

## Historias de prácticas sostenibles para escuchar en cuarentena

- *Lo que hacen firmas como OFFCORSS, Telefónica, Argos, Telefónica, entre otras, para ser sustentables y al mismo tiempo rentables.*

**Bogotá, abril 6 del 2020** - Hermeco, la empresa tras la reconocida marca de ropa infantil OFFCORSS, le apostó al diseño y corte local para crear confianza y afianzar un ecosistema de emprendimiento, en un momento en que la sombra china de los bajos costos y el contrabando opacaban alguna luz de los buenos negocios en América Latina. Luker Chocolate creyó en la capacitación y transferencia del conocimiento a los agricultores, específicamente a los cacao cultores; para mejorar su calidad de vida y crecer en conjunto; y Telefónica Movistar ajustó sus portales web y centros de experiencia para garantizar la inclusión y accesibilidad de personas con incapacidad visual o auditiva.

Son tan solo tres ejemplos de lo que en materia de sostenibilidad hacen día a día algunas empresas, y que cada semana tienen un espacio de divulgación en un podcast especializado en el tema. Se trata de Sostenibilidad Empresarial, un podcast lanzado al aire por el CESA y GRI (Global Reporting Initiative), que desde hace un mes está poniendo en el centro de la conversación las prácticas sostenibles de las empresas colombianas.

Lo que en un principio fue ejemplos y lecturas para estudios de casos en la asignatura de sostenibilidad en el CESA, con un amplio menú de prácticas de empresas del exterior, se transformó en una búsqueda de prácticas de organizaciones colombianas para contar bajo el formato podcast. Casos reales contados por las voces del propio empresariado para compartir y analizar.

Hoy, bajo una cuarentena por la que se excluyen múltiples actividades derivadas del confinamiento, escuchar cómo estas y otras empresas están incluyendo la sostenibilidad dentro de la propia estrategia de los negocios, parece ser una gran oportunidad para los emprendedores que están buscando los modos de poner a marchar sus ideas, en medio de una crisis para la que nadie estaba preparado.

El podcast está disponible en Spotify, Deezer, Apple Podcast y en todas las plataformas de streaming de audio.

¿Cómo son sostenibles las empresas colombianas? [Escuchar](#).