Ogilvy, Publicis y Geometry Global.

Información general

Lugar: CESA

Fecha: próximamente

Intensidad: 120 horas

Horario: entre semana

Inversión: por confirmar

POLÍTICAS PARA RETIRO, RESERVA DE CUPO Y APLAZAMIENTO DE MÓDULOS

RETIRO ANTES DEL INICIO DEL PROGRAMA

Los participantes inscritos, que hayan efectuado el pago del programa, podrán retirarse antes del inicio del mismo, para lo cual deben enviar una solicitud por escrito al correo info.formacionejecutiva@cesa.edu.co, adjuntando una carta escaneada que especifique el motivo del retiro e informando el número de cuenta para que se realice el reembolso parcial del dinero cancelado. Esta solicitud será evaluada por la Dirección de Formación Ejecutiva, quien autorizará o no, sea el caso, el reembolso parcial del dinero.

Para este procedimiento se deben tener en cuenta las siguientes consideraciones:

Informes e inscripciones PBX: +571 339 53 11 - Bogotá
Email: info.formacionejecutiva@cesa.edu.co



- Se devolverá el 80% del valor facturado por el programa.
- La devolución del dinero se realizará durante los próximos 30 días hábiles posteriores a la solicitud.

Si el participante no notifica por escrito su decisión de retiro dentro de los plazos establecidos, perderá el cupo y no habrá reembolso alguno de dinero.

RETIRO UNA VEZ INICIADO EL PROGRAMA (Aplica sólo para programas con intensidad horaria superior a 32 horas)

Para los programas que tengan una duración mayor a 32 horas, el retiro podrá efectuarse siempre y cuando no haya transcurrido más del 15% de las horas del programa. Esta solicitud debe realizarse por escrito al correo info.formacionejecutiva@cesa.edu.co, adjuntando una carta escaneada que especifique el motivo del retiro e informando el número de cuenta para que se efectúe el reembolso parcial del dinero cancelado. Esta solicitud será evaluada por la Dirección de Formación Ejecutiva, quien autorizará o no, sea el caso, el reembolso parcial del dinero.

Para este procedimiento se deben tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- Se devolverá el 50% del valor facturado por el programa.
- La devolución del dinero se realizará durante los próximos 30 días hábiles posteriores a la solicitud.

Si el participante no notifica por escrito su decisión de retiro dentro de los plazos establecidos, perderá el cupo y no habrá reembolso alguno de dinero.

RESERVA DE CUPO

Los participantes inscritos, que hayan efectuado el pago del programa, y no puedan iniciar el mismo en las fechas establecidas, podrán reservar el cupo, optando por alguna de las siguientes alternativas:

- Participar cuando se vuelva a ofertar el programa, siempre y cuando éste sea programado en el mismo año en el que se efectuó el pago; no se podrán hacer traslados de un año al otro.
- En caso de que el mismo programa no se vaya a realizar nuevamente en el mismo año, el participante podrá abonar el monto pagado para inscribirse en otro programa de Formación Ejecutiva, pagando el excedente, si se trata de un programa de mayor valor. Para el caso en que el valor del nuevo programa sea menor al inicialmente cancelado por el participante, no se efectuarán devoluciones parciales de dinero.

La reserva de cupo no garantiza que un programa mantenga las mismas condiciones cuando el participante ingrese nuevamente. En este sentido, el participante acepta, de ser el caso, las nuevas condiciones académicas y económicas del mismo.

La solicitud para reserva de cupo debe realizarse por escrito al correo electrónico info.formacionejecutiva@cesa.edu.co, adjuntando una carta escaneada que especifique el motivo por el cual no podrá asistir y debe reservar el cupo. Esta solicitud será evaluada por la Dirección de Formación Ejecutiva, quien autorizará o no, sea el caso, el procedimiento.

Si el participante no notifica por escrito su decisión de reservar el cupo dentro de los plazos establecidos, perderá el cupo y no habrá reembolso alguno de dinero.

APLAZAMIENTO DE MÓDULOS (Sólo aplica para diplomados)

Transcurrido más del 15% de las horas totales del diplomado, el participante podrá optar por aplazar uno o más módulos y cursarlos posteriormente. Esta solicitud debe realizarse por escrito al correo indira.reyes@cesa.edu.co, adjuntando una carta escaneada que especifique el motivo del aplazamiento, con el fin de ser evaluada por la Coordinación Académica de Formación Ejecutiva.

Para este procedimiento se deben tener en cuenta los siguientes parámetros:

- La reserva de cupo no garantiza que un programa mantenga las mismas condiciones cuando el participante ingrese nuevamente. En este sentido, al solicitarse el reintegro, el participante acepta, de ser el caso, las nuevas condiciones académicas y económicas del mismo.
- El participante debe asistir a los módulos pendientes, inmediatamente se vuelva a ofertar el programa.
- Para el reintegro, el participante deberá enviar un correo a indira.reyes@cesa.edu.co confirmando su asistencia.
- No aplica para aplazamiento de sesiones individuales, sólo para módulos completos de diplomados.



Si el participante no notifica por escrito su decisión de reintegrarse, no habrá reembolso alguno de dinero.

POLÍTICAS DE CAMBIOS EN CONFERENCISTAS Y FECHAS

El CESA se reserva el derecho a realizar cambios de conferencistas y fechas, lo cual incluye reprogramación del programa en su totalidad.

En caso de no llegar al número de personas requerido, el programa será cancelado.

POLÍTICAS DE ASISTENCIA

El cumplimiento de la metodología propuesta para cada curso, seminario o diplomado, y la asistencia, constituyen los requisitos indispensables para otorgar el certificado de asistencia al participante.

La metodología del programa podrá incluir, por parte del participante, la posibilidad de presentar trabajos/proyectos/exámenes de características que se especifiquen, dentro del plazo que al efecto se establezca.

En ningún caso la asistencia al programa podrá ser sustituida por presentación de trabajos o por clases supletorias dictadas por el docente a algunos de los participantes que hayan presentado ausencias a las sesiones regulares incluidas en el cronograma del programa.

Se expedirá el certificado de asistencia cuando se verifique la presencia activa del participante en el 85% de las horas programadas para el respectivo curso, seminario o diplomado. Las excusas de cualquier tipo no eliminarán las fallas. Ningún coordinador académico, docente o empleado del CESA está facultado para autorizar a un participante ausencias o retiro de las sesiones.