

INNOVACIÓN CON PROPÓSITO

Objetivos

Cada participante recibirá el conocimiento para aplicar herramientas que le permitan:

- Analizar y replantear la manera como cada uno desempeña su trabajo, buscando salir de los convencionalismos que nos dejan en nuestra zona de confort. Creando opciones innovadoras de hacer nuestro trabajo diario.
- Entender su organización como un sistema, en la cual todos estamos interconectados, del cual podemos generar iniciativas de innovación en cualquier de sus áreas, sin importar si pertenecemos o no a ella.
- Conocer cómo identificar océanos azules que lleven a la organización a generar un diferencial de quiebre que lo aleje de los mercados más sangrientos y competitivos.
- Reconocer oportunidades a través del análisis de las principales Megatendencias que nos afectarán a todos en un futuro cada vez más cercano.

Temario

Realizaremos un recorrido por todas las olas de innovación, aprendiendo a utilizar diferentes herramientas que nos permitan generar iniciativas de transformación a cualquier nivel.

Jueves 7 de mayo: Geometry Global Colombia, 4 horas.

INTRODUCCIÓN

Presentación del programa
Ejercicio “Quiénes somos los que vamos a generar el cambio”
Taller “Estimulando la creatividad”
Invitado especial: Edwin Pineda

Viernes 8 de mayo: Edificio de Innovación CESA, 4 horas

NIVEL PERSONAL

Demostrar que la creatividad y la subyacente innovación es una habilidad que todos tenemos y que todos podemos desarrollar y aprovechar.

- a. Introducción al espíritu rebelde de la innovación
- b. El efecto Gota de Agua como fuente de innovación y las 4 olas de la innovación
- c. Gran resumen histórico de la innovación en la humanidad y las principales mentes innovadoras en los negocios
- d. El método de Disrupción de TBWA aplicado a nuestro trabajo

Informes e inscripciones
PBX: +571 339 53 11 - Bogotá
Email: info.formacionejecutiva@cesa.edu.co

Sábado 9 de mayo: Biblioteca CESA, 2 horas.

- e. Taller aplicado
- f. Socialización de los principales hallazgos

Sábado 9 de mayo: Cocina CESA, 3 horas.

- a. Taller aplicado
- b. Socialización de los principales hallazgos

NIVEL INTERNO

Identificar la organización como un sistema interconectado, descubriendo oportunidades de innovación en todas las áreas de la empresa, a través del uso de “Los Lentes de la Innovación”.

Jueves 14 de mayo: Casa Bienestar, 4 horas

El valor del diagnóstico

Viernes 15 de mayo: Museo Nacional, 6 horas

- c. *El ADN del innovador*, una mirada a las 5 habilidades de las personas disruptivas e innovadoras
- d. Entendiendo nuestro negocio como un sistema
- e. Una nueva visión de su empresa a través de *Los Lentes de la Innovación*
- f. Generando innovación a través del análisis de procesos
- g. Taller aplicado
- h. Socialización de los principales hallazgos

NIVEL COMPETITIVO

Descubrir lo valioso que es diferenciarse radicalmente como estrategia para sobrevivir en mercados cada vez más salvajes, conociendo diferentes herramientas para aprovechar océanos azules.

Sábado 16 de mayo: Plaza de mercado de La Macarena, 3 horas.

- i. Cómo la innovación está cambiando nuestra forma de ver el mundo
- j. En búsqueda de océanos azules sin ahogarse en el intento
- k. Herramientas para identificar su propio océano azul

Sábado 16 de mayo: Edificio de Innovación CESA, 2 horas

- l. Taller aplicado
- m. Socialización de los principales hallazgos

NIVEL MEGA TENDENCIAL

Prever y anticipar nuestras acciones aprovechando las oportunidades que nos pueden brindar los grandes e inevitables cambios que nos afectarán a todos sin importar el negocio en el que nos encontremos.

Jueves 21 de mayo: Por definir, 4 horas.

Invitado especial: Ricardo Dicarlo
Introducción a la Transformación Digital

Viernes 22 de mayo: Edificio de Innovación CESA, 4 horas

- n. Visiones que transforman e inspiran
- o. Proceso de innovación a través del análisis de las grandes tendencias que afectarán a todos en el futuro
- p. Las 9 megatendencias que cambiarán el mundo tal y como lo conocemos hoy

Viernes 22 de mayo: Terraza Edificio de Innovación CESA, 2 horas.

- q. Taller aplicado
- r. Socialización de los principales hallazgos

Metodología

Nos saldremos de la caja habitual del sistema educativo tradicional. Siguiendo los pasos de los peripatéticos, llevaremos el Liceo a diferentes puntos de la ciudad, estimulando el conocimiento a través de conversatorios móviles y talleres aplicados. De esta manera llevaremos el aula a una empresa creativa, a nuestro museo, una plaza de mercado y al centro de innovación del CESA.

Generaremos un espacio de pensamiento innovador y creativo, dejando a un lado el formato tradicional.

Compartiremos conocimiento de manera dinámica a través de recursos digitales. Contaremos con la presencia de invitados especiales que reforzaran temas puntuales, gracias a su experiencia y especialización.

Haremos un recorrido por los cuatro niveles de la innovación empresarial, a través de ejercicios tipo taller, en donde llevaremos a la práctica herramientas que nos permitan iniciar procesos de innovación dentro de cada una de las organizaciones de los participantes.

Dirigido

Este espacio está diseñado para personas inquietas por el cambio, concientes de la importancia que tiene la innovación para garantizar que nuestras organizaciones se diferencien, en mercados cada vez más competitivos.

Ideal para directores generales, encargados de procesos de innovación, líderes en transformación, Miembros de equipos de mercadeo, directores financieros y administrativos, equipos de ventas y comercialización, encargados del desarrollo tecnológico, entusiastas del cambio y la transformación digital. Cualquier persona que quiera descubrir cómo la innovación empresarial parte de cada uno y no tiene límites.

Se esperan personas que le apuesten a las nuevas ideas, sin impotar en qué dependencia se encuentren o qué gerarquía o responsabilidades tengan dentro de la organización.

Líderes que quieran conocer cómo construir el mejor futuro para su organización a través de la innovación.

Grupos de trabajo (interdisciplinario o no) que deseen comenzar a desarrollar procesos de innovación dentro de sus organizaciones.

Conferencistas

Oscar Mauricio Bermúdez

Especialización en Pensamiento Estratégico y Prospectiva, Universidad Externado de Colombia. Título internacional en Marketing Communication otorgado por la IAA, International Advertising Assosiation. Profesional en Mercadeo y Publicidad, Politécnico Grancolombiano. Consultor y creador de Prospeactiva, consultora que trabaja de la mano de sus clientes para construir hoy, el futuro que desean para su negocio. Por más de 10 años haciendo parte del negocio del mercadeo y la publicidad, en su mayoría llevando la Dirección Creativa de grupos de trabajo de importantes marcas (Nokia Trends, BAT, PepsiCo, Nestlé, Bavaria, Chevrolet corporativo, BMW, Mercedes Benz, Claro, Citibank, Banco Falabella, Purina, Exxon Mobil, Coca-Cola, B&D Home, Samsung, Huawei, Pantene, entre muchas) a través de empresas como McCann, Ogilvy, Publicis y Geometry Global.

Edwin Pineda

Tiene 13 años de experiencia en la industria de la publicidad. Su paso por Publicis le dio la experiencia de dirigir grandes marcas en su primer rol como director creativo, el siguiente paso por Sancho BBDO le trajo grandes reconocimientos como su primer León en Cannes, la primera carátula para Colombia en la revista Lürzer's Archive y también la gráfica más premiada de ese año. A finales de 2013 ingresa a Geometry Colombia, asumiendo Dirección General Creativa de la agencia, posición en la que se ha desempeñado desde entonces.

Ricardo Dicarlo

Ingeniero en informática y Magister en marketing, ha trabajado en conversión de modelos de negocios offline a online en más de 30 empresas en Latinoamérica, desarrollando modelos de procesos de atención y servicio, incorporando tecnologías disruptivas con el objetivo de hacerlos más eficientes y adecuados a las expectativas y necesidades de las nuevas generaciones. Actualmente se desempeña como consultor, speaker y profesor en áreas de transformación digital, analítica y big data.

Información general

Lugar: Diferentes locaciones

Fecha: próximamente

Intensidad: 38 horas

Inversión: por confirmar

CESA
POLÍTICAS FORMACIÓN EJECUTIVA
- Programación Abierta -

POLÍTICAS PARA RETIRO, RESERVA DE CUPO Y APLAZAMIENTO DE MÓDULOS

RESERVA DE CUPO

Los participantes inscritos que hayan efectuado el pago del programa, y no puedan iniciar ni cursarlo en las fechas establecidas, podrán reservar el cupo para participar cuando se vuelva a ofertar, siempre y cuando éste sea programado en el mismo año en el que se efectuó el pago.

La solicitud para reserva de cupo debe realizarse por escrito al correo electrónico info.formacionejecutiva@cesa.edu.co, adjuntando una carta escaneada que especifique el motivo por el cual no podrá asistir y debe reservar el cupo. Esta solicitud será evaluada por la Dirección de Formación Ejecutiva, quien autorizará o no, sea el caso, el procedimiento.

Para este procedimiento se deben tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- La decisión de reserva de cupo debe notificarse por escrito antes del inicio del programa. En caso contrario, será un hecho que lo cursará y no habrá reembolso alguno de dinero.
- No se podrán hacer traslados de valores pagados de un año al otro.
- En caso de que el mismo programa no se vaya a realizar nuevamente durante el año en curso, el participante podrá abonar el monto pagado para inscribirse en otro programa de Formación Ejecutiva del mismo año. Si el valor del nuevo programa es menor al inicialmente cancelado, no se efectuarán devoluciones parciales de dinero; si se trata de un programa de mayor valor, el participante deberá cancelar el saldo correspondiente.

La reserva de cupo no garantiza que un programa mantenga las mismas condiciones cuando el participante ingrese nuevamente. En este sentido, el participante acepta, de ser el caso, las nuevas condiciones académicas y económicas del mismo.

RETIRO ANTES DEL INICIO DEL PROGRAMA

Los participantes inscritos que hayan efectuado el pago del programa, podrán retirarse antes del inicio del mismo, para lo cual deben enviar una solicitud por escrito al correo info.formacionejecutiva@cesa.edu.co, adjuntando una carta escaneada que especifique el motivo del retiro e informando el número de cuenta para que se realice el reembolso parcial del dinero pagado.

Para este procedimiento se deben tener en cuenta las siguientes consideraciones:

Informes e inscripciones
PBX: +571 339 53 11 - Bogotá
Email: info.formacionejecutiva@cesa.edu.co

- La decisión de retiro debe notificarse por escrito antes del inicio del programa. En caso contrario, será un hecho que lo cursará y no habrá reembolso alguno de dinero.
- Se devolverá el 80% del valor facturado por el programa.
- La devolución del dinero se realizará durante los próximos 30 días hábiles posteriores a la solicitud.

En caso de que el participante desee abonar el monto pagado para inscribirse en otro programa de Formación Ejecutiva, debe cursarlo el mismo año en que realizó el pago. Si el valor del nuevo programa es menor al inicialmente cancelado, no se efectuarán devoluciones parciales de dinero; si se trata de un programa de mayor valor, el participante deberá cancelar el saldo correspondiente.

RETIRO UNA VEZ INICIADO EL PROGRAMA (aplica sólo para programas con intensidad horaria superior a 32 horas)

Para los programas que tengan una duración mayor a 32 horas, el retiro podrá efectuarse siempre y cuando no haya transcurrido más del 15% de las horas totales del programa. Esta solicitud debe realizarse por escrito al correo info.formacionejecutiva@cesa.edu.co, adjuntando una carta escaneada que especifique el motivo del retiro e informando el número de cuenta para que se efectúe el reembolso parcial del dinero pagado. Esta solicitud será evaluada por la Dirección de Formación Ejecutiva, quien autorizará o no, sea el caso, el reembolso parcial del dinero.

Para este procedimiento se deben tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- El participante debe notificar por escrito su decisión de retiro inmediatamente haya transcurrido máximo el 15% de las horas del programa. En caso contrario, no habrá reembolso alguno de dinero.
- Se devolverá el 50% del valor facturado por el programa.
- La devolución del dinero se realizará durante los próximos 30 días hábiles posteriores a la solicitud.

APLAZAMIENTO DE MÓDULOS (aplica solo para diplomados con una intensidad superior a 80 horas)

Transcurrido no más del 15% de las horas totales del diplomado, el participante podrá optar por aplazar uno o más módulos y cursarlos posteriormente. Esta solicitud debe realizarse por escrito a los correos info.formacionejecutiva@cesa.edu.co e indira.reyes@cesa.edu.co, adjuntando una carta escaneada que especifique el motivo del aplazamiento, con el fin de ser evaluada por la Dirección de Formación Ejecutiva.

Para este procedimiento se deben tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- El aplazamiento de módulo(s) no garantiza las mismas condiciones académicas ni logísticas (intensidad, horario, docentes, temario, metodología, entre otros.). En este sentido, al solicitarse el reintegro, el participante acepta, de ser el caso, dichas condiciones.
- El participante debe asistir a los módulos pendientes, inmediatamente se vuelva a ofertar el programa.
- Para el reingreso, el participante deberá enviar un correo a indira.reyes@cesa.edu.co confirmando su asistencia.
- No aplica para aplazamiento de sesiones individuales, sólo para módulos completos de diplomados.
- Si el participante no notifica por escrito su decisión de reintegrarse, no habrá reembolso alguno de dinero.

POLÍTICAS DE CAMBIOS EN CONFERENCISTAS Y FECHAS

El CESA se reserva el derecho a realizar cambios de conferencistas y fechas, lo cual incluye reprogramación del programa en su totalidad.

En caso de no llegar al número de personas requerido, el programa será cancelado.

POLÍTICAS DE ASISTENCIA Y EXPEDICIÓN DE DIPLOMAS

El cumplimiento de la metodología propuesta para cada programa, la asistencia al mismo y el diligenciamiento de las encuestas de satisfacción, constituyen los requisitos indispensables para otorgar el diploma. Éste se expedirá cuando se verifique la presencia activa del participante en el 85% de las horas totales del programa.

Las excusas de cualquier tipo no eliminarán las fallas, y en ningún caso la asistencia al programa podrá ser sustituida por presentación de trabajos o por clases supletorias dictadas por el docente a los participantes que hayan presentado ausencias.

POLÍTICAS DE DESCUENTO

Las siguientes políticas de descuento aplican para diplomados, seminarios y cursos:

- 20% de descuento para alumnos actuales de pregrado y posgrados del CESA, o para egresados de estos programas.
- 15% de descuento si cancela el 100% del valor del programa 1 mes antes (30 días calendario) de su inicio.
- 7% de descuento si cancela el 100% del valor del programa 15 días calendario antes de su inicio.
- Para grupos empresariales de 3 o más personas, 10% de descuento.

Nota: Los descuentos no son acumulables.

POLÍTICAS DE CRÉDITO

- Toda persona natural debe realizar el pago del 100% del programa antes de su inicio, a excepción de los diplomados, en cuyo caso se podrá hacer el pago del 50% antes del inicio del programa y el otro 50% a 30 días, dejando como garantía un cheque posfechado y pagaré firmado.
- Si un cheque es devuelto por cualquier causal, se aplicará sanción del 20%.
- En el caso de las empresas, se facturará de acuerdo a las condiciones de pago que éstas tengan, lo cual debe quedar legalizado mediante una carta de compromiso, orden de compra u orden de servicio.
- El CESA no es responsable del impuesto sobre las ventas IVA (Artículo 476 del E.T. y Artículo 92, Ley 30 de 1992). No se debe practicar retención en la fuente, entidad sin ánimo de lucro, no contribuyente del impuesto de renta según el Artículo 23 del E.T. Código Actividad Económica CIIU8050- Tarifa9.66X 1.000.