

DIPLOMADO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS NEGOCIOS “Del byte a la estrategia”

Objetivos

Objetivo general

Comprender e identificar las habilidades y conocimientos requeridos sobre el entorno digital actual, que le permita al profesional participante, ser un agente impulsor de la transformación digital en la empresa.

Objetivos específicos

- Identificar las tendencias del mundo impulsadas por la tecnología.
- Interpretar el comportamiento del consumidor digital.
- Conocer las tecnologías habilitadoras del proceso de transformación digital.

Temario

MÓDULO I. MUNDO DIGITAL (12 horas)

Introducción a la transformación digital (4 horas) / Ricardo DiCarlo

Megatendencias (4 horas) / Oscar Bermúdez

Modelos de negocios digitales (4 horas) / Manuel Caro

MÓDULO II. Ambientes digitales y ecosistema (28 horas)

El consumidor digital (12 horas) / Andrés Venegas.

Innovación empresarial (4 horas) / Cristina Mejía

Colaboración y cocreación en ambientes digitales (12 horas) / Hugo Rozo

MÓDULO III Gestión del cambio y tecnologías disruptivas (24 horas)

Gestión del cambio en las empresas (8 horas) / Álvaro Moncada

Tecnologías de la transformación (4 horas) / Ricardo DiCarlo

Realidad aumentada y realidad virtual (4 horas) / Juan Manuel Escobar

Big Data & Analítica de datos (8 horas) / Ricardo DiCarlo

MÓDULO VI. Humanización de la transformación digital y futuro del ecosistema (28 horas)

Competencias para una cultura digital (12 horas) / Martha Castaño

Fintech & Insutech en la economía digital (12 horas) / Edwin Zacipa

La empresa del futuro (4 horas) / Ricardo DiCarlo

Metodología

El programa se realiza bajo la modalidad ACP -Aprendizaje Centrado en el Participante- incluyendo material de lectura, así como casos prácticos que se desarrollan en clase, junto con la visión de casos reales y mejores prácticas.

Perfil de participante

Directores, gerentes, jefes de áreas y líderes corporativos empresariales, emprendedores y profesionales de cualquier área que tengan como responsabilidad participar en la transformación digital o quieran conocer el proceso de la transformación digital en las empresas

Conferencistas

Alvaro Moncada

Ingeniero de Sistemas con Doctorado en Dirección de Empresas. Cuenta con amplia experiencia en la incorporación de nuevas tecnologías en los procesos productivos, de negocio y toma de decisiones. Actualmente se desempeña como consultor y docente en áreas de Análisis de Datos y Gestión estratégica de la Información.

Andrés Venegas

Administrador de empresas del CESA, Especialista y Magister en Marketing del CESA. Actualmente es el director de mercadeo de Omarketing, conferencista internacional, docente y consultor del CESA. También es columnista de algunas revistas. Tiene amplia experiencia en los diferentes sectores.

Cristina Mejía

Diseñadora Industrial de la Universidad Autónoma de Manizales y MBA de la Universidad de Twente en Holanda; Certificada en la metodología WakeUpBrain para Innovar Jugando; Certificada en la metodología de innovación Design Thinking con Resolución Creativa de Problemas (CPSs). Consultora, mentora y capacitadora en temáticas de innovación, creatividad y emprendimiento, estrategia y habilidades de gestión, y cooperación Internacional; también profesora universitaria.

Edwin Zacipa

Administrador de Negocios Internacionales y Altos Estudios en Gerencia Política. Emprendedor Fintech con experiencia en Inteligencia de Negocios en banca comercial. Movilizador en el Ecosistema de Emprendimiento e Innovación de Colombia. Actualmente, lidera la dirección ejecutiva de la Asociación Colombia Fintech. Hoy es el joven más influyente del ecosistema Fintech de Iberoamérica, según el Fintech Influencer Ranking de la consultora española Finnovating.

Hugo Rozo

Es profesor e investigador en el Centro de Tecnologías para la Academia de la universidad de la sabana. Es docente de la cátedra de posgrado de Ambientes de aprendizaje en la sociedad del conocimiento de la Maestría en Informática Educativa y la electiva Uso de redes sociales y web 2.0 para la investigación educativa en la Maestría en Proyectos Educativos Mediados por TIC. Perteneció al Grupo de Investigación Proventus y coordina el semillero de investigación en Competencia Digital del Centro de Tecnologías de la Universidad de La Sabana

Juan Manuel Escobar

Productor y director de contenidos audiovisuales, especializado en contenidos de realidad virtual y aumentada. Artista Visual. Profesor de Realidad Virtual y Aumentada en el Programa Avanzado de Marketing del CESA. Conferencista de Realidades Inmersivas. Participante activo en talleres como Building Bots for Journalism, Producción Ejecutiva y Pitching, VR Journalism 360 y Marketing Digital.

Manuel Caro

Es ingeniero de sistemas de la Universidad de los Andes. Tiene más de 20 años de experiencia en manejo comunidades y ambientes digitales, es fundador de una empresa de comunicaciones y publicidad digitales MDE Consulting. Ha participado como consultor en innumerables proyectos y conoce los ambientes digitales de la mayoría de los países de Latinoamérica.

Martha Cecilia Castaño

Comunicadora Social, con especialización en periodismo económico y un Master Business Administration "MBA" en Dirección de Empresas. Está certificada internacionalmente como oradora, entrenadora y coach. Cuenta con más de 20 años de experiencia en manejo del talento humano, comunicaciones internas, cultura organizacional y gestión del cambio. Ha trabajado en varias organizaciones en cargos directivos diseñando e implementando estrategias de liderazgo, cultura y cambio organizacional, además del desarrollo de nuevas competencias para el aprendizaje e incorporación de los trabajadores en el nuevo contexto laboral.

Ricardo Dicarlo

Ingeniero en informática y Magister en marketing, actualmente realiza estudios de Machine Learning en el MIT, ha trabajado en conversión de modelos de negocios offline a online en más de 30 empresas en Latinoamérica, desarrollando modelos de procesos de atención y servicio, incorporando tecnologías disruptivas con el objetivo de hacerlos más eficientes y adecuados a las expectativas y necesidades de las nuevas generaciones. Actualmente se desempeña como consultor, speaker y profesor en áreas de transformación digital, marketing digital avanzado y análisis de datos.

Oscar Bermudez

Especialización en Pensamiento Estratégico y Prospectiva, Universidad Externado de Colombia. Título internacional en Marketing Communication otorgado por la IAA, International Advertising Assosiation. Profesional en Mercadeo y Publicidad, Politécnico Grancolombiano. Consultor y creador de Prospeactiva, consultora que trabaja de la mano de sus clientes para construir hoy, el futuro que desean para su negocio. Por más de 10 años haciendo parte del negocio del mercadeo y la publicidad, en su mayoría llevando la Dirección Creativa de grupos de trabajo de importantes marcas (Nokia Trends, BAT, PepsiCo, Nestlé, Bavaria, Chevrolet corporativo, BMW,

Mercedes Benz, Claro, Citibank, Banco Falabella, Purina, Exxon Mobil, Coca-Cola, B&D Home, Samsung, Huawei, Pantene, entre muchas) a través de empresas como McCann, Ogilvy, Publicis y Geometry Global.

Información general

Lugar: CESA
Fecha: próximamente
Intensidad: 92 horas
Horario: entre semana
Inversión: por definir

**CESA
POLÍTICAS FORMACIÓN EJECUTIVA
- Programación Abierta -**

POLÍTICAS PARA RETIRO, RESERVA DE CUPO Y APLAZAMIENTO DE MÓDULOS

RESERVA DE CUPO

Los participantes inscritos que hayan efectuado el pago del programa, y no puedan iniciar ni cursarlo en las fechas establecidas, podrán reservar el cupo para participar cuando se vuelva a ofertar, siempre y cuando éste sea programado en el mismo año en el que se efectuó el pago.

La solicitud para reserva de cupo debe realizarse por escrito al correo electrónico info.formacionejecutiva@cesa.edu.co, adjuntando una carta escaneada que especifique el motivo por el cual no podrá asistir y debe reservar el cupo. Esta solicitud será evaluada por la Dirección de Formación Ejecutiva, quien autorizará o no, sea el caso, el procedimiento.

Para este procedimiento se deben tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- La decisión de reserva de cupo debe notificarse por escrito antes del inicio del programa. En caso contrario, será un hecho que lo cursará y no habrá reembolso alguno de dinero.
- No se podrán hacer traslados de valores pagados de un año al otro.
- En caso de que el mismo programa no se vaya a realizar nuevamente durante el año en curso, el participante podrá abonar el monto pagado para inscribirse en otro programa de Formación Ejecutiva del mismo año. Si el valor del nuevo programa es menor al inicialmente cancelado, no se efectuarán devoluciones parciales de dinero; si se trata de un programa de mayor valor, el participante deberá cancelar el saldo correspondiente.

La reserva de cupo no garantiza que un programa mantenga las mismas condiciones cuando el participante ingrese nuevamente. En este sentido, el participante acepta, de ser el caso, las nuevas condiciones académicas y económicas del mismo.

RETIRO ANTES DEL INICIO DEL PROGRAMA

Los participantes inscritos que hayan efectuado el pago del programa, podrán retirarse antes del inicio del mismo, para lo cual deben enviar una solicitud por escrito al correo info.formacionejecutiva@cesa.edu.co, adjuntando una carta escaneada que especifique el motivo del retiro e informando el número de cuenta para que se realice el reembolso parcial del dinero pagado.

Para este procedimiento se deben tener en cuenta las siguientes consideraciones:

Informes e inscripciones
PBX: +571 339 53 11 - Bogotá
Email: info.formacionejecutiva@cesa.edu.co

- La decisión de retiro debe notificarse por escrito antes del inicio del programa. En caso contrario, será un hecho que lo cursará y no habrá reembolso alguno de dinero.
- Se devolverá el 80% del valor facturado por el programa.
- La devolución del dinero se realizará durante los próximos 30 días hábiles posteriores a la solicitud.

En caso de que el participante desee abonar el monto pagado para inscribirse en otro programa de Formación Ejecutiva, debe cursarlo el mismo año en que realizó el pago. Si el valor del nuevo programa es menor al inicialmente cancelado, no se efectuarán devoluciones parciales de dinero; si se trata de un programa de mayor valor, el participante deberá cancelar el saldo correspondiente.

RETIRO UNA VEZ INICIADO EL PROGRAMA (aplica sólo para programas con intensidad horaria superior a 32 horas)

Para los programas que tengan una duración mayor a 32 horas, el retiro podrá efectuarse siempre y cuando no haya transcurrido más del 15% de las horas totales del programa. Esta solicitud debe realizarse por escrito al correo info.formacionejecutiva@cesa.edu.co, adjuntando una carta escaneada que especifique el motivo del retiro e informando el número de cuenta para que se efectúe el reembolso parcial del dinero pagado. Esta solicitud será evaluada por la Dirección de Formación Ejecutiva, quien autorizará o no, sea el caso, el reembolso parcial del dinero.

Para este procedimiento se deben tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- El participante debe notificar por escrito su decisión de retiro inmediatamente haya transcurrido máximo el 15% de las horas del programa. En caso contrario, no habrá reembolso alguno de dinero.
- Se devolverá el 50% del valor facturado por el programa.
- La devolución del dinero se realizará durante los próximos 30 días hábiles posteriores a la solicitud.

APLAZAMIENTO DE MÓDULOS (aplica solo para diplomados con una intensidad superior a 80 horas)

Transcurrido no más del 15% de las horas totales del diplomado, el participante podrá optar por aplazar uno o más módulos y cursarlos posteriormente. Esta solicitud debe realizarse por escrito a los correos info.formacionejecutiva@cesa.edu.co e indira.reyes@cesa.edu.co, adjuntando una carta escaneada que especifique el motivo del aplazamiento, con el fin de ser evaluada por la Dirección de Formación Ejecutiva.

Para este procedimiento se deben tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- El aplazamiento de módulo(s) no garantiza las mismas condiciones académicas ni logísticas (intensidad, horario, docentes, temario, metodología, entre otros.). En este sentido, al solicitarse el reintegro, el participante acepta, de ser el caso, dichas condiciones.
- El participante debe asistir a los módulos pendientes, inmediatamente se vuelva a ofertar el programa.
- Para el reingreso, el participante deberá enviar un correo a indira.reyes@cesa.edu.co confirmando su asistencia.
- No aplica para aplazamiento de sesiones individuales, sólo para módulos completos de diplomados.
- Si el participante no notifica por escrito su decisión de reintegrarse, no habrá reembolso alguno de dinero.

POLÍTICAS DE CAMBIOS EN CONFERENCISTAS Y FECHAS

El CESA se reserva el derecho a realizar cambios de conferencistas y fechas, lo cual incluye reprogramación del programa en su totalidad.

En caso de no llegar al número de personas requerido, el programa será cancelado.

POLÍTICAS DE ASISTENCIA Y EXPEDICIÓN DE DIPLOMAS

El cumplimiento de la metodología propuesta para cada programa, la asistencia al mismo y el diligenciamiento de las encuestas de satisfacción, constituyen los requisitos indispensables para otorgar el diploma. Éste se expedirá cuando se verifique la presencia activa del participante en el 85% de las horas totales del programa.

Las excusas de cualquier tipo no eliminarán las fallas, y en ningún caso la asistencia al programa podrá ser sustituida por presentación de trabajos o por clases supletorias dictadas por el docente a los participantes que hayan presentado ausencias.

POLÍTICAS DE DESCUENTO

Las siguientes políticas de descuento aplican para diplomados, seminarios y cursos:

- 20% de descuento para alumnos actuales de pregrado y posgrados del CESA, o para egresados de estos programas.
- 15% de descuento si cancela el 100% del valor del programa 1 mes antes (30 días calendario) de su inicio.
- 7% de descuento si cancela el 100% del valor del programa 15 días calendario antes de su inicio.
- Para grupos empresariales de 3 o más personas, 10% de descuento.

Nota: Los descuentos no son acumulables.

POLÍTICAS DE CRÉDITO

- Toda persona natural debe realizar el pago del 100% del programa antes de su inicio, a excepción de los diplomados, en cuyo caso se podrá hacer el pago del 50% antes del inicio del programa y el otro 50% a 30 días, dejando como garantía un cheque posfechado y pagaré firmado.
- Si un cheque es devuelto por cualquier causal, se aplicará sanción del 20%.
- En el caso de las empresas, se facturará de acuerdo a las condiciones de pago que éstas tengan, lo cual debe quedar legalizado mediante una carta de compromiso, orden de compra u orden de servicio.
- El CESA no es responsable del impuesto sobre las ventas IVA (Artículo 476 del E.T. y Artículo 92, Ley 30 de 1992). No se debe practicar retención en la fuente, entidad sin ánimo de lucro, no contribuyente del impuesto de renta según el Artículo 23 del E.T. Código Actividad Económica CIIU8050- Tarifa9.66X 1.000.