

## Una maestría para formar emprendedores

SUMARIO: *La Maestría en Emprendimiento e Innovación del CESA es un programa que apunta a la formación no solo para hacer empresa, sino para liderar la cultura de innovación que hoy requieren las organizaciones para competir en el mercado.*

\*\*\*\*\*

Uno de los mayores desafíos que tienen los países, principalmente en América Latina, es cómo hacer de su tejido empresarial una fuente de competitividad y crecimiento.

Sin embargo, la realidad ha demostrado que son inmensas las complejidades que enfrentan las empresas para sobrevivir en el mercado. Un estudio realizado en la India da cuenta de tasas de fracaso de un 78 %, pero señala también que este indicador se revierte exitosamente en casi el mismo porcentaje, 80%, cuando hay un proceso de formación e incubación.

Bajo esta realidad, el CESA lanza el programa de Maestría en Emprendimiento e Innovación, MEI.

La Maestría en Emprendimiento e Innovación del CESA reta al estudiante a desarrollar un producto o servicio validado y con capacidad de cubrir objetivamente una demanda del mercado.

En efecto, durante año y medio de la maestría, los estudiantes, de la mano del Centro de Innovación y Emprendimiento del CESA -Incuba-, sacarán adelante un emprendimiento. Con bases metodológicas consistentes, abordarán una problemática o necesidad, plantearán posibles soluciones, y harán la validación de un modelo de negocio. La maestría culminará con el lanzamiento de un producto o servicio que hará 'match' con la necesidad de la población objetivo tratada a lo largo del posgrado.

Esto es así dada la forma como por más de 40 años el CESA ha concebido la enseñanza: a través de la práctica constante. Se aprende haciendo.

En el segundo semestre del programa, los estudiantes tendrán la opción de optar por el camino del emprendimiento individual o del emprendimiento corporativo, con una variación de materias acorde a los intereses profesionales. Asimismo, el programa ofrece una formación en la que ser consultor en emprendimiento es una tercera vía de crecimiento profesional.

En la maestría, los estudiantes estarán acompañados durante todo el trayecto formativo por tres grupos de especialistas: mentores, tutores y docentes de áreas disciplinares específicas. Los primeros, profesionales que han recorrido el camino empresarial. Personas que han hecho empresa e ilustran desde su experiencia el eficaz desarrollo del emprendimiento. Los segundos, expertos formadores en metodologías, lo que le apunta al "cómo" para idear, validar e incubar con método. Los tutores marcan pautas de abordaje imprescindibles. Y los terceros, formadores en conocimientos específicos

necesarios que, sin importar la profesión, se deben manejar como los mínimos para entender el mundo empresa y sus dinámicas.

### **Más allá de crear empresa**

Estudios de la Unión Europea muestran que quienes optan por una educación para el emprendimiento elevan sus niveles de confianza y aspiracionales, incidiendo en aspectos como la iniciativa y el liderazgo. Asimismo, se promueven rasgos como la autoeficacia -poderoso predictor de comportamientos emprendedores posteriores-, la búsqueda de autonomía, la propensión al riesgo y la propensión a la innovación, competencias que se buscan en los profesionales de hoy para marcar diferencia.

Desde un punto de vista cuantitativo, los egresados de este tipo de formación muestran tres veces más capacidad de mantenerse en cargos de gerencia alta y media en las organizaciones, y reducen en un 25% la probabilidad de quedar desempleados. Además, tienen una disposición tres veces mayor a crear sus propios negocios, ingresos 27% superiores, poseen 62% más activos y están más satisfechos con sus empleos (Charney & Libecap).

En resumen, bajo el andamiaje del CESA, el egresado del programa de Maestría en Emprendimiento e Innovación (MEI) habrá desarrollado habilidades, actitudes, valores, conocimientos y comportamientos para tener una mentalidad emprendedora, que le ayudarán a crear empresa o a liderar procesos transformadores en la organización de la que haga parte para hacerla más competitiva en un mundo globalizado.